

# Projektfortschrittsbericht



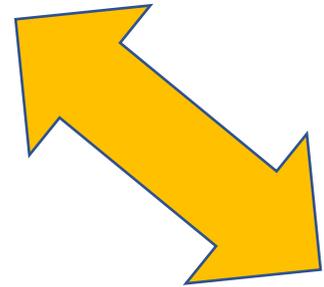
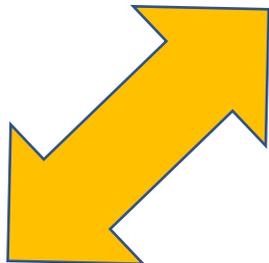
<b>Projektmanager</b> <b>Bereich 1.1.1</b>	<b>Datum</b>	<b>Version</b>		
		2		
<b>Projekttitle</b> Arbeitskreis „Digitale Transformation“				
<b>Projekthintergrund</b> Aufgrund der zunehmenden Bedeutung der digitalen Transformation für den öffentlichen Raum, beschäftigten sich die Mitarbeiter der Stadtverwaltung Mayen im Rahmen der Digitalwerkstatt am 04.04.2019, welche durch die Entwicklungsagentur Rheinland-Pfalz e.V. gestaltet und moderiert wurde, mit der Digitalisierung des Standortes Mayen. Durch die Analyse von bewerten Praxisbeispielen wurde die Notwendigkeit der Digitalisierung für den Standort beleuchtet und weitere Ideen entwickelt				
<b>Projektnutzen</b> Durch die Umsetzung der nachstehenden Digitalisierungsmaßnahmen soll die Attraktivität des Standortes kontinuierlich gesteigert und die Lebensqualität in bestehenden und neuen Stadtstrukturen verbessert werden.				
<b>Projektziel</b> Um den digitalen Wandel der Stadt Mayen zum Wohl der Bürger und der Unternehmen aktiv mitzugestalten und die Lebensqualität vor Ort zu verbessern, wird die Stadt Mayen bis zum Jahr 2025 Digital Kommune, Mayen leben-erleben 4.0.				
<b>Meilenstein/ Unterziele</b>	<b>Maßnahmen</b>	<b>Verantwort lichkeit</b>	<b>Ziel- datum</b>	<b>Status</b>
<b>Verbesserung des Verwaltungsservices</b>	Online Terminvereinbarung	FB 1.1	01./2021	In Bearbeitung
<b>Verbesserung des Verwaltungsservices</b>	Beantragung Personalausweis	FB 1.1	2021	offen
<b>Verbesserung des Verwaltungsservices</b>	Wohnsitzänderung	FB 1.1	2021	offen
<b>Verbesserung des Verwaltungsservices</b>	Akteneinsicht in Teilgenehmigungsakten	FB 1.1	11/2020	In Bearbeitung
<b>Verbesserung des Verwaltungsservices</b>	Akteneinsicht in Baugenehmigungsakten	FB 1.1	11/2020	In Bearbeitung
<b>Verbesserung des Verwaltungsservices</b>	Handwerkerparkausweis	FB 1.1	2021	offen
<b>Verbesserung des Verwaltungsservices</b>	Gewerbebeanmeldung-und abmeldung	FB 1.1	2021	In Bearbeitung
<b>Verbesserung des Verwaltungsservices</b>	Sondernutzung öffentlicher Flächen	FB 1.1	2021	offen
<b>Verbesserung des Verwaltungsservices</b>	Verkehrsbehördliche Anordnung und Aufgrabungsgenehmigung	FB 1.1	2021	offen

<b>Meilenstein/ Unterziele</b>	<b>Maßnahmen</b>	<b>Verantwort lichkeit</b>	<b>Ziel- datum</b>	<b>Status</b>
<b>Verbesserung des Verwaltungsservices</b>	Ausnahmegenehmigung Container, Gerüste etc	FB 1.1	2021	In Bearbeitung
<b>Verbesserung des Verwaltungsservices</b>	Implementierung ChatBot	FB 1.1	03/2021	In Bearbeitung
<b>Nutzung von Innovativem Wissen zur</b>	Aktive Unterstützung der Unternehmen im Kontext von Anbindungen an Google Maps	SteG	10/2020	erledigt
<b>Nutzung von Innovativem Wissen</b>	Informationsveranstaltung Einzelhandel und Digitalisierung	FB 1.3./ SteG	2021	offen
<b>Nutzung von Innovativem Wissen</b>	Akquisition innovativer Unternehmen insbesondere durch digitale Aufwertung des städtischen Leerstandes und anschließender zielgruppengerechter Vermarktung (Schaffung von Co-Working-Spaces in Leerständen)	FB 1.1./ SteG	2021	In Bearbeitung
<b>Schaffung von digitalen Infrastrukturen</b>	Nutzung von VR im Rahmen von Baumaßnahmen	FB 3.1.	2021	offen
<b>Schaffung von digitalen Infrastrukturen</b>	Smartes Parken ( Digitale Erhebung freier Parkplätze)	FB 3.2	12/2023	offen
<b>Schaffung von digitalen Infrastrukturen</b>	WLAN_ Hotspots	FB 1.3.	Laufend	In Bearbeitung
<b>Schaffung von digitalen Infrastrukturen</b>	Smarte Straßenlampen	FB 3.2/ Klimaschutz	2025	offen
<b>Schaffung von digitalen Infrastrukturen</b>	Ausbau von GigaBit Netzen	FB 1.3.	2025	laufend
<b>Schaffung von digitalen Infrastrukturen</b>	Ladestationen E-Autos	FB 3.2/ Klimaschutz	2025	offen
<b>Schaffung von digitalen Infrastrukturen</b>	Digitalisierung der Straßenunterhaltung	FB 3.2	06/2023	In Bearbeitung
<b>Nutzung digitaler Daten</b>	Smart City Karte	FB 1.1/ Steg	01/2020	In Bearbeitung
<b>Nutzung digitaler Daten</b>	Digitalisierung Friedhofswesen	FB 3.3	2021	offen
<b>Nutzung digitaler Daten</b>	Verkehrsmessstellen/ Klimamessstellen	FB 3.2/ Klimaschutz	2022	offen
<b>Nutzung digitaler Daten</b>	Automatische Zählerstanderfassung	FB 3.2/ Klimaschutz	2022	offen
<b>Zielgruppenorientierte Vermarktung Touristischer Attraktionen</b>	Erstellung eines digitalen Stadtrundgang, nutzbar mittels Smartphone	FB 1.3	11/2020	In Bearbeitung

<b>Meilenstein/ Unterziele</b>	<b>Maßnahmen</b>	<b>Verantwort- lichkeit</b>	<b>Ziel- datum</b>	<b>Status</b>
<b>Zielgruppenorientierte Vermarktung Touristischer Attraktionen</b>	Verstärkte Nutzung bewegter Bilder / Youtube-Channel	FB 1.3	2020/21	laufend
<b>Zielgruppenorientierte Vermarktung Touristischer Attraktionen</b>	Relaunch HP	FB 1.3	01/2021	In Bearbeitung
<b>Fortschritte im Projekt seit letztem Fortschrittsbericht</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pilotprojekt Onlineterminvereinbarung rlpDirekt, Veröffentlichung von dynamischen Formularen mit elektronischer Zustellung aus den Bereichen Führerscheinstelle und Meldeamt, Implementierung eines internes Workflowmanagementsystem ControlSeries mit anschließender Prozessoptimierung und Digitalisierung der internen Prozesse Änderungsverfügung (Neueinstellung und Umzug), Anfragen an die Hausverwaltung, Dienstreiseantrag und Ausscheidung von Mitarbeitern</li> <li>• Umsetzung des Förderprojektes OnlinePush,</li> </ul>				
<b>Geplante nächste Schritte</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sukzessive Umstellung des FormularSystems inkl. Architekturmanagement zur Optimierung der IT-Applikation-Architektur (Gewerbeamt, Standesamt)</li> <li>• Implementierung einer Smart City Map (Leader Förderprojekt) (Beschaffungsprozess)</li> </ul>				
<b>Problembereiche, erforderliche Gegenmaßnahmen und Verantwortlicher</b>				

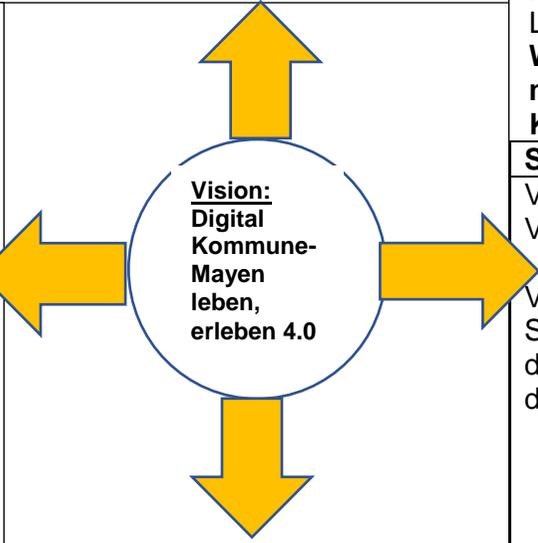
Anlagen: Darstellung der strategischen Zusammenhänge

<b>Finanzwirtschaftliche Perspektive</b> Leitfrage: <b>Welche Ziele leiten sich aus den finanziellen Erwartungen ab?</b>		
<b>Strat. Ziele</b>	<b>Mannahmen</b>	<b>Messgrößen</b>
Verbesserung der Wirtschaftlichkeit sowie Effizienzsteigerung und Nutzung von Synergieeffekten	-Investitionen in Entwicklung, Prozesse und Infrastruktur -Optimierung der Dienstleistungsstruktur auf das Maximierung der Wertschöpfung -Senkung von direkten und indirekten Kosten	-Investitionsquote -Investitionsgrad -Wachstumsquote -Abschreibungsquote -Kostensenkungspotenzial -Wirtschaftlichkeit



<b>Bürger-/Touristenperspektive</b> Leitfrage: <b>Welche Ziele hinsichtlich Struktur und Anforderungen unserer Bürger und Besucher müssen verfolgt werden, um unseren finanziellen Ziele zu erreichen?</b>		
<b>Strat. Ziele</b>	<b>Maßnahmen</b>	<b>Messgröße</b>
Zielgruppenorientierte Vermarktung und Imageverbesserung	-Identifizierung von Kundengruppen -Angebots-erweiterung zur Tourismusförderung	Touristenakquisition Bürgerzufriedenheit Wachstum des Werbeetat Anteil der Aufwendungen für digitale Projekte & Werbung im Verhältnis zum Gesamtwerbeetat

<b>Interne Prozessperspektive</b> Leitfrage: <b>Welche Maßnahmen in Bezug auf unsere Prozesse müssen unternommen werden, um die Ziele Finanz- und Kundenperspektive zu erfüllen?</b>		
<b>Strat. Ziele</b>	<b>Maßnahmen</b>	<b>Messgröße</b>
Verbesserung des Verwaltungsservice  Verbesserte Steuerung durch die Nutzung von digitalen Daten	-Identifizierung von Bürgerbedürfnissen -Optimierung von Arbeitsabläufen -Steuerung von technologischen und ökonomischen Größen	-Prozesszeit -Prozessqualität -Prozesskosten -Bürgerzufriedenheit -Produktivität



<b>Potentialperspektive</b> Leitfrage: <b>Welche Ziele hinsichtlich unserer Potenziale müssen erreicht werden, um den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen gewachsen zu sein?</b>		
<b>Strat. Ziele</b>	<b>Maßnahme</b>	<b>Messgröße</b>
-Schaffung von digitalen Infrastrukturen -Nutzung von innovativem Wissen	-Identifizierung und Optimierung von technologischen Infrastrukturen -Identifizierung von Ersatzinvestitionen -Zusammenarbeit Wissenschaft	-Pflegezustand -Anlagenabnutzungsgrad -Personalpotenziale

