

15.02.2021

Beschlussvorlage Nr.: 2021/005

öffentlich

Bezugsvorlage Nr.:

Neustadt wird Fair Trade Town

Gremium	Sitzung am	TOP	Beschluss		Stimmen			
			Vor-schlag	abweichend	Einst	Ja	Nein	Enth
Verwaltungsausschuss	15.03.2021 -							
Rat	15.04.2021 -							

### Beschlussvorschlag

Die Stadt Neustadt a. Rbge. beteiligt sich an der internationalen Kampagne „Fairtrade-Towns“ und strebt den in Deutschland von TransFair e.V. verliehenen Titel „Fairtrade-Town“ an.

Zur Erlangung des Titels verpflichtet sich die Stadt Neustadt a. Rbge., alle notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, damit die fünf geforderten Kriterien erfüllt werden.

Bei allen Sitzungen des Rates und der Ausschüsse sowie im Büro des Bürgermeisters werden Fairtrade Kaffee und ein weiteres Produkt aus fairem Handel bereitgestellt.

### Anlass und Ziele

Finanzielle Auswirkungen		
Haushaltsjahr: 2021		
Produkt/Investitionsnummer:		
	einmalig	jährlich
Ertrag/Einzahlungen	EUR	EUR
Aufwand/Auszahlung	EUR	EUR
Saldo	EUR	EUR

## Begründung

Seit Januar 2009 können sich Kommunen in Deutschland für ihr Engagement im Fairen Handel um den Titel Fairtrade-Town bewerben. Die Kampagne Fairtrade Towns vernetzt erfolgreich Akteure aus Zivilgesellschaft, Wirtschaft und Politik und fördert den Fairen Handel auf kommunaler Ebene.

„Die Fair-Handles-Bewegung besteht aus Personen, Organisationen und Netzwerken mit der gemeinsamen Vision einer Welt, in der Fairness, Gleichberechtigung und nachhaltige Entwicklung im Zentrum der Handelsstrukturen und -praktiken stehe, so dass alle Menschen durch ihre Arbeit einen angemessenen und würdigen Lebensunterhalt erreichen und ihr Potenzial voll entfalten können.“ (Quelle: Internationale Charta des fairen Handels)

Auch in Deutschland wächst zunehmend das Bewusstsein für gerechte Produktionsbedingungen sowie soziale und umweltschonende Herstellungs- und Handelsstrukturen. Auf kommunaler Ebene spielt der Faire Handel in allen gesellschaftlichen Bereichen eine wichtige Rolle, zunehmend auch bei der öffentlichen Beschaffung.

Die Fairtrade-Town-Kampagne bietet einen Startschuss für ein faires, nachhaltiges Engagement in einer Kommune. Angeknüpft an die Lokale Agenda 21 übernimmt eine Fairtrade-Town soziale Verantwortung und damit eine Vorbildfunktion für Bürgerinnen und Bürger.

Für die Stadt Neustadt a. Rbge. bedeutet dies, sich als innovative weltoffene Stadt zu etablieren und ein positives Image zu transportieren. Der verknüpfende Charakter der Kampagne eröffnet neue Kooperationsformen regional, national sowie international.

Weltweit gibt es bereits über 1.400 Fairtrade-Towns in über 24 Ländern.

Zur Erlangung des Titels Fairtrade-Town müssen folgende Kriterien erfüllt werden:

1. **Ratsbeschluss.** Es liegt ein Beschluss des Rates vor, dass bei allen Sitzungen der Ausschüsse und des Rates sowie im Bürgermeisterbüro Kaffee sowie ein weiteres Produkt aus Fairem Handel verwendet wird. Es wird die Entscheidung getroffen, als Stadt den Titel „Fair-trade Stadt“ anzustreben.
2. **Steuerungsgruppe:** Es wird eine lokale Steuerungsgruppe gebildet, die auf dem Weg zur Fairtrade-Stadt die Aktivitäten vor Ort koordiniert.
3. **Fairtrade-Produkte:** In den lokalen Einzelhandelsgeschäften (u.a. auch Floristen) sowie in Cafés und Restaurants werden Fairtrade-Produkte angeboten. Gemessen an der Einwohnerzahl in Neustadt a. Rbge. gilt dies für mindestens 9 Einzelhandelsgeschäfte und 5 Gastronomiebetriebe.
4. **Zivilgesellschaft:** In öffentlichen Einrichtungen, wie Schulen, Vereinen und Kirchen werden Fairtrade-Produkte verwendet und es werden dort Bildungsaktivitäten zum Thema „Fairer Handel“ durchgeführt. Gemessen an der Einwohnerzahl in Neustadt a. Rbge. gilt dies für mindestens eine Schule, eine Gemeinde und einen Verein.
5. **Öffentlichkeitsarbeit:** Die örtlichen Medien berichten über Aktivitäten auf dem Weg zur Fairtrade-Stadt. Es müssen mindestens vier Medienartikel pro Jahr zu diesem Thema veröffentlicht werden.

Weitere Informationen zu der Kampagne und den Kriterien können im Internet unter [www.fairtrade-towns.de](http://www.fairtrade-towns.de) abgerufen werden.

## Strategische Ziele der Stadt Neustadt a. Rbge.

Neustadt ist **nachhaltig ausgerichtet**

1. Wir wollen unser Potenzial an erneuerbaren Energien nutzen und ausbauen.
2. Wir schützen die Lebensgrundlagen für zukünftige Generationen.
3. Wir nehmen unsere Verantwortung im Klima-, Umwelt- und Ressourcenschutz wahr.
4. Wir handeln wirtschaftlich, ökologisch und sozial nach dem Prinzip der Nachhaltigkeit.

### **So geht es weiter**

Das Bürgermeisterreferat und die Wirtschaftsförderung Neustadt a. Rbge. GmbH koordinieren gemeinsam mit der Steuerungsgruppe die Aktivitäten und setzen die fünf Kriterien zur Erlangung des Titels „Fairtrade-Stadt“ um. Im Anschluss erfolgt die Einreichung der Bewerbungsunterlagen.

Bürgermeisterreferat