

<b>Mitteilung</b>	<b>6085/2020</b>	<b>Fachbereich 1</b> Herr Hoffmann
<b>Sachstandsmitteilung: Relaunch der städtischen Homepage</b>		
<b>Folgenden Gremien zur Kenntnis:</b> <b>Ausschuss für Kultur und Tourismus</b>		

**Information:**

Nach erfolgter Ausschreibung und Vergabe an den wirtschaftlichsten Bieter Anfang Juli fand am 15. Juli der Kick-Off-Workshop unter Moderation der ausführenden Agentur und unter Einbindung aller Fachbereiche der Verwaltung statt. Derzeit setzt die Agentur den abgestimmten Designvorschlag in die Programmierung um. Die zuständigen Mitarbeiter werden Mitte September für das künftig zu nutzende Content-Management-System geschult.

Ziel ist es, eine Website mit zeitgemäßen Beteiligungs- und Kommunikationsmöglichkeiten für die Bürgerinnen und Bürger sowie für Besucher bzw. Touristen der Stadt Mayen zu schaffen. Grundlage dafür ist die Umstellung der technischen Basis der Website auf ein modernes System. In diesem Zuge werden die vorhandenen Inhalte überarbeitet und bei Bedarf erweitert bzw. nach dem heutigen Verständnis, einer modernen Städtischen Website, entsprechend erneuert.

Die Suchmaschinenfunktion und Infos rund ums Rathaus sowie Veranstaltungen werden wichtige Bestandteile der neuen Aufmachung sein. Auch die Online-Dienste der Stadt werden hier vollumfänglich integriert, um sie noch etwas benutzerfreundlicher zu machen. Die neue Webpräsenz wird voraussichtlich zum Jahresbeginn 2021 verfügbar sein.

Da die Sitzung des Kulturausschuss aufgrund der nachfolgenden Gremiumssitzungen in das Bürgerhaus Hausen verlegt wurde, besteht nicht die technische Möglichkeit den aktuellen Sachstand des Designs in der Sitzung vorzustellen. Eine persönliche Vorstellung des Sachstandes wird daher im nächsten Kulturausschuss erfolgen.