

Standortmarketingkonzept: Übersicht Zeitplan bereits umgesetzter und künftiger Maßnahmen			
Kernprojekte	Umsetzung zu überdenken	Umsetzung seit	Umsetzung geplant
Kamingespräche/Business Lounge		2016	
Kombi-Praktikum	X		
"Die schönste Straße in Mayen"	X		
"Möglichst einfache Verkehrsführung"	X		
"All-in-one-Angebote"	X		
Aufwertung Hotel- und Gastroangebot			2019
Attraktive Willkommensgrüße an den Hauptzufahrtsstraßen			2020
Bienenfreundliche Stadt		2015	
Freies WLAN		2016	
Expertenrat Leerstandsmanagement		2016	
Gestaltungssatzung			2019
"Wiedersehen in Mayen"	X		
"Wir sind Mayen - das Filmprojekt"		2017	
Weitere ursprüngliche Projekte			
Standortmarketingfonds		2015	
Fairtrade-Stadt		2011	
Qualitätsstadt		2013	
Neue Handlungsfelder			
Digitale Beeinflussung			2020
Verbindung Innenstadt und Gewerbegebiete			2019
Vereinheitlichung Ladenöffnungszeiten			2020
Bildung von LEAPs			2020
Stadt der Schulen			2019
Stadt der Hochschulen			2020
Umwelt-innovative Stadt			2020