

Innenstadt Impulse

Ministerium des Innern und für Sport

Ministerium des Innern und für Sport des Landes Rheinland-Pfalz

- ▶ Zielsetzung ist es eine Zukunftsperspektiven für Innenstädte Modellhaft aufzuzeichnen
- ▶ Gesamtvolumen
 - ▶ Mindestens 75.000,-€
 - ▶ Maximal 250.000,-€
 - ▶ Kommunaler Eigenanteil 10 %
- ▶ Laufzeit bis 31.12.2024
- ▶ Antragsstellung am 15.07.2022
- ▶ Förderbescheid noch in 2022

Fördervoraussetzungen

Dos

- ▶ Konzepte, Planungen, Moderationen, Beratungen, Managementleistungen
- ▶ Geeignete Maßnahmen um Zielsetzung zu erreichen
- ▶ Räumlich und funktional der Innenstadt zuzuordnen
- ▶ Bezug zu Umwelt- und Klimaschutz, Inklusion, Sicherheit und Barrierefreiheit mit in die Überlegungen einbringen
- ▶ Innenstadtakteure sind einzubinden

Don'ts

- ▶ Keine gleichzeitige Inanspruchnahme von Fördermitteln aus anderen Bundes- oder Landesprogrammen für dieselben Maßnahmen
- ▶ Begonnene Maßnahmen sind ausgeschlossen
- ▶ Keine Förderungen baulich-investiven Maßnahmen
- ▶ Förderung von mobilen, investiven Maßnahmen jedoch möglich

Vorgehensweise

- ▶ Brainstorming mit der MY-Gemeinschaft am 08.06.2022
- ▶ Gemeinsame Ideenfindung
- ▶ Eruiierung der Kosten für die priorisierten Maßnahmen
- ▶ Priorisierung der Maßnahmen im Rahmen des maximalen Förderbetrages
- ▶ Festlegung der Maßnahmen in Abstimmung mit allen Akteuren
- ▶ Stellung des Antrages am 15.07.2022

Beantragte Maßnahmen

- ▶ **Innenstadtplanung und Gestaltung**
 - ▶ Ziel des Konzeptes ist es eine nachhaltige – ökologisch, ökonomisch, sozial und kulturell ausgewogene – räumliche Entwicklung der Innenstadt Mayen zu erarbeiten.
- ▶ **Innenstadtmarketing & Kommunikation**
 - ▶ Die Zielsetzung dieses Konzeptes wird es sein, die Relevanz von Projekten für ein erfolgreiches Innenstadtmarketing zu ermitteln und davon abhängig eine mehrstufige Kommunikationsstrategie zu entwickeln. Unser Ziel muss es sein, dass sich die Wirkung von Einzelmaßnahmen multipliziert und nicht wie so oft nur addiert oder gar blockiert.

Beantragte Maßnahmen

- ▶ Stadtfest zum Auftakt der Burgfestspiele
 - ▶ Planung einer großen Auftaktveranstaltung im Rahmen eines Stadtfestes unter Einbeziehung von Künstlern, Unternehmen und allen interessierten Akteuren der Innenstadt.
- ▶ Dekoration der Seile in der Mayener Innenstadt
 - ▶ Stärke Nutzung der vorhandenen Seile, die in der Innenstadt installiert sind.
- ▶ Dekoration der Schaufenster in der Mayener Innenstadt
 - ▶ Stärke Nutzung der Schaufensterflächen der Innenstadt, insbesondere der Leerstände.

Beantragte Maßnahmen

- ▶ Generation Y & Z – was ändert sich?
 - ▶ Ziel des Konzeptes ist es ein vertieftes Verständnis zu erlangen, wie junge Menschen Innenstädte erleben und Maßnahmen für die Stadt Mayen zu entwickeln, um diese, für die Zukunft wichtigen Zielgruppen, an die Innenstadt zu binden.
- ▶ Digitale Besucherfrequenzmessung
 - ▶ Erfassung der Passantenfrequenz und Bereitstellung der Daten zur strategischen Ausrichtung und Messung der vollzogenen Maßnahmen.

Mögliche Fördergeber für weitere Ideen

Smart Cities (Landkreis)

- ▶ zukunftsweisende analoge und digitale Strategien sowie Lösungen für alle Daseinsbereiche entwickeln und erproben
- ▶ Derzeit Sammlung von Projektvorschlägen
- ▶ Ohne Meldung eines Vorschlags, kann später keine Förderung erfolgen

Innenstädte der Zukunft (LEADER)

- ▶ Innenstädte der Zukunft gestalten
- ▶ Kontinuierliche Antragsstellung möglich
- ▶ Auch private Projektträger zugelassen
- ▶ Errichtung, Erwerb oder Modernisierung von unbeweglichem Vermögen möglich

Vielen Dank!

Mayenzeit
leben und erleben



Rheinlandpfalz

MINISTERIUM DES INNERN
UND FÜR SPORT