

# Erarbeitung eines Innenstadt-Marketingkonzepts für die Stadt Mayen

## Bewertungsmatrix – Zuschlagskriterien

### Gewichtung Preis/ Leistung:

|   |      |
|---|------|
| Schlüssigkeit der Projektdarstellung              | 30 % |
| Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams | 30 % |
| Referenzen der Fachagentur                        | 10 % |
| Zeit- und Ablaufplan                              | 10 % |
| Preis   | 20 % |

# Erarbeitung eines Innenstadt-Marketingkonzepts für die Stadt Mayen

## Bewertungsmatrix – Zuschlagskriterien

### Gewichtung Preis/ Leistung:

|   |      |
|---|------|
| Schlüssigkeit der Projektdarstellung              | 30 % |
| Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams | 30 % |
| Referenzen der Fachagentur                        | 10 % |
| Zeit- und Ablaufplan                              | 10 % |
| Preis   | 20 % |

|   | Zuschlagskriterium                   | Anforderungen  | Punkte maximal | Wertungsskala   |
|---|--------------------------------------|--|----------------|---|
|   |                                      |  | 100            |   |
| 1 | Schlüssigkeit der Projektdarstellung | Die Projektdarstellung und die Darstellung der Abwicklung ist schlüssig und konkretisiert. In der Projektdarstellung ist eine zielorientierte und nachvollziehbare Vorgehensweise dargelegt. | 30             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Projektdarstellung ist im Hinblick auf die Erreichung des Auftragsziels konkretisiert, zielorientiert und methodisch umgesetzt worden. Sie gibt nachvollziehbare und realistisch umsetzbare Handlungs- und Maßnahmenempfehlungen. Diese sind plausibel, nachvollziehbar und realistisch dargelegt worden. – 25-30</li> <li>- Die Projektdarstellung ist im Hinblick auf die Erreichung des Auftragsziels plausibel und nachvollziehbar dargelegt worden. – 24-20</li> <li>- Die Projektdarstellung ist im Hinblick auf die Erreichung des Auftragsziels nachvollziehbar dargelegt worden. 15-19</li> <li>- Die Projektdarstellung ist im Hinblick auf die Erreichung des Auftragsziels weitgehend nachvollziehbar dargelegt worden. 14-10</li> </ul> |

# Erarbeitung eines Innenstadt-Marketingkonzepts für die Stadt Mayen

## Bewertungsmatrix – Zuschlagskriterien

### Gewichtung Preis/ Leistung:

|   |      |
|---|------|
| Schlüssigkeit der Projektdarstellung              | 30 % |
| Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams | 30 % |
| Referenzen der Fachagentur                        | 10 % |
| Zeit- und Ablaufplan                              | 10 % |
| Preis   | 20 % |

|   |   |  |    |  |
|---|---|--|----|--|
|   |   |  |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Projektdarstellung ist im Hinblick auf die Erreichung des Auftragsziels teilweise nachvollziehbar dargelegt worden. 5-9</li> <li>- Die Projektdarstellung ist im Hinblick auf die Erreichung des Auftragsziels nicht nachvollziehbar dargelegt worden. 0</li> </ul>   |
| 2 | Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams | Die Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams d. h. der Projektverantwortlichen und Projektmitarbeitenden insbesondere durch Darlegung der Qualifikationen und der Berufserfahrung in vergleichbaren Projekten | 30 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams überzeugt durchgängig. 25-30</li> <li>- Die Qualifikation und Erfahrung der Projektverantwortlichen und der Mehrzahl der Beteiligten überzeugt. 20-24</li> <li>- Die Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams überzeugt. 19-15</li> <li>- Die Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams überzeugt in Teilen 14-10</li> <li>- Die Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams überzeugt nicht. - 0</li> </ul> |
| 3 | Referenzen der Fachagentur                        | Die zu beauftragende Agentur verfügt über Referenzen über mindestens drei vergleichbar erbrachte Leistungen im Bereich Innenstadtmarketing.  | 10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die zu beauftragende Agentur verfügt über drei oder mehr Referenzen. 10</li> <li>- Die zu beauftragende Agentur verfügt über weniger als drei Referenzen. 7-8</li> <li>- Die zu beauftragende Agentur verfügt über keine Referenzen, kann jedoch darlegen, ausreichend</li> </ul>   |

# Erarbeitung eines Innenstadt-Marketingkonzepts für die Stadt Mayen

## Bewertungsmatrix – Zuschlagskriterien

### Gewichtung Preis/ Leistung:

|   |      |
|---|------|
| Schlüssigkeit der Projektdarstellung              | 30 % |
| Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams | 30 % |
| Referenzen der Fachagentur                        | 10 % |
| Zeit- und Ablaufplan                              | 10 % |
| Preis   | 20 % |

|   |                      |   |    |   |
|---|----------------------|---|----|---|
|   |                      |   |    | <p>fachkundig und leistungsfähig für die Erbringung der ausgeschriebenen Leistung zu sein. 4-6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die zu beauftragende Agentur verfügt über keine Referenzen und kann auch anderweitig nicht darlegen, ausreichend fachkundig und leistungsfähig zur Erbringung der ausgeschriebenen Leistung zu sein, - 0</li> </ul>                                     |
| 4 | Zeit- und Ablaufplan | Der Zeit- und Ablaufplan für die Erstellung eines Innenstadt-Marketingkonzepts ist angemessen, realistisch und nachvollziehbar dargelegt. | 10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zeit und Ablaufplan angemessen, realistisch und nachvollziehbar – 9-10</li> <li>- Zeit- und Ablaufplan plausibel und nachvollziehbar - 8</li> <li>- Zeit- und Ablaufplan in Teilen nicht realistisch - 5</li> <li>- Zeit- und Ablaufplan schwer nachvollziehbar - 3</li> <li>- Zeit- und Ablaufplan unrealistisch und nicht nachvollziehbar - 0</li> </ul> |
| 5 | Preis                | Grundlage ist der Gesamtbruttopreis für die im Leistungsverzeichnis dargelegten zu erbringenden Leistungen                                | 20 | -   |

# Erarbeitung eines Innenstadt-Marketingkonzepts für die Stadt Mayen

## Bewertungsmatrix – Zuschlagskriterien

### Gewichtung Preis/ Leistung:

|   |      |
|---|------|
| Schlüssigkeit der Projektdarstellung              | 30 % |
| Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams | 30 % |
| Referenzen der Fachagentur                        | 10 % |
| Zeit- und Ablaufplan                              | 10 % |
| Preis   | 20 % |