

Mitteilung	6503/2021	Fachbereich 1 Herr Hoffmann
Burgfestspiele 2022 ff; Vorstellung Grafikkonzept		
Folgenden Gremien zur Kenntnis: Ausschuss für Kultur und Tourismus		

Information:

In Vorlage Nr. 6357/2021 „Burgfestspiele Mayen, Vorabdotierung 2022“ wurde den Gremien bereits mitgeteilt, dass mit dem Wechsel der Intendanz auch eine Änderung des äußeren Erscheinungsbildes im grafischen Bereich, dem CI/CD, verbunden sein wird.

Das bisherige Logo der Burgfestspiele soll im Zuge dessen ebenfalls eine Weiterentwicklung erfahren; auf die hierzu in der Vorlage dargestellten Gründe wird Bezug genommen.

Intendant Alexander May wird gemeinsam mit der für die Burgfestspiele tätigen Agentur Meid, Meid & Partner dem Ausschuss für Kultur und Tourismus sowohl das neue grafische Gesamtkonzept als das neu entwickelte Logo in der Sitzung vorstellen. Diese stehen für Erörterungen in der Sitzung zur Verfügung.

Finanzielle Auswirkungen:

Ein erster Teilauftrag wurde am 04. Mai 2021 erteilt, dieser beinhaltet unter anderem die Grundkonzeption, die Logo-Neuentwicklung, Geschäftsausstattung, Plakate, Roll Up und Werbeanzeigen. Mittel hierfür waren im Etat 2021 kalkuliert.

Anlagen:

keine