

Verein Stadtmarketing Neustadt a. Rbge. e. V.

Antrag auf kommunale Bezuschussung des Projektes:

Erweiterung der Stufen- und Steganlage an der „Kleinen Leine“

Zielsetzung der Maßnahme

Der Verein Stadtmarketing Neustadt a. Rbge. e. V. setzt sich u. a. für die Belebung der Innenstadt als auch für die Steigerung der touristischen Attraktivität der Gesamtstadt ein. In den vergangenen Jahren wurden vom Stadtmarketing-Verein verschiedene Projekte oft um die Themen „Licht“ und „Wasser“ entwickelt, geplant, kofinanziert und mit Hilfe der Stadt, von Sponsoren und öffentlichen Mitteln realisiert.

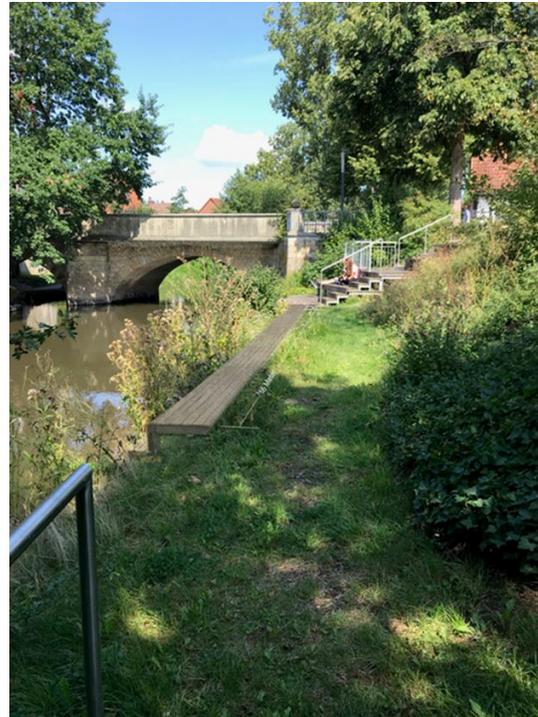
Vor diesem Hintergrund hat der Verein bereits 2008/09 den Platz zwischen den Brücken an der kleinen Leine revitalisiert und eine Stufen- und Steganlage an der kleinen Leine gebaut. Ziel war es, den Flusslauf mehr in den visuellen Vordergrund zu bringen.



Das Erlebnis am Wasser direkt in der Stadt wurde später im Norden des Schlosses weiter entwickelt.



Die Steganlage an der kleinen Leine hat sich zu einem attraktiven Aufenthaltsort entwickelt. Sie ist allerdings so klein, dass in der Regel nur wenige Menschen zeitgleich auf ihr verweilen können. Die Nachfrage nach entsprechenden Sitzgelegenheiten am Wasser ist deutlich größer. Um die Aufenthaltsqualität an dieser Stelle zu erhöhen, soll die vorhandene Steganlage erweitert werden. Dazu soll die vorhandene Plattform um eine 16 m lange und 1,5 m breite Steganlage mit Sitzkante (wie am Hafenbecken nördlich des Schlosses) erweitert werden.



Genehmigungen

Dem Verein Stadtmarketing liegen bereits die wasserrechtliche Genehmigung sowie die naturschutzrechtliche Erlaubnis für dieses Vorhaben vor. Die naturschutzrechtliche Erlaubnis ist u. a. mit der Nebenbestimmung erteilt worden, dass die Maßnahme nur außerhalb der Brut- und Setzzeit, d. h. im Zeitfenster vom 01.10. eines Jahres bis zum 28.02. des Folgejahres durchgeführt werden darf.

Kosten und Kostentragung

Die Erweiterung der Steganlage ist mit einem Aufwand von rd. 32.500 Euro verbunden.

Planung	IB	1.000
Herstellung	ORKA Steganlagen	28.000
Genehmigungen	Region Hannover	500
Unvorhergesehenes	(10 %)	3.000
Gesamtkosten		32.500

Entsprechend der generellen Vorgehensweise bei derartigen Vorhaben sollen die Kosten jeweils zur Hälfte vom Verein Stadtmarketing und der Stadt Neustadt a. Rbge. getragen werden. Insofern bittet der Verein Stadtmarketing auch in diesem Fall um einen Zuschuss in Höhe von 50 %, damit das Projekt realisiert werden kann. (Sofern die Mittel aus haushaltstechnischen Gründen noch nicht zur Verfügung stehen, besteht die Möglichkeit, eine Zwischenfinanzierung durch den Verein Stadtmarketing vorzunehmen.)

Neustadt, 20. Dezember 2019