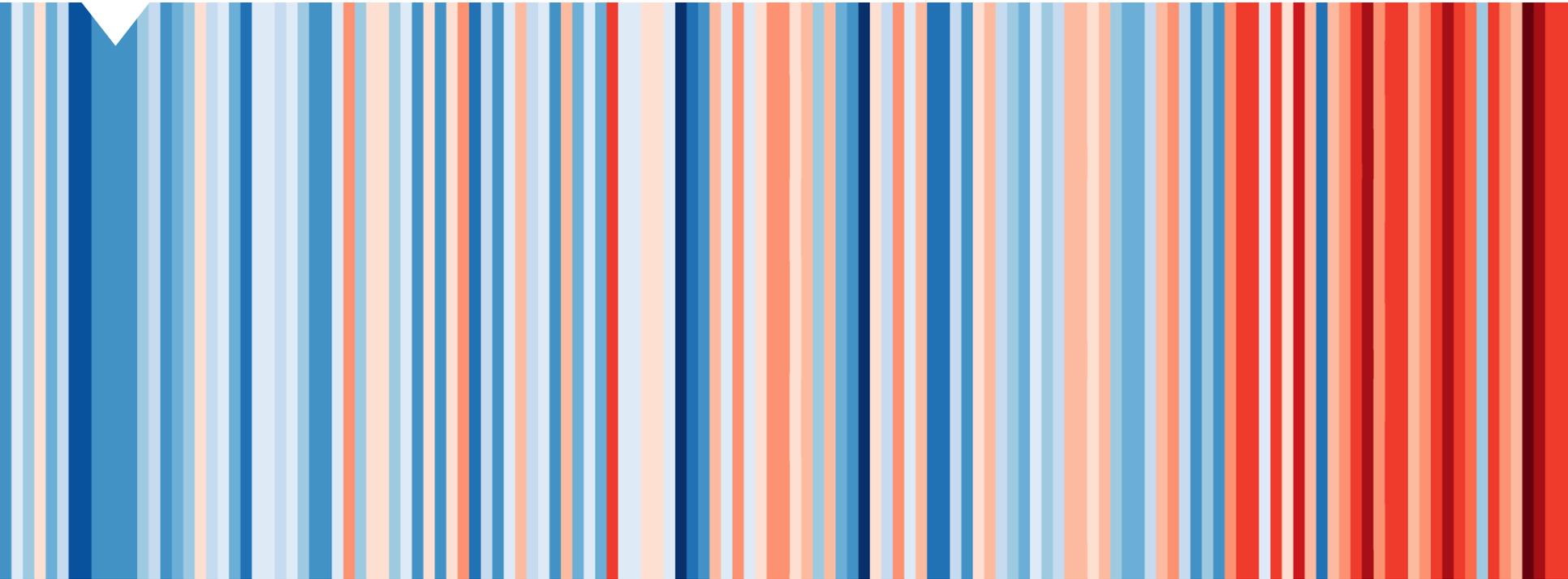
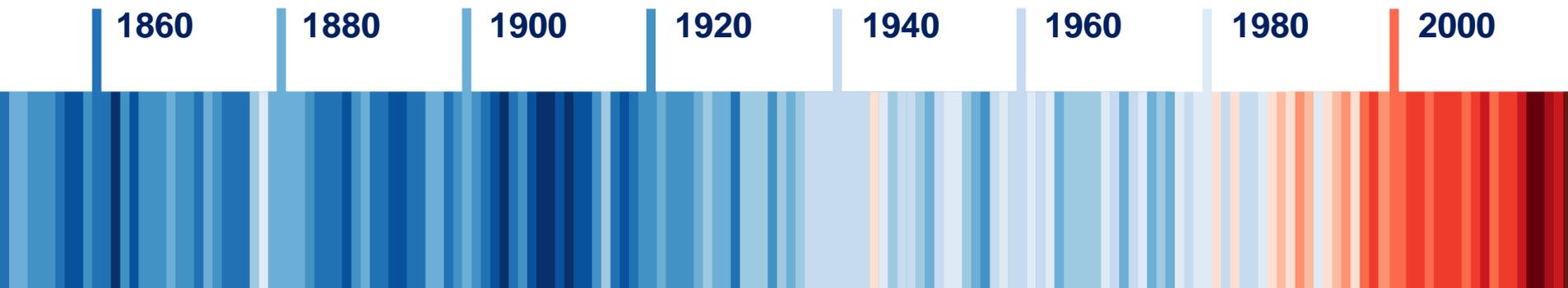


# Neustadt bewegt sich

Mobilität neu denken





## Globaler Wandel bei der Temperatur (1850-2019)

- Die „Erhitzungsstreifen“ zeigen das globale Mittel der Temperatur. Jeder Streifen steht für ein Jahr.
- Die Farbänderung von Blau zu Rot zeigt seit den 80er-Jahren stark steigende Temperaturen.
- 2014-2019 waren die sechs heißesten Jahre seit Beginn der Wetteraufzeichnungen.

Quelle:

Ed Hawkins (University of Reading) (CC BY 4.0), <https://showyourstripes.info/>



Situation: emotional | dringlich



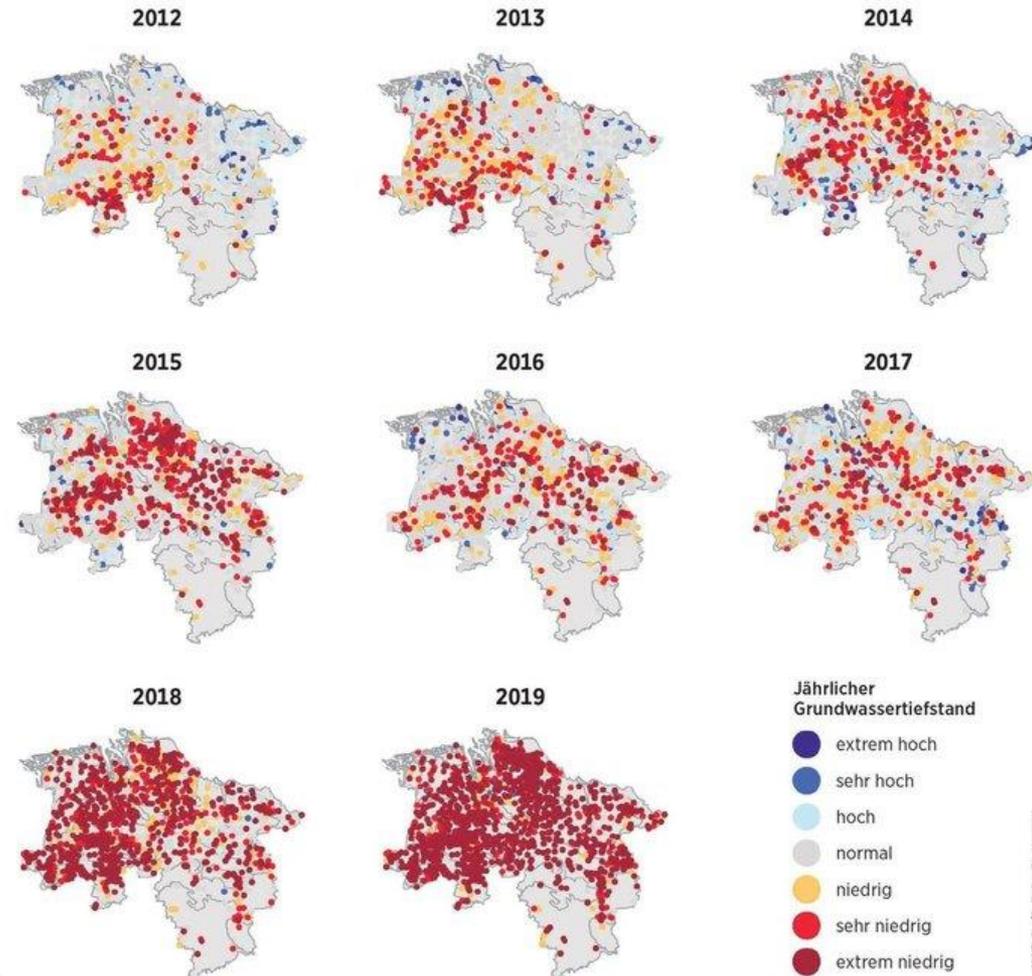
2020 fing nicht gut an: Kipppunkt Australien

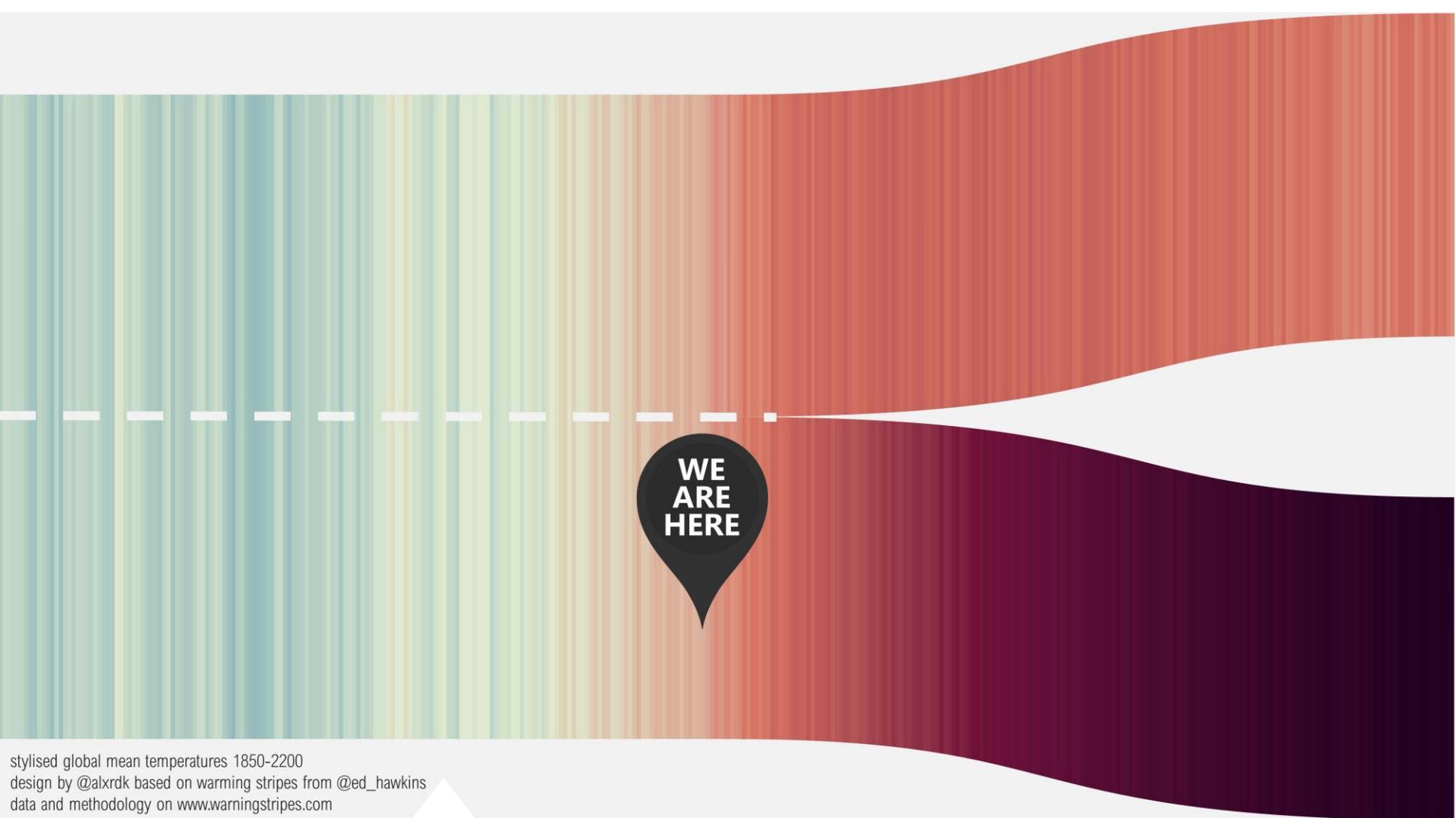
# Wasserkrise in Nds.

## Grundwasser auf Rekordtiefstand

- > extrem tiefe Wasserstände
- > versiegende Brunnen
- > Absterben ganzer Baumarten wie Fichte und Birke
- > Dürre
- > vertrocknete Felder
- > Anbau?

Quelle: Sonderbericht des Niedersächsischen Landesbetriebes für Wasserwirtschaft, Küsten- und Naturschutz (NLWKN) zur Trockenheit in Niedersachsen





Wir haben die Wahl. Und tragen Verantwortung vor Ort.

# Klimawandel

- > Der Klimawandel bedroht unsere Zukunft.
- > Waldsterben, Überschwemmungen, Trockenzeiten, Ernteauffälle, Brände ...
- > Alle Standorte stehen vor der gleichen Frage
- > Um Stadtverkehr CO<sub>2</sub>-neutral zu gestalten, setzen Städte weltweit daher auf eine Verkehrswende.

→ Veränderung

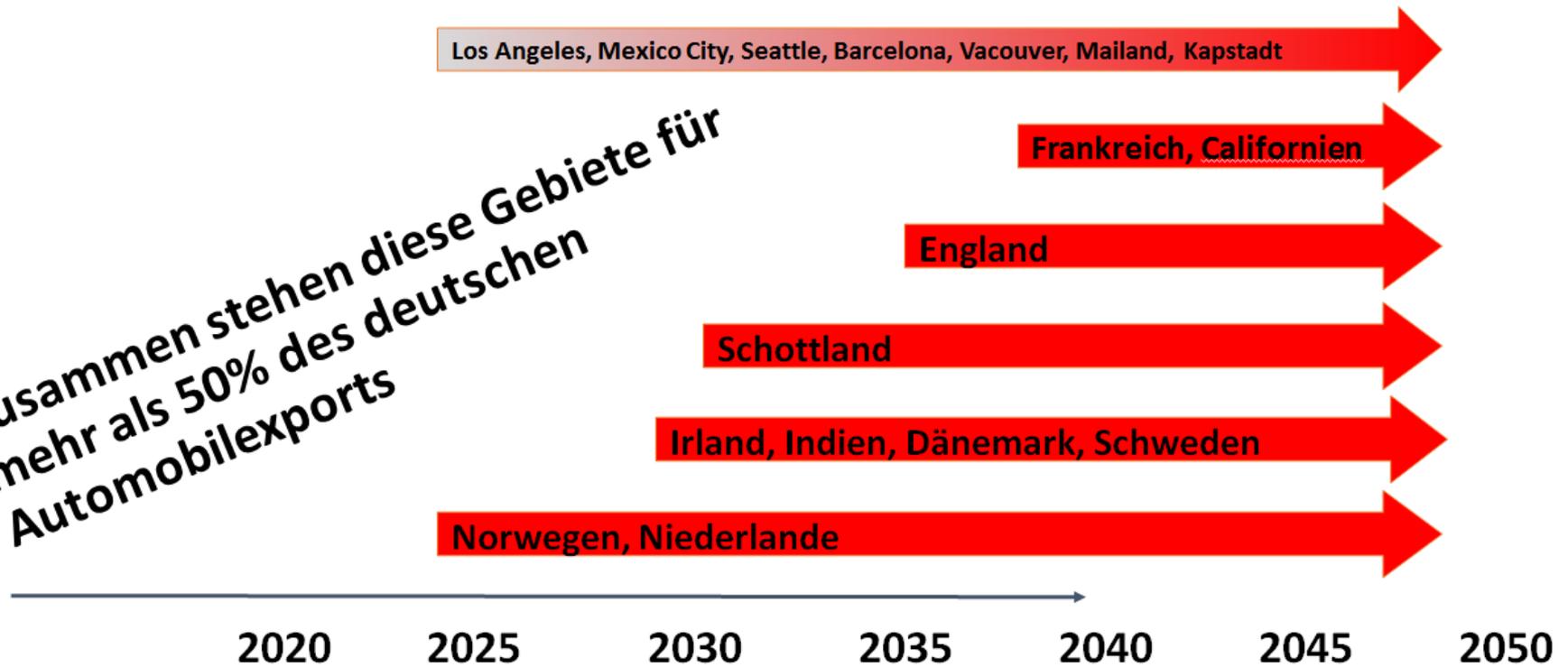
# Aktuelle Situation

- > Der Verkehrssektor verursacht in Neustadt a. Rbge. eine Gesamtemission von 76.062 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr (2010)
- > 57.552 Tonnen CO<sub>2</sub> = 76 % entfallen auf den Straßenverkehr
- > **Daten zum Modal Split (Kommunen der Region Hannover mit S-Bahnanschluss):**  
**52 % der Fahrten MIV | ÖPNV ca. 10% | Fahrrad ca. 13 % | Fuß 25 %**  
(Quelle: Klimaschutzkonzept\_Neustadt a Rbge.)
- > **Insgesamt sind im Stadtgebiet 40.535 Fahrzeuge angemeldet.**  
**Davon 51 Elektro- sowie 139 Hybridfahrzeuge**
- > Verpflichtung/Ziel: CO<sub>2</sub>-neutraler Verkehr binnen 15 Jahren  
(= Pariser Klimaabkommen)
- Verkehrsvermeidung/erheblich weniger Autoverkehr
- E-Mobilität, ÖPNV, Radverkehr, Micromobility

# Auslaufmodell Verbrenner im PKW-Bereich

Steigende CO<sub>2</sub>-Preise, Markt bricht international weg, Pariser Klimaziele

Zusammen stehen diese Gebiete für  
mehr als 50% des deutschen  
Automobilexports



# “Neustadt bewegt sich”

- > Lust machen auf die Verkehrswende  
(= klimaneutrale Mobilität)
- > Input von Experten
- > Learnings/Beispiele aus anderen Städten
- > Positionierung der Partner für E-Mobilität  
(Ideenstadtwerke, Metropolregion,  
(evtl. Fahrrad- und) Autohandel VW/Audi)
- > Vision einer klimaneutralen Stadt
- > Neue Nutzergruppen/Touchpoints
- > Wahrnehmung als aktiver Treiber
- > Angst vor Veränderung nehmen

→ Diskurs treiben

# Ideenstadtwerke

- > Produkte bekanntmachen
- > Berührungsängste abbauen
- > Positionierung = Partner für E-Mobilität
- > Bekanntheit öff. Ladeinfrastruktur steigern
- > Mietmöglichkeit E-Autos aufzeigen
- > Vision klimaneutrale Stadt kommunizieren
- > Neue Nutzergruppen/Touchpoints
- > Wahrnehmung als aktiver Treiber
- > Vorreiterrolle

→ Partner vor Ort

**Orte:**  
Hannover &  
Regionskommunen





## Idee hinter "... bewegt sich"

- > Neue Gedanken **groß denken**
- > Die **Standorte stark machen**
- > **Events** in Neustadt (online + offline)  
(und anderen Regionsgemeinden)
- > Gemeinsam mit unseren Zeitungen  
**Stadtgespräche** anstiften
- > Strategie betonen
- > Event, PR + Onlinekommunikation  
verzahnen

# NEUSTADT BEWEGT SICH – Mobilität neu denken

## Alle machen mit!

- > Wir machen den Verkehr der Zukunft erlebbar und erfahrbar
- > Wie sieht die Verkehrswende in der Region Hannover aus? Wir zeigen es
- > Wir holen die großen Player ins Boot (prägt Stadtgesellschaft)
- > Partnerunternehmen mit eigenen Aktionen  
(schafft Reichweite und wirtschaftliche Basis)
- > Wirtschaft und Entscheider als Vorreiter\*innen (neues Framing)
- > Einbindung S4F/F4F, Mobilitätsnetzwerk
- > Behandelt höchst aktuelle Themen wie Klimakrise, Wandel, Aufbruch

# Aktion: Führungskräfte gehen mit gutem Beispiel voran

(Bild zeigt Dän. Premier Mark Rutte)

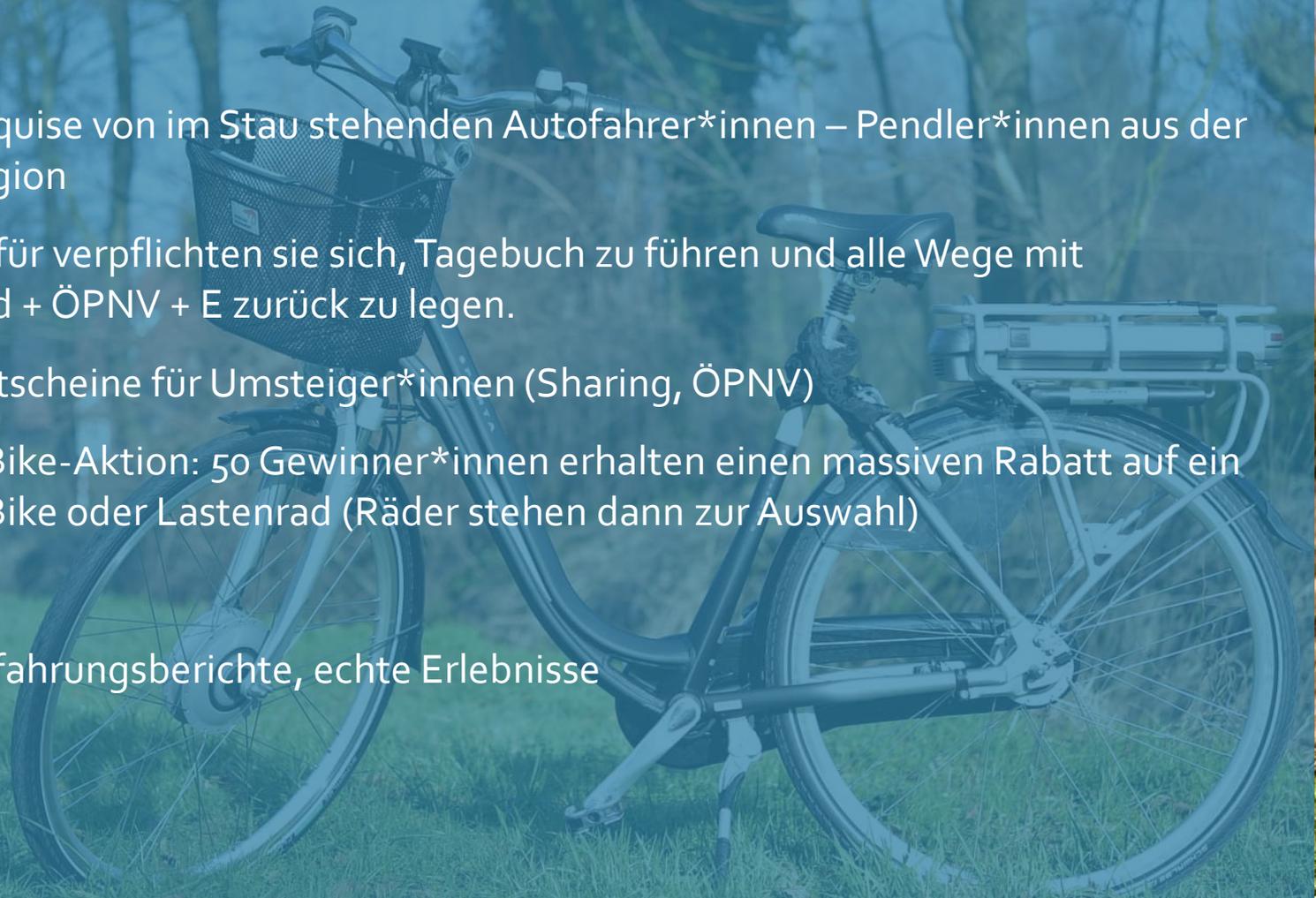
- > Große Unternehmen der Stadt → gemeinsame Ansprache
  - > Führungskräfte/Dezernent\*innen gehen 2 Wochen mit gutem Beispiel voran (Shadowing, Tagebuch, Erlebnisse, Interviews)
    - VIPs am Lenker, CSR-Engagement, Umdenken/Learnings
  - > Idee: Belegschaft legt 2 Wochen lang kurze Strecken nicht mehr mit Verbrennern zurück, Mitarbeiter\*innen steigen um auf Rad/ÖPNV/E-Mobilität/Sharing, UK pusht Jobtickets, Incentives, Verlosungen
  - > Aktion: Velo City Tour
  - > Wir stellen mit der Metropolregion E-Bikes PedsBlitz zur Verfügung, Führungskräfteparkplätze bleiben zu
- Stadtgespräch

# Städte für Menschen

- > Weitere Aktionen: Pop-up-Radwege
- > Frühjahr 2021: Fahrradfreundliche Innenstadt
- Fokus auf Mehrwerte

# Alternative Mobilität: Aktionen

- > Akquise von im Stau stehenden Autofahrer\*innen – Pendler\*innen aus der Region
  - > Dafür verpflichten sie sich, Tagebuch zu führen und alle Wege mit Rad + ÖPNV + E zurück zu legen.
  - > Gutscheine für Umsteiger\*innen (Sharing, ÖPNV)
  - > E-Bike-Aktion: 50 Gewinner\*innen erhalten einen massiven Rabatt auf ein E-Bike oder Lastenrad (Räder stehen dann zur Auswahl)
- Erfahrungsberichte, echte Erlebnisse



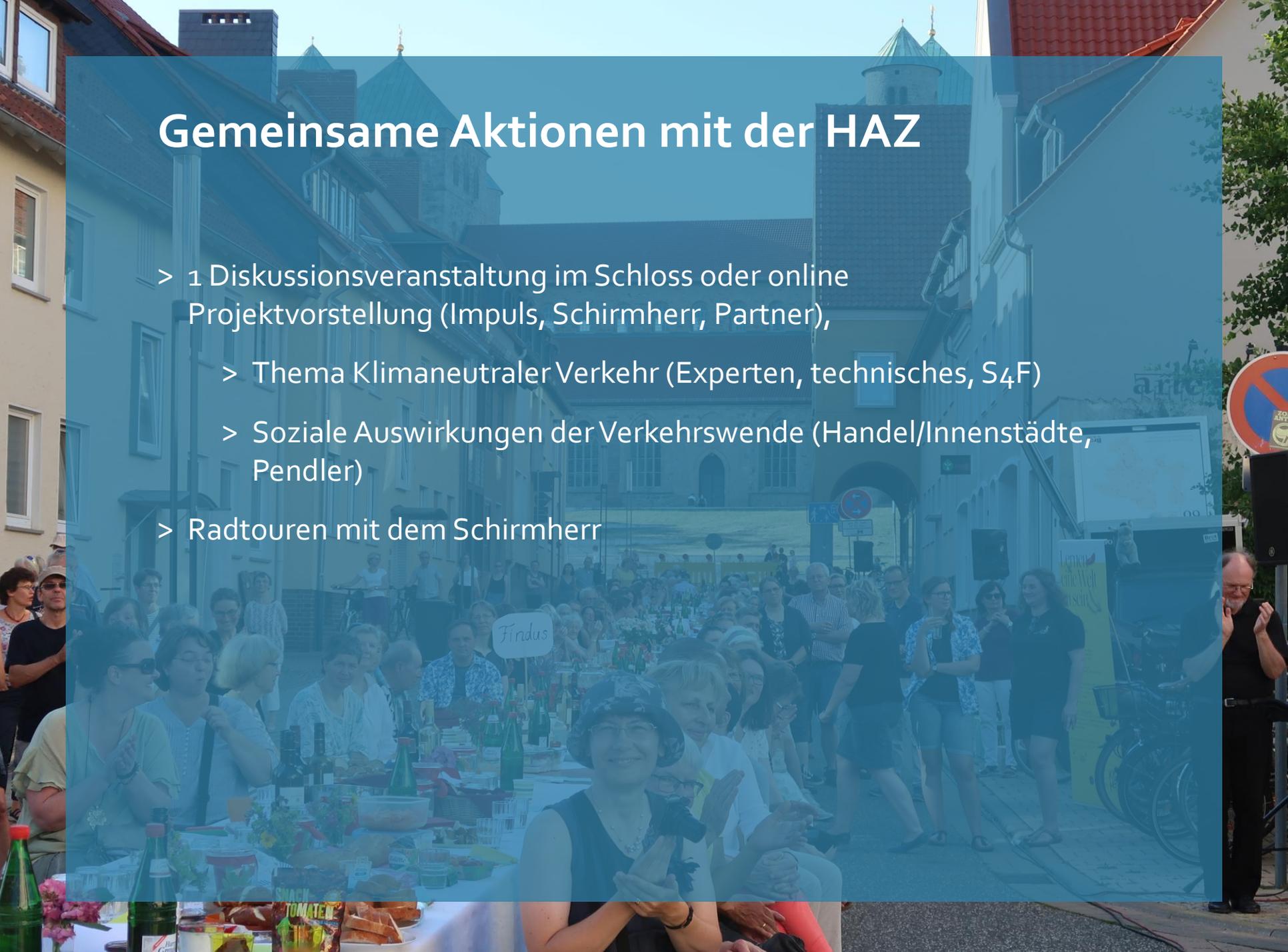
# Stadtexperiment? Städte für Menschen!

- > Wir gewinnen Platz und Plätze – was machen wir damit?
- > Modalfilter: temporäre Interventionen/Stadtexperiment
- > Aktionen auf freien Straßen
- Fokus auf Mehrwerte



# Gemeinsame Aktionen mit der HAZ

- > 1 Diskussionsveranstaltung im Schloss oder online  
Projektvorstellung (Impuls, Schirmherr, Partner),
  - > Thema Klimaneutraler Verkehr (Experten, technisches, S4F)
  - > Soziale Auswirkungen der Verkehrswende (Handel/Innenstädte, Pendler)
- > Radtouren mit dem Schirmherr

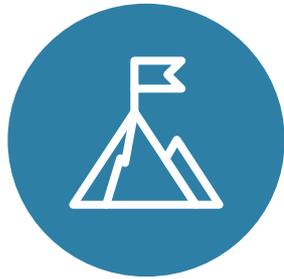


# Ideen: Partner Ideenstadtwerke

- > Beratung für Wallboxen (Förderung, Voraussetzungen, Beratung)
- > Verlosaktion für unsere Leser\*innen
- > Inbetriebnahme mit red. Begleitung in den Advertorials
- > Beratung: E-Scooter oder E-Auto
- > Smarte Kombis: PV, Speicher und Wallbox (falls möglich)
- > How-to-Content
- > Aktionsangebote

# City der Zukunft

Was wir diskutieren



## Herausforderungen

für unsere Stadt

**Bürger\*innen**

Unternehmen

Kommunen

→ **CO<sup>2</sup>-Reduktion**



## Informationen

Lokal heruntergebrochen

**Gelebte Lösungen**

**Konzepte**

→ **Einfach machen**



## Erlebnisse

Umdenken ermöglichen

Erfahrungen teilen

Einsteigen und

Umsteigen

Feuilletonistisch und  
spielerisch

→ **Die Stadt prägen**

# Neustadt bewegt sich – Mobilität neu denken

„Um die Pariser Klimaziele zu erreichen, werden wir voraussichtlich auch in Neustadt und Region auf Verbrennungsmotoren weitestgehend verzichten müssen. Wie bewegen wir uns zukünftig? Was können wir testen und von anderen lernen? Wie beleben wir die Innenstadt und wie helfen wir den Familien und der Wirtschaft? Genau das probieren wir jetzt aus. Die Initiatoren und Schirmherren von „Neustadt bewegt sich“ sind Dominic Herbst, Bürgermeister von Neustadt am Rübenberge und Hauke Jagau, Regionspräsident der Region Hannover – in Kooperation mit den Madsack Medien Hannover. Partner sind die Ideenstadtwerke, GVH, Regiobus, die Metropolregion sowie Audi und VW Automobile Hannover. In den kommenden Monaten wollen wir Mobilität einmal neu denken, die Herausforderungen annehmen und mit Ihnen diskutieren.

[www.neustadt-bewegt-sich.de](http://www.neustadt-bewegt-sich.de) „

→ Möglicher Textkasten, der bei allen Berichten mitläuft

# Die Multimedia-Seite zur Themenreihe

neustadt-bewegt-sich.de – Wissen aufbauen



# Zeitungsseiten

## 2x3 Advertorialseiten

- > Aufruf zum Umsteigen
- > Streckenrechner: Schnelle Wege und Vollkosten von A→B
- > Erfahrungen der VIPs/Führungskräfte
- > Ausflüge per ÖPNV/Rad Tipps + Routen + Preise
- > Verlosaktionen
- > Einladen zu Diskussionsveranstaltungen
- > Key-Facts

6 Seiten im Rahmen der Reihe  
3-5 Seiten Ideenstadtwerke

6. Juni 2020



## Neustadt bewegt sich – Mobilität neu denken

### Neue Wege für mehr Lebensqualität

U In die Pariser Klimaziele zu erreichen, werden wir voraussichtlich auch in Hannover und Region auf Verbrennungsmotoren weitestgehend verzichten müssen. Wie bewegen wir uns zukünftig? Was können wir testen und von anderen lernen? Wie erleben wir die Innenstadt und wie helfen wir den Familien und der Wirtschaft? Genau das probieren wir jetzt aus. Die Initiatoren und Schirmherren von „Hannover bewegt sich“ sind Belt Onay, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Hannover, und Hauke Jagau, Regionpräsident der Region Hannover – in Kooperation mit den Madack Medien Hannover. Partner sind enerCity, ÖVH, regiobus und Üstra. In den kommenden Monaten wollen wir Mobilität in Hannover einmal neu denken, die Herausforderungen annehmen und mit ihnen diskutieren. Wir freuen uns auf eine bewegte Zeit mit Ihnen!

[www.hannoverbewegtsich.de](http://www.hannoverbewegtsich.de)

Die Corona-Pandemie verlangt uns viel ab. Währenddessen hat die Klimakrise nichts an Aktualität verloren. Sie stellt uns sogar vor noch größere Herausforderungen: Eine davon ist klimaneutraler Verkehr.

**D**er Klimawandel bedroht unsere Zukunft, sorgt für Waldsterben, Überschwemmungen, Trockenzeiten und andere Extreme. Um Stadtverkehr CO<sub>2</sub>-neutral zu gestalten, setzen Städte weltweit daher auf eine Mobilitätswende. Auch in Hannover und der Region kommt viel in Bewegung. Die Landeshauptstadt Hannover und die Region Hannover haben darum in Kooperation mit der Mediengruppe Madack ein multimediales Projekt ins Leben gerufen. Unter dem Motto „Hannover bewegt sich“ wird Mobilität ab sofort ein Jahr lang neu gedacht und diskutiert. Ideen dazu präsentieren wir auf Sonderseiten, in öffentlichen Diskussionsrunden und auf der Website [www.hannoverbewegtsich.de](http://www.hannoverbewegtsich.de).

Wir befragen Fachleute und lassen die Hannoveraner zu Wort kommen.

**Neues Stadtbild für mehr Lebensqualität**  
Der Blick in die Vergangenheit beweist, dass auch früher schon multiple Pläne verworfen wurden. So kurvten bis Mitte der 60er-Jahre noch Autos um den Knickpunkt, heute ist die große Fußgängerzone das Herz der Stadt. Auch das Flair der Lister-Meile kann man sich heute nicht mehr anders vorstellen.

Dass klimaneutraler Verkehr keine Vision bleiben muss, zeigt derzeit der Radflair-Boom. Hier gibt es Radfahren auch so viel Verkehrssicherheit zu bieten, dass selbst Ungläubige Spaß am Stadt- und Überlandverkehr haben.

Lust aufs Radfahren macht die Aktion „Stadtradeln der Region Hannover“. Vom 7. bis 27. Juni können sich alle Fahrradbegeisterten unter [www.hannover.de/stadtradeln](http://www.hannover.de/stadtradeln) anmelden.

Die gefahrenen Strecken und gesammelten Kilometer pro Team werden online eingetragt. Ein besonderes Highlight bietet dazu die virtuelle Erlebnisausstellung „Stadt Mensch & Rad“ für nachhaltige urbane Mobilität unter [www.umsteigenaufsteigen.de](http://www.umsteigenaufsteigen.de).

Wie seine neue Pendelstrecke zur Arbeit noch nicht gut kennt, kann die Bike-Citizens-App als Navi nutzen. Bei unserem Gewinnspiel verlosen wir praktische Handyhalterungen!



**Mobilität verändert sich**



Neue Aktion



### Globaler Wandel bei der Temperatur (1850–2019)

Die „Erwärmungstreifen“ zeigen das globale Mittel der Temperatur. Jeder Streifen steht für ein Jahr. Die Farbänderung von Blau zu Rot zeigt seit den 80er-Jahren stark steigende Temperaturen. 2014–2019 waren die sechs heißesten Jahre seit Beginn der Wetteraufzeichnungen.



### Städte für Menschen

Nicht erst seit Unterzeichnung des Pariser Abkommens zur Klimapolitik werden Stadt und Region Hannover an einer klimafreundlicheren Zukunft. „Das Klima verändert sich, wir erleben bereits jährlich neue Hitzerekorde. Das zeigt, dass wir eine große Verantwortung haben, etwas zu ändern und schnell klimaneutral zu werden – auch im Verkehrsbereich“, so Oberbürgermeister Belt Onay. Gemeinsam hat er mit Regions-

präsident Hauke Jagau das Projekt initiiert und die Schirmherrschaft für „Hannover bewegt sich – Mobilität neu denken“ übernommen.

„Wir wollen mit den Bürgern und Bürgern in den Dialog treten, gemeinsam neue Ideen entwickeln und Dinge ausprobieren“, so Hauke Jagau.

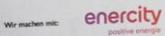
**Herausforderungen**  
Zukunftsorientierte Lösungssätze zu finden ist für Jagau nicht nur eine große Herausforderung, sondern auch eine enge Chance: „Die Verkehrswende wird das Stadtbild unserer Region kontinuierlich nachhaltig prägen und dabei noch besser machen“, so der Regionpräsident. Klimaneutrale Fortbewegung sei eine riesige Aufgabe. Vor allem durch innovative Verkehrskonzepte könne viel bewegt werden.

„Unser Ziel ist die Lebensqualität in unserer Stadt zu steigern. Dies wird auch durch alternative



umweltfreundliche Mobilitätsformen möglich. Die Wirtschaft und den Handel haben wir dabei stets im Blick“, so Oberbürgermeister Onay.

**Informationen**  
Bei der Umsetzung der Mobilitätswende möchte das Projekt „Hannover bewegt sich“ gute Beispiele und Trends aus Kommunen und Metropolen aus aller Welt kennenlernen und möglichst weitestgehend und umsatzarm idealisierte



Wir machen mit: **enercity**  
positive energie



**MADSACK**  
MEDIENGRUPPE



**ÜSTRA**



**regiobus**  
hier und nah



**GVH**



**HANNOVER ER**



Region Hannover

# KOOPERATIONEN UND KANÄLE

Wir gehen eine Medienkooperation ein und initiieren die Reihe gemeinsam

- > 6 Advertorials in der HAZ + Wochenblatt
- > Gemeinsame Veranstaltungen
- > Zentrale Inhalte auf einer gemeinsamen Plattform unter unseren URLs
- > Social Media für das Event
- > Mediaboxen
- > Velo-City-Tour, Outdoor-Fest, INSEK/Stadtexperiment
- > Hochwertiger Schulterchluss

→ Wir prägen das Stadtgespräch über Monate

Anja Floetenmeyer-Woltmann  
Senior Kontakterin und Konzepterin  
MADSACK Medienagentur GmbH & Co. KG  
August-Madsack-Str. 1  
30559 Hannover

Tel.: +49 (0)511 518 3009  
floetenmeyer@madsack-agentur.de

[www.madsack-agentur.de](http://www.madsack-agentur.de)

© Copyright

Die Madsack Medienagentur GmbH & Co. KG behält sich alle Rechte an den vorgestellten Marketing-Ideen vor. Dies gilt insbesondere für die Nutzung und Nachahmung von Idee, Text und Bild, ohne dass darüber verhandelt wurde.

Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet und bedarf einer Genehmigung. Dies gilt insbesondere für Wettbewerber der MADSACK Medienagentur.