
Besucherlenkungskonzept Bad Dürkheim

Vorstellung der Netzplanung

Nächste Projektschritte



Warum Besucherlenkung?



2019+: Verlagerung des Fokus vom Marketing auf die Infrastruktur



2019: Das Jahr der Infrastruktur & der Nachhaltigkeit

Planung 2019+:
Besucherlenkungskonzept
Mandelbaum-Anpflanzungen
Erweiterung des MTB-Park Pfälzerwald



Wettbewerbsumfeld: Wandern

Wandern: Das touristische Thema mit der höchsten Wettbewerbsintensität



!!! Alleinstellungen . Höchste Qualität . Begeisterung & Mundpropaganda !!!



Marketing & Werbung: Begrenzte Mittel



Wettbewerbsumfeld: Wandern

Lohnt es sich, in Bad Dürkheim ins Thema Wandern zu investieren?

JA, denn die Internet-Popularität ist hoch:

www.bad-duerkheim.com:

Stärkste Themenseite nach Wurstmarkt: 27.000 Seitenaufrufe im Jahr

outdooractive.com: Interaktion bei einzelnen Wanderwegen in DÜW auf Weinsteig-Niveau!

Wanderweg	Statistik	Outdooractive Rank
Bad Dürkheim - Rundwanderung zum ...	 TOP mittel geöffnet ↔ 10,1 km ▲ 358 hm ⌚ 3:03 h ↕ 346 hm	100
Pfälzer Weinsteig Etappe 03 Bad Dürk...	 TOP mittel ↔ 14,9 km ▲ 500 hm ⌚ 4:30 h ↕ 511 hm	94
Bad Dürkheim - Rundwanderweg Klost...	 TOP mittel ↔ 11,3 km ▲ 365 hm ⌚ 3:32 h ↕ 363 hm	94

Statistik	Werte
Erstellt am	22.08.2011
Einblendungen	190.702
Seitenaufrufe	93.443
Aktionen	28.297
Druck & Download	3.836
Outdooractive Rank:	100

Statistik	Werte
Erstellt am	12.07.2010
Einblendungen	474.103
Seitenaufrufe	62.387
Aktionen	14.647
Druck & Download	3.830
Outdooractive Rank:	94

Statistik	Werte
Erstellt am	06.09.2012
Einblendungen	429.253
Seitenaufrufe	54.019
Aktionen	20.092
Druck & Download	3.571
Outdooractive Rank:	94

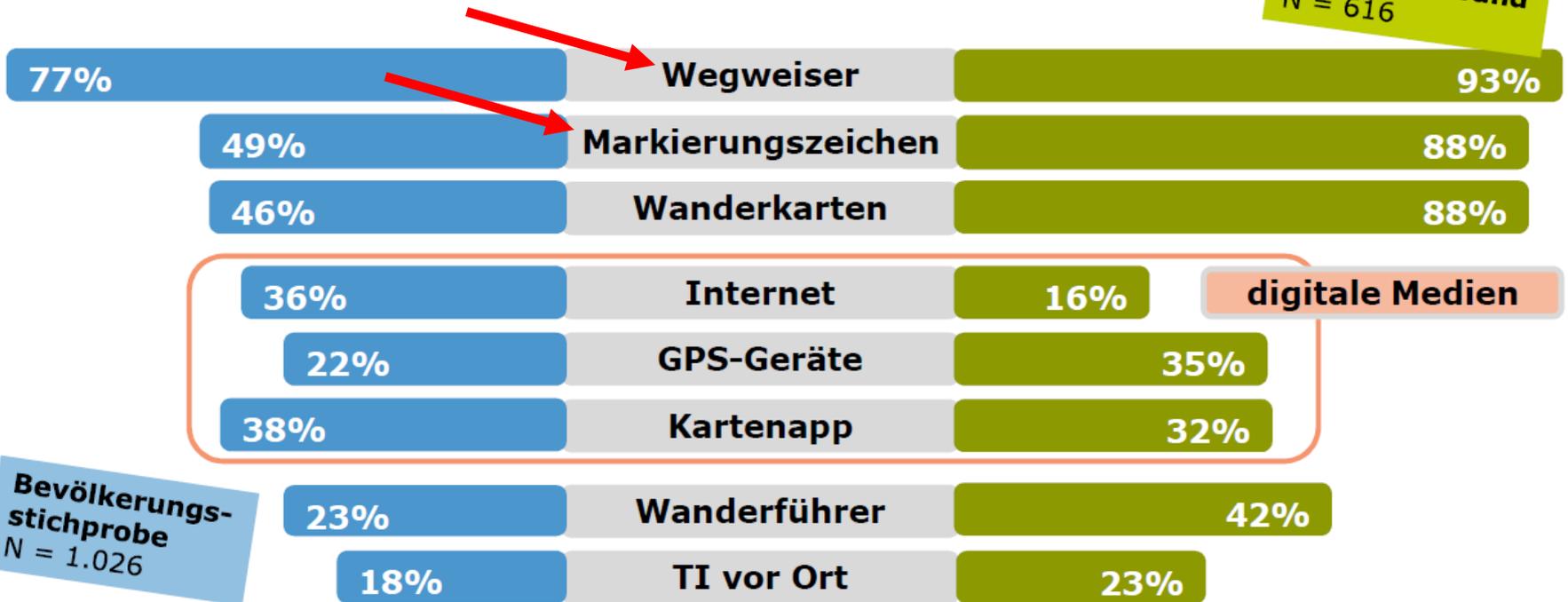
Red arrows point from exclamation marks to the 'Druck & Download' values (3.836 and 3.830) in the first two tables.

Brauchen wir noch Wanderwegemarkierungen? JA!

Digitales Verhalten während der Wanderung

Während der Wanderung genutzte Informationsquellen und Medien z. B. zur Orientierung

Stichprobe Mitglieder Wanderverband
N = 616



Bevölkerungsstichprobe
N = 1.026



Ziele und Maßnahmen des Besucherlenkungskonzeptes



Besucherlenkungskonzept: Ziele und Maßnahmen

-  **Gesamt-Projektumfang (Wegenetz):** 447 km (191 km Touristische Themenrundwege, 118 km Rundwanderwege, 138 km Netz Pfälzerwaldverein und Naturfreunde)
-  **Beschilderung** von 13 (Bestand) + 3 (Neu) = 16 touristischen Themenrundwanderwegen nach dem Wanderwege Leiffaden RLP (WLRLP)
-  **Beschilderung** von Rundwanderwegen, u.a. an den Waldparkplätzen (WLRLP)
-  **Beschilderung** des Gesamtnetzes von Pfälzerwaldverein und Naturfreunden auf Bad Dürkheimer Gemarkung (WLRLP)
-  **Bündelung** der innerstädtischen Wege zu Wegesträngen und Ausrichtung auf Anreisepunkte (WuMaPlatz, Bahnhof) und TI DÜW (Brunnenhalle)
-  **Optimierung des Wegenetzes** durch **Arrondierung** von Rundwanderwegen und des Wegenetzes in Zusammenarbeit mit Pfälzerwaldverein und Naturfreunden
-  **Optimierung des Wegenetzes** durch **Reduzierung des Wegenetzes** und Konzentration auf attraktive Touren
-  Ermittlung des **Zustandes von Wegeuntergründen und Wegmöblierungen** sowie Vorschläge für neue Wegmöblierungen
-  Erstellung eines **Planungskatasters** mit detaillierten Materiallisten als Grundlage für Projektphase 2 (Material & Montage)
-  Abschließende Erstellung eines **Dokumentationskatasters** inkl. Fotodokumentation vor Ort nach Abschluss der Montagearbeiten
-  Zertifizierung ausgewählter Wege auf die Kriterien des Deutschen Wanderverbandes für **Prädikatswanderwege**
-  Aufnahme und Zurverfügungstellung aller Strecken und POIs als **digitale Daten** (GPS-Tracks, Verortung von POIs)
-  Evaluierung von für das Thema Wandern „entwidmeten“ Strecken als **Mountainbikestrecken**



**Barrierefreier Weg folgt
im Zuge des Fußgängerleitsystems**



Abstimmung mit den Vereinen, die Wege betreuen

Begleitung der Wege-Erfasser durch die Wegewarte bzw. -betreuer

Gemeinsames Entwickeln von Lösungen für die genannten Ziele bei Ausdünnung und Zusammenlegung des Wegenetzes und der Rundwanderwege

Abstimmung der zukünftigen Wege-Pflege. Vorschlag:

Materialkosten jeglicher Art trägt die Tourist Information

Beschilderungsstandorte mit **Pfeilwegweisern** betreut die Stadt / Baubetriebshof oder Fremdfirma

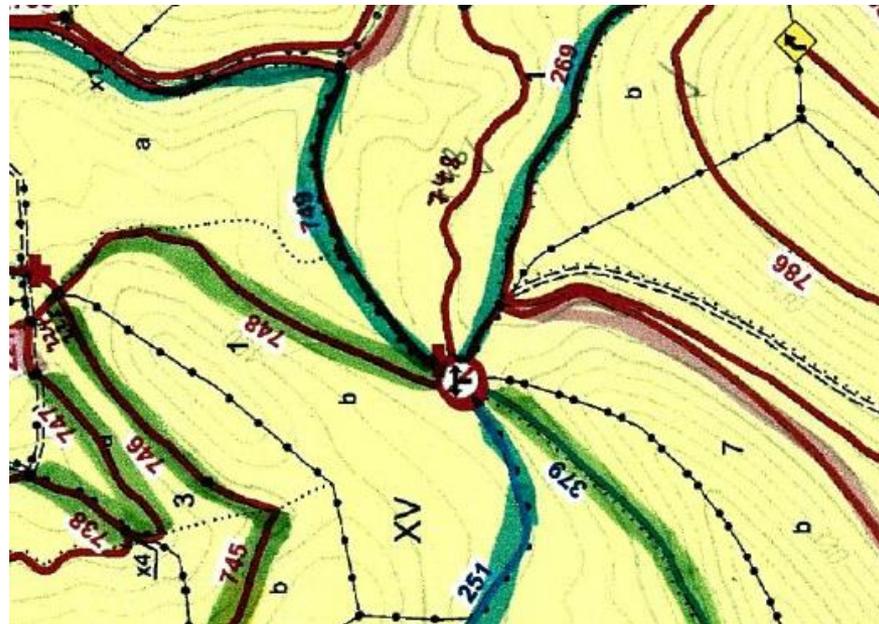
Beschilderungsstandorte mit dem **reinen Markierungszeichen** durch die Vereine

Vergütung für Wegewarte: EUR 10,- pro km pro Jahr



Abstimmung mit dem Forstamt und den Revierleitern

- Begleitung der Wege-Erfasser durch den zuständigen Vertreter des Forstes
- Berücksichtigung der aktuellen Forstwegeplanung bzw. –infrastruktur
- Berücksichtigung der besonderen Situation auf dem Drachenfels
- Berücksichtigung der Belange der Jagdpächter



Abstimmung mit dem Biosphärenreservat

**Vorlage der Planung bei der
Koordinierungsstelle für die Besucherlenkung im Pfälzerwald**

**Abstimmung der Standorte für Informationstafeln an den Waldparkplätzen
und ggf. in der Stadt**

Abstimmung allgemeiner Belange des Biosphärenreservats Pfälzerwald

Synergie-Effekte in Vermarktung und Nachhaltigkeit:

z.B. Hirtenwege / Trockenmauern

z.B. Partnerbetriebe Biosphärenreservat



Abstimmung mit den Vertretern der Winzerschaft

Begleitung der Wege-Erfasser durch VertreterInnen der Winzerschaft

Abstimmung von ggf. notwendigen Schilderposten direkt mit den Eigentümern und Winzern

Abstimmung von Maßnahmen zur Aufklärung von Gästen zu Nutzungskonflikten auf den Wanderwegen, die zugleich Wirtschaftswege sind



Neue Themenwanderwege

Salinenwanderweg

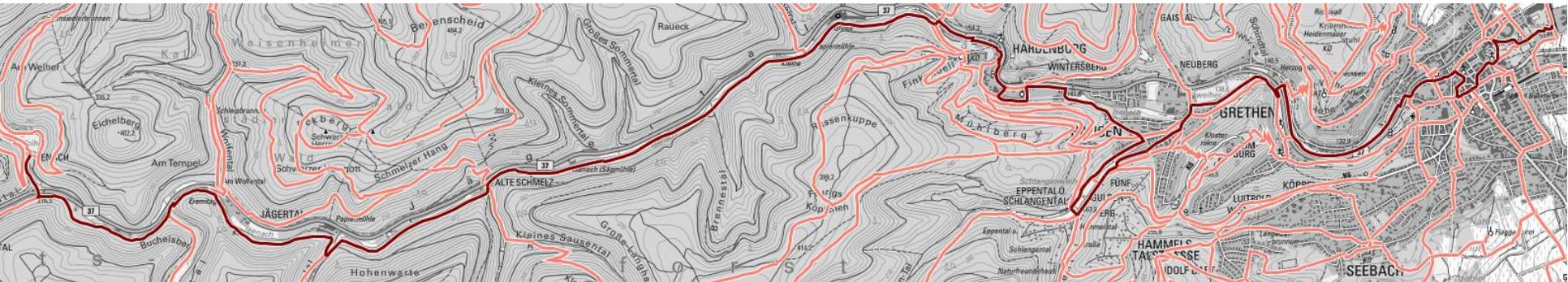
Seebacher Rundwanderweg

Wildnis-/Urwaldpfad Drachenfels



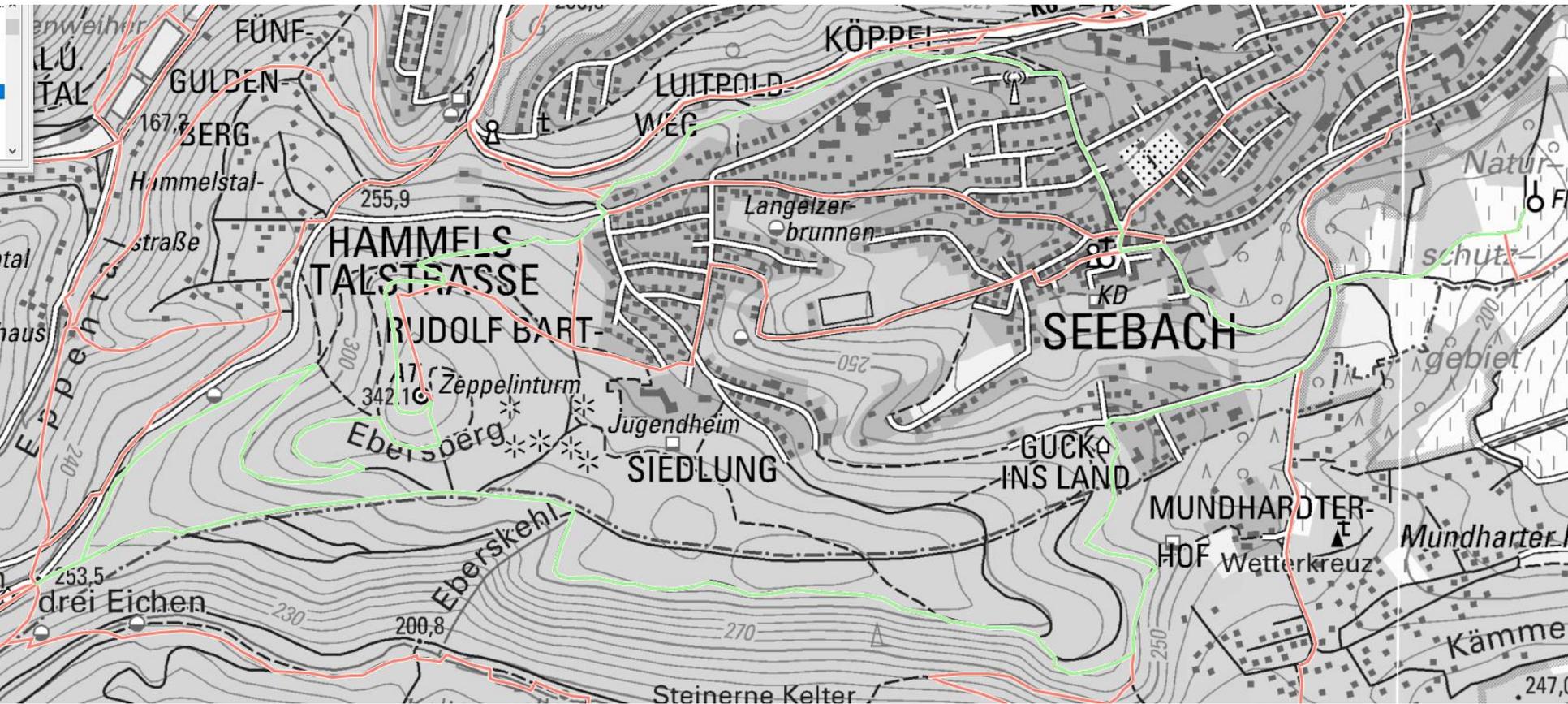
Neue Themenwanderwege

Salinenwanderweg



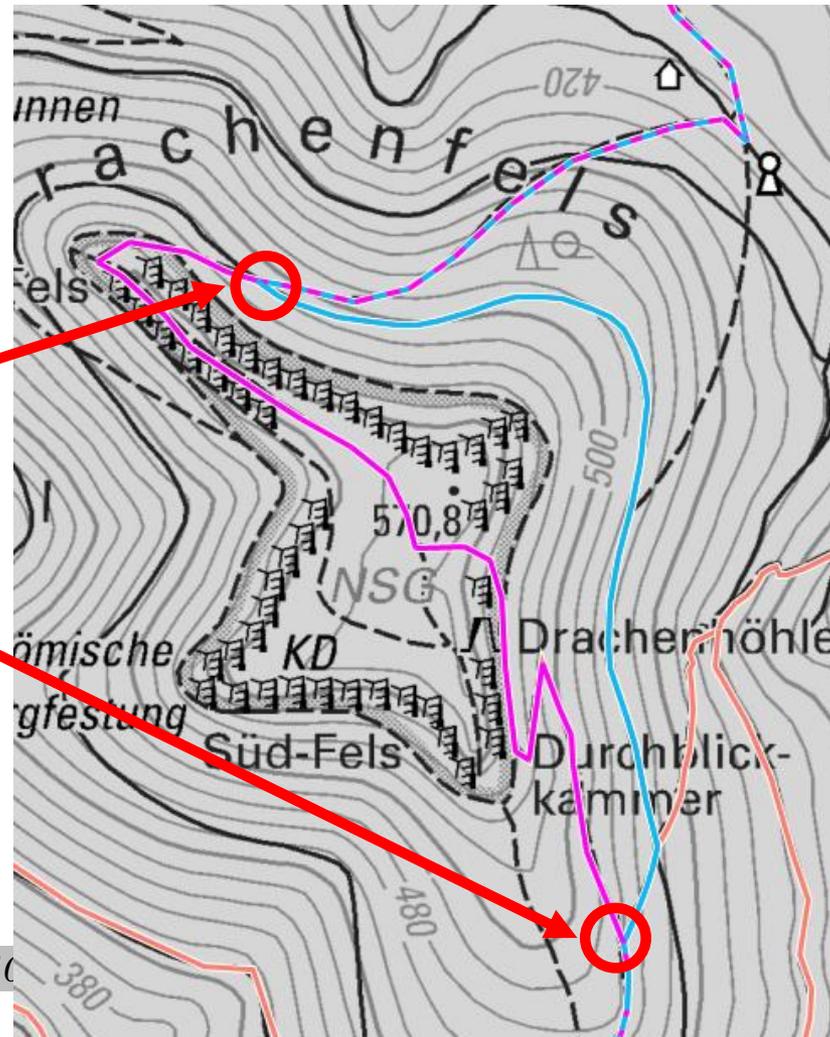
Neue Themenwanderwege

Seebacher Rundwanderweg



Wildnis-/Urwaldpfad Drachenfels

Tafel



Ziel: Bündelung der innerstädtischen Wege und Ausrichtung auf Anreisepunkte

- Die Wege innerhalb Bad Dürkheims wurden erheblich gebündelt und führen nun durch vier „Wander-Tore“.
- Einzelverläufe gibt es im Stadtgebiet nur noch in Ausnahmefällen.
- Am Anreisepunkt „Bahnhof“ wird eine Informationstafel aufgestellt, welche das Wegesystem mit den vier „Wander-Toren“ darstellt und den Wanderer führt
- Vom Bahnhof aus werden Wanderer über den Zuweg des Weinsteigs auf den Hauptstrang der Wanderwege durch die Stadt geführt.
- Am Anreisepunkt „Wurstmarktplatz“ wird eine Informationstafel aufgestellt, welche das Wegesystem mit den vier „Wander-Toren“ darstellt und den Wanderer führt
- Vom Wurstmarktplatz aus werden die Wanderer zur Tourist Information Bad Dürkheim geleitet (neuer Standort Brunnenhalle).
- Die Tourist Information wird der Haupt-Durchwegpunkt in der Stadt sein: Hier wird der Großteil der Wege durch die Stadt vorbei geführt (10 Wege inkl. der Zuwegung zu den regionalen Wanderwege wie Weinsteig, Mandelpfad, Wanderweg Deutsche Weinstraße)
- Verläufe der Hauptstränge siehe Karte nächste Seite.



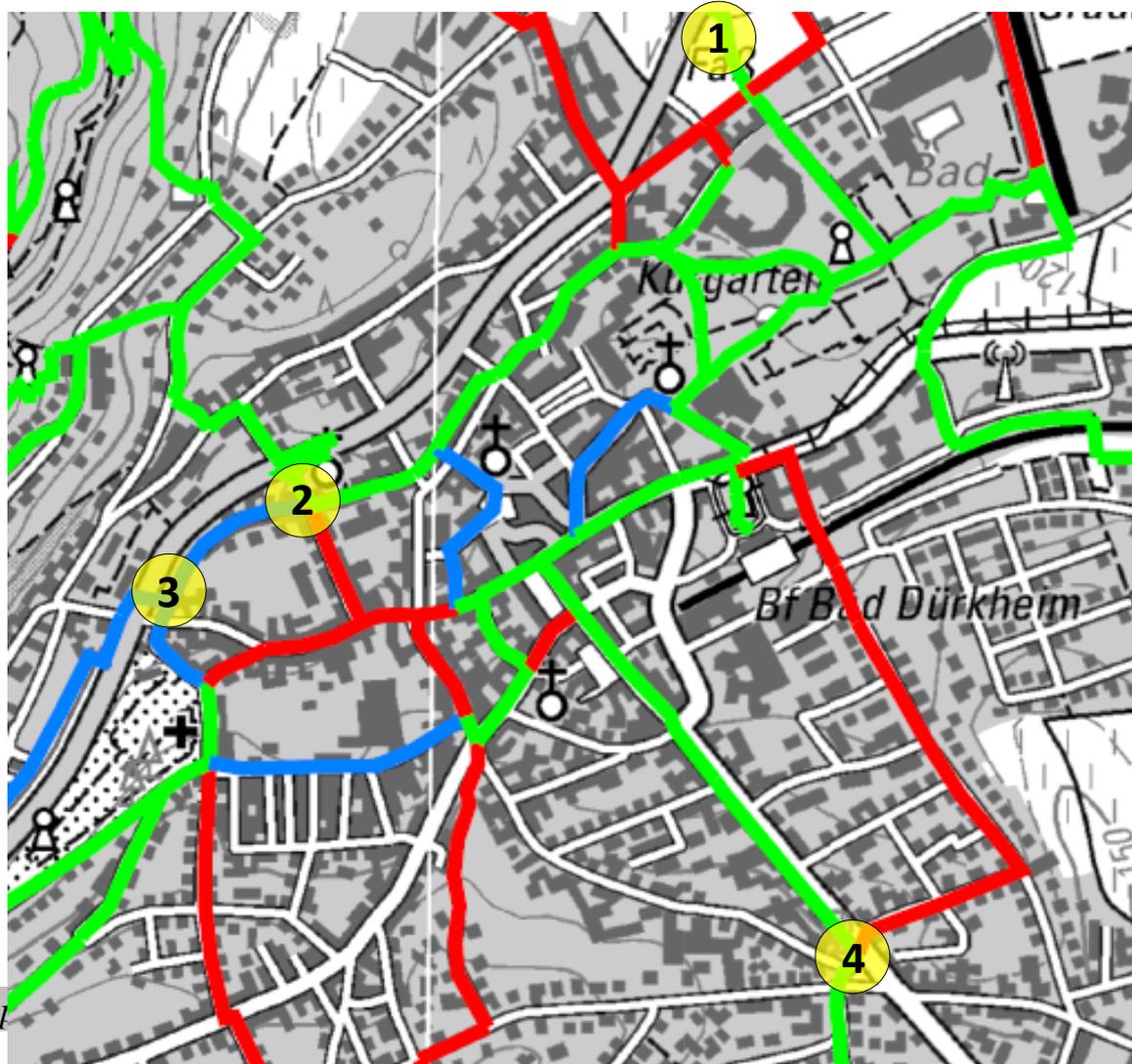
Ziel: Bündelung der innerstädtischen Wege und Ausrichtung auf Anreisepunkte

Ziel:

Bündelung der innerstädtischen Wege zu Wegesträngen und Ausrichtung auf Anreisepunkte (WuMaPlatz, Bahnhof) und TI DÜW (Brunnenhalle)

- 1 Tor NO
- 2 Tor N
- 3 Tor W
- 4 Tor S

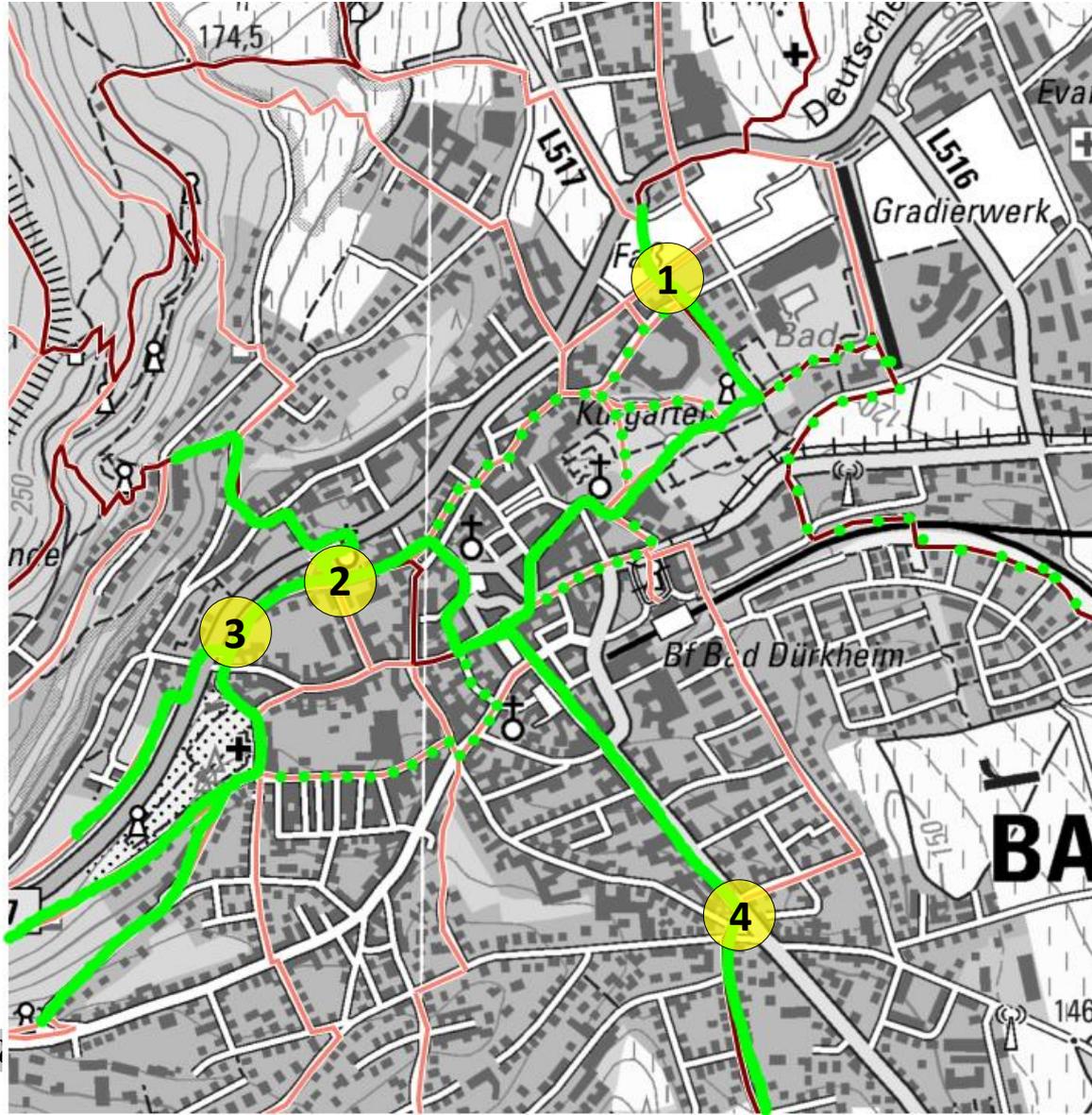
-  Aufgegeben
-  Erhalten
-  Neu



Ziel: Bündelung der innerstädtischen Wege und Ausrichtung auf Anreisepunkte

.....

- 1 Tor NO
- 2 Tor N
- 3 Tor W
- 4 Tor S



Besucherlenkungskonzept: Alle Einsparungs-Ergebnisse

EINSPARUNG ÜBER ALLE WEGEKATEGORIEN: 77KM (15%)

EINSPARUNG ÜBER ALLE VOLL BEEINFLUSSBAREN WEGEKATEGORIEN (ohne PWV und Naturfreunde): 27%

...DAZU GEHÖREN DIE RUNDWANDERWEGE UM DIE WALDPARKPLÄTZE: EINSPARUNG 58%

FLÄCHENBERUHIGUNG DURCH BÜNDELUNG VON PWV-WEGEN: 5,8%

EINSPARUNG BEI THEMENRUNDWEGEN TROTZ PLANUNG VON DREI NEUEN WEGEN: 7,9%

TOTALBERUHIGUNG VON FLÄCHEN / STRECKENABSCHNITTEN (KEINE MARKIERUNG MEHR): 20%

Es folgen Detailbetrachtungen zu den einzelnen Wegekategorien.



Ergebnisse / Zielerreichungsgrade: THEMENWANDERWEGE

Ziel:

Optimierung der Verläufe von Themenrundwegen und „Kilometerneutrale“ Integration neuer Themenwege

TABELLE: A. THEMENWANDERWEGE und unten in der Tabelle „ERGEBNIS - Summe aller Wanderwege“

Zielerreichungsgrad:

- Wir hatten durch Gremienbeschlüsse den Auftrag, drei neue Wanderwege auszuweisen:
Den Salinenwanderweg, den Seebacher Klosterrundwanderweg und den Wildnispfad auf dem Drachenfels.
Ziel war es, diese Wege auf dem bestehendem Netz auszuweisen, also keine neuen Wege zu belasten, und die Wege „Kilometerneutral“ anzulegen, d.h. ohne dass sie die Netzlänge insgesamt ausweiten.
- Durch Einsparungen bei anderen Themenwegen konnte dieses Ziel erreicht werden.
Trotz der drei neuen Wege haben wir rd. 8% bei den Themenwegen generell eingespart und 15% im Gesamtwegenetz.



Ergebnisse / Zielerreichungsgrade: RUNDWANDERWEGE DES BR UND WEGENETZ PWV UND NF

.....

Ziel: Optimierung des Wegenetzes durch Arrondierung / Streichung von Rundwanderwegen um die Waldparkplätze und des allgemeinen PWV- und NF-Wegenetzes in Zusammenarbeit mit Pfälzerwaldverein und Naturfreunden

TABELLEN:

B. RUNDWANDERWEGE DES NATURPARK / BIOSPHÄRENRESERVATES PFÄLZERWALD und

C. WEGENETZ VON PFÄLZERWALDVEREIN UND NATURFREUNDEN und unten in der Tabelle „ERGEBNIS - Summe aller Wanderwege“

Zielerreichungsgrad:

- Bei den Wegekategorien „Pfälzerwaldverein“ und „Naturfreunde“, die nicht streichbar, aber verlegbar sind, haben wir eine Optimierung erreicht in Form von Bündelungen von PWV-Wegen: Hier haben wir die Fläche über 14 Kilometer Wegstrecke, das entspricht 5,79% des Gesamtnetzes, durch Zusammenlegungen von PWV-Wegen beruhigen können.
- Unser Ziel war es auch, Flächen im Pfälzerwald um Bad Dürkheim völlig zu beruhigen, d.h. völlig frei zu machen von Wegen. Im Altbestand hatte die Stadt 308,5km. Diese wurden durch völlig entfernte Wanderverbindungen um 67,9km reduziert. Da die Reduzierungen und Bündelungen nicht immer ohne Schaffung neuer Querverbindungen realisiert werden konnten, wurden hier 6,1 km neuen Wege erschlossen. In Summe wurden als $67,9 - 6,1 = 61,8$ km Wege reduziert. Dies entspricht einer Einsparung von 20%. Siehe Überblickskarte „Karte Gesamt“, rote Strecken = eingespart.
- Rundwege des Biosphärenreservats um die Wanderparkplätze: Reduzierung um über die Hälfte (58%). Streichung von Wegen mit geringer Attraktivität sowie durch Zusammenlegung und Straffung mehrerer Wege zu „Best of“ Wegen.
- Ein Wanderparkplatz (Wolfental) wird komplett geschlossen und der eine interessante Weg dem Wanderparkplatz „Isenachtal“ zugeführt.



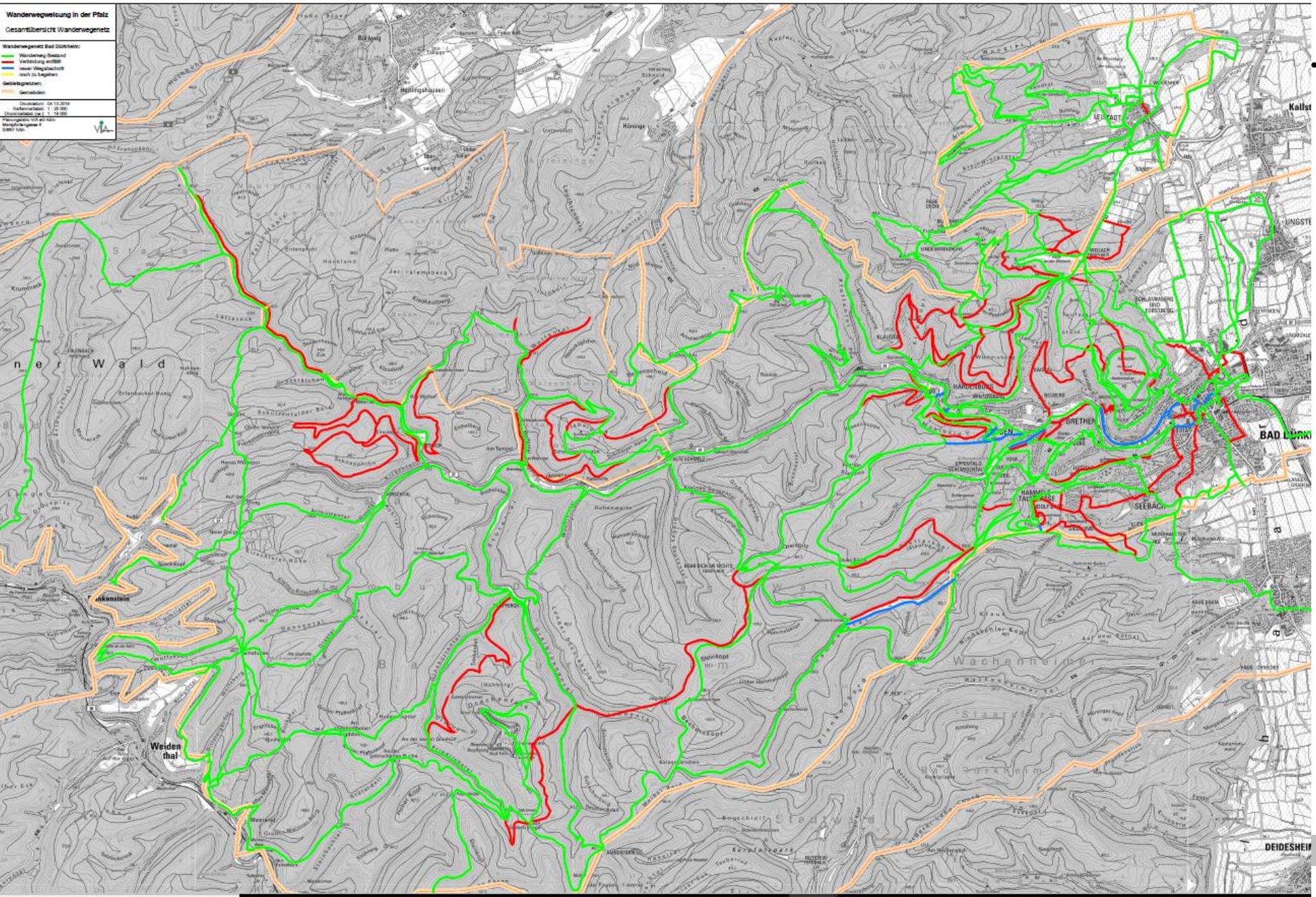
Tourist Information Bad Dürkheim

Wanderwegweisung in der Pfalz Gesamtübersicht Wanderwegenetz

Wanderwegenetz Bad Dürkheim:
Verstärkung Bestand
neue Wegabschnitte
neue Wegabschnitte
neue Wegabschnitte

Gebietsgrenzen:
Gebietsgrenzen
Gebietsgrenzen

Informationen:
Druckdatum: 04.11.2014
Druckvermögen: 1:10.000
Druckvermögen: 1:10.000
Mengenangabe: 1
Mengenangabe: 1
Mengenangabe: 1



Verkehrssicherungspflicht: Vereinbarung Stadt und Forstamt für LDW und Staatswald

.....

- Aufgabe der Sicherung und Erhaltung von Möblierung an den Rastplätzen (Tische, Bänke): Stadt Bad Dürkheim
- Aufgabe der Sicherung und Erhaltung von Treppen, Brücken und Geländern bzw. Umwehungen: Stadt Bad Dürkheim
Standorte:
 - Drachenfels: Umwehrung Westerfels und eingemeißelte Stufe
 - Drachenfels: Umwehrung Drachenhöhle und Zuwegung dorthin sowie Steinstufen und Pfad im Felsen
 - Drachenfels: Umwehrung Treppe zur Durchblickkammer sowie Steinstufen
 - Neuglashüttental bei Saupferch: Treppe mit Holzabstufungen und Holz-Umwehrung; Trittsteine im Bachbett
 - Zeppelinurm („Schneckenudel“) mit Umschwung
 - Isenach: Umwehrung Stumpfsche Wiese
 - Isenach: Wanderbrücke
 - Holzbrücke über die Isenach (zur Gaststätte 7 Raben)
- Aufgabe der Sicherung und ggf. Beseitigung von Gefahrenlagen durch Bäume entlang der Wanderrouten und an den Rastplätzen als Orte mit erhöhter Verweildauer der Wanderer: Forstamt Bad Dürkheim



Besucherlenkungskonzept: Projektphasen und Zeitplan

Phase 1: Planungsleistung

Öffentliche Ausschreibung:	12/2018
Submission:	31.01.2019
Auftragsvergabe:	KW 7 / 2019
Auftaktveranstaltung:	11.04.2019
Fertigstellung Entwurf Planungskataster:	04.10.2019
Abstimmung Planungskataster bei der Koordinierungsstelle Besucherlenkung des Biosphärenreservats	08.10.2019
Entscheidung Umsetzung im Ausschuss für Tourismus & Ausschuss für Landw., Weinbau, Forsten	16.10.2019
Entscheidung Umsetzung im Stadtrat:	29.10.2019
Phase 2: Material und Montage	
Ausschreibung	Dez 2019
Montage / Projektabschluss	Frühjahr 2020



Ausblick: Mountainbiking | Weiteres Vorgehen

Geplant: Erweiterung des Mountainbikeparks Pfälzerwald auf Bad Dürkheimer Gemarkung in den kommenden Jahren

Status Quo: Es liegen Streckenvorschläge des Team Pfälzer Land vor, diese werden geprüft und abgestimmt mit allen Beteiligten

In diese Prüfung werden Strecken einbezogen, die im Rahmen des Wanderwegekonzepts aus der Nutzung als Wanderweg ausscheiden, v.a. Rundwege an den Waldparkplätzen

Nach dieser Prüfung Abstimmung mit der Koordinierungsstelle Besucherlenkung und Beantragung der Mitgliedschaft im Mountainbikepark Pfälzerwald



Ausblick: Mountainbiking | Weiteres Vorgehen

- Es liegen 8 Streckenvorschläge vor
- 6 dieser Streckenvorschläge führen u.a. über Bad Dürkheimer Gemarkung
- 4 dieser Streckenvorschläge führen über DÜW-Gemarkung plus eine weitere Gemarkung
- 2 dieser Streckenvorschläge führen über DÜW-Gemarkung plus zwei weitere Gemarkungen
- Die umliegenden Gemeinden außer NW sehen eine Teilnahme aus finanziellen Gründen kritisch, prüfen aber ihre Möglichkeiten



Ausblick: Mountainbiking | Vollmitgliedschaft beim MTB Park

- Gestattungen durch: „Koordinierungsstelle für die Besucherlenkung im Naturpark“ / Forst / Untere Naturschutzbehörde / Jagdpächter / Waldbesitzer
- Forst (Bad Dürkheim), Zentralstelle Landesforsten
- Einmalige Lizenzgebühr 5.500 €
- Einmaliger Gestattungsvertrag mit Waldbesitzern (derzeit im Park für 320 km 2.000 €)
- Mitgliedsbeitrag 100 € / Jahr
- Marketingumlage: 3.000 € / Jahr
- Geschäftsstellenumlage: 5.200 € / Jahr (Mitgliederzahl-abhängig)
- Streckenpflege: Abhängig von Genehmigung der Streckenverläufe und dem Nachbeschilderungsaufwand (variabel)
- Dauer des Genehmigungsverfahrens: Süderweiterung 7 Jahre



.....

Vielen Dank!

