Sitzungsvorlage Nr. V/2022/0337

Zuständig: Stabsstelle Wirtschaftsförderung
Verfasser: Damme, Katrin

STADT AHAUS
DIE BÜRGERMEISTERIN

Ahaus, 31.01.2022

Beratungsfolge

Ausschuss für Wirtschaft, Digitalisierung und Energie	**31.01.2022**	**TOP Ö**	**4**

Beratungsgegenstand

Erhöhung des Zuschusses an die Ahaus Marketing & Touristik GmbH

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Wirtschaft, Digitalisierung und Energie nimmt die Ausführungen zur Entwicklung, zu den Perspektiven und zu den künftigen Anforderungen und die sich daraus ergebende notwendige Erhöhung des Zuschusses ab dem Jahr 2022 von derzeit 295.000 EUR jährlich auf 330.000 EUR an die Ahaus Marketing & Touristik GmbH zur Kenntnis.

Sachdarstellung

Die Ahaus Marketing & Touristik GmbH (AMT) wurde im Jahr 2003 gegründet und hat im Jahr 2004 ihre operative Arbeit aufgenommen. Gegenstand des Unternehmens ist gemäß Gesellschaftervertrag die Profilierung und Stärkung von Ahaus im Wettbewerb der Städte und Regionen durch Instrumente des Stadtmarketings und aller den Betriebszweck fördernden Geschäfte. Die Gesellschaft soll mit ihren Dienstleistungen die wirtschaftlichen und touristischen Belange der Stadt und ihrer Bürger fördern, unterstützen und ausbauen, insbesondere in den Geschäftsbereichen

- Stadtmarketing
- Konzeptionierung und Durchführung von Veranstaltungen
- Stärkung des Tourismus
- Maßnahmen zur Belebung der Innenstadt
- Unterstützung von Einzelhandel und Gastronomie
- Stärkung der Wirtschaft

Die Stadt Ahaus ist mit 50 Prozent Hauptanteilseigner an der Gesellschaft, die weiteren Gesellschafter sind der *Ahaus e. V. – Verein für Tourismus und Wirtschaft* und der *Gewerbeverein Ahaus e.V.* Die Gesellschafter gestalten die Gremienarbeit im Gesellschafterausschuss, dem bis heute sechs Vertreter angehören (je Gesellschafter zwei).

Aktuell setzt sich der Zuschuss an die Ahaus Marketing und Touristik GmbH (AMT) wie folgt zusammen:

Basis-Zuschuss: 220.000 Euro (Siehe Beschluss des Haupt, -Finanz- und Wirtschaftsausschusses vom 29.01.2014)

Um weitere 15 TEUR ist der Ansatz für die Kompensierung der höheren Kosten für die gestiegene Veranstaltungszahl (siehe Ratsbeschluss vom 12.07.2018) erhöht worden. Insgesamt waren demnach bislang 235 TEUR für laufende Zuschusszahlungen am AMT veranschlagt.

Seit 2018 sind im Ansatz für den Zuschuss an AMT weitere 60 TEUR für den Ahauser Winterzauber in der Innenstadt während der Weihnachtszeit enthalten (siehe Ratsbeschluss vom 11.10.2017).

Durch die allgemeine Entwicklung des Lohnniveaus sowie allgemeiner Kostensteigerungen haben sich die Personal- und Sachkosten weiter nach oben entwickelt. Aktuell werden 4 Vollzeitkräfte, eine 30-Stunden-Kraft sowie diverse Aushilfskräfte für das Museum, den Wochenmarkt und für die Abwicklung von Veranstaltungen bei AMT beschäftigt. Aufgrund der gewachsenen Aufgabenfelder und damit einhergehenden Personalbedarfen werden zusätzliche Mittel notwendig.

Eine Darstellung der voraussichtlichen Fixkosten 2022 sehen Sie hier:

Personalkosten	236.000 Euro
sonstige Kosten (Telefon, Buchführung, Wirtschaftsprüfung)	25.000 Euro
Versicherung	11.000 Euro
Reparatur	8.000 Euro
Raumkosten	5.000 Euro
Kfz-Kosten	3.000 Euro
Insgesamt	**288.000 Euro**

Hierbei handelt sich ausschließlich um unvermeidbare Kosten. Ausgaben für Veranstaltungen, Marketing, Tourismus sind bisher komplett unberücksichtigt. Hierfür stehen dann etwa 40.000 Euro zur Verfügung.

Um dem neuen Geschäftsführer Benedikt Homölle ein sicheres finanzielles Fundament zu geben, seine vielfältigen Aufgaben entsprechend wahrnehmen zu können, ist eine Erhöhung des Zuschusses notwendig. Eine Beratung hierzu hat im Gesellschafterausschuss am 5.1.2022 stattgefunden. Der Ausschuss unterstützt die Erhöhung ausdrücklich. Ein größerer finanzieller Spielraum wird der Ahaus Marketing & Touristik GmbH mehr Möglichkeiten geben, Ahaus zu stärken und über die Stadtgrenzen hinaus bekannter zu machen. Für weitere Fragen steht Herr Homölle in der Ausschusssitzung zur Verfügung.

Finanzielle Auswirkungen

☒ Ja ☐ Nein

Budget:	**Wirtschaft und Tourismus – Stadtmarketing und Tourismus**	**15.01**
Maßnahme:		

Ergebnisplan:

Pos.	Bezeichnung	Betrag in €
		330.000

Finanzplan:

Pos.	Bezeichnung	Betrag in €
		330.000

Vorbehaltlich eines entsprechenden Beschlusses des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Energie Anfang 2022 wurden bereits zusätzlich 35 TEUR für eine Erhöhung des allgemeinen Zuschusses an AMT eingeplant.

Prüfung der Umwelt- und Klimarelevanz

☒ keine ☐ positiv ☐ teils/teils ☐ negativ

Alternativen / Optimierung:	
☐	keine
☐	folgende Optimierungsmaßnahmen werden berücksichtigt:
☐	werden aus folgenden Gründen nicht vorgeschlagen:

Anlagen