

Beschlussvorlage	5384/2018	Fachbereich 1 Herr Hoffmann
Vulkanpark Informationszentrum; Umbenennung		
Beratungsfolge	Ausschuss für Kultur und Tourismus	

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Ausschuss für Kultur und Tourismus beschließt:

1. Das Erlebniszentrum Grubenfeld, ehemals Vulkanpark Info-Zentrum „Terra Vulcania“, mit dem Namen _____ zu versehen.
2. Das vorgestellte Logo und die dazugehörige Wort-Bildmarke der Variante _____ als Werbelogo bzw. Wort-/Bildmarke zu verwenden.]

<u>Gremium</u>	<u>Ja</u>	<u>Nein</u>	<u>Enthaltung</u>	<u>wie Vorlage</u>	<u>TOP</u>
<u>Ausschuss für Kultur und Tourismus</u>					

Sachverhalt:

Im Jahre 2011 wurde beschlossen, dass das neu geschaffene Vulkanparkerlebniszentrum in Mayen den Namen »Terra Vulcania« erhält. Im Rahmen einer Bestandsaufnahme hat die Vulkanpark GmbH am 23. Mai 2018, als Vermarktungsorganisation des Gesamtprojektes Vulkanpark, u.a. die Wortmarke Terra Vulcania sowie die gleichnamige Wort-Bildmarke beim Patent- und Markenamt zur Anmeldung gebracht. Ziel war die unentgeltliche Abtretung aller Markenrechte nach Ablauf der Widerspruchsfrist an den jeweiligen Einrichtungsbetreiber. Nach dieser Anmeldung wurde die Vulkanpark GmbH durch die Anwaltskanzlei Sonnenberg-Fortmann, 24IP Law Group im Auftrage von Région Auvergne-Rhône-Alpes, Collective Territoriale, 1 Esplanade Francois Mitterrand, CS 20033 CEDEX 2, Lyon, Frankreich, abgemahnt. Die Verwaltung wurde unmittelbar darüber informiert. Nach Bekanntwerden hat die Verwaltung den Ältestenrat unverzüglich informiert.

Am 06.12.2018 wurde die Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung durch die Vulkanpark GmbH, vertreten durch Geschäftsführer Jörg Busch unterzeichnet und am 07.12.2018 an die Patentanwaltskanzlei gesandt. **Die Umstellungs- und Aufbrauchfrist endet somit am 07.06.2019**

Der Stadtrat hat sodann in seiner Sitzung am 11.12.2018 den einstimmigen Beschluss gemäß der beigefügten Vorlage 5379/2018 (**Anlage 1**) gefasst. Den Beschlussauszug fügen wir als **Anlage 2** zur Information bei.

Im Nachgang zur Stadtratssitzung, wurde am 12.12.2018 unter Beteiligung der Verwaltung, der Vulkanpark GmbH und Vertretern des Ausschusses für Kultur und Tourismus eine Besprechung durchgeführt.

Die Niederschrift wurde den Beteiligten Fraktionssprechern für ihre interne Beratung zugeleitet.

Gleichzeitig wurde vereinbart, dass eine Marketingfirma beauftragt wird Entwürfe für ein neues Logo und eine Bild-Wortmarke zu entwerfen. Dieser Auftrag wurde unmittelbar erteilt.

Aufgrund der anstehenden Ferienzeit werden die Entwürfe ggf. erst kurz vor der Sitzung zur Verfügung stehen, spätestens jedoch zur Sitzung am 15.01.2018. Sobald diese vorliegen, werden diese unverzüglich, nachgereicht. Die Marketingfirma wird in der Sitzung ihre Ideen vorstellen und für Fragen zur Verfügung stehen. |

Finanzielle Auswirkungen:

Mittelbereitstellung gemäß Bedarf im Rahmen der beweglichen Haushaltsführung im Haushalt 2019

Familienverträglichkeit:

Hat die geplante Entscheidung unmittelbare oder mittelbare Auswirkungen auf Familien in der Stadt Mayen?

Nein

Demografische Entwicklung:

Hat die vorgesehene Entscheidung unmittelbare Auswirkung auf die maßgeblichen Bestimmungsgrößen des demografischen Wandels und zwar

- die Geburtenrate
- die Lebenserwartung
- Saldo von Zu- und Wegzug (Migration, kommunale Wanderungsbewegung)

und beeinflusst damit in der Folge die Bevölkerungsstruktur der Stadt Mayen?

Nein

Barrierefreiheit:

Hat die vorgesehene Entscheidung unmittelbare oder mittelbare Auswirkungen auf die in der Stadt vorhandenen Maßnahmen zur Herstellung der Barrierefreiheit?

Nein

Innovativer Holzbau:

Sofern es sich um ein Bauwerk handelt: Kann das Bauwerk als innovatives Holzbauwerk errichtet werden:

Ja: Nein: Entfällt:

Anlagen:

Anlage 1 – Vorlage 5379/2018

Anlage 2 – Beschlussauszug zu Vorlage 5379/2018 |