

27.04.2015

**Beschlussvorlage Nr. 2015/016**

**öffentlich**

Bezugsvorlage Nr.

**Annahme von freiwilligen Zuwendungen 2015; Spenden und Sponsoring für die 800-Jahr-Feier und das 37. Neustadt-Treffen**

**Beschlussvorschlag**

Der Rat der Stadt Neustadt a. Rbge. stimmt der Annahme der Spende des Bauvereins Neustadt a. Rbge. in Höhe von 2.000 EUR und der Spende der Stadtwerke Neustadt a. Rbge. GmbH in Höhe von 10.700 EUR sowie den Zuwendungen aus Sponsoring der Grundstücksentwicklungsgesellschaft Neustadt a. Rbge. mbH (2.500 EUR), der IKN GmbH (7.500 EUR), der Friedrich Duensing GmbH (8.000 EUR), der Sparkasse Hannover (7.500 EUR), der Temps GmbH (7.500 EUR), der Maschinenfabrik H. Schlüter GmbH (7.500 EUR), der Hanebutt GmbH (3.500 EUR), der Hannoverschen Volksbank eG (3.500 EUR), der Rahlfs Immobilien GmbH (7.500 EUR), der Stadtwerke Neustadt a. Rbge. GmbH (Gestellung einer Band im Wert von 3.852 EUR) sowie der Partnergesellschaft „steen franke partner, Steuerberater - Rechtsanwälte“ (2.500 EUR) gemäß § 111 Absatz 7 NKomVG i. V. m. § 25 a GemHKVO zu.

<b>Anlass und Ziele</b>		
Sponsoring und Spenden für die 800-Jahr-Feier/das 37. Neustadt-Treffen		
Die 800-Jahr-Feier und das 37. Neustadt-Treffen sollen teilweise durch Sponsoren- und Spendengelder finanziert werden.		
<b>Finanzielle Auswirkungen</b>		
	einmalige Kosten:	jährliche Folgekosten
Betrag:	rd. 5.500 EUR	0 EUR
Haushaltsjahr: 2015		

Gremium	Sitzung am	Beschluss		Stimmen			
		Vor-schlag	abwei-chend	einst.	Ja	Nein	Enthal-tung
Verwaltungsausschuss	26.05.2015						
Rat	18.06.2015						

## **Begründung**

### **Sponsoring**

Zur Finanzierung und Realisierung verschiedener Projekte und Maßnahmen im Rahmen der 800-Jahr-Feier und des 37. Neustadt-Treffens beabsichtigt die Stadt Neustadt a. Rbge. Sponsoring durchzuführen. Zur Abgrenzung gegenüber einer Spende verfolgen Sponsoren regelmäßig werbewirksame Interessen. Die Zuwendungen der Sponsoren werden im Rahmen werbewirksamer Gegenleistungen erbracht.

Hierzu wurde von der Stadt Neustadt a. Rbge. ein Sponsoringkonzept entwickelt, welches im Sponsoring-Vertrag zur 800-Jahr-Feier/37. Neustadt-Treffen wie folgt formuliert wird:

a) Ab einer Leistung des Sponsors von 1.500 EUR (Bronze-Basis-Paket):

- Ihr Firmenlogo auf der Sponsorensseite bei [www.neustadt800.de](http://www.neustadt800.de) zu veröffentlichen
- Vorstellung Ihrer Firma auf unserer Facebook-Seite „Wir sind Neustadt“ zweimal im Jahr 2015
- Einladung zum Festakt am 10. September im Schloss Landestrost

b) Ab einer Leistung des Sponsors von 3.500 EUR (Silber-Paket):

- Ihr Firmenlogo auf der Sponsorensseite bei [www.neustadt800.de](http://www.neustadt800.de)
- Vorstellung Ihrer Firma auf unserer Facebook-Seite „Wir sind Neustadt“ zweimal im Jahr 2015
- Einladung zum Festakt am 10. September im Schloss Landestrost
- Ihr Firmenlogo im Programmheft, auf den Veranstaltungsplakaten und der Sponsorenwand an einem zentralen Ort in der Kernstadt
- Ihr Banner sowie der Hinweis auf Ihre Firma als Sponsor beim großen Festessen der Delegationen aus den Partnerstädten am 11. September (mind. 1.000 Gäste)
- Die Möglichkeit Ihre Give Aways bei zwei ausgewählten Veranstaltungen im Jubiläumsjahr zu verteilen

c) Ab einer Leistung des Sponsors von 7.500 EUR (Bühnen-Paket):

- Ihr Firmenlogo auf der Sponsorensseite [www.neustadt800.de](http://www.neustadt800.de) sowie unserer Facebook-Seite „Wir sind Neustadt“
- Ihr Firmenlogo im Programmheft, auf den Veranstaltungsplakaten und der Sponsorenwand an einem zentralen Ort in der Kernstadt
- Einladung zum Festakt am 10. September im Schloss Landestrost
- Ihr Banner auf einer Veranstaltungsbühne
- eine Seite inkl. Statement im Programmheft
- Nennung Ihrer Firma als Bühnensponsor
- Die Möglichkeit, in Absprache mit der Stadt Neustadt a. Rbge., während der Jubiläumsveranstaltungen eigene Werbeaktivitäten (Stellwand, Promostand) zu platzieren

d) Ab einer Leistung des Sponsors von 10.000 EUR (Gold-Premium-Paket):

- Ihr Firmenlogo auf der Sponsorensseite [www.neustadt800.de](http://www.neustadt800.de) sowie auf unserer Facebook-Seite „Wir sind Neustadt“
- Ihr Firmenlogo im Programmheft, auf den Veranstaltungsplakaten und der Sponsorenwand an einem zentralen Ort in der Kernstadt

- Einladung zum Festakt am 10. September im Schloss Landestrost
- Darstellung in den Printmedien und an der Sponsorenwand als Co-Partner
- redaktioneller Beitrag auf der städtischen Homepage
- Teilnahme an der Pressekonferenz die anlässlich der Unterzeichnung des Sponsoring-Vertrages im Rathaus organisiert wird
- gemeinsame feierliche Eröffnung des Festwochenendes mit Bürgermeister Uwe Sternbeck
- zusätzliches Banner an der Hauptbühne inkl. Kurzinterview während der Veranstaltung

Die nachstehend genannten Firmen haben sich bereit erklärt, die 800-Jahr-Feier sowie das 37. Neustadt-Treffen im Wege des Sponsorings zu unterstützen:

- 1.) Sponsoring durch die Grundstücksentwicklungsgesellschaft Neustadt a. Rbge. mbH, Hertzstraße 3, 31535 Neustadt a. Rbge., vertreten durch Herrn Sven Kanngießer

Die Grundstücksentwicklungsgesellschaft Neustadt a. Rbge. mbH möchte der Stadt Neustadt a. Rbge. im Wege des Sponsorings 2.500 EUR für die Ausrichtung der 800-Jahr-Feier und des 37. Neustadt-Treffens zur Verfügung stellen.

- 2.) Sponsoring durch die IKN GmbH, Mittelstraße 4, 31535 Neustadt a. Rbge., vertreten durch Herrn Justus von Wedel

Die IKN GmbH möchte der Stadt Neustadt a. Rbge. im Wege des Sponsorings 7.500 EUR für die Ausrichtung der 800-Jahr-Feier und des 37. Neustadt-Treffens zur Verfügung stellen.

- 3.) Sponsoring durch die Friedrich Duensing GmbH, Kleeblattstraße 2, 31535 Neustadt a. Rbge., vertreten durch Herrn Friedrich Duensing

Die Friedrich Duensing GmbH möchte der Stadt Neustadt a. Rbge. im Wege des Sponsorings 8.000 EUR für die Ausrichtung der 800-Jahr-Feier und des 37. Neustadt-Treffens zur Verfügung stellen.

- 4.) Sponsoring durch die Sparkasse Hannover, Aegidientorplatz 1, 30159 Hannover, vertreten durch Herrn Christian Wesche und Herrn Jürgen Doering

Die Sparkasse Hannover möchte der Stadt Neustadt a. Rbge. im Wege des Sponsorings 7.500 EUR für die Ausrichtung der 800-Jahr-Feier und des 37. Neustadt-Treffens zur Verfügung stellen.

- 5.) Sponsoring durch die Temps GmbH, Malereibetriebe, Hertzstraße 1, 31535 Neustadt a. Rbge., vertreten durch Herrn Ulrich Temps

Die Temps GmbH möchte der Stadt Neustadt a. Rbge. im Wege des Sponsorings 7.500 EUR für die Ausrichtung der 800-Jahr-Feier und des 37. Neustadt-Treffens zur Verfügung stellen.

- 6.) Sponsoring durch die Maschinenfabrik H. Schlüter GmbH, Wunstorfer Straße 14, 31535 Neustadt a. Rbge., vertreten durch Herrn Josef Jozsko

Die Maschinenfabrik H. Schlüter GmbH möchte der Stadt Neustadt a. Rbge. im Wege des Sponsorings 7.500 EUR für die Ausrichtung der 800-Jahr-Feier und des 37. Neustadt-Treffens zur Verfügung stellen.

- 7.) Sponsoring durch die Hanebutt GmbH, Justus-von-Liebig-Straße 16, 31535 Neustadt a. Rbge., vertreten durch Herrn Henning Hanebutt

Die Hanebutt GmbH möchte der Stadt Neustadt a. Rbge. im Wege des Sponsorings 3.500 EUR für die Ausrichtung der 800-Jahr-Feier und des 37. Neustadt-Treffens zur Verfügung stellen.

- 8.) Sponsoring durch die Hannoversche Volksbank eG, Marktstraße 23, 31535 Neustadt a. Rbge., vertreten durch Herrn Marc Dirk Brandes

Die Hannoversche Volksbank eG möchte der Stadt Neustadt a. Rbge. im Wege des Sponsorings 3.500 EUR für die Ausrichtung der 800-Jahr-Feier und des 37. Neustadt-Treffens zur Verfügung stellen.

- 9.) Sponsoring durch die Rahlfs Immobilien GmbH, Lindenstraße 30, 31535 Neustadt a. Rbge., vertreten durch Herrn Dirk W. Rahlfs

Die Rahlfs Immobilien GmbH möchte der Stadt Neustadt a. Rbge. im Wege des Sponsorings 7.500 EUR für die Ausrichtung der 800-Jahr-Feier und des 37. Neustadt-Treffens zur Verfügung stellen.

- 10.) Sponsoring durch die Stadtwerke Neustadt a. Rbge. GmbH, An der Eisenbahn 18, 31535 Neustadt a. Rbge., vertreten durch Herrn Tobias Schrutt

Die Stadtwerke Neustadt a. Rbge. GmbH möchte die Stadt Neustadt a. Rbge. im Wege des Sponsorings mit der Gestellung einer Band im Abendprogramm der 800-Jahr-Feier im Wert von 3.852 EUR unterstützen.

- 11.) Sponsoring durch die Partnergesellschaft „steen franke partner“ Steuerberater - Rechtsanwälte, Walter-Gropius-Straße 15, 31535 Neustadt a. Rbge., vertreten durch Herrn Thorsten Steen

Die Partnergesellschaft „steen franke partner“, Steuerberater – Rechtsanwälte, möchte der Stadt Neustadt a. Rbge. im Wege des Sponsorings 2.500 EUR für die Ausrichtung der 800-Jahr-Feier und des 37. Neustadt-Treffens zur Verfügung stellen.

### Spenden

Weiterhin möchte der Bauverein Neustadt a. Rbge. eG, Windmühlenstraße 15, 31535 Neustadt a. Rbge., vertreten durch Herrn Lutz Nolte, der Stadt Neustadt a. Rbge. einen Betrag in Höhe von 2.000 EUR für die Finanzierung der 800-Jahr-Feier und des 37. Neustadt-Treffens im Rahmen einer Geldspende zur Verfügung stellen.

Die Stadtwerke Neustadt a. Rbge. GmbH, An der Eisenbahn 18, 31535 Neustadt a. Rbge., vertreten durch Herrn Tobias Schrutt, beabsichtigen die Stadt Neustadt a. Rbge. bei der Finanzierung des Abendprogramms der 800-Jahr-Feier mit einer Geldspende in Höhe von 10.700 EUR zu unterstützen.

### **Strategische Ziele der Stadt Neustadt a. Rbge.**

#### **Neustädter Land – Familienland**

Es sollen möglichst optimale Voraussetzungen für die Durchführung der 800-Jahr-Feier sowie des 37. Neustadt-Treffens geschaffen werden, damit alle Bürger der Stadt Neustadt a. Rbge. sowie ihre Gäste ein gelungenes Jubiläum feiern können.

## **Finanzielle Handlungsfähigkeit sichern**

Die finanzielle Handlungsfähigkeit der Stadt Neustadt a. Rbge. wird durch Sponsoringleistungen und Spendengelder, welche zur Realisierung städtischer Projekte vereinnahmt werden, gesichert. Damit werden Maßnahmen geschaffen, die die finanziellen Belastungen der Stadt Neustadt a. Rbge. reduzieren.

## **Finanzielle Auswirkungen**

Die Sponsoringmaßnahmen führen im Produkt „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Repräsentation, Pflege partnerschaftlicher Beziehungen“ zu folgenden finanziellen Auswirkungen:

Je abgeschlossenes Sponsoringprojekt (Nummer 1 bis 11) werden rund 500 EUR Kosten prognostiziert. Insgesamt beträgt die finanzielle Belastung durch die o. a. Sponsoring-Verträge rund 5.500 EUR.

Die Einnahmen aus Sponsoring durch die Unternehmen der Nummern 1 bis 11 betragen insgesamt 61.352 EUR.

Aufgrund der Spenden ergeben sich keine finanziellen Belastungen. Die Einnahmen betragen 12.700 EUR.

## **So geht es weiter**

Nach Annahme der Zuwendungen durch den Rat der Stadt Neustadt a. Rbge. erfolgt die Umsetzung der vorstehend genannten Sponsoring-Verträge. Im Weiteren würden die vereinnahmten Spendengelder und Sponsoringleistungen verwendet werden.

Sachgebiet 220 - Steuern und Abgaben -