

Mitteilung	5139/2018	Fachbereich 1 Herr Hoffmann
Umsetzung der Handlungsempfehlungen aus der Hesse-Studie		
Folgenden Gremien zur Kenntnis: Wirtschaftsbeirat Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaft		

Information:

Unter der Federführung von Herrn Dozent und Diplom-Kaufmann Andreas Hesse hat der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Koblenz bekanntlich in 2017 eine umfangreiche Studie zur Digitalisierung der Bereiche Handel und Dienstleistung in Mayen durchgeführt. Dabei waren zwei Erkenntnisse von zentraler Bedeutung:

1. 30 Prozent der innerstädtischen Händler und Dienstleister befinden sich in einem vollständigen Offline-Status.
2. Die Bereitschaft, im Verbund mit weiteren Händlern und Dienstleistern in Mayen gemeinsam digital zu werben, ist vergleichsweise gering.

Am 25.10. 2017 hatte die MY-Gemeinschaft gemeinsam mit der Stadt Mayen zu einer Informationsveranstaltung mit Herrn Hesse geladen. Hierbei stellte dieser die Ergebnisse der Studie vor. Wie eine Vor-Ort-Befragung der knapp 30 Teilnehmer ergab, befand sich unter diesen kein einziges Unternehmen, welches bezüglich seines digitalen Reifegrads unterentwickelt ist.

Herr Hesse wird nunmehr im Auftrag der Stadt Mayen Handlungsempfehlungen erarbeiten, welche sich als Schlussfolgerungen aus der Studie der Hochschule Koblenz ergeben. Mit Schreiben vom 23.03.2018 hat das rheinland-pfälzische Wirtschaftsministerium der Stadt Mayen die Gewährung eine Förderung in Höhe von 50 v.H. für dieses Gewerk zugesagt. Somit werden die Gesamtkosten in Höhe von 12.000,- Euro mit 6.000,- Euro gefördert.

Finanzielle Auswirkungen:

keine