

# Touristische Kennzahlen 2017: Gäste / Übernachtungen

|   | 2009           | 2016           | 2017           | 2017 vs. 2016  |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Gäste gesamt</b>                       | <b>98.132</b>  | <b>107.718</b> | <b>117.948</b> | <b>9,50%</b>   |
| Gäste Hotellerie                          | 74.747         | 83.763         | 93.495         | <b>11,62%</b>  |
| Gäste Hotels                              | 67.094         | 71.776         | 81.039         | <b>12,91%</b>  |
| Versorge-Reha.Klinik                      | G              | G              | G              | G              |
| Sonstige Beherbergungsbetriebe            | G              | G              | G              | G              |
| Privatvermieter                           | 2.328          | 2.991          | 3.153          | <b>5,42%</b>   |
| <b>Übernachtungen gesamt</b>              | <b>371.291</b> | <b>354.622</b> | <b>346.997</b> | <b>-2,15%</b>  |
| Übernachtungen Hotellerie                 | 148.834        | 141.395        | 152.006        | <b>7,50%</b>   |
| Übernachtungen Hotels                     | 133.560        | 116.605        | 126.628        | <b>8,60%</b>   |
| Versorge-Reha.Klinik                      | 171.757        | G              | G              | G              |
| Sonstige Beherbergungsbetriebe            | G              | G              | G              | G              |
| Privatvermieter                           | 12.735         | 12.671         | 12.991         | <b>2,53%</b>   |
| <b>Bettenanzahl</b>                       | <b>2.126</b>   | <b>2.242</b>   | <b>2.181</b>   | <b>-2,72%</b>  |
| <b>Auslastung des<br/>Bettenangebotes</b> | <b>47,85</b>   | <b>43,33</b>   | 43,59          | <b>0,59%</b>   |
| <b>Auslastung Hotels</b>                  | <b>43,10</b>   | <b>39,15</b>   | 39,47          | <b>0,81%</b>   |
| <b>Aufenthaltsdauer Hotels</b>            | <b>1,99</b>    | <b>1,62</b>    | 1,56           | <b>-3,82%</b>  |
| <b>Aufenthaltsdauer gesamt</b>            | <b>3,78</b>    | <b>3,29</b>    | 2,94           | <b>-10,64%</b> |

- ÜN gesamt -2% : Psychosomatische Fachklinik von Sommer 16 bis September 17 geschlossen
- ÜN Hotellerie +7%: Höchste Steigerung seit 15 Jahren, höchste ÜN-Zahl seit 2010
- Gesamt und Hotellerie: Höchste Gästezahl aller Zeiten



## Touristische Kennzahlen 2017: Gäste / ÜN Andere

| GÄSTE                          | 2016           | 2017           | V. 2016/17    |
|--------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Rheinland Pfalz                | 8.785.354      | 8.924.290      | 1,58%         |
| Pfalz                          | 1.833.452      | 1.900.931      | 3,68%         |
| Speyer                         | 156 308        | 153.297        | -1,93%        |
| Neustadt                       | 108.929        | 110.461        | 1,41%         |
| LK Bad Dürkheim                | 360.120        | 372.523        | 3,44%         |
| <b>Bad Dürkheim</b>            | <b>107.718</b> | <b>117.948</b> | <b>9,50%</b>  |
| <b>Bad Dürkheim<br/>Hotels</b> | <b>71.776</b>  | <b>81.039</b>  | <b>12,91%</b> |
| VG Deidesheim                  | 85.697         | 85.830         | 0,16%         |
| Stadt Bad<br>Bergzabern        | 41.674         | 44.132         | 5,90%         |
| VG Freinsheim                  | 54.047         | 55.282         | 2,29%         |

| ÜN                             | 2016           | 2017           | V. 2016/17    |
|--------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Rheinland Pfalz                | 22.558.496     | 22.741.392     | 0,81%         |
| Pfalz                          | 4.251.774      | 4.363.581      | 2,63%         |
| Speyer                         | 266.207        | 259.007        | -2,70%        |
| Neustadt                       | 252.774        | 242.969        | -3,88%        |
| LK Bad Dürkheim                | 858.092        | 892.248        | 3,98%         |
| <b>Bad Dürkheim</b>            | <b>354.622</b> | <b>346.997</b> | <b>-2,15%</b> |
| <b>Bad Dürkheim<br/>Hotels</b> | <b>116.605</b> | <b>126.628</b> | <b>8,60%</b>  |
| VG Deidesheim                  | 148.790        | 187.138        | 25,77%        |
| Stadt Bad<br>Bergzabern        | 209.546        | 205.900        | -1,74%        |
| VG Freinsheim                  | 96.944         | 99.866         | 3,01%         |

- Bad Dürkheim Hotels hat die höchsten Steigerungsraten im Vergleich.



# Vermittlung über Deskline Januar bis Mai 2018 vs. 2017

## Unterkunft, Arrangement

| Jahr        | Buchungen<br>gesamt | TI-Buchungen<br>(Exp. Cl.) | Anteil TI | TI Anzahl<br>Buchungen | Internet    | Anteil<br>Internet | Internet Anzahl<br>Buchungen | Portale     | Anteil Portale | Portale Anzahl<br>Buchungen |
|-------------|---------------------|----------------------------|-----------|------------------------|-------------|--------------------|------------------------------|-------------|----------------|-----------------------------|
| 1.1.-3.5.17 | 95.118,94 €         | 55.779,95 €                | 58,64%    | 148                    | 17.768,78 € | 18,68%             | 83                           | 21.570,21 € | 22,68%         | 126                         |
| 1.1.-3.5.18 | 149.778,86 €        | 103.775,40 €               | 69,27%    | 206                    | 20.440,55 € | 13,63%             | 90                           | 25.612,91 € | 17,10%         | 184                         |

## Gruppenprogramm

| Jahr        | Gruppenprogramm |
|-------------|-----------------|
| 1.1.-3.5.17 | 9.764,19 €      |
| 1.1.-3.5.18 | 14.760,40 €     |

- Gesamt 2016/17: +57%
- TI: +86%
- Internet: +15%
- Portalbuchungen: +19%
- TI Gruppen: +51%



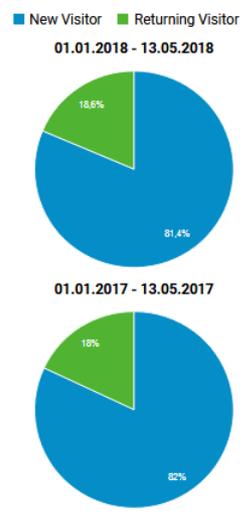
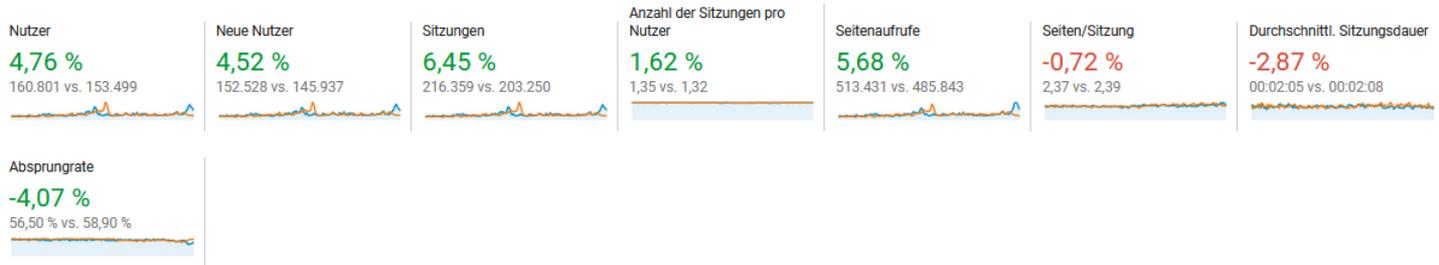
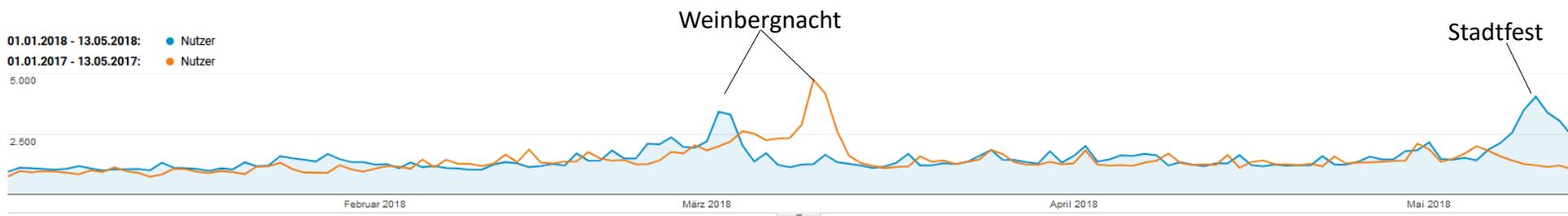
# Gästeprogramm Frühling 2018

| FRÜHLING                                  | 2018        | 2018 pro Termin | △ Vorjahr    | 2017        | 2017 pro Termin | △ Vorjahr     | 2016        | 2016 pro Termin | △ Vorjahr     |
|---|-------------|-----------------|--------------|-------------|-----------------|---------------|-------------|-----------------|---------------|
| WinterWeinWanderung                       | 93          | 13,29           | 60,34%       | 58          | 7,25            | -46,30%       | 108         | 15,43           | 16,13%        |
| Führung im Stadtmuseum                    | 13          | 1,44            | n.e.         | Folgen      | Folgen          | Folgen        | 13          | 1,44            | 160,00%       |
| Junge Weine in alten Mauern               | 88          | 11,00           | -54,17%      | 192         | 11,29           | 90,10%        | 101         | 6,73            | -14,41%       |
| Auf Floras Spuren                         | 56          | 6,22            | -48,15%      | 108         | 12,00           | 45,95%        | 74          | 9,25            | -36,21%       |
| Frühlings-Genusstour mit Mandeln und Wein | 128         | 14,22           | -17,42%      | 155         | 17,22           | 1,97%         | 152         | 16,89           | 0,00%         |
| Stadtführung Frühling                     | 150         | 13,64           | 28,21%       | 117         | 13,00           | 105,26%       | 57          | 5,7             | -20,83%       |
| Rosa Ausblicke                            | 650         | 24,07           | 22,18%       | 532         | 20,46           | 11,53%        | 477         | 18,35           | 52,40%        |
| Führung im Pfalzmuseum                    | n.i.Prog.   | n.i.Prog.       | n.i.Prog.    | n.i.Prog.   | n.i.Prog.       | n.i.Prog.     | 31          | 7,75            | 29,17%        |
| <b>GESAMT</b>                             | <b>1178</b> | <b>11,98</b>    | <b>1,38%</b> | <b>1162</b> | <b>13,54</b>    | <b>14,71%</b> | <b>1013</b> | <b>11,65</b>    | <b>13,44%</b> |

- Gesamt: Gegenüber 2017 plus 1%, 2016 plus 16%
- Top: Rosa Ausblicke. Gegenüber 2017 plus 22%, 2016 plus 36%
- Rückgang bei „Junge Weine in alten Mauern“: 9 Termine weniger in 2018
- Rückgang bei „Auf Floras Spuren“: Winterlicher März und April



# www.bad-duerkheim.com Januar bis Mai 2018 vs. 2017



Ca. 161.000 Kundenkontakte (=„Nutzer“)(plus 5% gegenüber 2017)

# www.bad-duerkheim.com Top-Seiten

| Platz | Seite                                   | Zeitraum | Seitenaufrufe | Anteil an allen Seitenaufrufen | Entwicklung Anzahl Seitenaufrufe |
|-------|---|----------|---------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1     | /veranstaltungen-in-bad-duerkheim/      | 2018     | 83269         | 16,21%                         | 13,31%                           |
|       |   | 2017     | 73484         | 15,12%                         |                                  |
| 2     | Einstiegsseite                          | 2018     | 51996         | 10,13%                         | -9,82%                           |
|       |   | 2017     | 57656         | 11,87%                         |                                  |
| 3     | /bad-duerkheimer-wein-naechte/          | 2018     | 50320         | 9,80%                          | 5,91%                            |
|       |   | 2017     | 47511         | 9,78%                          |                                  |
| 4     | /wandern-in-bad-duerkheim-in-der-pfalz/ | 2018     | 31332         | 6,10%                          | -6,55%                           |
|       |   | 2017     | 33527         | 6,90%                          |                                  |
| 5     | /veranstaltungen-in-bad-duerkheim.html  | 2018     | Siehe Platz 1 | Zusammengefasst mit Platz 1    | Zusammengefasst mit Platz 1      |
|       |   | 2017     | Siehe Platz 1 | Zusammengefasst mit Platz 1    | Zusammengefasst mit Platz 1      |
| 6     | /mandelbluete-und-klima.html            | 2018     | 23692         | 4,61%                          | n.e.                             |
|       |   | 2017     | 0             | 0,00%                          |                                  |
| 7     | /bad-duerkheimer-stadtfest/             | 2018     | 23471         | 4,57%                          | 328,46%                          |
|       |   | 2017     | 5478          | 1,13%                          |                                  |
| 8     | /sehenswuerdigkeiten/                   | 2018     | 21466         | 4,18%                          | 23,92%                           |
|       |   | 2017     | 17323         | 3,57%                          |                                  |
| 9     | /duerkheimer-wurstmarkt.html            | 2018     | 21403         | 4,17%                          | 4,95%                            |
|       |   | 2017     | 20393         | 4,20%                          |                                  |
| 10    | /wein-und-genuss-in-der-pfalz/          | 2018     | 17652         | 3,44%                          | -1,36%                           |
|       |   | 2017     | 17896         | 3,68%                          |                                  |
|       | Gesamt                                  | 2018     | 513.431       | 100,00%                        | 5,68%                            |
|       |   | 2017     | 485.843       | 100,00%                        |                                  |

Google Analytics, Verhalten / Websitecontent / Aufschlüsselung nach Content



# Werbekampagne Frühjahr 2018

---

- Google AdWords
- PR-Kampagne T-Online





## Die Mandelblüte an der Deutschen Weinstraße

Auf zum frühesten und "rosastem" Frühling in der Pfalz und in Deutschland

*Auf ins Land der Mandelblüte.*

*Frühling an der Weinstraße: Rosa Tage und farbenfrohe Nächte in der Pfalz*

Arrangement "Rosa Mandelzauber" mit Weinstraßen-Genuss-Tour und Essen im größten Fass der Welt



NEU

Rosa Ausblicke im Oldtimer Panoramabus



Frühlings-Genuss-Tour mit Mandeln und Wein



Junge Weine in alten Mauern



Alles rund um die Mandelblüte



# Bad Dürkheim



Mehr Pfalz passt nicht zwischen die Weinberge



Zum Wohl. Die Pfalz.

# Werbekampagne Frühjahr 2018: T-Online Kampagne

**GOON**<sup>28</sup>  
Media Service GmbH



## Tourist Information Bad Dürkheim

| Start | Ende | Maßnahme | Medien/Umfeld | Werbemittel | Infos/Pauschale | Klicks |
|-------|------|----------|---------------|-------------|-----------------|--------|
|-------|------|----------|---------------|-------------|-----------------|--------|

MP-Nr. 41978 Online-Vermarktung 2018

### Reichweiten- und Themen-Kampagne

Zielseite: <http://www.bad-duerkheim.com/mandelbluete-und-klima.html>

|               |          |   |             |                  |                             |              |
|---------------|----------|---|-------------|------------------|-----------------------------|--------------|
| 01.02.18      | 28.02.18 | PR-Blickfang im Special Heimaturlaub    | t-online.de | Bild-Text-Teaser | Genussreise zur Mandelblüte | 737          |
| 01.03.18      | 31.03.18 | PR-Blickfang im Advertorial Aktivurlaub | t-online.de | Bild-Text-Teaser | Genussreise zur Mandelblüte | 822          |
| <b>Summe:</b> |          |   |             |                  |                             | <b>1.559</b> |

- Investition: EUR 2.299,-
- Kontakte: 1.559
- Kontaktpreis: 1,47



The screenshot shows the T-Mobile Online portal with a search bar and navigation menu. The main content area features a large banner for 'Aktivurlaub von der See bis in die Alpen' with a woman jumping in a field. Below the banner are several smaller articles with images and text, including 'Kleinwabertal', 'Bad Urach', 'Bad Krozingen', 'Albtal', 'Schadegg', 'Bad Dürkheim', 'Schwäbische Bäderstraße', 'Goo-Naturpark', and 'Oy-Mittelberg'. The bottom of the page has a footer with the text 'Wir wünschen Ihnen einen unvergesslichen & erholsamen Urlaub' and the 'Heimat Urlaub' logo.

## KAMPAGNEN-DETAILS. ADVERTORIAL AKTIVURLAUB

|                    |  |
|--------------------|--|
| Portal             | T-Mobile Online  |
| Kampagne           | Advertorial Aktivurlaub  |
| Kampagnen-Laufzeit | 01.03. - 31.03.2018  |
| Motiv              | Bild-Text-Teaser im Advertorial Aktivurlaub und rotierende Teaserausspielung im Portal |

GCON<sup>28</sup>



Anzeige: Congstar Allnet Flat: 3 GB mit bis zu 50 Mbit/s, Telefon Flat und SMS Flat!

tonline.de ist ein Angebot der Ströer Content Group




**MEINUNG** | Brief an den Ex-Dino  
**"Lieber HSV, so leide ich seit Jahren unter deinem Versagen"**

**SCHLAGZEILEN**

- » China testet 1. eigenen Flugzeugträger
- » Paris: Attentäter sticht auf Passanten ein
- » Wetter: Gewitter und Sturm am Muttertag
- » Anschlagsserie auf christliche Kirchen
- » FC Bayern: Sorge um Mats Hummels
- » 20 Mio.: Top-Stürmer zu Hoffenheim?
- » BVB-Star: "Viele Probleme in der Kabine"
- » Erdbebenserie mitten in Deutschland
- W** So spottet das Netz über den HSV-Abstieg
- » Polizisten erschießen Hund nach Biss
- » Heftige Pleite für den FC Bayern

Alle Schlagzeilen



So war der ESC 2018  
**Israel gewinnt – und Deutschland holt Top-Ergebnis**

Israel ist Erster, Zypern Zweiter, Österreich Dritter – und Michael Schulte für Deutschland holt den besten Platz seit Lena 2010: Das 63. ESC-Finale bot wie immer Glitzer, Kitsch – und einen Eklat. »



Freizeitkleider  
 Entdecken Sie luftige Looks zu fantastischen Preisen

ANZEIGE



Lässig & leicht kombinierbar  
 Tuniken, die zu jedem Outfit passen - ab 6,99 €

ANZEIGE



Polstermöbel zu Tiefpreisen  
 Günstige Sofas & Couches für jeden Geschmack

ANZEIGE



Umfrage zur Bayern-Wahl  
**Söders CSU verliert deutlich – Absolute Mehrheit in Gefahr**

Es wird ernst für Markus Söder: Im Oktober wird in Bayern gewählt und in Umfragen ist die CSU weit von der absoluten Mehrheit entfernt. Ein möglicher Koalitionspartner bringt sich schon in Stellung. »



Mode in großen Größen  
 Entdecken Sie jetzt Ihre neuen Lieblingskleider

ANZEIGE



Es geht um viel Geld  
**Erscheinen angeordnet: Boateng vor Gericht**

Der Bayern-Verteidiger ist derzeit verletzt. Statt auf dem Platz muss er am Dienstag am Oberlandesgericht München erscheinen. So will es



Anzeige  
**Der Bäderradweg verbindet 9 Orte auf 250 km »**



# Werbekampagne Frühjahr 2018: Google Adwords

.....

|      | Investition | Kontakte | Kontaktpreis | Clickrate | △ Clickrate Vorjahr |
|------|-------------|----------|--------------|-----------|---------------------|
| 2018 | 7.157,53 €  | 11964    | 0,60         | 7,25      | 19,05%              |
| 2017 | 4.139,67 €  | 7245     | 0,57         | 6,09      | -11,35%             |
| 2016 | 5.790,47 €  | 8430     | 0,69         | 6,87      | 28,65%              |
| 2015 | 5.788,33 €  | 11475    | 0,50         | 5,34      |                     |



# Werbekampagne Frühjahr 2018: Google Adwords

Anzeigengestaltung: Top Anzeige

Desktop(PC):

**Mandelblüte in der Pfalz | 2. Anzeigentitel**  
**Anzeige** [www.bad-duerkheim.com](http://www.bad-duerkheim.com) [06322 935140](tel:06322935140)  
Ein Wochenende zur Mandelblüte an der Weinstraße. Jetzt buchen!  
Günstigster Preis bei uns

|   |   |
|---|---|
| <b>Arrang. Rosa Mandelzauber</b><br>Weinprobe i.d. Klosterruine Limburg<br>Weinstraßenfahrt im Oldtimer Bus | <b>Arrang. Rosa Mandelzauber</b><br>Mandelmenü im größten Fass der Welt<br>Besuch Mandelparadies Gimmeldingen |
|---|---|

Mobil:

**Mandelblüte in der Pfalz | Genuss mit Wein und Mandelmenü**  
**Anzeige** [www.bad-duerkheim.com](http://www.bad-duerkheim.com)  
Ein Wochenende zur Mandelblüte an der Weinstraße. Jetzt buchen!  
Günstigster Preis bei uns  
[Arrang. Rosa Mandelzau...](#)

 [Anruf 06322 935140](tel:06322935140)

CTR 9,96 / 8.600 Klicks



# Werbekampagne Frühjahr 2018: Google Adwords

## Geräte

Smartphones Tablets Computer



Impressio... ▼



CTR ▼



Durchschn... ▼

# Werbekampagne Frühjahr 2018: Google Adwords

Suchanfragen ?

Sortieren nach: Klicks ▾

SUCHBEGRIFFE

WÖRTER

mandelblüte pfalz 2018

mandelblüte pfalz

mandelblüte

mandelblüte gimmeldingen

mandelblüten panoramaweg

mandelblüte in der pfalz

wellnesshotel pfalz

weinprobe pfalz

mandelblüten

pfalz mandelblüte

gimmeldingen mandelblüte

bad dürkheim mandelblüte

mandelblüte bad dürkheim

mandelblüten pfalz

mandelblüte pfalz wanderwege

[ALLE SUCHBEGRIFFE >](#)

Seite 1 von 10 ^ ▾



# Werbekampagne Frühjahr 2018: Google Adwords

Tag und Uhrzeit

Impressio... ▼ ⋮

