

Erarbeitung eines Innenstadt-Marketingkonzepts für die Stadt Mayen

Bewertungsmatrix – Zuschlagskriterien

Gewichtung Preis/ Leistung:

Schlüssigkeit der Projektdarstellung	30 %
Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams	30 %
Referenzen der Fachagentur	10 %
Zeit- und Ablaufplan	10 %
Preis	20 %

Erarbeitung eines Innenstadt-Marketingkonzepts für die Stadt Mayen

Bewertungsmatrix – Zuschlagskriterien

Gewichtung Preis/ Leistung:

Schlüssigkeit der Projektdarstellung	30 %
Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams	30 %
Referenzen der Fachagentur	10 %
Zeit- und Ablaufplan	10 %
Preis	20 %

	Zuschlagskriterium	Anforderungen	Punkte maximal	Wertungsskala
			100	
1	Schlüssigkeit der Projektdarstellung	Die Projektdarstellung und die Darstellung der Abwicklung ist schlüssig und konkretisiert. In der Projektdarstellung ist eine zielorientierte und nachvollziehbare Vorgehensweise dargelegt.	30	<ul style="list-style-type: none"> - Die Projektdarstellung ist im Hinblick auf die Erreichung des Auftragsziels konkretisiert, zielorientiert und methodisch umgesetzt worden. Sie gibt nachvollziehbare und realistisch umsetzbare Handlungs- und Maßnahmenempfehlungen. Diese sind plausibel, nachvollziehbar und realistisch dargelegt worden. – 25-30 - Die Projektdarstellung ist im Hinblick auf die Erreichung des Auftragsziels plausibel und nachvollziehbar dargelegt worden. – 24-20 - Die Projektdarstellung ist im Hinblick auf die Erreichung des Auftragsziels nachvollziehbar dargelegt worden. 15-19 - Die Projektdarstellung ist im Hinblick auf die Erreichung des Auftragsziels weitgehend nachvollziehbar dargelegt worden. 14-10

Erarbeitung eines Innenstadt-Marketingkonzepts für die Stadt Mayen

Bewertungsmatrix – Zuschlagskriterien

Gewichtung Preis/ Leistung:

Schlüssigkeit der Projektdarstellung	30 %
Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams	30 %
Referenzen der Fachagentur	10 %
Zeit- und Ablaufplan	10 %
Preis	20 %

				<ul style="list-style-type: none"> - Die Projektdarstellung ist im Hinblick auf die Erreichung des Auftragsziels teilweise nachvollziehbar dargelegt worden. 5-9 - Die Projektdarstellung ist im Hinblick auf die Erreichung des Auftragsziels nicht nachvollziehbar dargelegt worden. 0
2	Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams	Die Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams d. h. der Projektverantwortlichen und Projektmitarbeitenden insbesondere durch Darlegung der Qualifikationen und der Berufserfahrung in vergleichbaren Projekten	30	<ul style="list-style-type: none"> - Die Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams überzeugt durchgängig. 25-30 - Die Qualifikation und Erfahrung der Projektverantwortlichen und der Mehrzahl der Beteiligten überzeugt. 20-24 - Die Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams überzeugt. 19-15 - Die Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams überzeugt in Teilen 14-10 - Die Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams überzeugt nicht. - 0
3	Referenzen der Fachagentur	Die zu beauftragende Agentur verfügt über Referenzen über mindestens drei vergleichbar erbrachte Leistungen im Bereich Innenstadtmarketing.	10	<ul style="list-style-type: none"> - Die zu beauftragende Agentur verfügt über drei oder mehr Referenzen. 10 - Die zu beauftragende Agentur verfügt über weniger als drei Referenzen. 7-8 - Die zu beauftragende Agentur verfügt über keine Referenzen, kann jedoch darlegen, ausreichend

Erarbeitung eines Innenstadt-Marketingkonzepts für die Stadt Mayen

Bewertungsmatrix – Zuschlagskriterien

Gewichtung Preis/ Leistung:

Schlüssigkeit der Projektdarstellung	30 %
Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams	30 %
Referenzen der Fachagentur	10 %
Zeit- und Ablaufplan	10 %
Preis	20 %

				<p>fachkundig und leistungsfähig für die Erbringung der ausgeschriebenen Leistung zu sein. 4-6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die zu beauftragende Agentur verfügt über keine Referenzen und kann auch anderweitig nicht darlegen, ausreichend fachkundig und leistungsfähig zur Erbringung der ausgeschriebenen Leistung zu sein, - 0
4	Zeit- und Ablaufplan	Der Zeit- und Ablaufplan für die Erstellung eines Innenstadt-Marketingkonzepts ist angemessen, realistisch und nachvollziehbar dargelegt.	10	<ul style="list-style-type: none"> - Zeit und Ablaufplan angemessen, realistisch und nachvollziehbar – 9-10 - Zeit- und Ablaufplan plausibel und nachvollziehbar - 8 - Zeit- und Ablaufplan in Teilen nicht realistisch - 5 - Zeit- und Ablaufplan schwer nachvollziehbar - 3 - Zeit- und Ablaufplan unrealistisch und nicht nachvollziehbar - 0
5	Preis	Grundlage ist der Gesamtbruttopreis für die im Leistungsverzeichnis dargelegten zu erbringenden Leistungen	20	-

Erarbeitung eines Innenstadt-Marketingkonzepts für die Stadt Mayen

Bewertungsmatrix – Zuschlagskriterien

Gewichtung Preis/ Leistung:

Schlüssigkeit der Projektdarstellung	30 %
Qualifikation und Erfahrung des Bearbeitungsteams	30 %
Referenzen der Fachagentur	10 %
Zeit- und Ablaufplan	10 %
Preis	20 %