
TOP 2

Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....

Kulturbüro: Rückblick 2020

Gesamte Jahresplanung 2020 wurde ausgesetzt | bis März 2020 Veranstaltungen | Verschiebung auf 2021/2022

Entwicklung einer Digitalstrategie um kulturelle Teilhabe zu ermöglichen

Schaffung von Infrastruktur, Konzeption und Realisierung von digitalen Kulturangebote – Vorlesestunden in der Stadtbücherei, 360° Rundgang im Museum, Streaming Studio für Künstler, Führungen historischer Persönlichkeiten etc.

Konzeption und Umsetzung: Tourismus-Werbekampagne & Weihnachtsshopping 2020

Konzeption und Umsetzung: statt | Fest 2020

Konzeption und Umsetzung: Mein Worschdmarkt Dehääm

Prozess: Entwicklung Markenbild der Stadt Bad Dürkheim

Prozess: Entwicklung Co-Working Space

Teilnahme an überregionalen Entwicklungsprozessen der Metropolregion Rhein-Neckar

Kulturkoordination in Bad Dürkheim



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....

Kulturbüro: Planung 2021

Planung von hybriden, coronakonformen Veranstaltungsmöglichkeiten über den Sommer

Konzeption und Umsetzung: Tourismus-Werbekampagne 2021 für 2022

Prozess: Entwicklung Markenbild der Stadt Bad Dürkheim

Prozess: Entwicklung Kommunikationsstrategie Stadt Bad Dürkheim

Betriebs- und Kommunikationskonzept Brunnenhalle → Veranstaltungsformate

Fazit nach 2 Jahren Fachbereich 4 – Kultur & Tourismus

Integration des Kulturbüros in vielen, zukunftsweisenden Bereichen der Verwaltung. Neben Entwicklung des Markenbildes und der Kommunikationsstrategie auch im Bereich Tourismus, Wirtschaftsförderung, Digitalisierung und der Großprojekte des Bauamts

→ Bad Dürkheim ist Modellstadt für eine zeitgemäße und zukunftsorientierte Verwaltungsstruktur für eine Kleinstadt



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....

Stadtbücherei: Rückblick 2020

Januar bis März

Lange Lesenacht mit vielen begeisterten Kindern | Vorlesestunden | Vorlesewettbewerb
Erstmalig: Kinderliteraturtage mit täglich 2 Lesungen mit rd. 550 Zuhörern

Während der Schließzeit im März / April

Deutlicher Anstieg der Online-Ausleihe – Onleihe | Digitale Vorlesestunden | Bestandsrevision | Einarbeitung von Medien | Buchpräsentationen | Ausleihaktionen mit Überraschungstaschen zur Leseförderung

Nach der Wiedereröffnung

Ausleihe mit Personenbegrenzung | Leseangebote vor Ort | Internetnutzung

Sommer

Lesesommer Corona konform | 273 Kinder haben fast 3500 Bücher gelesen - **170 405 Seiten**

Mitte Oktober bis Mitte Dezember

In der Adventszeit besondere Aktionen | Adventspakete mit Geschichten und
Adventskalender-Aktion für alle Grundschulen

In Zahlen

Trotz Begrenzung und weiteren Einschränkungen wurden rd. 170 000 Medien entliehen
Insgesamt 82 Veranstaltungen incl. Klassenführungen fanden statt.



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....

Stadtbücherei: Planung 2021

2021 weiter mit Corona konformen Angeboten

Klassenausleihe ohne Kontakt mit Termin

Bestell- und Abholservice

Der Terminbesuch in festgelegten Zeitfenstern mit Personenbegrenzung

Konzeption neuer Büchereiprogramme gemäß der Digitaloffensive Rheinland-Pfalz,
Medienkompetenz fördern nach dem Medienkomp@ss Rheinland-Pfalz

Vorbereitung Lesesommer 2021

Prüfung Landesrechnungshof sehr positiv Ergebnis zur Bücherei (wie bereits berichtet)

Großes Engagement aller Mitarbeiter



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....

Musikschule: Rückblick 2020

Allgemein

Nach einer Woche im Lockdown digitales Angebot | Starke Nachfrage nach Klavier und Gitarre

Bis auf Bläser, Singklassen und vereinzelte Ensembles konnte das Angebot konstant aufrecht erhalten bleiben und neue Schüler:innen gewonnen werden

Nur 16 Veranstaltungen, Vorspiele, Konzerte in 2020 möglich. In der Regel über ca. 100 pro Jahr

Ausgefallene Stunden werden in Form von Projektwochen und Lehrerkonzerten nachgeholt

Personal

2 Abgänge durch Ruhestand, eine Neueinstellung und eine Übernahme in TVÖD

Neue Verwaltungsstruktur in der Musikschule | Elke Honzen als Verwaltungsleitung

Stand 31.12.20 – Lehrer 34

Musikschuleinnahmen – Einnahmeverlust wegen Corona 21.569 – Ausgaben ähnlich zu Vorjahr

2016	316.770
2017	332.912
2018	329.894
2019	357.044
2020	<u>351.494</u>



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....

Musikschule: Planung 2021

Vereinzelte Schüler:innen pausieren bis ein analoger Unterricht möglich ist | wöchentlich neue Anfragen

Aktuell bereits 37 Lehrkräfte (Zusätzliche Honorarkräfte)

Aktuell Inventarisierung und Überarbeitung aller Instrumente und Noten

Neue Kooperation mit der Montessori Schule

Neues Fach in Planung: Musikproduktion / elektronische Musik

→ erster Test in Projektwoche im Sommer/Spätjahr geplant

Sommerferienprogramm mit KVHS – Talentcampus

Blauer Planet | Lehrerkonzerte | Orchestertage | Ferienprogramm in Planung sobald wie möglich | KKMW

Großes Lob an alle Lehrkräfte und das Team die sich wirklich sehr bemühen

Ganz besonders: Auszubildende Chiara Amborn & Elke Honzen



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....

Stadtmuseum: Rückblick 2020

Besucherzahlen 2020 - 4171 Besucher | Durchschnitt der letzten 5 Jahre: 6079 Besucher

2015	4859	
2016	9617	(Lego)
2017	5188	
2018	3734	(keine Ausstellungen wegen Umbau)
2019	7000	(Playmobil)

Bis vergangene Woche Besuch mit Voranmeldung möglich. Maximal 20 Besucher gleichzeitig im Museum.

Drei neue Mitarbeiter im Museum in 2020 eingestellt | Zwei langjährige Mitarbeiter verabschiedet

Während der Schließung über Frühjahr und Winter 2020 wurden die Museumsgegenstände digitalisiert: 18.323

Zwei Veranstaltungen in 2020: (W)Einkaufsnacht | Ausstellung der FFW

Digitaler 360° Rundgang | Digitale Führungen historischer Persönlichkeiten als Videoproduktionen
Digitale Rekonstruktion der Limburg und des Welte Klaviers

Zertifizierung als nachhaltiges Reiseziel der Deutschen Weinstraße



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....

Stadtmuseum: Planung 2021

Am 7. März fand ein **Online-Seminar zum Weltfrauentag** statt. „Römische Frauenwelten – Römische Lebenswelten“
16 Teilnehmerinnen unter anderem aus Wien, Xanten, Lünen und Warngau in Bayern

22. April Dr. Ulrich Himmelmann

Vom Kuhdorf zur "metropolis Germaniae" Speyer und die Pfalz zwischen 800 und 1200 | 40 Teilnehmer

9. Mai Dr. Michael Martin Zum 100. Geburtstag von Sophie Scholl Eine Spurensuche - auch in Bad Dürkheim

20. Juni Online-Seminar zum Thema „Der Wein und die Römer“

Ehrenamtspreis

Museumsgesellschaft & Stadt Bad Dürkheim mit dem Ehrenamtspreis der Versicherungskammer Bayern ausgezeichnet. Dotiert mit 5.000 Euro. Kooperation von Verein und Kommune bei der Digitalisierung von Aufnahmen des Drachenfelsclubs und römischer Münzen. Auch Dank der Unterstützung der Arbeitskreises. Offizielle Verleihung im Sommer sofern möglich.

Historischer Stammtisch | Projekt mit der jüdischen Gemeinde am Friedhof Wachenheim | Gedenkveranstaltung zum jüdischen Leben im Oktober und November | Stadtrundgänge

Sehr gute Zusammenarbeit mit der Museumsgesellschaft & großes Engagement aller im Team



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....

Volkshochschule: Rückblick 2020

Allgemein

Einrichtung die am stärksten von den Auswirkungen der Pandemie betroffen war

Vereinzelte Angebote als Videoproduktion und Online-Seminar

Im Laufe des Jahres Entwicklung der VHS-Cloud über die Kreisvolkshochschule

Anstatt wie üblich ca. 200 Kurs im Jahr konnten nur 120 stattfinden

Einnahmen

- 79.000 Euro in 2019
- 40.170 Euro in 2020

Ausgaben

- 98.507 Euro in 2019
- 79.635 Euro in 2020



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....

Volkshochschule: Planung 2021

Seit Februar laufendes Semesters über VHS Cloud als Online-Angebot

Aktuell 23 Kurs im Angebot – Teilnehmer:innen kommen aus der gesamten Republik

Weitere Cloud Angebote werden folgen

Etliche Dozenten:innen können leider keine digitalen Angebote umsetzen

Durch geringere Einnahmen verringern sich bei der Volkshochschule entsprechend auch die Ausgaben

Sehr guter und regelmäßiger Austausch mit der KVHS & auch hier großes Engagement im Team



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....

Offene Kreativ-Werkstatt: Rückblick 2020

Allgemein:

Etwas über 50% der Kinder- und Erwachsenenurse hat stattgefunden

Über die Hälfte der Ferienprogramm (inkl. der verdoppelten) konnten angeboten werden

50% der Kindergeburtstage und 25% der Gruppen haben stattgefunden | vergleich zu 2019

Fast alle Kooperationen mit Lebenshilfe, Altenheim, Schule sind ausgefallen

Die Werkschau Ende Februar, großes Jahreshighlight

Arbeit als "Außerschulische Bildungseinrichtung" bis Weihnachten möglich

Großer Zuspruch: bei Öffnung ab Juni 2020, geringer Teilnehmer, Kurse verdoppelt | Home Hamster

Neuer Vertrag mit der Stadt

Einnahmen in 2020 wesentlich geringer



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....

Offene Kreativ-Werkstatt: Planung 2021

Neue Online-Angebote | aktuell zweites Webseminar

Offene Arbeit Online in den ersten Monaten täglich angeboten | mittlerweile Angebot bei Nachfrage

Bastel-Material-Tüten zum Abholen – bereits über 50 Tüten in den letzten Wochen

Digitale Ausstellung auf der Webseite

Planung für das Wintersemester 2021 abgeschlossen, in der Hoffnung dieses auch wieder analog anbieten zu können

Viel Engagement und leider wenig Einnahmen

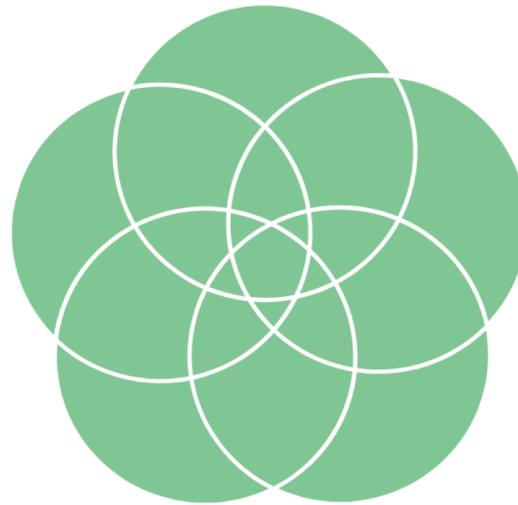
Regelmäßiger Austausch mit KVHS und Kulturbüro

Einbindung der OKW in der monatlichen Rücksprache des Fachbereichs



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....
Jahresmotto 2021/2022



ARTenVielfalt 21/22

BAD DÜRKHEIM



Berichte Kulturbüro: Rückblick 2020, Planung 2021, Jahresmotto 2021/2022

.....

Jahresmotto 2021/2022 – ARTenVielfalt

In welcher Stadt wollen wir künftig **leben**?

Wie tritt kulturelle **Diversität** in Erscheinung und wie integrieren wir diese in den **Alltag**?

Welche **Vielfalt** besitzt unsere Stadt, wie zeigt sie sich und wie wird sie **wahrgenommen**?

Wie wollen wir unsere Stadt langfristig **lebenswert** und **divers** gestalten?

Wie kann **jeder** von uns zum Erhalt der Vielfalt **beitragen**?

Koordination & Vermarktung über das Kulturbüro

Programmorschläge aller Institutionen, Vereine, Bürger:innen können eingebracht werden

Langfristiges Bewusstsein schaffen, dass innerhalb unserer Stadt, viele Akteure gemeinsam etwas anstoßen können

Erste Veranstaltung im Sommer 2021 in Planung – siehe TOP3

