



Wirtschaftsförderung Neustadt a. Rbge. GmbH

Umwelt- und Stadtentwicklungsausschuss Neustadt a. Rbge.

„Strategische Gewerbeflächenentwicklung“

am 12. Juni 2017



Tab. 1: Gewerbeflächenumsatz in den Kommunen seit 1992

Kommunen	Summe Fläche 1992 bis 2015 (in ha)	Fläche p. a. 1992 bis 2015 (in ha)	davon 2015 (in ha)	Verkaufsfälle 1992 bis 2015	davon 2015
Barsinghausen	104,6	4,4	3,4	89	2
Burgdorf	30,7	1,3	2,4	92	9
Burgwedel	21,1	0,9	0,5	70	3
Garbsen	81,9	3,4	1,9	146	2
Gehrden	22,0	0,9	0,2	87	2
Hemmingen	23,2	1,0	0,4	96	2
Isernhagen	63,6	2,6	5,1	174	7
Laatzen	45,1	1,9	0*	131	1
Langenhagen	160,2	6,7	1,7	145	3
Lehrte	176,2	7,3	1,0	179	4
LH Hannover	273,0	11,4	13,0	429	17
Neustadt	72,0	3,0	3,2	192	11
Pattensen	35,5	1,5		53	
Ronnenberg	19,6	0,8	0,7	55	4
Seelze	32,1	1,3	2,4	96	7
Sehnde	66,4	2,8	0,9	99	3
Springe	40,5	1,7	1,2	87	2
Uetze	45,3	1,9	0,6	97	3
Wedemark	91,5	3,8	0,4	156	1
Wennigsen	12,8	0,5	0,1	52	1
Wunstorf	86,7	3,6	1,2	178	5
Summe	1.503,9	62,7	40,4	2.703	89

* Laatzen: 2015 ein Verkauf < 0,05 ha

Flächenverbrauch in der Vergangenheit:

Flächenverbrauch p.a. 1992 bis 2015 = 3,0 ha p.a.

Derzeit verfügbar in der Kernstadt:

- 2 ha Siemensstr.
- Kleinere Brachflächen
- (9 ha Poggenhagen)

Handlungsbedarf!!!



Wieviel Flächen brauchen wir in der Zukunft?

Wie ermittele ich den Bedarf?

1. Gewerbeflächenentwicklungskonzept

2. GIFPRO (Gewerbe- und Industrieflächenprognose)

- Flächenbedarf je Beschäftigten (nach Branchen)
- Erweiterungs- und Verlagerungsbedarf
- Neuansiedlungsbedarf

3. Trendfortschreibung

3 ha p.a.

4. Unternehmensbefragung

5. Zeitlicher Vorlauf



Welche Flächen brauchen wir in der Zukunft?

1. Zielgruppen

2. Flächenbedarf pro Verkauf

- **Bestandspflege bei großen Unternehmen**
- **Anfragen eher kleinteilig**
- **Ansiedlung von außerhalb (Argumente für Neustadt)**
- **Branchen**

3. Anforderungsprofil an Flächen

- **Breitband**
- **Verkehrsführung**
- **Alleinstellungsmerkmale**



Welche Standorte sollen es sein?

1. Ermittlung der Alternativstandorte
2. Auswahlmatrix
3. Kriterien für ausgewählte Standorte / Priorisierung
 - Wann gelingt ein Ankauf oder ist Eigentum der Stadt vorhanden?
 - Technische Voraussetzungen (z.B. Verkehr, Versorgung)
 - Naturschutz und Umwelt
 - Zeitraum bis zur Möglichkeit des Verkaufs



Empfehlungen für die Auswahl

- 1. Erschließungsgeschwindigkeit aufgrund des Bedarfs**
- 2. Verkehrsanbindung**
- 3. Verkaufbarkeit**
- 4. Stadtplanung / Gewerbegebiet im Kontext z.B. mit Wohnen**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Wirtschaftsförderung Neustadt a. Rbge. GmbH
Uwe Hemens
Marktstraße 5
31535 Neustadt
Tel. 05032 / 9634-284
hemens@wifoe-neustadt.de

Wirtschaftsförderung Neustadt a. Rbge. GmbH