

Corona-Unterstützungsmaßnahme „Zukunftspaket Tourismus“



Ziele des „Zukunftspaket Tourismus“

- Mehr & nachhaltiger als reine Finanzhilfe
- Betriebe in Bad Dürkheim sollen angesichts der steigenden Wettbewerbsintensität besser aufgestellt als je zuvor aus der Krise kommen



Maßnahmen des „Zukunftspaket Tourismus“

- Paket I: Hochwertige Bildpräsentation von Betrieb & Angeboten
- Paket II: Sichtung & Optimierung & Übersetzung der Informationen zu den Angeboten für maximale Sichtbarkeit der Betriebe im Internet (Content Qualität)
- Paket III: Klassifizierung des DTV („Sterneklassifizierung“), Zertifizierung „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ und - „Bett & Bike“ für Inhaber der Klassifizierung
- Paket IV: Nachhaltigkeit ausbauen / Zertifizierung Tour Cert
- Paket V: Schulungen / Coaching / Weiterbildung für Gastgeber



Refinanzierung des „Zukunftspaket Tourismus“

- Aus Haushaltsmitteln (nicht verwendete Marketing-Mittel aufgrund Sondersituation)
- Generell tragen Provisionseinnahmen dazu bei, entsprechende Marketing-Mittel zu veranschlagen (40-50.000 €)
- Abgerechnet aktuell: ca. 14.000 €
- Weitere Shootings und Abrechnungen ausstehend



Zwischenstand des „Zukunftspaket Tourismus“ – Paket I (Hochwertige Bildpräsentation)

- Interesse: 179 angeschrieben, davon 107 Rückmeldungen
- Shootings terminiert und teilweise schon abgeschlossen
- 20 Unterkunftsbetriebe
- 27 Weingüter
- 18 Gastronomen
- 38 Einzelhandel/Infrastruktur
- 4 Dienstleistungsbetriebe



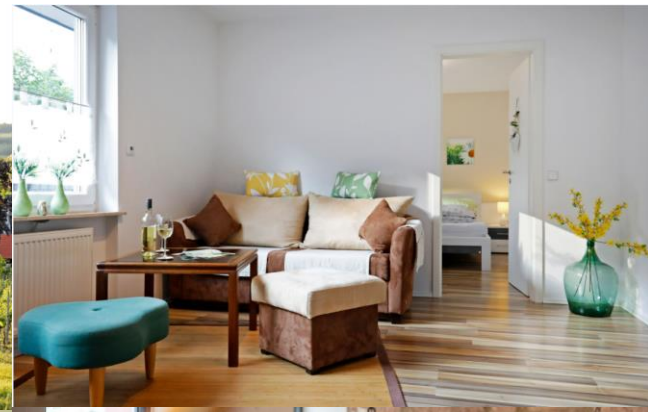
Zwischenstand des „Zukunftspaket Tourismus“ – Paket I „Die Macher“



Zwischenstand des „Zukunftspaket Tourismus“ – Paket I (Produkt / Genuss / Ursprung)



Zwischenstand des „Zukunftspaket Tourismus“ – Paket I (Totalen)



Zwischenstand des „Zukunftspaket Tourismus“ – Paket IV (Nachhaltigkeit / TourCert)

- 4 Unterkunftsbetriebe
 - 4 Weingüter
 - 2 Gastronomen
 - Stadtmuseum
-
- 11 Betriebe aus Bad Dürkheim, 51 Weinstraße gesamt



Zwischenstand des „Zukunftspaket Tourismus“ – Paket II (Content Qualität Texte) und V (Weiterbildung)

- Noch in 2020 Abstimmung geeigneter Partner
- Video - Weiterbildungen

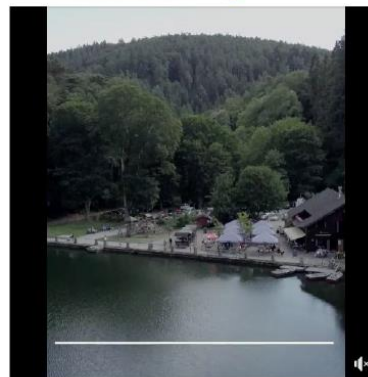


Marketing-Offensive Sommer 2020: Facebook & Instagram

- Zielgruppen: Bundesländer Bayern, BaWü, Hessen, NRW, Saarland, RLP außerhalb 80km Umkreis um DÜW
- Themen: Wandern, Wein, Aktivitäten (Wandern am erfolgreichsten)
- Budget: 2.000 € / 4 Wochen
- Geplante Impressionen: 500.000 bis 1.000.000
- Erreichte Impressionen: ca. 4.000.000
- Erreichte Personen: 1.300.000
- Kosten für 1.000 Impressionen: 0,48 €

Bad Dürkheim
Gesponsert

Waldbaden, Wandern, Wein. 🌲🍷
Mehr Pfalz passt nicht zwischen die Weinberge!
Dein Sommer 2020 in Bad Dürkheim 🍷

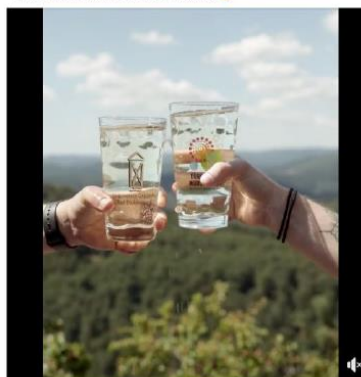


BAD-DUERKHEIM.DE
Aktiv in der Pfalz
Lust auf ein Pfalzabenteuer?

Mehr dazu

Bad Dürkheim
Gesponsert

Zu gutem Wein sagt niemand "Nein!" 🍷
Erlebe die Deutsche Weinstraße im Herzen der Pfalz 🍷
Dein Sommer 2020 in Bad Dürkheim 🍷

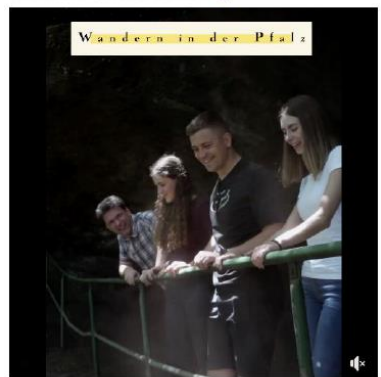


BAD-DUERKHEIM.DE
Wein und Genuss
Lust auf Kurzurlaub?

Mehr dazu

Bad Dürkheim
Gesponsert

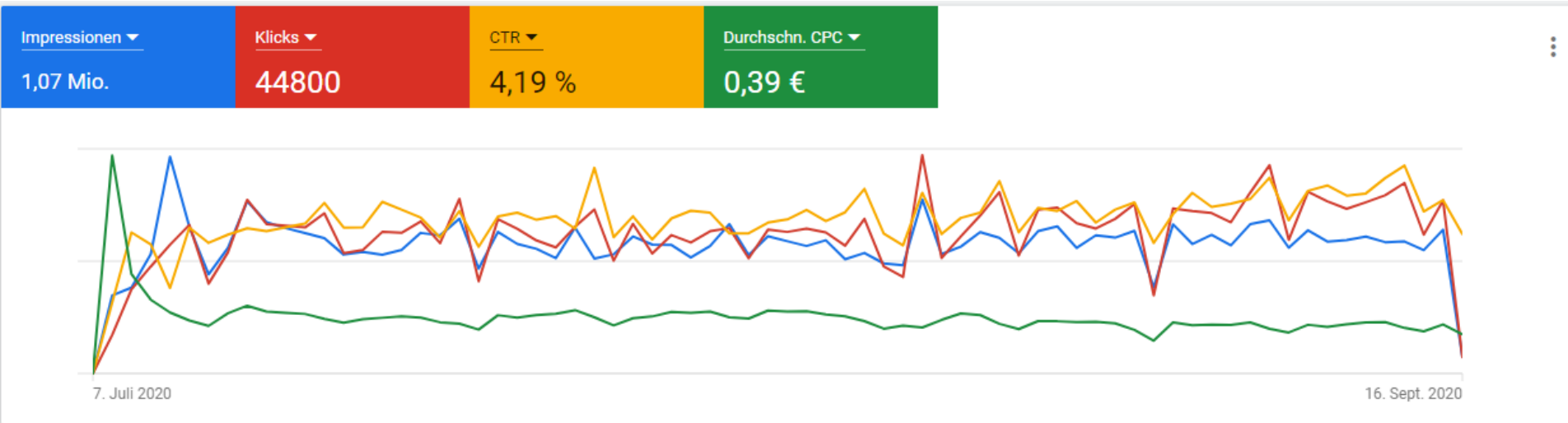
Sonnige Weinberge? 🌞 Naturbelassener Wald?
Weinschörle zur Belohnung? 🍷 Wandern im Herzen der
Pfalz an der Deutschen Weinstraße 🍷



BAD-DUERKHEIM.DE
Wanderlust?
Wandern an der Weinstraße!

Mehr dazu

Marketing-Offensive Sommer 2020: Google AdWords



Anzeigengruppen

	Kosten ▼	Klicks ▼	CTR ▼
● Genusswandern in Bad Dürkheim	9.538,78 €	24.188	5,54 %
● Genussradeln in Bad Dürkheim	3.921,14 €	10.068	2,78 %
● Genuss Tage in Bad Dürkheim	3.875,08 €	10.484	3,91 %

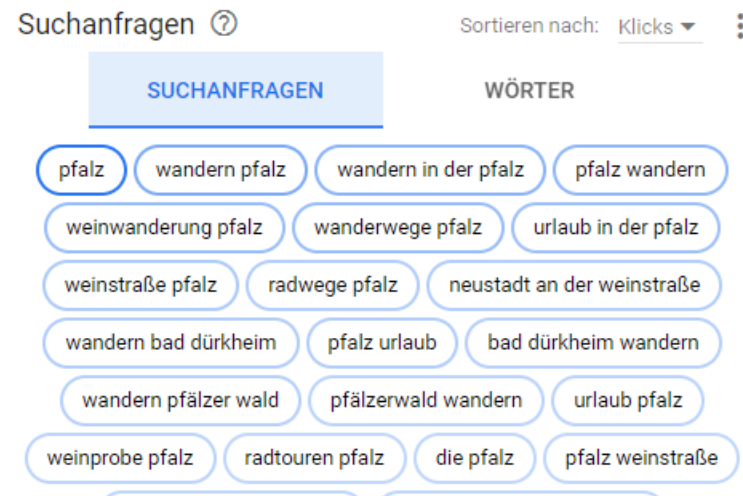
Keywords

➕ KEYWORD HINZUFÜGEN

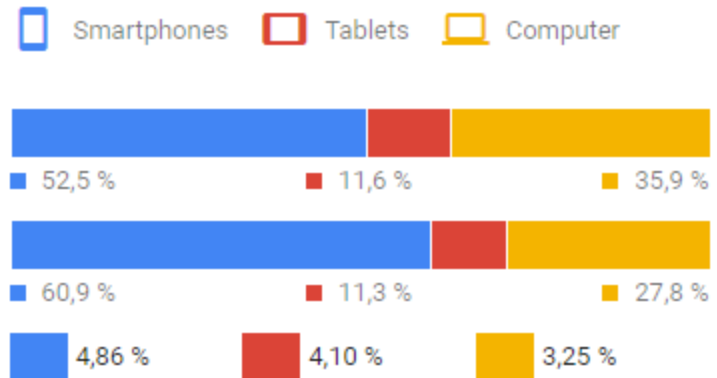
	Kosten ▼	Klicks ▼	Impressio... ▼
● Wandern Pfalz	2.014,59 €	5.230	63.297
● wandern pfalz	2.011,22 €	5.260	63.325
● deutsche weinstraße	1.571,29 €	4.189	58.276
● radurlaub pfalz	1.464,49 €	3.854	37.800
● wandern weinstrasse	1.030,94 €	2.741	26.855



Marketing-Offensive Sommer 2020: Google AdWords



Geräte



☐	Zielregion	Gebotsanp.	↓ Klicks	Impr.	CTR
☐	Rheinland-Pfalz, Deutschland	—	32.746	534.744	6,12 %
☐	Baden-Württemberg, Deutschland	—	2.666	111.795	2,38 %
☐	Nordrhein-Westfalen, Deutschland	—	2.371	85.033	2,79 %
☐	Hessen, Deutschland	—	1.835	80.381	2,28 %
☐	Bayern, Deutschland	—	1.138	63.857	1,78 %
☐	Niedersachsen, Deutschland	—	819	28.744	2,85 %
☐	Saarland, Deutschland	—	446	10.234	4,36 %
☐	Österreich	— 1. Ausland	437	39.783	1,10 %
☐	Schleswig-Holstein, Deutschland	—	245	8.941	2,74 %
☐	Hamburg, Deutschland	—	200	9.971	2,01 %
☐	Sachsen, Deutschland	—	194	14.410	1,35 %
☐	Berlin, Deutschland	—	183	11.975	1,53 %
☐	Thüringen, Deutschland	—	171	6.300	2,71 %
☐	Niederlande	—	151	8.335	1,81 %
☐	Brandenburg, Deutschland	—	111	5.118	2,17 %
☐	Sachsen-Anhalt, Deutschland	—	98	5.477	1,79 %
☐	Schweiz	—	93	10.961	0,85 %

1.

2.

8.

6.

18.

9.



Vielen Dank!

