

<b>Mitteilung</b>	<b>7281/2023</b>	<b>Fachbereich 1</b> Herr Hoffmann
<b>Burgfestspiele Mayen; Marketing 2024 ff</b>		
<b>Folgenden Gremien zur Kenntnis:</b> <b>Ausschuss für Kultur und Tourismus</b>		

**Information:**

Die Besucherzahlen der Burgfestspiele, und hier insbesondere der Hauptstücke bzw. Eigeninszenierungen, sind rückläufig. Auch wenn die Besucherzahl der Spielzeit 2023 gegenüber dem Vorjahr wieder leicht angestiegen ist, sind die Burgfestspiele noch weit von den Erfolgen der Jahre vor der Corona-Pandemie entfernt.

Dies kann unterschiedliche Gründe haben, welche auch in dem neu gegründeten Arbeitskreis „Burgfestspiele 2024ff“, dem VertreterInnen aus allen im Stadtrat vertretenen Fraktionen angehören, thematisiert und einer Lösung zugeführt werden sollen.

Ein Ansatzpunkt hierfür soll auch die Neuausrichtung der Werbe- und Marketingmaßnahmen bilden, um Besucher zurückzugewinnen und neue Besucher für die Burgfestspiele zu begeistern sowie für die künftigen Jahre zu binden.

Um hierfür eine fachlich fundierte Bewertungs- und Entscheidungsgrundlage zu erhalten, wurde die Agentur Meid Meid und Partner, die seit der Spielzeit 2017 alle grafischen Arbeiten sowie die Pflege der Homepage der Burgfestspiele übernommen hat, mit der Erstellung eines Marketingkonzeptes beauftragt.

In der Sitzung des Ausschusses wird die Agentur die Ergebnisse anhand einer Präsentation vorstellen.

**Finanzielle Auswirkungen:**

Diese sind abhängig von den Entscheidungen, welche auf der Grundlage des Marketingkonzeptes sowie der Ergebnisse des Arbeitskreises für die Bewerbung der Spielzeiten 2024ff getroffen werden.

Zunächst soll versucht werden, durch die Umstrukturierung von Marketingmaßnahmen das bisherige Werbebudget dergestalt neu einzusetzen, dass keine oder nur geringe Mehrkosten entstehen werden.

**Anlagen:**

Keine; die Präsentation wird den Mitgliedern des Ausschusses mit der Sitzungsniederschrift zugesendet und wird im Sitzungsprogramm abrufbar sein.