

Steinhuder Meer Tourismus GmbH

Anlage 2 öff.

Die Arbeit der SMT

Willi Rehbock 19.11.2019

© Christine Kölling



Historie

2004: Gründung SMT durch Stadt Wunstorf und VV Steinhude

2007: Flecken Hagenburg wird Gesellschafter

2008: Stadt Neustadt a. Rbge. und VV Mardorf werden Gesellschafter

2010: Stadt Rehburg-Loccum wird Gesellschafter

Gesellschafteranteile werden einmalig überwiesen

jährliche Ausgleichszahlungen der Städte und des Fleckens als
Überweisung

Bei den Verkehrsvereinen werden die Übernahme von „Geschäftsfelder“
als jährliche Ausgleichszahlung akzeptiert

Struktur der Gesellschaft derzeit

- GmbH, politischer Wille
- Gesellschafteranteile
 - Stadt Wunstorf 37,50 %
 - VV Steinhude 32,68 %
 - Stadt Neustadt a. Rbge. 19,19 %
 - Verkehrsverein Mardorf 7,68 %
 - Stadt Rehburg-Loccum 1,57 %
 - Flecken Hagenburg 1,38 %

Warum Umstrukturierung der SMT?

- EU-Beihilferecht
- EU-Vergaberecht
 - In-House-Vergabe
 - Kontrollkriterium



Struktur der Gesellschaft neu

	Anteile	jährlich	Stammkapital
Stadt Wunstorf	rd. 66 %	300.000 €	33.700 €
Stadt Neustadt a. Rbge.	rd. 28 %	126.000 €	14.100 €
Stadt Rehburg-Loccum	rd. 3 %	13.350 €	1.500 €
SG Sachsenhagen	rd. 3 %	13.350 €	1.500 €

Struktur der Gesellschaft

- Gesellschafterversammlung
 - 17 Personen 4 Personen zukünftig
 - Eine Sitzung pro Jahr mit Jahresabschluss
- Aufsichtsrat
 - 10 Personen (davon 2 beratend)
 - 2-5 Sitzungen im Jahr
 - Finanzen
 - Festlegungen der Rahmenbedingungen
 - Informationen

Mehrbelastung der Stadt Neustadt a. Rbge.

Stammkapital 4.350 € einmalig

26.000 € jährlich

Teilweise Refinanzierung durch Tourismusbeitrag

Zu klären: Miete aus des Gastes

Finanzierung der Gesellschaft

- Zuschüsse der Städte und Gemeinden, verbindliche Auskunft, Betrauungsakt
- Wohnmobilstellplatz
- Minigolf, Fahrradverleih, Grillhütte
- Buchungssystem
- Pauschalen
- Internet, Printmedien und Veranstaltungen
- Sonstiges

Die Aufgaben der Gesellschaft:

- Destinationsmanagement:
 - Entwicklung und Förderung des Tourismus auf allen Ebenen
 - Touristische Gesamtvermarktung
 - betreibt die Tourist-Informationen in Steinhude, Mardorf und Neustadt am Rübenberge sowie den Wohnmobilstellplatz Steinhude,
 - betreibt die offizielle Destinations-Website www.steinhuder-meer.de
 - betreibt das offizielle Buchungssystem,
 - führt Veranstaltungen durch,
 - ist verantwortlich für die Gästebetreuung und die Beratung der touristischen Leistungsträger,
 - ist Ansprechpartner für Politik, Verwaltung, Einwohner und die Presse/Medien.

Touristische Entwicklung 2007-2019



© SMT/Florian Toffel

Umsetzung des Masterplans

„Die Organisationsstruktur“

- 2008: Fusion mit dem Nordufer
- 2010: Beitritt Rehburg-Loccum

„Der Internetauftritt“

- seit 2008 gemeinsame Webpräsenz, seit Nov. 2018 neue Website

„Das gemeinsame Buchungssystem“

- seit 2008 nethotels
- seit 2016 feratel, inkl. Buchungsmöglichkeit und Prospektversand in allen Tourist-Infos

Umgesetzte Maßnahmen aus Masterplan

- Naturparkhaus („Naturerlebniszentrum“)
- Seebühne
- Gemeinsamer Veranstaltungskalender u. neue Veranstaltungen
- Thematische Printprodukte
- Straßen, Wege und Plätze aufgewertet
Wasserzugänge Steinhude/Großenheidorn und
Seestege/Seebrücke
- Umzug der Tourist-Info Steinhude, TI Neustadt a. Rbge.
- Fahrradbus als direkte ÖPNV-Verbindung zw. Nord- und Südufer

Status Quo

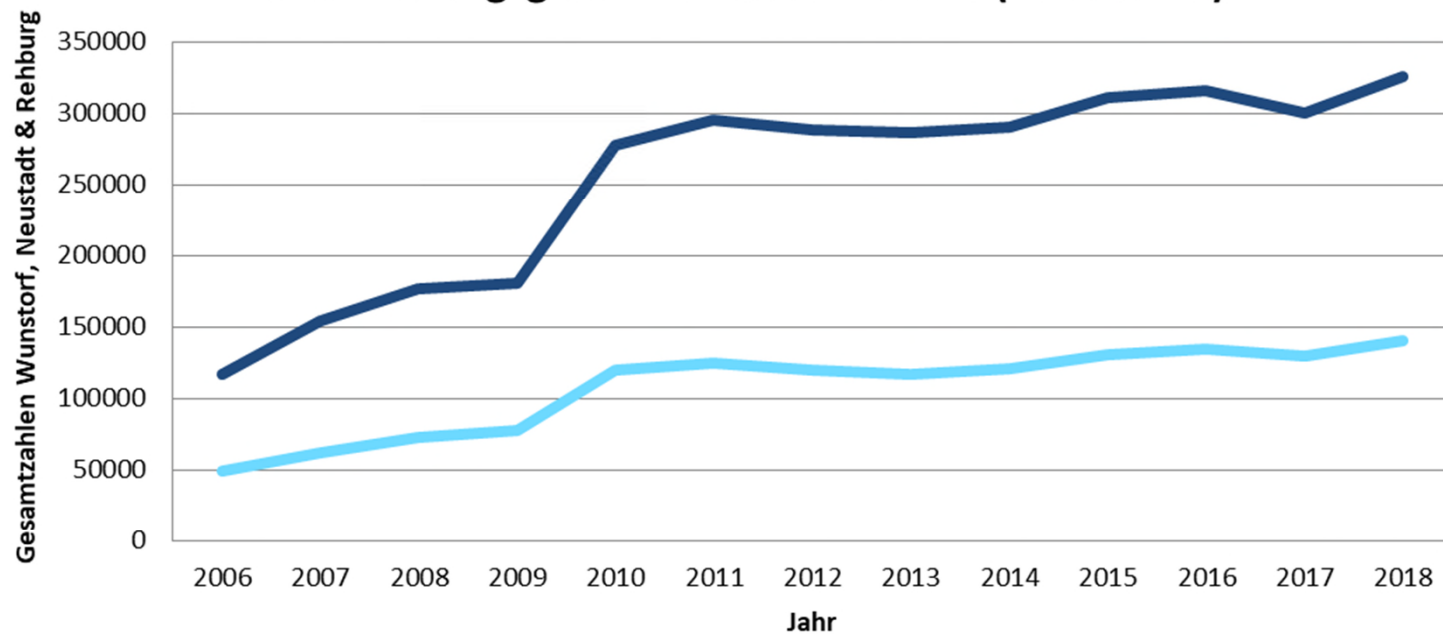
- 65 meldepflichtige Betriebe (mind. 10 Betten) mit rd. 3.700 Betten + viele kleine Betriebe mit < 10 Betten
- 325.515 Übernachtungen (2018)
- Mehr als 1 Millionen Tagesgäste
- 92 Mio. Euro Netto-Primärumsatz
- 2,3 Mio. Steuereffekte für die Kommunen
- Schwerpunktthemen:
Meer Natur, Meer aktiv und Meer Kultur erleben



Übernachtungszahlen

- 2018 insgesamt: 325.515
- 2017 insgesamt: 300.560
- 2016 insgesamt: 315.659
- 2015 insgesamt: 310.658
- 2014 insgesamt: 290.541
- 2013 insgesamt: 286.350

Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen im Untersuchungsgebiet Steinhuder Meer (2006-2018)



Übernachtungen
der letzten 5 Jahre:

2018: 325.515

2017: 300.560

2016: 315.659

2015: 310.658

2014: 290.541

— Ankünfte — Übernachtungen



Tourismuskonzept Steinhuder Meer 2030



© Christine Kölling

Ziele

- Positive, wirtschaftlich erfolgreiche touristische Entwicklung
- Qualitative Entwicklung der Infrastruktur und Angebote
- Zielgruppenspezifische Angebotsentwicklung
- Weiterentwicklung der touristischen Kernkompetenzen
- Ausbau der auf den Gast ausgerichteten Außenkommunikation
- Geeignete personelle, finanzielle und strukturelle Aufstellung der SMT für zukünftige Anforderungen und Erwartungen von Gästen Leistungsträgern und Politik sowie Verwaltung
- Ausweitung und Pflege von Netzwerken, Innenmarketing
- Nachhaltige Entwicklung der Region

Zielgruppen

Familien



- **Eltern/Großeltern mit Kindern 0-14 J.**
- **Kinder im Vordergrund**

- Sommer, Strand und Baden
- generationsübergreifende Freizeitaktivitäten
- Spaß, Spannung, Erlebnisse mit Lerneffekt

Naturgenießer



- **mittleres bis höheres Alter**
- **Interesse an Natur**
- **gebildet, qualitätsbewusst**

- Natur erleben und genießen
- Wander- und Radtouren, Führungen, Naturbeobachtung
- Urlaub mit Genuss (z. B. regionale Küche)

Radfahrer



- **Alter 40-70 Jahre**
- **aktiv und naturbewusst**
- **Paare, Gruppen, Familien, ...**

- Bewegung, Freiluftaktivitäten, Wohlbefinden
- abwechslungsreiche Landschaften erfahren
- Touren, Service, Stationen

Wassertouristen



- **sport- und erlebnisorientiert**
- **versch. Sparten (Segeln, ...)**
- **Individualreisende, Gruppen**

- Wassersport, Strand und Events
- Spaß und Action
- trendige Gastbetriebe

Fotos: © Christian Wyrwa (Picknick), Florian Toffel/SMT (übrige Fotos)

Zielgruppen bei Querschnittsthemen

Gäste mit Handicap



- **Gäste mit Einschränkungen**
- **meist mit Begleitung**
- **individuelle Anforderungen**

- barrierefreie Einrichtungen
- barrierefreie Wege mit Erlebnisstationen
- zielgruppenspezifische Informationen

nachhaltige Gäste



- **umwelt- + sozialbewusst**
- **gebildet, anspruchsvoll**
- **höheres Einkommen**

- Urlaub ohne schlechtes Gewissen
- Hochwertige, nachhaltige Unterkünfte
- regionale Kulinarik, Bioprodukte

Handlungsfelder & Maßnahmen



Handlungsempfehlungen im Bereich Digitalisierung:

- **Entwicklung einer digitalen Strategie**
 - Gesamtstrategie, Aktivitäten der SMT, Datenmanagement, Entwicklungen in Nds. ...
- **qualifizierte personelle Verstärkung im Bereich „digitales Datenmanagement/Digitalisierung“**
- **Weiterentwicklung Online-Marketing**
- **digitale Weiterentwicklung der Tourist-Infos**
- **Einsatz moderner Medien bei Führungen, Ausstellungen usw.**





Handlungsempfehlungen:

- Entwicklung „junger Produkte“

Ideen:

- Wasserleben auf der Leine (Kanutour mit Restaurantbesuch in Neustadt)
- Leineprickeln (Fahrradtour auf Leine-Heide-Radweg, Führung Sektkellerei)
- SUPen auf der kleinen Leine
- Valentinspecials

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



© Christine Kölling

www.steinhuder-meer.de

www.bte-tourismus.de





Meer erleben

Steinhuder Meer für

Wir für Sie

Buchen & Planen



Buchen

STEINHUDER MEER

Herzlich Willkommen am größten See Niedersachsens

Meer

Radfahren

Events

Wassersport

Genuss

Unterkünfte


© Steinhuder Meer Tourismus GmbH

© Christine Kölling



Steinhuder Meer Tourismus GmbH


Seite Postfach 2 Veranstaltungen Jobs verwalten Benac... 2 Insights Mehr ▾ Einstellungen Hilfe ▾



**Steinhuder Meer
Tourismus GmbH**
@SteinhuderMeerTourismusGmbH

Startseite

- Info
- Fotos
- Bewertungen
- Videos
- Veranstaltungen
- Ticketshop
- Beiträge
- Services
- Shop
- Gruppen
- Notizen
- Angebote
- Jobs
- Community
- Hervorheben**
- Zum Ad Center



Gefällt dir ▾ Abonniert ▾ Teilen ... Video ansehen ✎


Info [Seiteninfos bearbeiten](#)

FINDE UNS

Meerstraße 15 - 19
Steinhude, Niedersachsen, Germany [Route planen](#)

m.me/SteinhuderMeerTourismusGmbH

Anrufen 05033 95010



© OpenStreetMap

ALLGEMEIN		
Kategorie	Touristeninformation	Bearbeiten
Name	Steinhuder Meer Tourismus GmbH	Bearbeiten
Benutzername	@SteinhuderMeerTourismusGmbH	Bearbeiten

ÖFFNUNGSZEITEN

🕒 **Jetzt geöffnet** 09:00 - 18:00 ▾

STORY

Unsere Geschichte



Prospektfamilie



Marketing

- Internet mehr als 400.00 Sitzungen im Jahr
- social media
- Printmedien 100.000 €
- Kooperationen mit TMN und HMTG
- Bloggerreisen
- Radio
- TV
- Pressearbeit
- Touristische Messen

Tätigkeitsfelder

- Wohnmobilstellplatz
- Tourist-Infos Steinhude, Mardorf und Neustadt
- Internetauftritt und Buchungssystem
- Pauschalangebote
- Minigolfplatz, Fahrradverleih, Grillplätze
- Führungen
- Hochzeiten
- Veranstaltungen