

Ahaus, 20.09.2021

Beratungsfolge

Rat

06.10.2021 TOP Ö 9

Beratungsgegenstand

Zuschuss Ahaus-Gutscheine

Beschlussvorschlag

Abweichend von der bisherigen Beschlussfassung kann die Ahaus Marketing und Touristik GmbH (AMT) den noch verbleibenden Zuschussbetrag (ursprünglich 250.000 Euro) auch in veränderter Weise zu Gunsten des Ahauser Einzelhandels und der Gastronomie einsetzen. Ziel ist es, die genannten Branchen mit dem Betrag effektiv und zeitnah zu unterstützen.

Sachdarstellung

In der Sitzung des Finanzausschusses vom 03.03.2021 wurde folgender Beschluss gefasst: „Die Verwaltung wird beauftragt, AMT mit einem Budget von 250.000 € auszustatten, um zur Wiedereröffnung des Ahauser Einzelhandels und der Gastronomie eine Neuauflage des finanziell unterstützten Ahaus-Gutscheins aufzulegen. Die Bezuschussung soll bei 15% des Gutscheinwertes liegen.“

Aktuell verbleibt für die Gutschein-Aktion noch ein Zuschuss in Höhe von ca. 90.000 Euro (Stand: 22. September 2021). In den letzten Wochen war das Interesse sehr gesunken. Der bezuschusste Gutschein ist nicht mehr präsent in der Bevölkerung. Es entsteht der Eindruck, dass alle Personen, die gern vom 15%igen Zuschuss des Gutscheins profitieren wollten, diesen bereits erworben haben. Um den verbleibenden Zuschuss möglichst schnell in den Einzelhandel und die Gastronomie fließen zu lassen, wurde aktuell das Marketing von AMT zum bestehenden Gutschein erhöht und ein Ende des 15%igen Zuschusses zum 30.09.2021 bekannt gegeben. Somit haben Personen, die bisher noch keinen Gutschein erworben haben oder die Höchstgrenze von 200 Euro pro Person noch nicht ausgeschöpft haben, die Möglichkeit, noch bis 30.09.2021 Gutscheine mit 15%igem Zuschuss zu erwerben.

Daran anschließen sollen sich Gutschein-Aktionen, die es möglich machen, dem Handel und der Gastronomie den Zuschuss zeitnah zufließen zu lassen. Dies ist möglich, indem man Aktionen mit einer 100%igen Bezuschussung plant. So ist es rechtlich möglich, die Einlösung des Gutscheins von der gesetzlichen Frist von 3 Jahren zu verkürzen.

Viele Gäste besuchen Ahaus und stärken Einzelhandel und die Gastronomie in der Kernstadt und in den Ortsteilen. So könnte eine Gutschein-Aktion mit einem relativ kleinen Zuschuss in Höhe von 5-10 Euro (je nach noch verfügbarem Budget nach dem 30.09.) ein Anreiz sein, nach Ahaus zu kommen. Diesen Gutschein könnte man auf 3 Tage begrenzen, so dass dieser direkt in den Handel und die Gastronomie fließt. Bei Nichteinlösung würde der Betrag anderen zugutekommen. Zur konkreten Planung und Abwicklung der Aktionen wird die Ahaus Marketing & Touristik GmbH beauftragt.

Finanzielle Auswirkungen

☐ Ja

☒ Nein

Prüfung der Umwelt- und Klimarelevanz

☒ keine

☐ positiv

☐ teils/teils

☐ negativ

Anlagen

keine