



# Entwicklung eines Marketingkonzepts für das Eifelmuseum und das Deutsche Schieferbergwerk in Verbindung mit Terra Vulcania

Isabelle Reitemeier, Tessa Vogel, Fabian Müller, Nora Flick, May Almarshoudi, Nadine Zenner

# Agenda

1. Begrüßung
  - a. Vorstellung des Projektteams
  - b. Was erhoffen wir uns durch das Meeting?
  - c. Piktogramm: Was bisher geschah...
2. Benchmarkanalyse
  - a. Beschreibung: Analyse des Marktes
  - b. Stärken und Schwächen
3. Umfrage
  - a. Beschreibung
  - b. Zielgruppenanalyse
  - c. Meinung (Stärken)
  - d. Aufmerksamkeit



# Agenda

4. Vorstellung der Marketingkonzept 4P's inkl. Prioritäten
  - a. Product  
Anwendung: DiY
  - b. Price  
Anwendung: Familientag
  - c. Promotion  
Anwendung: Website/ Facebook; Kombi-Pakete/ Google AdWords  
Coupons
  - d. Bezug 7 P's der Dienstleistungen  
Anwendung: Wein-Event
  
5. Abschluss
  - a. Zusammenfassung
  - b. Fragen
  - c. Verabschiedung



# 1. Begrüßung

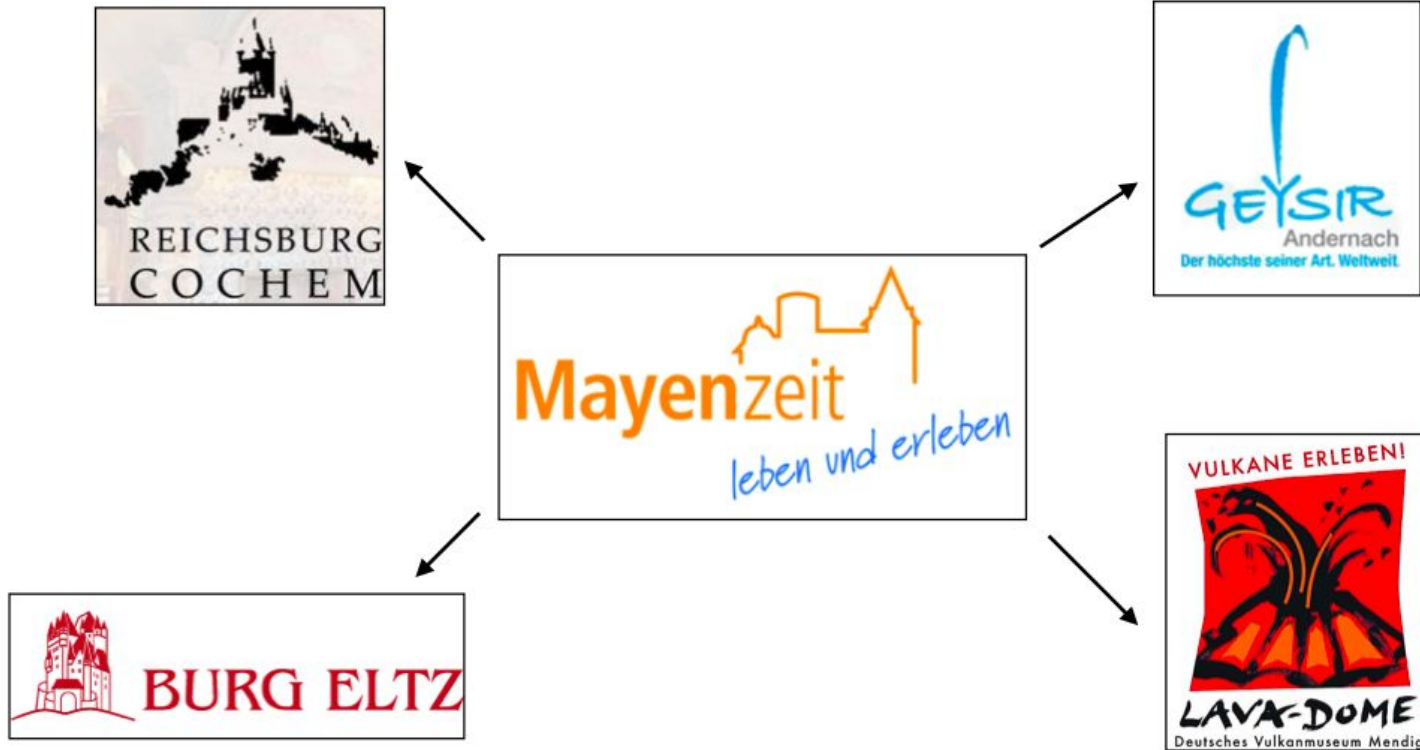
- a. Einleitung in das Meeting
- b. Was erhoffen wir uns durch das Meeting?
- c. Was bisher geschah.. (Piktogramm inkl Kooperationen, Bezug Anhang)



## 2. Benchmarkanalyse

- a. Beschreibung: Analyse des Marktes
- b. Stärken und Schwächen

## 2a. Beschreibung: Analyse des Marktes



# 2a. Beschreibung: Analyse des Marktes

Was haben wir verglichen?







Modernität  
Zentrale Lage  
Preis  
Genovevaburg  
Kinderprogramm



Social Media  
Interaktivität  
Webseite  
Sprachangebot  
Veranstaltungen  
Imagevideo

### 3. Umfrage

- a. Beschreibung
- b. Zielgruppe
- c. Meinung (Stärke)
- d. Aufmerksamkeit

# Umfrage

a. BESCHREIBUNG

6 Tage

131 Besucher



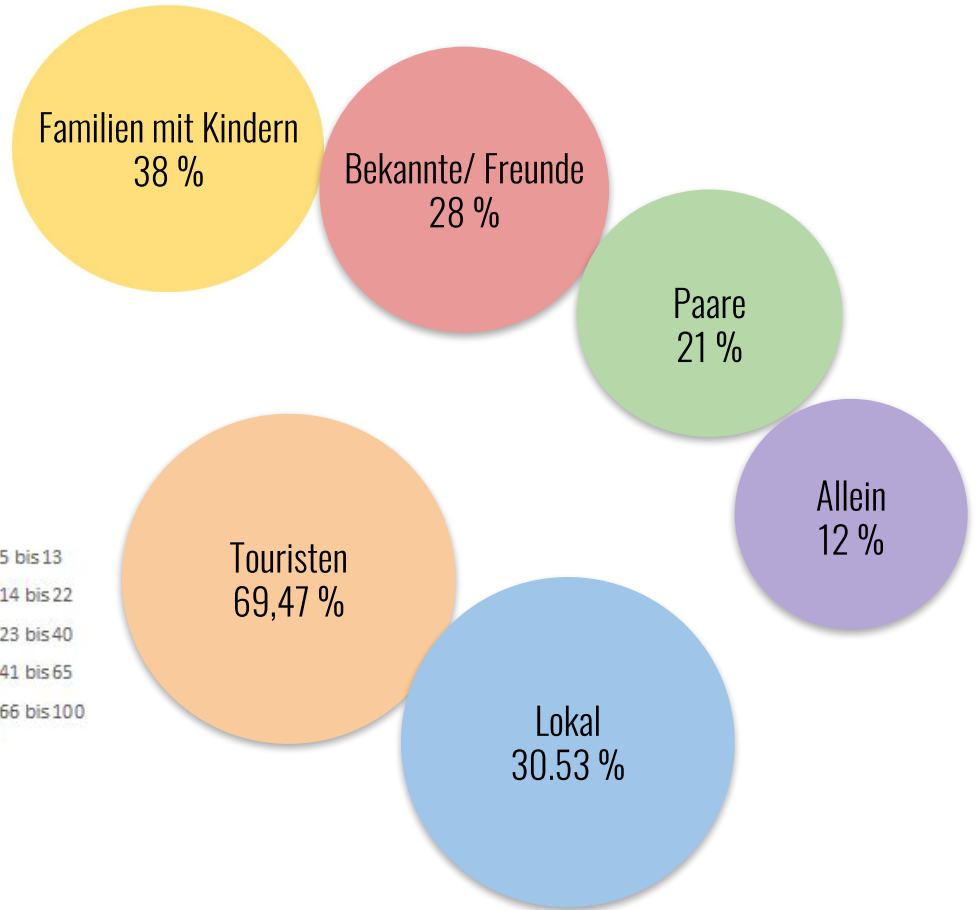
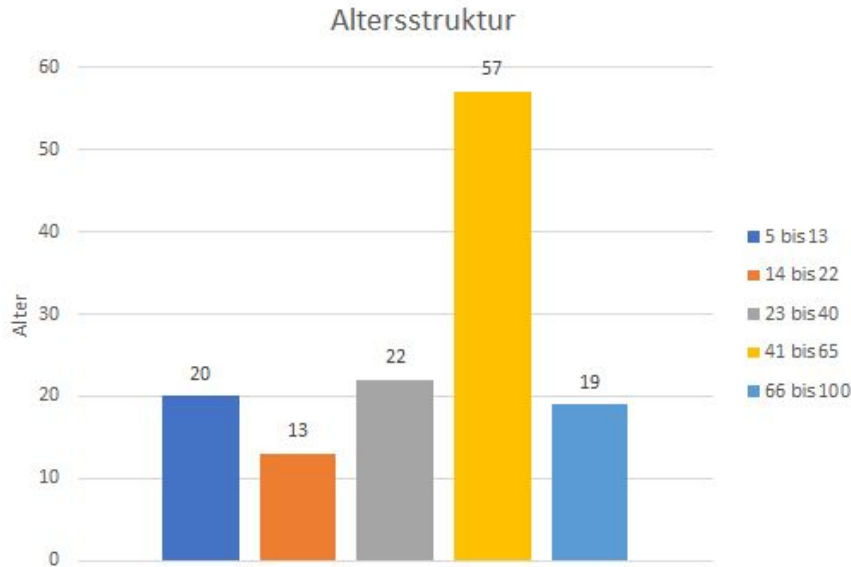
Fragen zum Thema: Motivation | Herkunft | Begleitung | Meinung |



Standort: Eingang-Eifelmuseum & Deutsches Schieferbergwerk

# Umfrage

## b. ZIELGRUPPE



# Umfrage

c. MEINUNG (STÄRKEN)

## Netpromoterscore:

- 1.Promoter 60,3 %
- 2.Passive 37,9 %
- 3.Detractors 1,5 %

## Anzahl der Besuche?

Tourist (91)  
→ Erstbesuch (81)  
→ 5. Besuch (2)

Lokal (40)  
→ Erstbesuch (33)  
→ 5. Besuch (3)

## Wie hat es gefallen?

Tourist (93)  
→ Sehr gut 56 %  
→ Gut 38.5%

Lokal (38)  
→ Sehr gut 45 %  
→ Gut 43 %

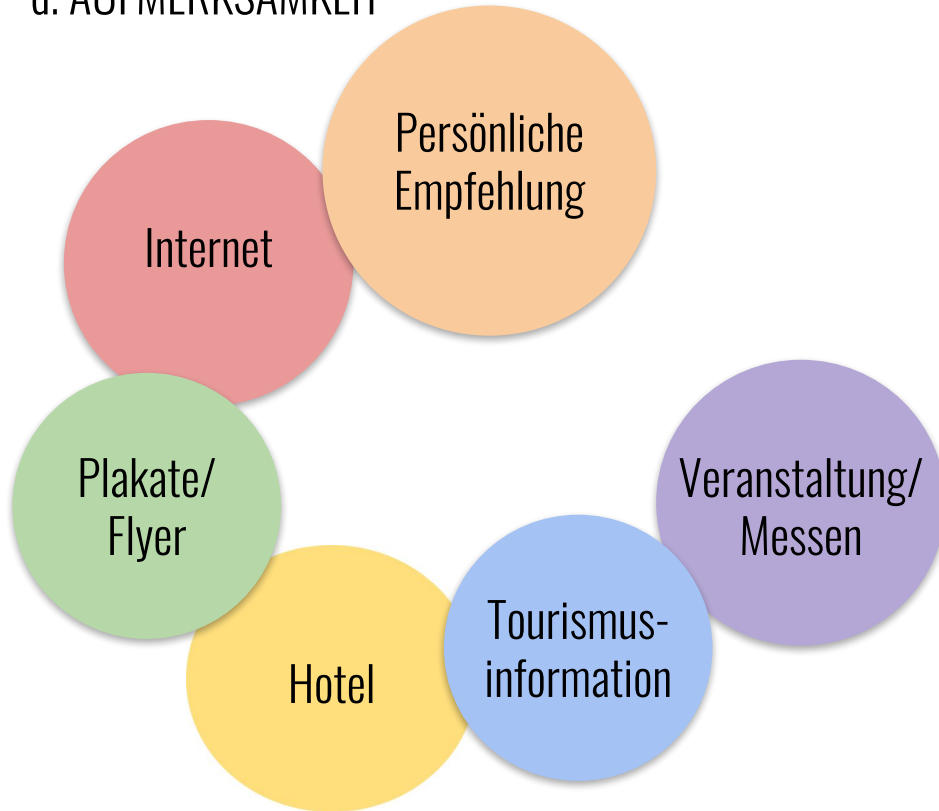
## Erneuter Besuch?

Tourist (93)  
→ 78% JA  
→ 5. Besuch (2)

Lokal (38)  
→ 95 % JA  
→ 5. Besuch (3)

# Umfrage

## d. AUFMERKSAMKEIT



### → **Touristen (98):**

1. Internet 24,49 %
2. Plakate/ Flyer 23,47 %
3. Persönliche Empfehlung 19,39 %

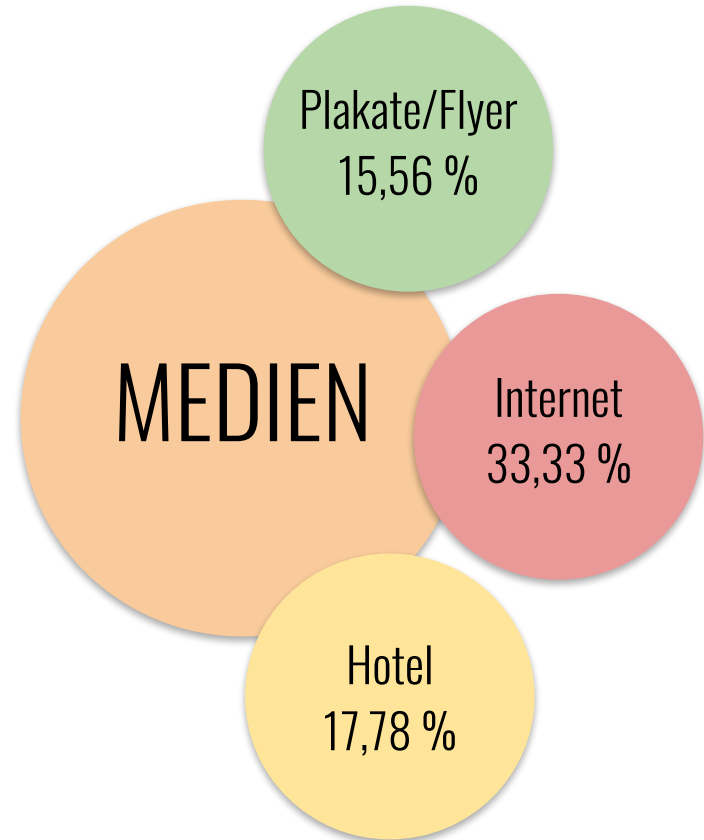
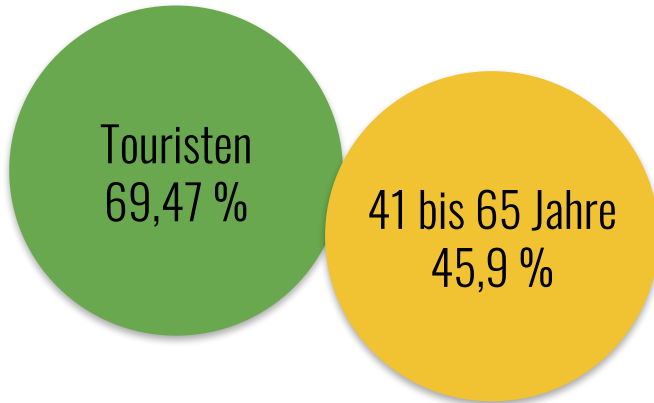
### → **Lokal (38):**

1. Persönliche Empfehlung 28,95 %
2. Internet 13,16 %
3. Tourismusinformation 10,53 %

# Umfrage

## d. AUFMERKSAMKEIT

Aufmerksamkeit und Medienaffinität der Hauptzielgruppe  
(Touristen im Alter zwischen 41 und 65 Jahren)



#### 4. Vorstellung der Marketingkonzepts 4P's inkl Prioritäten

##### a. Product

Anwendung: DiY

##### b. Price

Anwendung: Familientag

##### c. Promotion

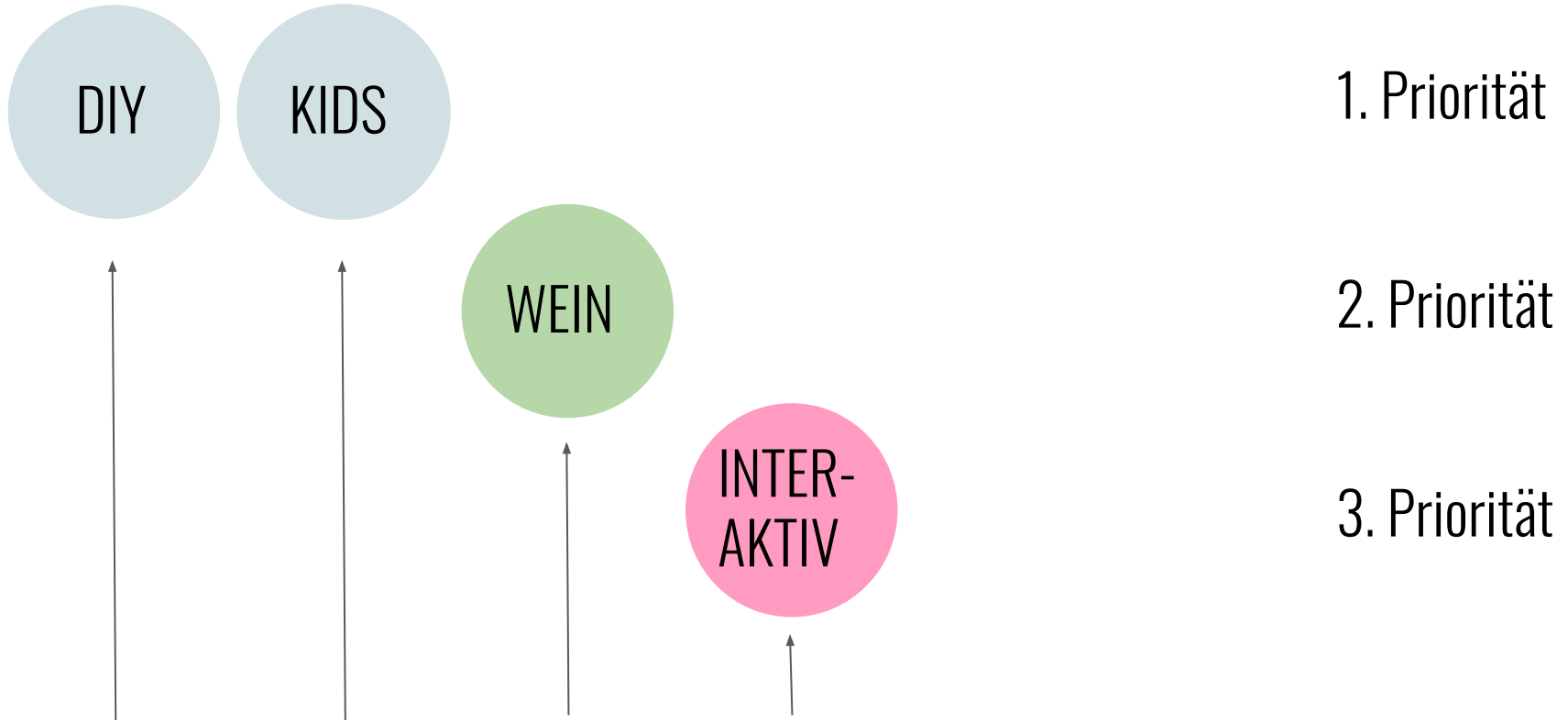
Anwendung: Website (Facebook), Kombi-Pakete und Google Adwords, Coupons

##### d. Bezug 7 P's der Dienstleistungen

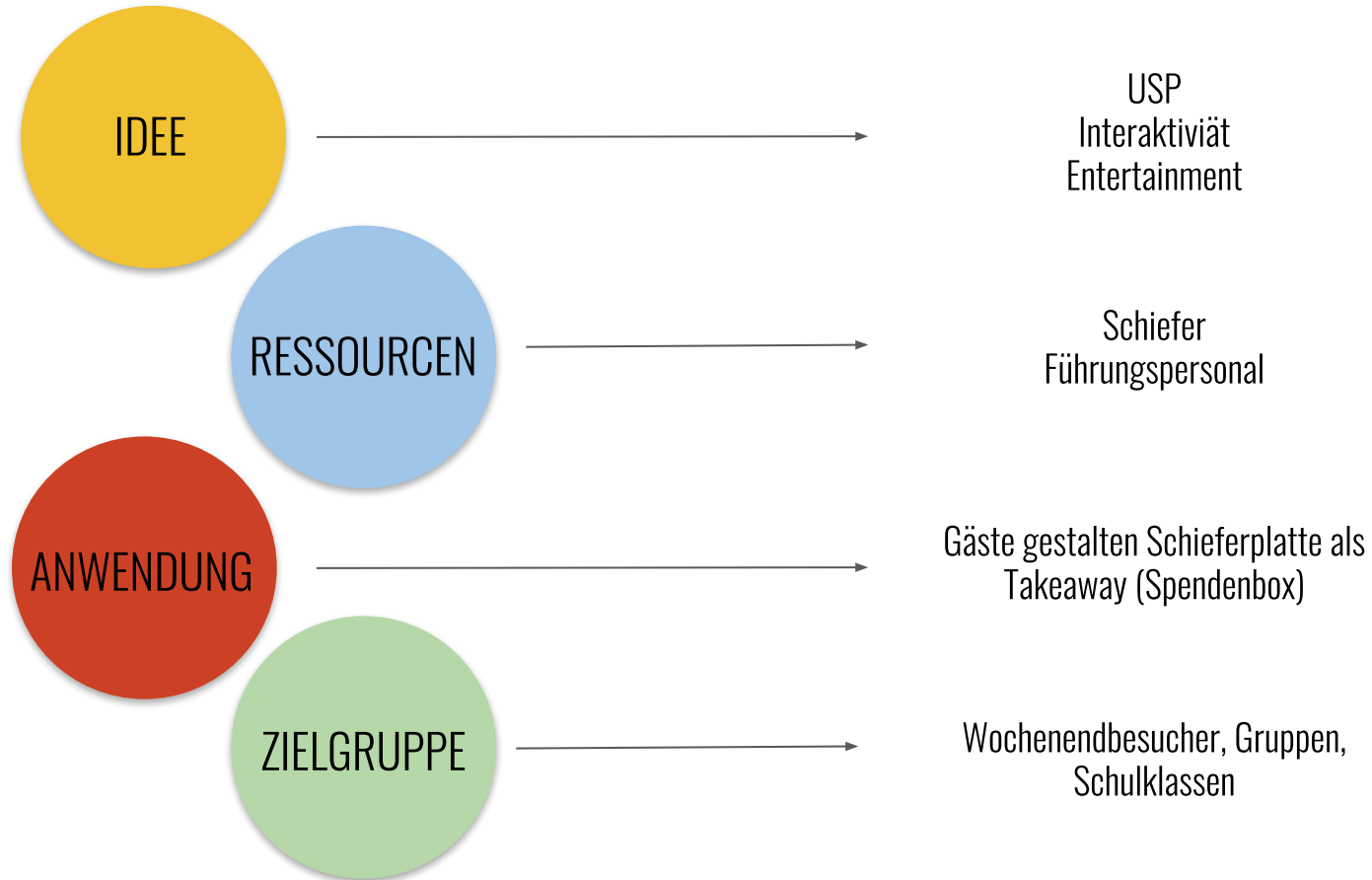
Anwendung: Wein-Event Fokus Burg



## a. Product



# Anwendung: Do it Yourself



## b. Price



1. Priorität

3. Priorität

# Anwendung: Familientag




Mittwoch ist Familientag!

Kinder haben freien Eintritt!

... weil gemeinsame Zeit die Schönste ist!

Mayenzeit  
leben und erleben

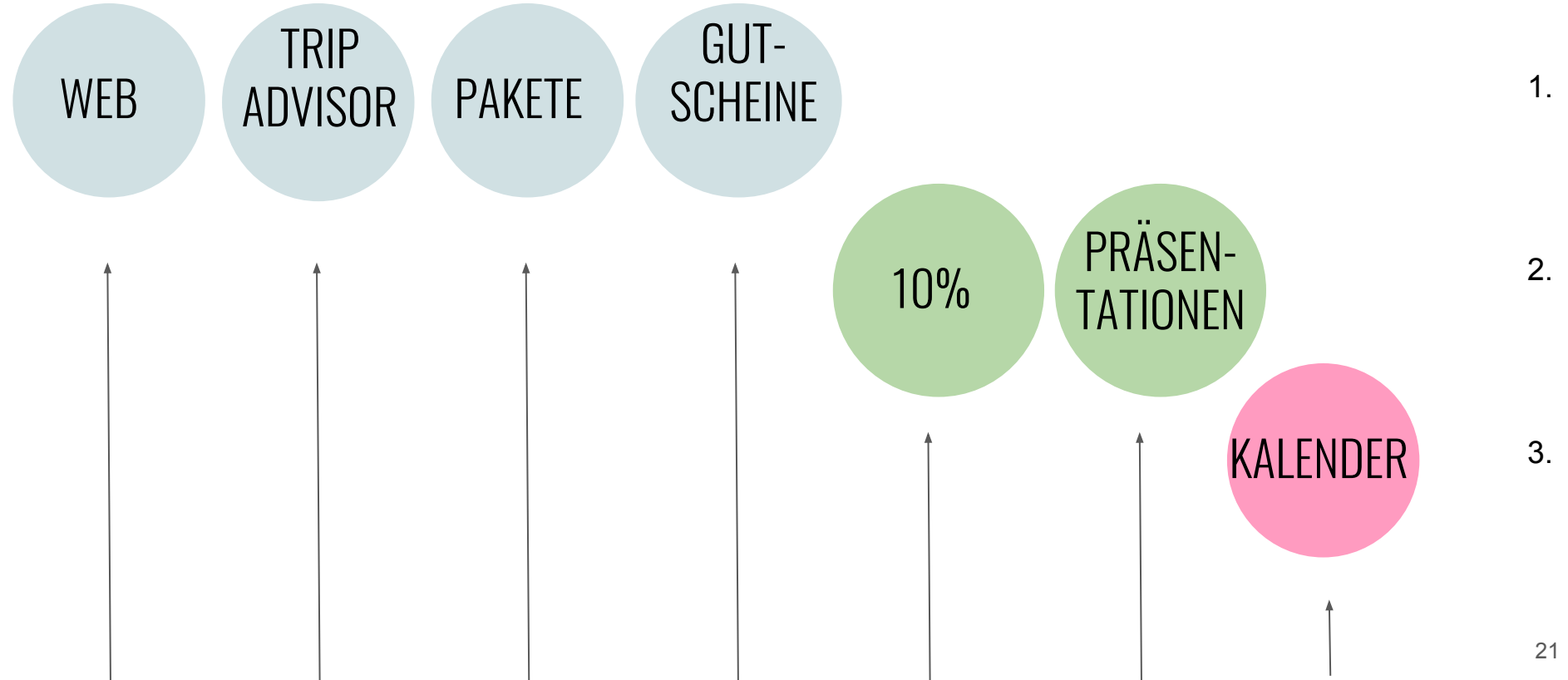


Mittwoch  
ist  
Familientag!

Kinder bekommen freien Eintritt!

Mayenzeit  
leben und erleben

## c. Promotion



# Anwendung: Website (Bspl. Facebook)

Seite Postfach Benachrichtigungen 1 Statistiken Beitragsoptionen Einstellungen Hilfe ▾



Eifelmuseum und deutsches Schieferbergwerk  
@MAYENschauenundmitmachen

Startseite

Beiträge

Bewertungen

▼ Mehr anzeigen

Hervorheben

Promotions verwalten



👍 Gefällt mir 📡 Abonnieren ➦ Teilen ⋮

Nachricht senden ✉

✎ Status 📷 Foto/Video 🎥 Live-Video 🗣️ Veranstaltung, Produkt +

Schreib etwas ...

**Eifelmuseum und deutsches Schieferbergwerk**  
Gepostet von Isabelle Reitemeier [?] · 1 Min · 🌐

Nun steht Weihnachten bald vor der Tür und ihr seid noch auf der Suche nach einem tollen Geschenk? Damit ihr mit eurem Liebsten ein entspanntes Wochenende verbringen könnt, verlosen wir ein Wochenende mit 2 Übernachtungen in der Jugendherberge, inklusive

Wahrzeichen und historische Stätten in Mayen

Derzeit geschlossen

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil) +

Datenschutz · Impressum/AGB/NetzDG · Werbung · Datenschutzinfo ⓘ · Cookies · Mehr - Facebook © 2017

**Eifelmuseum und deutsches Schieferbergwerk**  
Gepostet von Isabelle Reitemeier [?] · Diese Seite gefällt mir · 1 Min · 🌐

Nun steht Weihnachten bald vor der Tür und ihr seid noch auf der Suche nach einem tollen Geschenk? Damit ihr mit eurem Liebsten ein entspanntes Wochenende verbringen könnt, verlosen wir ein Wochenende mit 2 Übernachtungen in der Jugendherberge, inklusive den Eintritt ins Eifelmuseum und ein Mittagessen im Brauhaus.

Was ihr dafür tun müsst? Folgt der Facebook Seite des Eifelmuseums, verlinkt eure Reisebegleitung in den Kommentaren & schreibt kurz dazu, wieso ihr gewinnen solltet. Das Gewinnspiel endet nächste Woche Sonntag, den 10.12. um 10.00 Uhr. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Teilnahme ab 18 Jahren. Viel Glück 😊

2x Übernachtung in der Jugendherberge  
\*  
Eintritt ins Themenmuseum kombiniert mit einem Einblick in den Schieferbau vergangener Tage in der Genovevaburg  
\*  
1 Mittagessen im Brauhaus Mayen

Preis im Doppelzimmer ab 60,00 € p. P.

👤 Foto markieren... 📍 Ort hinzufügen... ✎ Bearbeiten...

Personen, die du kennen könntest Alle anzeigen

Anita Schnatzen  
21 gemeinsame Freunde  
A Freundin hinzufügen

Beiträge

**Eifelmuseum und deutsches Schieferbergwerk**  
Gepostet von Tessa Vogel [?] · 14. November um 14:06 · 🌐

"Make Mayen great again" und bewerte deinen Besuch jetzt auf:



**Eifelmuseum**

Ranked #9 of 12 attractions in Mayen. Been here too? Add it to your map!

TRIPADVISOR.COM

👤 Bewerten nicht möglich

➦ Teilen

# Anwendung: Kombi-Paket 1

## KURZ MAL WEG | Urlaub vom Alltag

### **Leistungsumfang:**


- 2x Übernachtung im Hotel Eifeler Hof mit reichhaltigem Vital-Frühstücks-Buffer
- Eintritt ins Themenmuseum kombiniert mit einem Einblick in den Schieferabbau vergangener Tage in der Genoveva-Burg
- Wellness-Tageskarte (Finnische Trockensauna, Dampfbad und Whirlpool)
- 1x3-Gang-Menü im Restaurant „Altes Backhaus“
- Preis im Doppelzimmer: ab 169,00 € pro Person (zwei Übernachtungen mit Frühstück)

# Anwendung: Kombi-Paket 1 | Google AdWords

## Erste Kampagne


Eine **Kampagne** umfasst ein bestimmtes Thema oder eine Gruppe von Produkten. Beim Erstellen einer Kampagne legen Sie ein Budget fest, wählen die Zielgruppe aus und schreiben den Anzeigentext. Für die Auswahl von Optionen fallen keine Kosten an und Sie können später jederzeit Änderungen vornehmen.

### 1. Budget festlegen

<b>Budget</b>	5,00 € pro Tag	
---------------	----------------	---

### 2. Zielgruppe auswählen

<b>Standorte</b>	Deutschland	
------------------	-------------	---

<b>Werbenetzwerke</b>	Suchnetzwerk, Displaynetzwerk	
-----------------------	-------------------------------	---

<b>Keywords</b>	<span>wellness</span> <span>urlaub</span> <span>eifel</span> <span>ferienhaus eifel</span> <span>urlaub eifel</span> <span>urlaub zu zweit</span> <span>eifel urlaub</span> <span>pauschale</span> <span>urlaub in der eifel</span>	
-----------------	--	---

Tägliche potenzielle Reichweite  
Nur Suchnetzwerk

150+ Klicks

2K+ Impressionen



# Anwendung: Kombi-Paket 1 | Google AdWords

## 3. Gebot festlegen

### Gebot

Ihre Gebote werden in AdWords automatisch so festgelegt, dass Sie mit Ihrem Budget möglichst viele Klicks erzielen.

## 4. Anzeige erstellen

### Textanzeige

KURZ MAL WEG|Urlaub vom Alltag –  
2ÜF+Wellness nur 99,- p.P  
**Anzeige** [www.mayen.de](http://www.mayen.de)

Nur mal an sich selbst denken und Zeit zu Zweit genießen.

# Anwendung: Kombi-Paket 2



2x Übernachtung in der Jugendherberge

\*

Eintritt ins Themenmuseum kombiniert mit  
einem Einblick in den Schieferbau  
vergangener Tage in der Genovevaburg

\*

1 Mittagessen im Brauhaus Mayen

Preis im Doppelzimmer  
ab 60,00 € p. P.

# Anwendung: Coupons



The advertisement is a horizontal banner. On the left, a dark grey vertical bar contains white text: 'ALLE GUTSCHEINE 2:1', 'Gutscheine gültig ab Erscheinen bis DEZEMBER 2018', and '+ TAUSENDE weitere GUTSCHEINE bei MOBILE GUTSCHEINE.de'. The central part of the banner shows a hand holding a blue and white coupon. The coupon has '234 2:1-GUTSCHEINE' at the top, the Schlemmerblock.de logo, 'SONDERAUFPLAGE mit 2:1-FREIZEIT-ANGEBOTEN', and 'Freizeitblock.de 2:1-FREIZEITFUHRER IHRER REGION'. Below the coupon, it says 'Ihr Freizeitblock-Bundesland'. The background of the coupon area is a red banner with white text: 'JETZT NOCH MEHR GUTSCHEINE!!' and '... mit ausgewählten Top-Zielen!'. On the right, there is a large graphic with the text 'Ihr handlicher 2:1 FREIZEIT-FÜHRER' in blue and white, set against a background of wooden poles and a blue sky.

Kosten: 700 - 800 Euro/Anzeige

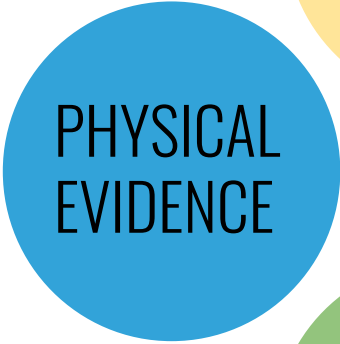
# d. Bezug 7 P's der Dienstleistungen

Beurteilung  
schwierig  
evtl: Marketing  
(Werkstudenten/Interns)



PERSONAL

Place:  
Standortvorteil  
Genovevaburg  
promoten!



PHYSICAL  
EVIDENCE

Kontinuierliche  
Aktualisierung,  
Posting,  
Controlling



PROZESSE

# Anwendung: Wein & Snacks

**“Im Schiefer den Schiefer genießen”**

Idee: Vielfältigkeit & Entertainment

Ressource: Standortvorteil

Zielgruppe: Lokale Bevölkerung



Verkosten Sie ausgewählte Weine von Winzern aus der Region, dazu servieren wir Finger-Food-Variationen auf Schieferplatten

**Freitag 15. Dezember 2017**  
**17.00 Uhr Deutsches Schieferbergwerk**

Vorverkauf und weitere Informationen: [info@mayen.de](mailto:info@mayen.de) | Tel. : 02651 498508

Eintritt: Abendkasse 20€ | Vorverkauf 18€ (Weine & Finger-Food-Variationen)

## 5. Abschluss

- a. Zusammenfassung
- b. Fragen
- c. Verabschiedung



**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT**