

Informationsvorlage Nr. 2014/326

öffentlich

Bezugsvorlagen:

Sachstand Vorbereitung 800-Jahr-Feier, Treffen der Neustädte in Europa, Jubiläumsjahr
--

Gremium	Sitzung am
Rat	18.12.2014 -
Ortsrat der Ortschaft Mühlenfelder Land	14.01.2015 -
Ortsrat der Ortschaft Neustadt a. Rbge.	14.01.2015 -
Ortsrat der Ortschaft Mardorf	15.01.2015 -
Ortsrat der Ortschaft Mandelsloh	28.01.2015 -
Ortsrat der Ortschaft Schneeren	29.01.2015 -
Ortsrat der Ortschaft Bordenau	10.02.2015 -
Ortsrat der Ortschaft Helstorf	10.02.2015 -
Ortsrat der Ortschaft Mariensee	26.02.2015 -
Ortsrat der Ortschaft Bevensen	04.03.2015 -
Ortsrat der Ortschaft Eilvese	11.03.2015 -
Ortsrat der Ortschaft Poggenhagen	11.03.2015 -
Ortsrat der Ortschaft Otternhagen	18.03.2015 -
Ortsrat der Ortschaft Suttorf	10.02.2015 -
Kultur- und Sportausschuss	14.07.2015 -

Begründung:

Das als Anlage beigefügt Konzept der 800-Jahr-Feier sowie das Sponsoring-Konzept wird dem Rat der Stadt Neustadt a. Rbge sowie den beratenden Personen zur Kenntnis gegeben.

Die Vorbereitungen des Jubiläumsjahres bzw. des Festwochenendes im September 2015 werden derzeit wie im Konzept skizziert, abgearbeitet. Aktuell sind folgende Meilensteine erreicht bzw. stehen kurz vor dem Abschluss:

In einem eigens auf Bürgerbeteiligung ausgerichteten Flyer ist die gesamte Bevölkerung Ende November 2014 über das Jubiläumsjahr, das im September 2015 anstehende Festwochenende sowie die Beteiligungsmöglichkeiten informiert worden. Derzeit werden die Rückmeldungen auf diese Informationskampagne gesammelt. Zudem sind mehrere Angebote für Jubiläumsprodukte aus der Kaufmannschaft eingegangen. Unter anderem wird ab Januar 2015 der Neustädter Jubiläumssekt im Handel erhältlich sein. Weitere Jubiläumsprodukte sind in Vorbereitung.

Die Verwaltung sichtet derzeit die Angebote für das Bühnenprogramm, die Kunst- und Kulturmeile etc. Weiterhin wird Kontakt zu Vereinen, Verbänden und Privatpersonen aufgenommen, um deren Angebote und Ideen in den bereits bestehenden Rahmen des Programms zu integrieren, der sich wie folgt darstellt:

Januar 2015

Feuerwehrball am 17. Januar als erste Großveranstaltung, die das Jubiläum als Thema aufnimmt.

Mai 2015

Auftaktveranstaltung am Himmelfahrtswochenende – mit Musik und geballter Info rund um Neustadt stimmen wir uns fröhlich auf das Jubiläumsjahr ein.

Juni bis September 2015

Traditionelle Feste im Neustädter Land stehen mit besonderen, überraschenden und historischen Aktionen im Zeichen des Stadtjubiläums.

11. bis 12. Juli 2015

800-Jahre Schneeren

6. September 2015

Mit dem Fest 800 Jahre Büren gehen die Jubiläumsfeiern weiter.

10. bis 13. September 2015

Das zentrale Festwochenende beginnt und die Stadt ist Gastgeber des 37. Neustadt-Treffens, zu dem mehr als 1000 Besucher aus ganz Europa unsere Stadt besuchen. Vier Veranstaltungsbühnen und Themenmeilen locken mit abwechslungsreichem Programm für Groß und Klein. Entdecken Sie Kunst, Kultur, eine kunterbunte Marktmeile und die Ortschaften des Neustädter Landes. Parallel öffnet der Mittelaltermarkt um Schloss Landestrost.

Weitere Programmpunkte können im Zeitraum Januar-September 2015 aufgenommen werden.

Parallel zur Information der Bevölkerung wurden Mitte Dezember große Unternehmen der Stadt angeschrieben und auf ein eigens für das Jubiläumsjahr erarbeitete Sponsoringkonzept hingewiesen. Der Bürgermeister unterbreitet darin die in der Anlage beigefügten Angebote für Sponsoren und Förderer. Im ersten Quartal 2015 startet außerdem die Aktion „800 Cent für Deine Stadt“ sowie ein Spendenticker auf der Webpräsenz www.neustadt800.de

Das Bühnenprogramm für das Festwochenende steht kurz vor dem Abschluss. Für mehrere Bühnen in der Kernstadt konnte eine bunte Mischung verschiedenen Künstler und Musikgruppen gewonnen werden, die sowohl unterschiedliche Altersklassen als auch verschiedene Mu-

sikgeschmäcker abdecken. Neben Volksmusik, aktueller Popmusik, Partymusik wird es Jazz-Klänge und Liedermacher-Angebote geben. Ebenso sind an allen drei Veranstaltungstagen Programmangebote für Kinder und Familien gebucht.

Während des Festwochenendes sollen zusätzliche Bustouren in die Stadtteile angeboten werden. In Planung sind vier Fahrten:

Mühlentour, Schmiedetour, Meerreise Mardorf und Kirchentour.

Mit der Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) ist zudem in diesen Tagen ein umfangreiches Werbe- und Marketingkonzept abgestimmt worden.

Anlagen:

1. Gesamtkonzept
2. Angebote für Sponsoren und Förderer

Bürgermeisterreferat