

20.05.2020

Beschlussvorlage Nr.: 2020/023

öffentlich

Bezugsvorlage Nr: 2016/175

Unbefristeter Betrieb der Tourist-Info Neustadt a. Rbge.

Gremium	Sitzung am	TOP	Beschluss		Stimmen			
			Vor-schlag	abweichend	Einst	Ja	Nein	Enth
Verwaltungsausschuss	04.06.2020 -							
Rat	04.06.2020 -							

Beschlussvorschlag

Der Betrieb der Tourist-Info in Neustadt a. Rbge. wird unbefristet weitergeführt. Der an den Betrieb der Tourist-Info gekoppelte erhöhte Zuschuss an die Steinhuder Meer Tourismus GmbH (SMT) wird weiterhin gewährt.

Der auf die Tourist-Info in der Kernstadt entfallende Anteil des Zuschusses (derzeit 60.000 EUR) wird nicht über den Tourismusbeitrag abgerechnet.

Anlass und Ziele

Das Angebot der Tourist-Info wird für Gäste und Einheimische in der Kernstadt weiterhin vorgehalten.

Finanzielle Auswirkungen		
Haushaltsjahr: 2020		
Produkt/Investitionsnummer: 5750010.4315000 Zuschuss / 5750010.4455000 Miete		
	einmalig	jährlich
Ertrag/Einzahlungen	EUR	EUR
Aufwand/Auszahlung Zuschuss	EUR	60.000 EUR
Aufwand/Auszahlung Miete	EUR	16.000 EUR
Saldo	EUR	76.000 EUR

Begründung

Die Erhöhung des allgemeinen Zuschusses für den Betrieb der Tourist-Info in der Kernstadt wurde zunächst für 5 Jahre beschlossen und läuft somit Mitte 2021 aus.

Die Tourist-Info Neustadt hat sich zu einem Anlaufpunkt für Bürger und Gäste entwickelt. Besucher, die in der Nähe ihren Urlaub verbringen, kommen gerne in die Tourist-Info, um sich zu informieren, wenn sie sich die Stadt anschauen. Hier haben sie die Möglichkeit, sich Informationen über Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen etc. einzuholen. Außerdem kann dort direkt auf Gästeführungen, Einkaufs- und Gastronomieangebote und weitere Angebote hingewiesen werden. Besondere Nachfrage besteht nach verfügbarem Kartenmaterial. Großer Beliebtheit erfreut sich derzeit alles rund um das Thema Pilgern. Hier werden in der Tourist-Info Pilgerpässe, Flyer und sämtliche Informationen zu den entsprechenden Kirchen und Klöstern ausgegeben.

Zu verzeichnen ist auch ein Informationsbedürfnis von Eltern über Angebote für Kinder.

Insbesondere die Kooperation mit dem Theater- und Konzertkreis hat die Tourist-Info belebt und das Angebot für Bürger deutlich erhöht. Derzeit wird versucht, noch weitere Karten für Veranstaltungen im gesamten Neustädter Land anbieten zu können.

Die Buchungszahlen sind derzeit noch nicht mit den anderen Tourist-Infos im Bereich der SMT vergleichbar, was u. a. darauf zurückzuführen ist, dass in erster Linie Radfahrer, die z. B. den Leine-Heide-Radweg fahren, dort spontan ankommen und ein Zimmer in Neustadt oder direkter Umgebung suchen. Leider kann die SMT wegen kaum vorhandener Bettenkapazität da bisher wenig anbieten. Seitens der Wirtschaftsförderung Neustadt a. Rbge. GmbH werden jedoch Anstrengungen unternommen, die Kapazitäten von Hotelbetten in der Kernstadt zu erhöhen. Sobald mehr Betten zur Verfügung stehen, können diese auch von der SMT vermittelt werden. Das Buchen von Übernachtungsmöglichkeiten in einer Tourist-Info verliert allerdings zunehmend an Bedeutung, viel wichtiger ist die Betreuung der Gäste vor Ort. Diese bleibt in Erinnerung und dient als Werbung für das Neustädter Land als Urlaubsdestination.

Der Zuschuss beinhaltet keine Raumkosten, sodass er unabhängig von der tatsächlichen Örtlichkeit der Tourist-Info zu sehen ist.

Strategische Ziele der Stadt Neustadt a. Rbge.

Neustadt ist miteinander im Dialog und zukunfts- und handlungsfähig. Die Tourist-Info bietet Dienstleistungen für Bürger und Gäste an, der Wirtschaftsstandort wird gestärkt.

Auswirkungen auf den Haushalt

Der Zuschuss für die Tourist-Info in Neustadt a. Rbge. in Höhe von 60.000 EUR wird weiterhin zusätzlich zum regulären Zuschuss gewährt. Darüber hinaus fallen Raumkosten für die Tourist-Info in der Innenstadt in Höhe von derzeit 16.000 EUR jährlich an.

So geht es weiter

Die SMT betreibt weiterhin eine Tourist-Info in der Innenstadt von Neustadt.

Fachdienst 61 - Stadtplanung -