



Bad**Dürkheim**

Corporate Design

Typografie

Achtsam in der Pfalz!

Einmal mehr führte mich ein ausufernder Spaziergang durch die Weinberge oberhalb von Bad Dürkheim, hierher, in die kleine, wie immer gut gefüllte Gastwirtschaft, nahe der Salinen. Stress rauslaufen und der Seele Gutes tun, das ist es, was mich so oft in die Wingerte treibt. Das sanfte Auf und Ab, die Nähe zur Natur, die kurzen, immer freundlichen Begegnungen mit Anderen, die von den jeweiligen Winzern gepflegten Wegesränder, der Blick über die Stadt, alles trägt dazu bei, mir die Ruhe zurückzugeben, die mir ein arbeitsreicher, hektischer Tag im Büro genommen hat.

Es ist Sommeranfang, vor kurzem hat es ein wenig geregnet und die Tropfen an den noch jungen Weinblättern reflektierten die wieder kräftig

Der ultra gemütliche Pälzer trinkt ausm große 0,5 Liter Dubbeglas
Der ultra gemütliche Pälzer trinkt ausm große 0,5 Liter Dubbeglas
Der ultra gemütliche Pälzer trinkt ausm große 0,5 Liter Dubbeglas
Der ultra gemütliche Pälzer trinkt ausm große 0,5 Liter Dubbeglas
Der ultra gemütliche Pälzer trinkt ausm große 0,5 Liter Dubbeglas

Corporate Design

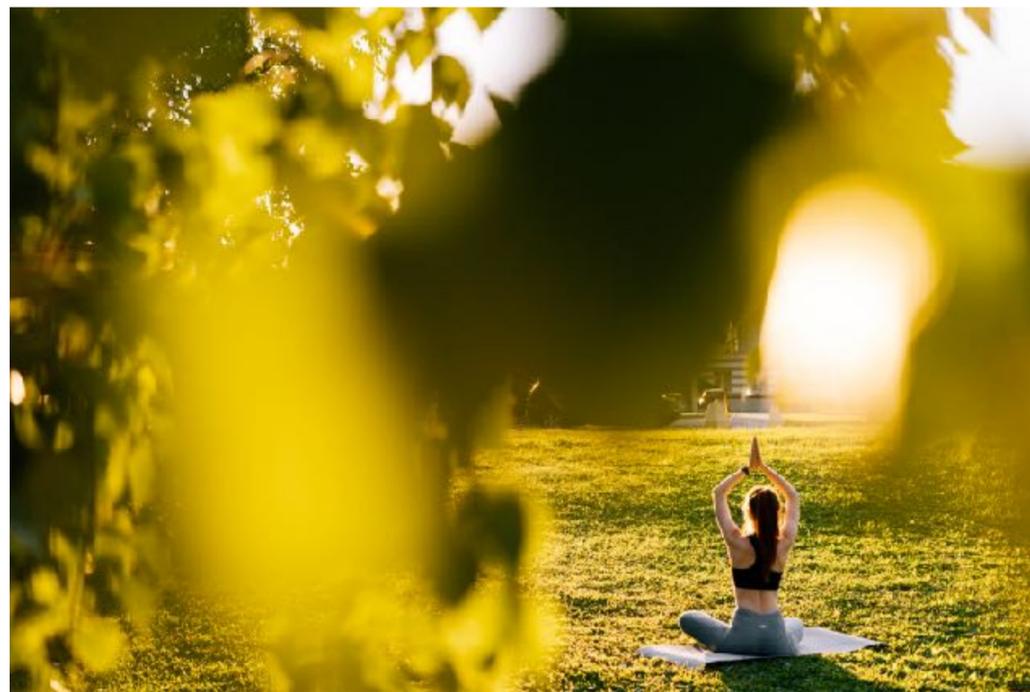
Farben



Corporate Design

Bildsprache

Warm, natürlich, herzlich, echt !



Corporate Design

Marken Level

Markenlevel I



„Bad Dürkheim muss immer und überall genannt werden.“
Rudolf Barth

Markenlevel II

 **Stadtgärtnerei**
 BadDürkheim

 **Musikschule**
 BadDürkheim

 **Ordnungsamt**
 BadDürkheim

 **Baubetriebshof**
 BadDürkheim

Markenlevel III



Seebach
BadDürkheim



Grethen
BadDürkheim



Ungstein
BadDürkheim



Leistadt
BadDürkheim



Hardenburg
BadDürkheim

Levels Harmonie



Corporate Design

Anwendungen

Achtsam in der Pfalz!

 BadDürkheim

SS

Die Quelle **der Pfalz.**



Die Therme
kummt!

Virtueller Infoabend

01.02.2022



 **BadDürkheim**
Bauen und Umwelt

Bad-Duerkheim.de

ART
WOCHE
Limburg!

 **LimburgSommer**
BadDürkheim

Bad-Duerkheim.de

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ich freue mich, Ihnen unser neues Stadtlogo vorstellen zu dürfen:



Diese Entscheidung, die gestern im Stadtrat getroffen wurde, betrifft uns natürlich alle, denn wir wollen nun in den nächsten Monaten das neue Logo und die neue Gestaltungslinie in allen Bereichen der Verwaltung und den Einrichtungen umsetzen. Die neue Gestaltungslinie umfasst neue Schriften, neue Farben und bestimmte Gestaltungselemente und -Prinzipien, die in einem Handbuch festgelegt werden. Das Ziel dieses neuen „Corporate Design“ ist eine gemeinsame Außendarstellung mit hohem Wiedererkennungswert.

Auf der städtischen Webseite finden Sie ein kurzes Video, das den Entstehungsprozess unseres neuen Stadtlogos skizziert und eine Erklärung zum Leitbild Bad Dürkheims, das hinter dem Design steckt.

Die neue Gestaltungslinie soll nun schrittweise in allen Bereichen der Verwaltung Anwendung finden. Hierzu werden in den kommenden Wochen Sonja Kowol und Christian Handrich auf alle Fachbereiche und Einrichtungen zukommen. Als ersten Schritt stellt der IT-Service neue Vorlagen für unsere Briefe und eine angepasste Email-Signatur zur Verfügung. Beides sollten Sie bitte baldmöglichst nutzen.

Bei Rückfragen sind Sonja Kowol (-1015) und Christian Handrich (-4002) gerne ansprechbar, heute (Mittwoch) haben die beiden die Zeit von 11.00 bis 12.30 Uhr für Ihre Fragen frei gehalten.

Herzlich
Ihr


Christoph Glogger

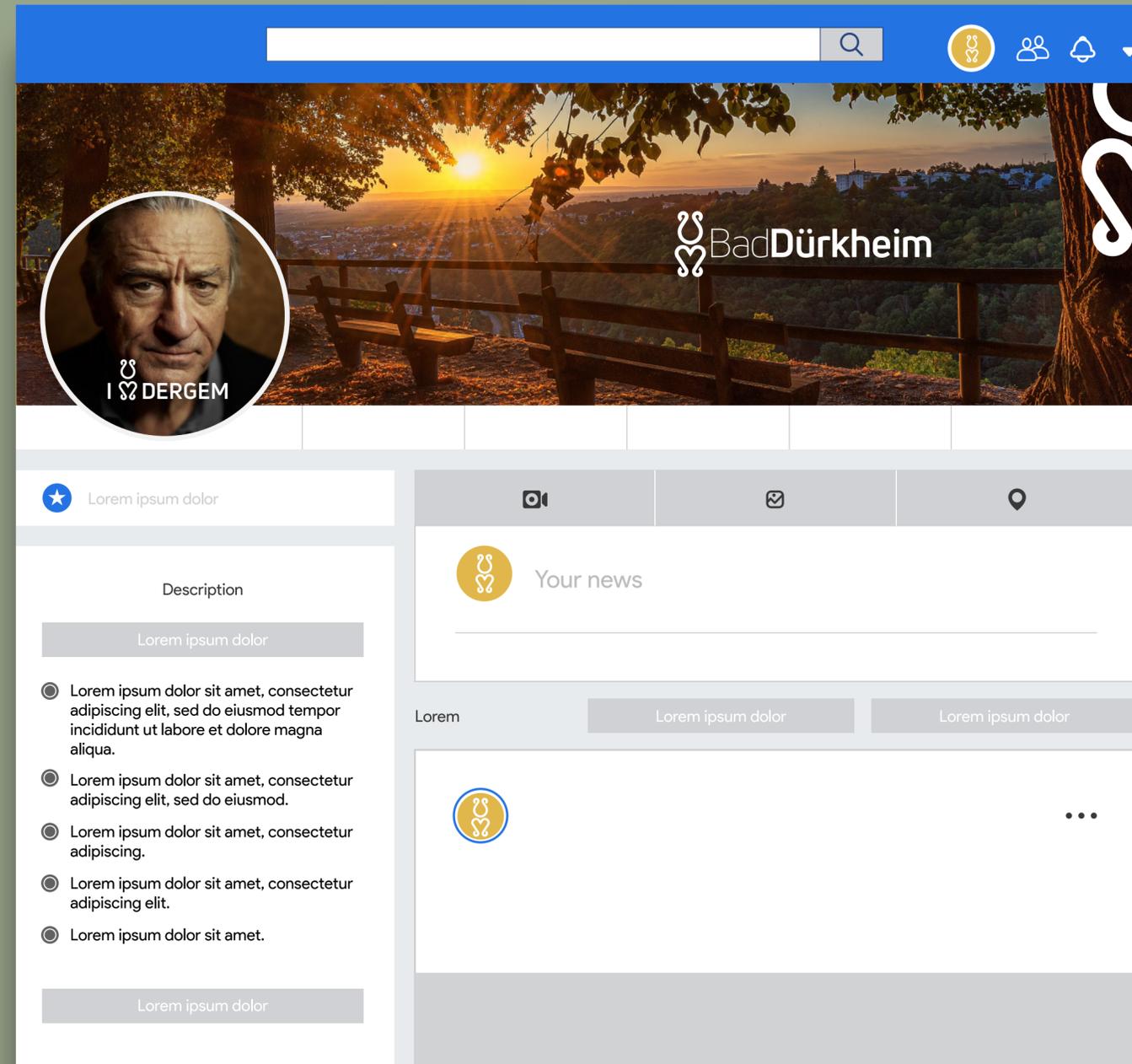


Social Media

Profile Frame



facebook

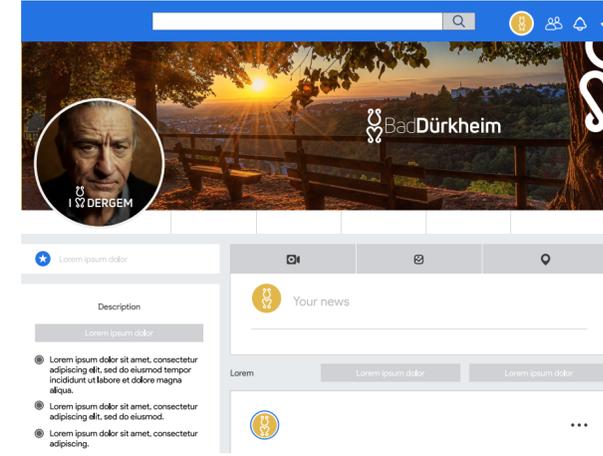
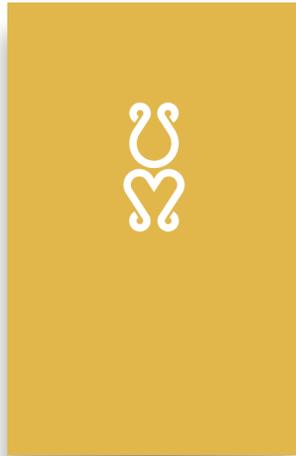
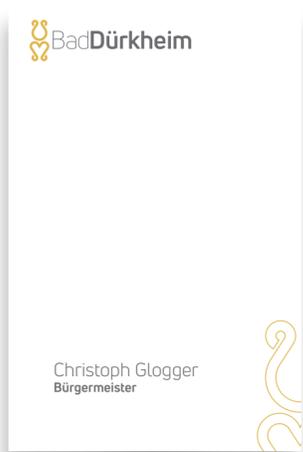


 BadDürkheim









BadDürkheim
Der Bürgermeister

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ich freue mich, Ihnen unser neues Stadtlogo vorstellen zu dürfen:

BadDürkheim

Diese Entscheidung, die gestern im Stadtrat getroffen wurde, betrifft uns natürlich alle, denn wir wollen nun in den nächsten Monaten das neue Logo und die neue Gestaltungslinie in allen Bereichen der Verwaltung und den Einrichtungen umsetzen. Die neue Gestaltungslinie umfasst neue Schriften, neue Farben und bestimmte Gestaltungselemente und -Prinzipien, die in einem Handbuch festgelegt werden. Das Ziel dieses neuen „Corporate Design“ ist eine gemeinsame Außendarstellung mit hohem Wiedererkennungswert.

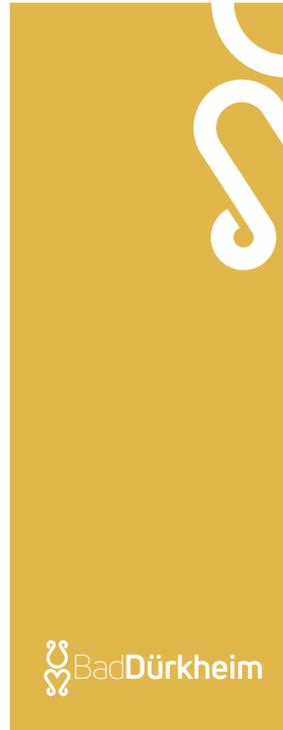
Auf der städtischen Webseite finden Sie ein kurzes Video, das den Entstehungsprozess unseres neuen Stadtlogos skizziert und eine Erklärung zum Leitbild Bad Dürkheims, das hinter dem Design steckt.

Die neue Gestaltungslinie soll nun schrittweise in allen Bereichen der Verwaltung Anwendung finden. Hierzu werden in den kommenden Wochen Sonja Kowol und Christian Handrich auf alle Fachbereiche und Einrichtungen zukommen. Als ersten Schritt stellt der IT-Service neue Vorlagen für unsere Briefe und eine angepasste Email-Signatur zur Verfügung. Beides sollten Sie bitte baldmöglichst nutzen.

Bei Rückfragen sind Sonja Kowol (-1015) und Christian Handrich (-4002) gerne ansprechbar, heute (Mittwoch) haben die beiden die Zeit von 11.00 bis 12.30 Uhr für Ihre Fragen frei gehalten.

Herzlich
Ihr
C. Glogger
Christoph Glogger

Mannheimer Straße 24, 67098 Bad Dürkheim
06322 935-1000 | christoph.glogger@bad-duerkheim.de



Wie geht es weiter?

Zielgruppengerechte Kommunikation als Schlüssel zum Erfolg.



Tourismus & Kultur

Nationale Ansprache von potentiellen Übernachtungs- oder Eventgästen.

Bürgerinfo

Digitaler Austausch mit den Bürgern der Stadt.

Anbieten von Informationen Rund um das soziale Leben in der Stadt.

Marken

Wurstmarkt

Therme

Brunnenhalle

etc.

Die Marken werden individuell je nach Zielsetzung mit redaktionellen Inhalten auf eigenen Kanälen gepflegt.

Klare Trennschärfe zwischen den Zielgruppen erreichen.

Implementierung in der Verwaltung & den Einrichtungen

Vorstellung des gesamten Prozesses in den kommenden Wochen online

Weitere Präsentation im Stadtrat am 29. März 2022



Bad**Dürkheim**