

Mitteilung	5073/2018	Fachbereich 1 Herr Hoffmann
Marketinguntersuchung musealer Bereich		
Folgenden Gremien zur Kenntnis: Ausschuss für Kultur und Tourismus		

Information:

Im Jahr 2017 fand im Auftrag der Stadtverwaltung eine Marketinguntersuchung für den musealen Bereich in Mayen statt. Durchgeführt wurde diese von Studenten der Hochschule Koblenz. Anhand dieser Untersuchung konnten wichtige Erkenntnisse für die aktuellen und zukünftigen Marketingmaßnahmen gewonnen werden.

Basis für die Erhebung war eine mehrtägige Besucherbefragung in den Museen, bei der sowohl die Zielgruppe näher betrachtet wurde, als auch die Motivation der Gäste, Mayen und seine musealen Einrichtungen zu besuchen.

Daraus ergaben sich unter anderem folgende Kennziffern:

- Der museale Kundenstamm steht in einem Verhältnis von ca. 70 % Touristen zu 30 % lokalen Besuchern.
- Die größte Kundengruppe stellen Familien mit Kindern dar, welche 38 % der Befragten ausmachten.
- Darüber hinaus wurde festgestellt wie die Kunden auf unsere Museen aufmerksam werden. Bei den Touristen ist das Internet hier der wichtigste Faktor (ca. 25 %), wobei bei den lokalen Besuchern die persönliche Empfehlung (ca. 29 %) auf Platz 1 steht.

Außerdem wurden verschiedene Marketingmaßnahmen aus der Befragung abgeleitet. Teilweise werden diese bereits von uns durchgeführt, so zum Beispiel Werbung via Google AdWords. Hierbei handelt es sich im weitesten Sinne, um Anzeigenschaltungen bei Google, welche ein höheres Erscheinen unserer Einträge bei der Google Suche ermöglichen. Weitere vorgeschlagene Maßnahmen, wie u.a. der weitere Ausbau der Social-Media Aktivität, oder auch Einführung von sogenannten Aktionstagen sollen in der kommenden Saison in Angriff genommen werden.

Es war vorgesehen, dass die Ergebnisse durch die Studenten der Hochschule präsentiert werden. Aufgrund des Semester-/Studiumsende ist dies jedoch nicht möglich. Die Präsentation ist daher als Anlage beigefügt.

Anlagen:

Präsentation der Hochschule Koblenz |