



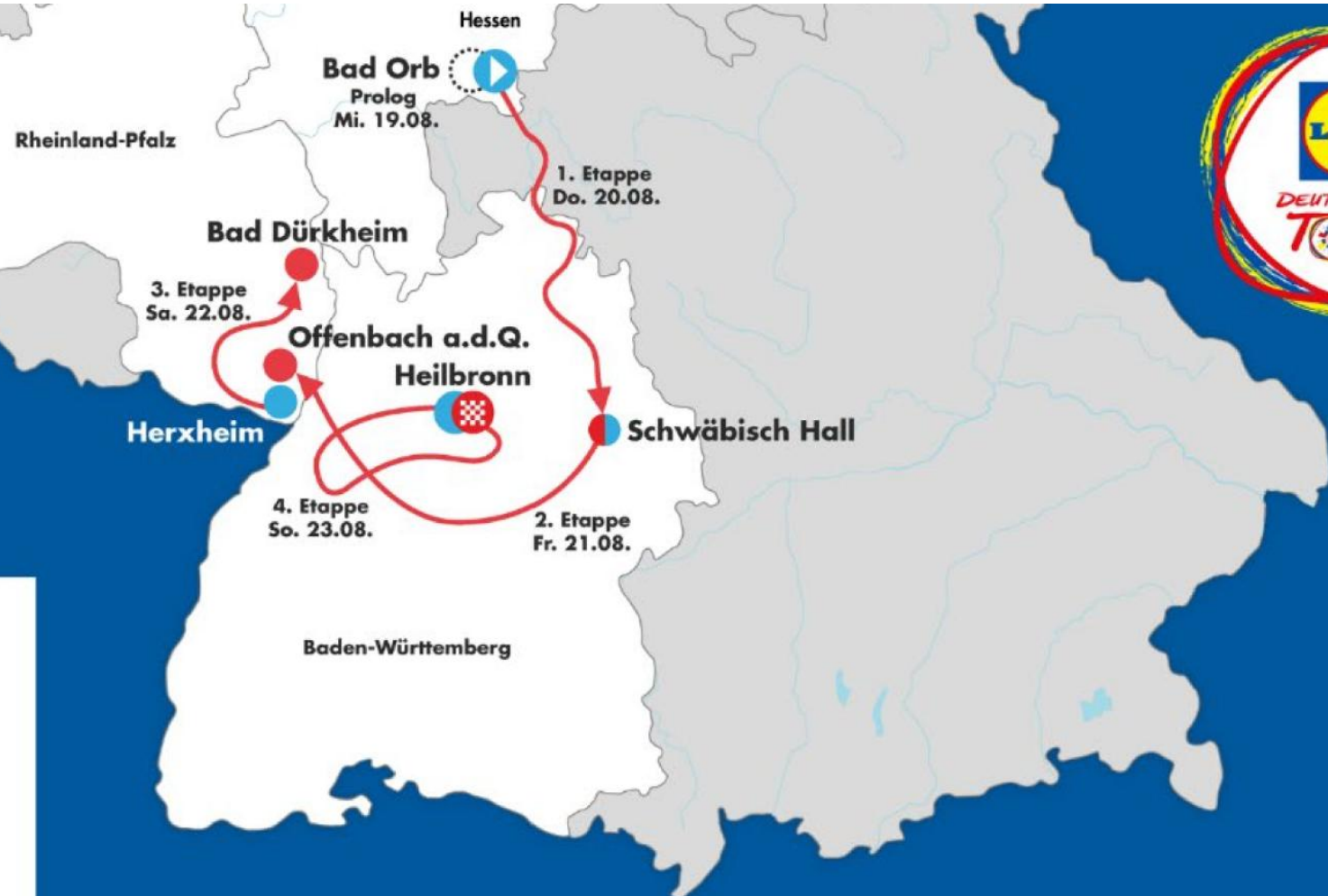
Sachstandsbericht  
Haupt- und Finanzausschuss

**BAD DÜRKHEIM**  
**ZIEL 3. ETAPPE**  
**RADSPORTFESTIVAL | 22. AUGUST 2026**

# Lidl Deutschland Tour 2026

# Lidl Deutschland Tour 2026

- » größtes und bedeutendstes Radsportevent in Deutschland
- » Profirennen mit internationaler Strahlkraft
- » 5 Tage, 1 Prolog, 4 Etappen
- » Live-TV, Medienberichterstattung und starke Sichtbarkeit für Etappenorte
- » organisiert durch A.S.O. Germany, Teil der ASO-Gruppe
- » ASO: internationale Erfahrung u. a. durch die Tour de France
- » hochprofessionelle Organisation bei Sport, Medien, Sicherheit und Logistik
- » mehr als ein Rennen: Expo, Kinderangebote, Nachwuchsrennen und Festivalcharakter
- » Bad Dürkheim: Zielort der 3. Etappe am 22. August 2026



- Prolog**  
Prologue
- Start des Rennens**  
Race start
- Start einer Etappe**  
Stage start
- Ziel einer Etappe**  
Stage finish
- Ziel des Rennens**  
Race finish

[lidl.deutschland-tour.com](http://lidl.deutschland-tour.com)  
f #DeineTour @DeineTour

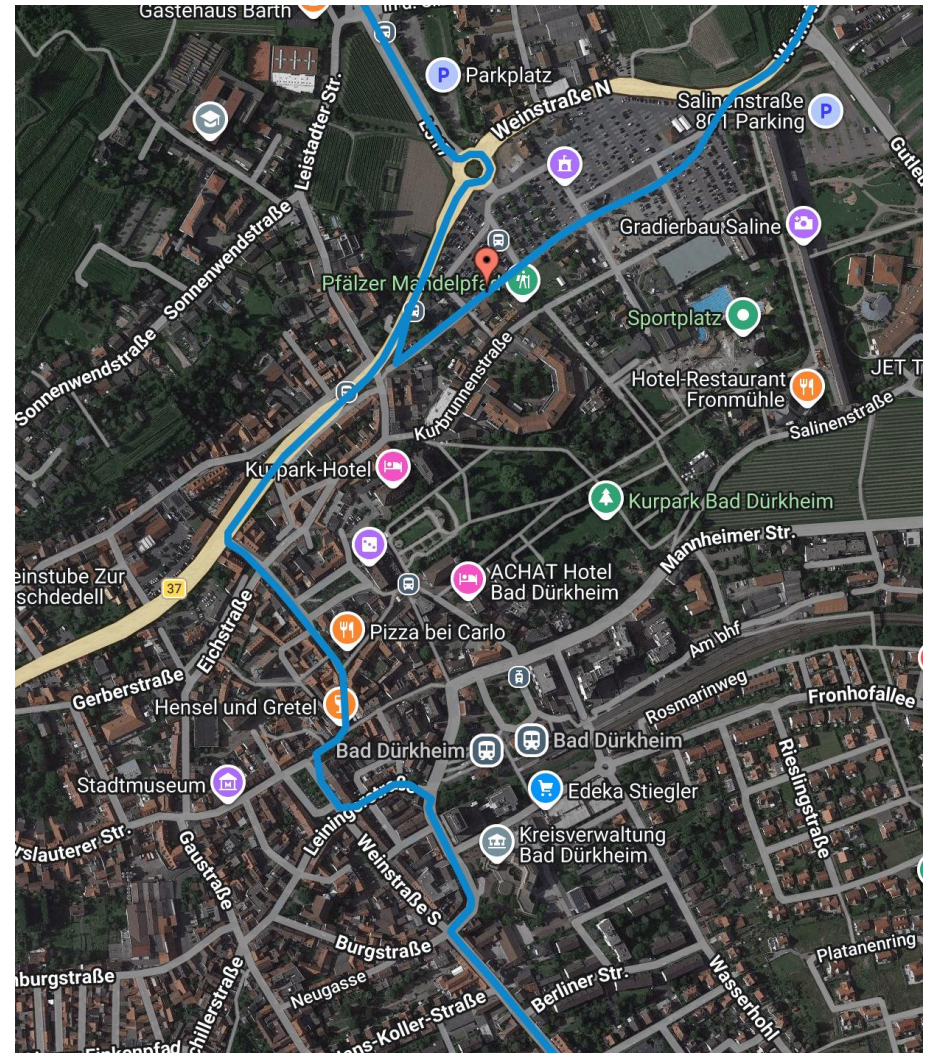
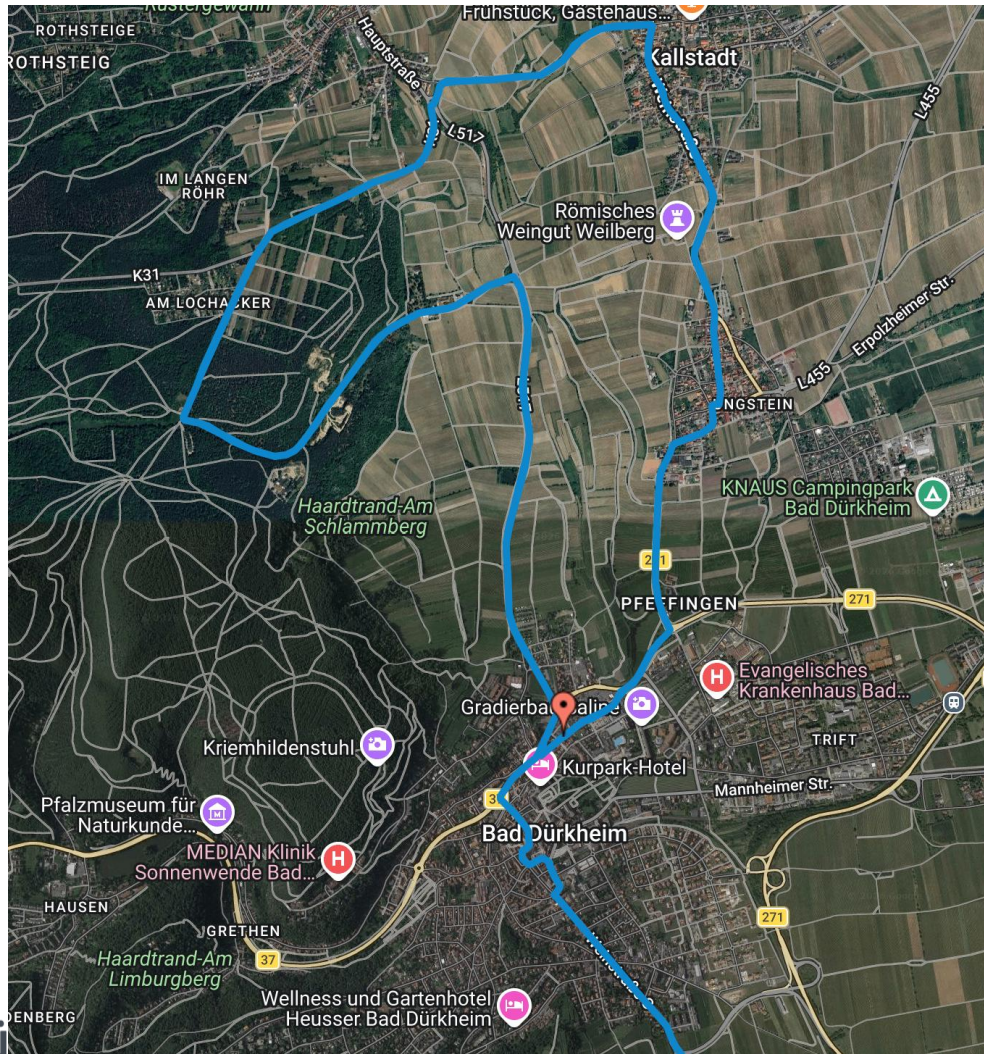
# 2. Etappe und sportliche Bedeutung

Königsetappe der Tour führt nach Bad Dürkheim





# Streckenführung in Bad Dürkheim



# **Rahmenprogramm: Radsportfestival auf dem Wurstmarktplatz**

# Rahmenprogramm: Radsportfestival auf dem Wurstmarktplatz



- » Lidl Deutschland Tour ist mehr als ein Profirennen
- » Wurstmarktplatz soll am Veranstaltungstag im Zeichen des Radsports stehen
- » geplante Side Events:
  - » kinder Joy of Moving mini tour
  - » Fahrrad-Erlebniswelt
  - » Bike Parade fuer Kinder
  - » Laufradrennen
  - » Expo Tour als öffentlich zugängliche Fahrradmesse
  - » nach aktuellem Stand Newcomer Tour / U17 weiblich
  - » Gespräche mit lokalen Radsportvereinen über weitere Programmpunkte
- » Ziel: Veranstaltungstag für Familien, Kinder, Vereine, Radsportfans und Gäste

# Rahmenprogramm: Radsportfestival auf dem Wurstmarktplatz



# Vereine, Ehrenamt und lokale Beteiligung

# Vereine, Ehrenamt und lokale Beteiligung

- » Veranstaltung soll gemeinsam mit Stadtgesellschaft, Vereinen und Ehrenamt getragen werden
- » freiwillige Helferinnen und Helfer werden benötigt
- » Vereine sollen aktiv angesprochen und eingebunden werden
- » Möglichkeit zur Präsentation auf dem Expo-Gelände
- » Expo-Stand grundsätzlich in der Größenordnung 4 x 4 Meter möglich
- » Vereine können sich sichtbar präsentieren und Teil des Radsporttages werden
- » Helferregistrierung wird über die städtische Website realisiert



# Verkehr, Sperrungen und Wurstmarktaufbau

# Verkehr, Sperrungen und Wurstmarktaufbau

- Sperrungen sind bei einem Profiradrennen dieser Größenordnung unvermeidbar, sollen aber so gering wie möglich gehalten werden.
- Zu unterscheiden ist zwischen:
  - der einmaligen Durchfahrt des Hauptfeldes,
  - der mehrfach befahrenen Zielrunde,
  - dem Ziel- und Veranstaltungsbereich,
- Sperrungen wegen Aufbau, Side Events und Abbau.
- Die Innenstadt wird voraussichtlich nur zeitlich begrenzt betroffen sein.
- Die Zielrunde wird wegen der mehrfachen Befahrung länger beziehungsweise wiederholt betroffen sein.
- Die genaue Verkehrsplanung läuft derzeit mit Ordnungsamt, Polizei, Feuerwehr, Rettungsdienst, ASO Germany und weiteren zuständigen Behörden.
- Anwohnerinnen und Anwohner, Gewerbetreibende, Verkehrsteilnehmer, Hotels und Einrichtungen im Umfeld sollen rechtzeitig informiert werden.
- Der Wurstmarktaufbau wird in die Planung integriert.
- Es sollen Synergien genutzt werden, indem ohnehin erforderliche Arbeiten für den Wurstmarkt zeitlich vorgezogen werden.
- Beispiele:
  - Rückbau einzelner Laternen oder Einbauten,
  - technische Vorbereitungen,
  - Spülen von Leitungen,
  - Bereitstellung von Anschlüssen,
  - Nutzung vorhandener Veranstaltungsinfrastruktur.

# Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

- Die öffentliche Kommunikation erfolgt nach der Beratung im Haupt- und Finanzausschuss.
- Die Kommunikation wird eng abgestimmt zwischen:
  - Pressestelle,
  - Veranstaltungsabteilung,
  - Ordnungsamt,
  - Marketing,
  - Kreisverwaltung,
  - ASO Germany.
- Die Stadt Bad Dürkheim baut derzeit einen eigenen Bereich auf ihrer Website zur Lidl Deutschland Tour 2026 auf.
- Dort sollen die wichtigsten Informationen gebündelt werden:
  - allgemeine Informationen zur Veranstaltung,
  - Strecke,
  - Rahmenprogramm,
  - Verkehrs- und Anwohnerinformationen,
  - Parkmöglichkeiten,
  - Informationen für Vereine,
  - Registrierung für freiwillige Helferinnen und Helfer,
  - Kontaktstellen.

# Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit



# SCREEN SHOTS WEBSITE ENTWURF

## Die Lidl Deutschland Tour in Bad Dürkheim

Am 22. August 2026, Zielort der 3. Etappe



## Die Lidl Deutschland Tour

vom 19. bis 23. August 2026

Fünf Renntage, über 741 Kilometer, selektive Anstiege und spannende Ankünfte: Die diesjährige Lidl Deutschland Tour verspricht vom 19. bis zum 23. August einen spektakulären Kampf um das Blaue Trikot.

Die Lidl Deutschland Tour, Deutschlands wichtigstes Etappenrennen, verbindet auch in diesem Jahr verschiedene Bundesländer und Städte - 2026 von Bad Orb bis Heilbronn. Und Bad Dürkheim ist mit dabei!

Unsere Kurstadt ist am Samstag, dem 22. August, Zielort der 3. Etappe. Die als "Königsetappe" bezeichnete Strecke von 169 Kilometern führt von Herxheim nach Bad Dürkheim.

„Anspruchsvolle 3.000 Höhenmeter könnten für eine erste Vorentscheidung im Kampf um das Blaue Trikot sorgen. Die Strecke führt tief hinein in den Pfälzerwald und verbindet einige der bekanntesten Radsportorte der Region. Über Lohr, Kalmitz und Johanniskreuz reiht sich Anstieg an Anstieg. Highlight ist hierbei die zweifache Überfahrt der Kalmitz, die schon 2024 ein absoluter Stimmungshöhepunkt der Lidl Deutschland Tour war.“

Nach einem langen Tag durch die Weinberge und den Pfälzer Wald wird die Etappe auf einer anspruchsvollen Schlussrunde, die zwei Mal über Annaberg führt, in Bad Dürkheim direkt auf dem weit über die Region hinaus bekannten Wurstmartelgelände ihren spannenden Abschluss finden. (Lidl Deutschland Tour, 2026)



### Die Etappen der Lidl Deutschland Tour 2026

Die einzelnen Etappen 2026

### FAQ



### Freiwillige gesucht



### Expo Tour



# Kosten, Finanzierung und nächster Planungsstand

# Kosten & Finanzierung

- Die Stadt rechnet nach aktuellem Planungsstand mit Ausgaben von rund **140.000 Euro**.
- Kostenbestandteile sind insbesondere:
  - Lizenzgebühr,
  - Personal, Helfer und Streckenposten,
  - Flächen und Räume,
  - Eventlogistik, Aufbauten und Sperrungen,
  - Catering und Versorgung,
  - Sicherheitsmaßnahmen und technische Sperren,
  - Unvorhergesehenes.
- Den Ausgaben stehen nach aktuellem Stand Einnahmen aus Sponsoring von rund **80.000 Euro** gegenüber.
- Vorgesehen beziehungsweise in Abstimmung sind:
  - großes Rechtepakete Sparkasse Rhein-Haardt,
  - großes Rechtepakete COPPEN GmbH,
  - kleines Rechtepakete Sissel,
  - kleines Rechtepakete Salinarium-Therme
  - zu weitere kleinen Rechtepaketen finden derzeit Gespräche statt.

# Kosten & Finanzierung

- Durch die Unterstützung des Landes Rheinland-Pfalz fällt die Lizenzgebühr für Bad Dürkheim deutlich niedriger aus.
- Darin liegt eine besondere Chance, ein bundesweit sichtbares Sport- und Medienereignis zu vergleichsweise günstigen Konditionen auszurichten.
- Nach Abzug der erwarteten Einnahmen verbleibt Stand heute ein rechnerischer Finanzierungsbedarf von rund 60.000 Euro.
- Dieser soll zwischen Stadt und Landkreis aufgeteilt werden.
- Für die Stadt Bad Dürkheim ergäbe sich nach aktueller Kalkulation eine Belastung von rund 30.000 Euro.
- Der Landkreis Bad Dürkheim beteiligt sich mit bis zu 50.000 Euro.
  
- Ziel bleibt, die städtische Nettobelastung durch weitere Sponsoringbeiträge, vorhandene Infrastruktur und Synergien mit dem Wurstmarkt möglichst gering zu halten.

# Weitere Schritte

- » finale Verkehrsplanung
- » Abstimmung der Sperrzeiten
- » Detailplanung Rahmenprogramm
- » Helfer- und Vereinsansprache
- » Ausbau des Websitebereichs
- » weitere Sponsoringabstimmungen
- » Anwohner- und Verkehrskommunikation.