

## Beschlussvorlage

nichtöffentlich      öffentlich **X**

Fachbereich/Sg.: FB 4	Az.:	Datum: 07.10.2019	Vorlage Nr. 20190211/B 4
--------------------------	------	----------------------	-----------------------------

Beratungsfolgen		TOP	Termin	Zuständigkeit	Abstimmung
Ausschuss für Tourismus	Ö	5	16.10.2019	Kenntnisnahme	
Ausschuss für Weinbau, Landwirtschaft und Forsten	Ö	3	16.10.2019	Kenntnisnahme	

### **BETREFF**

Wertschöpfung im Weintourismus - Fallstudie Bad Dürkheim

### **Beschlussvorschlag:**

Die Fallstudie zur Wertschöpfung im Weintourismus in Bad Dürkheim wird zur Kenntnis genommen.

### **Bürgermeister/Dezernent:**

---

### **Begründung:**

Weintourismus in Deutschland boomt während die Umsätze im Direktvertrieb sinken. Auch in Bad Dürkheim gelingt es nicht optimal, die Kaufkraft der Weintouristen in die Weingüter zu übertragen und so die gesamte Wertschöpfung zu erhöhen. Der Vortrag stellt zunächst die Erwartungen der Weintouristen an den Weinkauf sowie dessen wirtschaftliches Potenzial dar. Anschließend präsentiert er einen umfassenden, nachhaltigen Lösungsansatz und zeigt, was Stadt, Weingüter, Weingästeführer und andere Akteure zur Optimierung beitragen können.

Die Ergebnisse stammen von Christine Freund (MBA of Wine, Sales and Sustainability am Weincampus Neustadt), die ihre Masterarbeit mit dem Titel "Wertschöpfung im Weintourismus - Eine Fallstudie für Bad Dürkheim" verfasst hat.