

Analyse der Bedeutung des Tourismus für Bad Dürkheim, Erstellung eines touristischen Leitbildes und einer konkreten Tourismusstrategie bis zum Jahr 2030

Ziel: Leitbild und Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus als Basis für Investitionsentscheidungen in qualitativer und quantitativer Hinsicht, begleitet von hoher Akzeptanz der Bürger

	Anforderung
A	Status Quo quantitativ: Analyse der Entwicklung (5 Jahre) und wirtschaftlichen Bedeutung von Tourismus und Gesundheitstourismus
A1	Tagestourismus
A2	Übernachtungstourismus in den Segmenten...
A2.1	...Urlaub
A2.2	...Tagung
A2.3	...Gesundheit
A3	Kennziffern:
A3.1	Arbeitsplätze
A3.2	Einkommens- und Gewerbesteuer-Anteile
A3.3	Wertschöpfung Bad Dürkheim im Vergleich zu anderen Branchen
A3.4	Wertschöpfungs Benchmark mit einem vergleichbar strukturierten (Kur-)Tourismusort
A3.5	Einnahmen und Ausgaben Vergleich
A3.6	Entwicklung der Anzahl der Betten
B	Status Quo qualitativ: SWOT mit Beteiligung von Bürgern und Akteuren*
B1	Qualitative Standards
B2	Welches sind die Megatrends Tourismus und Gesundheit?
B3	Welcher Investitionsbedarf in Bad Dürkheim ist abzuleiten?
B4	Welcher Bedarf für die Akquise von Leistungsträgern besteht?
B5	Analyse des Nachhaltigkeitsniveaus in ökologischer und sozialer Hinsicht...
B5.1	...der touristischen Angebote
B5.2	...der Angebote im Gesundheitswesen
B5.3	...unter Berücksichtigung der Lebensqualität der Einwohner

Analyse der Bedeutung des Tourismus für Bad Dürkheim, Erstellung eines touristischen Leitbildes und einer konkreten Tourismusstrategie bis zum Jahr 2030

Ziel: Leitbild und Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus als Basis für Investitionsentscheidungen in qualitativer und quantitativer Hinsicht, begleitet von hoher Akzeptanz der Bürger

	Anforderung
C	Zielplanung: Strategie-Entwicklung mit Beteiligung von Bürgern und Akteuren*
C1	Erstellung eines touristischen Leitbildes auf Basis des Markenprozesses und unter Berücksichtigung der Tourismusstrategien Rheinland Pfalz und Pfalz
C2	Erstellung einer Tourismusstrategie auf Basis des Markenprozesses und unter Berücksichtigung der Tourismusstrategien Rheinland Pfalz und Pfalz
D	*Konzept für und Moderation eines Bürgerbeteiligungsprozesses
D1	SWOT unter Einbeziehung von Bürgern und Akteuren
D2	Strategie und Leitbild unter Einbeziehung von Bürgern und Akteuren
D3	Tourismus in der Wahrnehmung der Bürger allgemein...Grad der "gefühlten Touristifizierung"
E	Fragen außerhalb der Bepreisung:
E1	Warum finden Sie es reizvoll, dieses Projekt zu begleiten?
E2	Für was steht Bad Dürkheim, die Weinstraße und die Pfalz für Sie?
F	Zeitplan. Die Vergabe soll am 29. März 2022 erfolgen. Bitte erstellen Sie einen aus Ihrer Sicht sinnvollen Zeitplan von Start bis Abschluss des Projektes, basierend auf diesem Vergabedatum.