

Beschlussvorlage

nichtöffentlich öffentlich **X**

Fachbereich/Sg.: 1.4	Az.:	Datum: 07.05.2018	Vorlage Nr. 20180076/1.4
-------------------------	------	----------------------	-----------------------------

Beratungsfolgen	TOP	Termin	Zuständigkeit	Abstimmung
Ausschuss für Tourismus	Ö	1	16.05.2018	Kenntnisnahme

BETREFF

Touristische Kennzahlen 2017 und Frühjahr 2018

Beschlussvorschlag:

Die Ausführungen zu den Touristischen Kennzahlen 2017 und Frühjahr 2018 werden zur Kenntnis genommen.

Bürgermeister/Dezernent:

Begründung:

Im Rahmen einer Präsentation werden Details zu folgenden Zahlen präsentiert:

Gäste und Übernachtungen Jahr 2017, Bad Dürkheim und Region / Rheinland Pfalz

Gäste plus 10%, Übernachtungen -2%

Höchste Zuwächse bei den Übernachtungszahlen der Hotellerie (plus 8%) seit Jahren

Gästeprogramm Frühjahr 2018

Wieder Steigerung der Teilnehmerzahlen (plus 1%) nach Zuwächsen der vergangenen Jahre.

Zimmervermittlung und –reservierung der Tourist Information: Umsatzentwicklung Januar bis Mai 2018

Seit 7 Jahren höchster Zuwachs bei der Zimmervermittlung (+57%)

Internetauftritt www.bad-duerkheim.com: Entwicklung der Zugriffe

Zugriffe / Nutzer der Seite auf dem konstant hohem Niveau der vergangenen Jahre.

Informationen zur Werbekampagne „Mandelblüte 2018“:

Wie versprochen hat die Stadt Bad Dürkheim die Werbekampagne zur Mandelblüten- / Frühjahrs-Saison im Jahr 2018 ohne die Bad Dürkheimer Gastgeber finanziell zu beteiligen finanziert. Es wird die Werbeerfolgskontrolle zur Google AdWords Kampagne und zum Advertorial auf T-Online präsentiert.