



Tourist Information

Neukonzeption und Profilierung



Ausgangslage

- Der heutige Standort der Tourist Information steht maximal **bis zum 31.12.2018 zur Verfügung**.
- Vor der Standortfrage steht die **Frage der zukünftigen touristischen Ausrichtung** und somit der Aufgaben und des Raumbedarfs.
- Die **Grundlage für die Profilierung** wurde in mehreren Schritten erhoben:
 - Befragung der Bevölkerung (Auftaktveranstaltung Therme am 12.4.2016)
 - Expertenmeinungen zur Einbindung der Therme (26.4.2016)
 - Befragung der touristischen Leistungsträger und politisch Verantwortlichen.



Vermarktungsstrategien

- Keine „Frontal“ Urlaubsberatung, sondern **Urlaubstipps auf Augenhöhe**.
- Besuch als **Informationserlebnis** - Appetit machen auf mehr Bad Dürkheim – auf mehr Pfalz
 - **Storytelling** und Inszenierung statt Zahlen, Daten, Fakten:
 - Videos statt Bilder,
 - Bilder statt Texte
- Integration der regionalen Prospekte und Verkaufsartikel in die Bad Dürkheim Themen. **Bad Dürkheim als Basislager** für die Entdeckung der Pfalz
- Ausbau der Internetpräsenz durch **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**, **Suchmaschinenmarketing (SEM)** und **Sozial Media Konzepte**

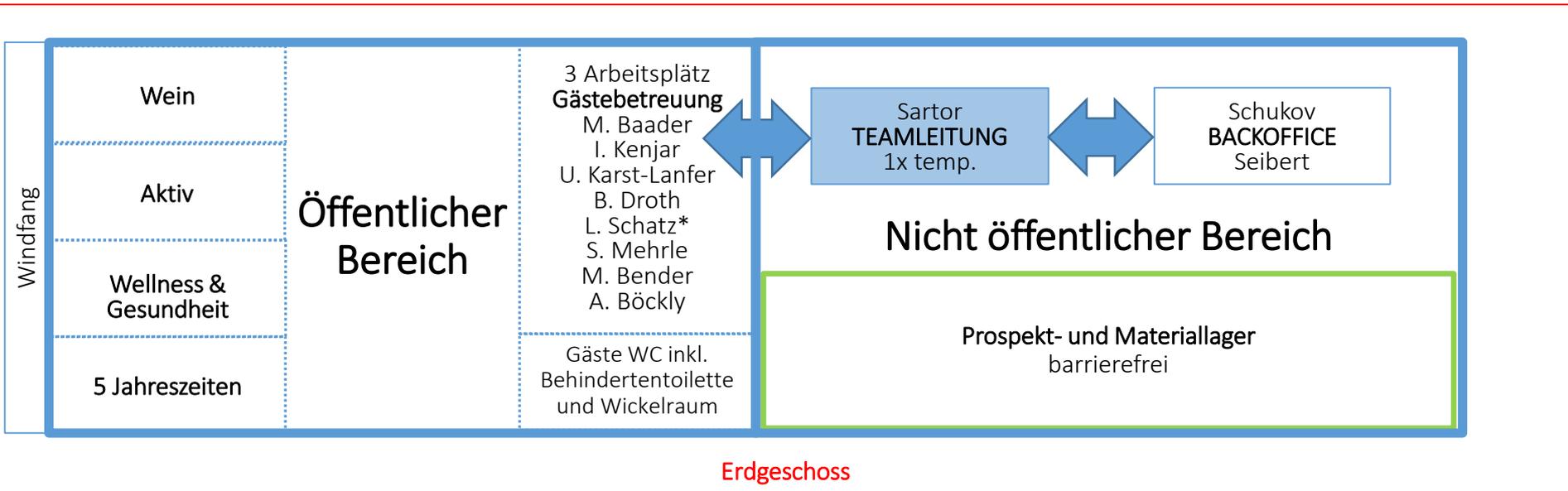
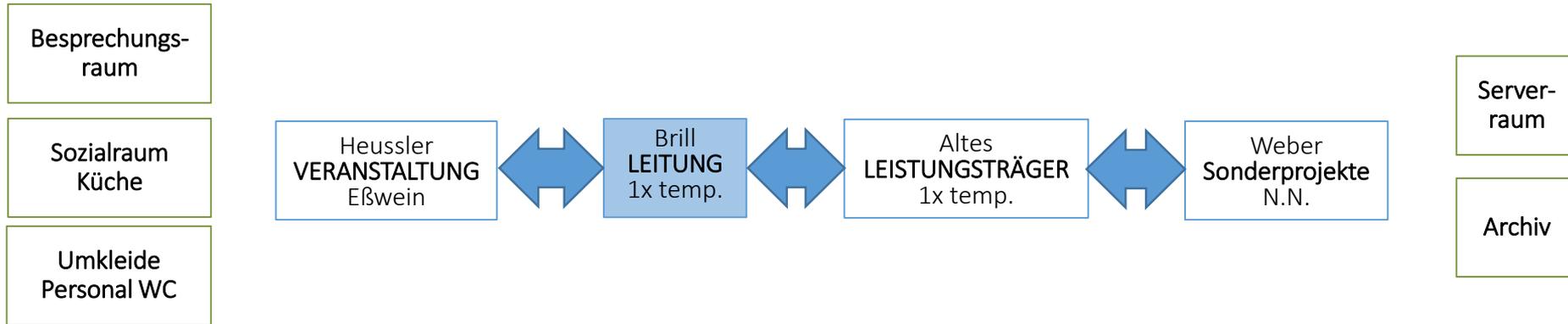


Profilierungsmatrix

Thema	Infrastruktur	Inszenierung
Wellness& Gesundheit	Therme, Gradierbau inkl. Kurpark	Dürkheimer Salz Dürkheimer Sole
körperlich und geistig Aktiv (barrierefrei)	Naturpark Pfälzer Wald, Deutsche Weinstraße, Stadt (Kurpark, Innenstadt, Sehenswürdigkeiten)	Rad- und Wanderwegesystem mit Rundgängen, Führungen
Wein	Weinberge, Fass, Weilberg, WUMA-Gelände, Winzer	Weinfeste „Spitzenwinzer“, Weinqualität
5 Jahreszeiten	Mandelblüte, Beleuchtungskonzept „Veranstaltungsgelände“	Dürkheimer Krachmandel Lichtinszenierung Veranstaltungen: WeinNächte SWR3 Comedy Festival Stadtfest Limburg Sommer Dürkheimer Wurstmarkt Dürkheimer Advent



Funktionsplanung SG 1.4 Tourismus und Wirtschaft



Erreichbarkeit/Standort(e)

Zentrale und barrierefreie Tourist Information als

- Welcome Center/ I-Lounge / Haus des Gastes /I-Dubbe / DürkheimBox **mit Personal und allen touristischen Leistungen** (Zimmervermittlung, Gästebetreuung, Verkaufsartikel, Ticketverkauf) im Bereich WUMA Platz/Kurpark,
- **Aufenthaltsqualität** z.B. durch W-LAN, Sitz- und Schreibmöglichkeiten, gastronomisches Angebot
- **Inszenierte Erlebniswelten** durch interaktive Elemente und Projektionen (z.B. Wand- und Deckenbeamer)
- **Anteasern von Erlebnissen** (u.a. Audio Guide - Gradierbau, Augmented Reality - Hardenburg)
- **Ausgangspunkt** für Hotel-/Winzerroute sowie alle Rundgänge, Rad- und Wanderwege
- **7/24 Erreichbarkeit** über Infoterminal oder EC Karten Zugang.

sowie **dezentrale indoor Infopoints** in vorhandenen Strukturen vor Ort z.B.:

- Bahnhof – Stadtmuseum – Gradierbau - Therme

und/oder **dezentrale outdoor InfoPoints** ohne Personal, z.B.

- Limburg – Hardenburg – Weilberg – Römerplatz – Weilach - Isenachweiher



Ausgestaltung der Büro- und Arbeitsräume

Betriebliches und gesundheitsorientiertes Kreativzentrum

Im Zuge der Profilierung Bad Dürkheims als **Gesundheitsstadt** sollte die Tourist Information als **Modellprojekt für ein innovatives und gesundheitsorientiertes Arbeitsplatz- und Bürodiesign** dienen. Hierzu sind flexible Raum- und Arbeitsplatzangebote nötig. Dies können unter anderem:

- verschiebbare und flexible Wände, (Großraumbüros + geschlossene Einzelarbeitsräume)
- Besprechungs-/Projektraum,
- Ergonomische höhenverstellbare Schreibtische und Bildschirmarbeitsplätze
- Klima- und Farbgestaltung der Arbeitsräume
- „Outdoorbüro“

- Barrierefreies Lager von ausreichender Größe
- Abschließbarer Archivraum
- Sozial- und Personalraum mit Umkleidemöglichkeiten und Spinden

