

## **Rückmeldungen von Stadt und Deutscher Post auf Anfragen des Ortsrates in Bezug auf die Umstellung auf die neue PLZ**

### **Problemstellung allgemein**

Hierzu teilt das Bürgermeisterreferat mit:

*„Die Stadt hatte seinerzeit zahlreiche Institutionen und Unternehmen mit einem Schreiben des Bürgermeisters sowie einem Straßenverzeichnis über die neue Postleitzahl informiert. Angeschrieben wurden unter anderem Banken und Versicherungen bzw. deren Verbände, Paketdienstleister, Versorgungs- und Telekommunikationsunternehmen, Rettungsdienste, Behörden und weitere Stellen. Auch das DRK war bereits in diesem Verteiler enthalten.“*

### **Probleme bei der online-Zulassung**

-ist seitens der Stadt an das Team KFZ-Zulassung der Region weitergeleitet worden

### **Probleme bei der Standortermittlung Anbieter Hausnotruf (hier DRK)**

-von mir dem DRK mitgeteilt worden sowie parallel auch von der Stadt.

### **Probleme bei Umstellung von z.B. Versicherungsverträgen**

-nach Kenntnis der Stadt hat Deutsche Post die VHV erneut über die Hintergründe der PLZ-Änderungen informiert sowie auch den Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft kontaktiert.

### **Problem bei der Verortung in Google-Maps**

-Hinsichtlich Google Maps ist die Stadt erstmals im März tätig geworden. Zunächst wurden verschiedene Datenquellen geprüft, aus denen Google Maps nach Kenntnis der Stadt Geodaten beziehen bzw. zur Überprüfung heranziehen kann. Bei der Deutschen Post, in OpenStreetMap und auf Wikipedia war die neue Postleitzahl bereits korrekt hinterlegt. Die Wikidata-Einträge für Schneeren und Mardorf wurden von der Stadt entsprechend korrigiert. Anschließend wurden über den städtischen Google-Account konkrete Änderungen einzelner Einträge in Google Maps gemeldet und für Schneeren und Mardorf jeweils eine gesonderte Problemmeldung bei Google eingereicht. Diesen Meldungen wurden Nachweise zur neuen Postleitzahl beigelegt, darunter Verweise auf die genannten Datenquellen, Screenshots und die städtische Pressemitteilung zur PLZ-Umstellung.

Eine Support-Anfrage bei Google ist bislang unbeantwortet geblieben – aber zumindest bei der Freiwilligen Feuerwehr Mardorf war eine Änderungsmeldung inzwischen offenbar erfolgreich: Der Eintrag wird bei Google Maps mittlerweile mit der 31536 geführt. Bei anderen gemeldeten Orten wurden die vorgeschlagene Änderung dagegen noch nicht übernommen. In Schneeren ist der Schützenverein Schneeren bereits mit 31536 hinterlegt (was vor einigen Monaten noch nicht möglich war).

Die Stadt wird deshalb noch einmal versuchen, bei weiteren konkreten Adressen in beiden Ortsteilen die neue Postleitzahl einzeln zur Änderung vorzuschlagen. Die Hoffnung der Stadt, dass Google durch mehrere übereinstimmende Korrekturen die systematische PLZ-Änderung erkennt und die Adressdaten für Mardorf und Schneeren schließlich insgesamt aktualisiert.

### **Probleme bei Vergleichsportalen**

Hierzu teilt das Bürgermeisterreferat mit:

*„Bei den Vergleichsportalen Verivox, preisvergleich.de und tarifcheck.de ist die 31536 derzeit zwar noch nicht bekannt, die Schneerener Straßen finden sich dort aber unter der alten PLZ – und die Nutzbarkeit sollte dadurch m. E. gegeben sein. Ich habe diesen drei Anbietern aber gerade einen kurzen Hinweis auf die neue PLZ geschickt und ihnen eine Aktualisierung nahegelegt, die ja sehr in ihrem Sinne sein sollte.“*

Die technische Berücksichtigung der neuen PLZ 31536 verfolgen wir weiterhin und wirken bei erkennbar fehlerhaften oder noch nicht aktualisierten Zuordnungen auch auf eine Korrektur hin.

Hier gibt es inzwischen auch eine erfreuliche Entwicklung: preisvergleich.de hat unseren Hinweis unmittelbar an den externen Dienstleister weitergegeben, von dem das Portal seine PLZ-, Ortsteil- und Straßendaten bezieht. Der Dienstleister hat bereits reagiert und um konkrete Beispiele gebeten. Ich habe daraufhin entsprechende Adressen sowie unser Straßenverzeichnis zur PLZ-Umstellung übermittelt. Sollte die Korrektur dort im zentralen Datenbestand erfolgen, könnte dies möglicherweise auch weiteren Angeboten zugutekommen, die auf diese Daten zurückgreifen.

Wenn die 31536 jedoch bereits korrekt erkannt und Mardorf bzw. Schneeren richtig zugeordnet werden, die Anbieter dafür aber andere Konditionen als für die 31535 anbieten, betrifft dies deren jeweilige Preis- und Tarifgestaltung privatwirtschaftlicher Unternehmen. Darauf hat die Stadt keinen Einfluss und kann die zugrunde liegende Kalkulation auch nicht überprüfen. Da es letztlich auch im eigenen wirtschaftlichen Interesse der Anbieter liegt, für Mardorf und Schneeren wettbewerbsfähige Konditionen anzubieten, sollte hier aus meiner Sicht der Wettbewerb für eine entsprechende Entwicklung sorgen.

Sollte Ihnen allerdings ein konkreter Fall vorliegen, bei dem ein bestimmter Anbieter für ansonsten identische Voraussetzungen allein aufgrund der neuen PLZ nachweislich schlechtere Konditionen anbietet, können Sie mir diesen gern zukommen lassen. Eine entsprechende konkrete Anfrage an den betreffenden Anbieter leite ich dann gern weiter.“

### **Verlängerung der Frist über den 30. Juni hinaus**

Dazu teilt Herr Siekmann von der Deutschen Post mit:

„...Wir haben gleich zu Beginn der Kommunikation zur neuen Postleitzahl angekündigt, dass sich Kundinnen und Kunden so bald als möglich mit ihren regelmäßigen Kontakten über die neue Postanschrift austauschen mögen. Aus der Erfahrung heraus weiß man, dass es sinnvoll ist, hier auch zu Beginn einen zeitlichen Horizont und einen möglichst einprägsamen Zieltermin mit anzugeben. Das haben wir getan, um den Veränderungsprozess gezielt in Gang zu setzen und zu befördern und eine gewisse Dynamik hineinzubringen, von der am Ende alle Seiten Nutzen ziehen.

Aus der Erfahrung mit Gemeindefusionen der letzten Jahre wissen wir, dass selbst nach einer gesetzten Zielmarke natürlich weiterhin von Fall zu Fall vereinzelte Sendungen mit veralteter Anschrift aufkommen. Darauf sind wir auch über den genannten Termin hinaus für eine weitere Zeit vorbereitet und schaffen so einen fließenden Übergang von alt auf neu.

Selbstverständlich macht es für jeden Einzelnen weiterhin Sinn, bei der Korrespondenz stets auf die neue Postanschrift aufmerksam zu machen.

Die neue Postanschrift ist nach unserem Eindruck bereits gut etabliert. In den weitaus allermeisten Fällen geht alles bereits seinen gewohnten Gang. Insofern hat der Termin seine Aufgabe als Zielmarke erfüllt...“