

Beschlussvorlage

nichtöffentlich öffentlich x

Fachbereich/Sg.: 1.4	Az.:	Datum: 13.04.2017	Vorlage Nr. 20170069/1.4
-------------------------	------	----------------------	-----------------------------

Beratungsfolgen		TOP	Termin	Zuständigkeit	Abstimmung
Ausschuss für Tourismus	Ö	3	26.04.2017	Kenntnisnahme	

BETREFF

Rückblick auf das Jahr 2016 und Frühjahr 2017

Beschlussvorschlag:

Die präsentierten Kennzahlen bezüglich Gästeankünften, Übernachtungen, Gästeprogramm und Veranstaltungen werden zur Kenntnis genommen.

Bürgermeister/Dezernent:

Begründung:

Im Rahmen der Erfolgskontrolle werden Kennzahlen und Entwicklungen zu folgenden Bereichen präsentiert:

Zahl der Gästeankünfte 2016 Zahl der Übernachtungen 2016

- Gäste und ÜN bei der Hotellerie auf konstant hohem Niveau
- Schwankungen bei Hotels erklärbar durch Betriebsübergänge / -wechsel
- Gäste: Stabil über 100.000 Gäste seit 2010 (dieses Plus macht zu fast 100% die Hotellerie aus)

Gästeprogramm (Führungen und Programme zu festen Terminen) 2016 und Frühling 2017

Schon zum Stichtag 6.4. (also etwas mehr als 50% der Frühjahrs-Saison) waren die Zahlen des kompletten Frühjahrs 2016 erreicht. In fast allen Programmen des Frühjahrs sind Zuwächse zu verzeichnen, bis zu 53%.

Gruppenprogramm (Buchbare Programme zum Wunschtermin) 2017

Bei den tatsächlich bereits zum 5.4. stattgefundenen Programmen ist 2017 das beste Ergebnis der vergangenen 4 Jahre.

Stand 6.4.17 ist bereits ein Umsatz für das Gesamtjahr von 32.944 Euro erreicht, also 47% des Vorjahres-Gesamtumsatzes im ersten Quartal des Jahres.

Stadtführung, Hardenburg und Limburg sind die beliebtesten Programme.

Statistik der Internet-Zugriffe

Jahr 2016: Ca. 500.000 Kundenkontakte (Steigerungsrate über ein Drittel)

Hohe Suchmaschinenpopularität: Höchst gelisteter Ort bei Suchbegriffen

„Weinfest, Wandern, Mandelblüte, Radurlaub, Veranstaltungen Pfalz“

Kommunikations-Instrument No. 1

In 2017 (Stichtag 6.4.) nochmals 10% Nutzersteigerung

Nochmal erheblich gestiegenes Interesse an der Weinbergnacht gegenüber 2016

(5.300 vs. 3.500 Sitzungen am Freitag der Veranstaltung => Plus 51%

Mandelblüten- und Frühjahrssaison fast durchgehend über Vorjahr => Plus 33% zw. 1.3. und 6.4.