

Sitzungsvorlage Nr. V/2021/0145/3

Zuständig: Fachbereich Sicherheit und Ordnung
Verfasser: Gerling, Michael



Ahaus, 07.03.2024

Beratungsfolge

**Ausschuss für Verkehr und Umwelt
Rat**

21.03.2024	TOP Ö	7
17.04.2024	TOP Ö	8

Beratungsgegenstand

Einführung eines "Ahaus-Bustickets" im ÖPNV; Antrag der CDU-Fraktion vom 22.01.2020

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Verkehr und Umwelt nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis und empfiehlt dem Rat, das Monatsticket für Ahaus (sog. „Ahaus-Ticket“) nach Ablauf der Zweijahresfrist nicht weiter auszugeben.

Sachdarstellung

Auf Empfehlung des Ausschusses für Verkehr und Umwelt hat der Rat in seiner Sitzung am 06.10.2021 beschlossen, das „Ahaus-Ticket“ für den ÖPNV in Ahaus (Monatsticket im Abonnement) zum Ausgabepreis von monatlich 30,00 € zunächst befristet für zwei Jahre einzuführen.

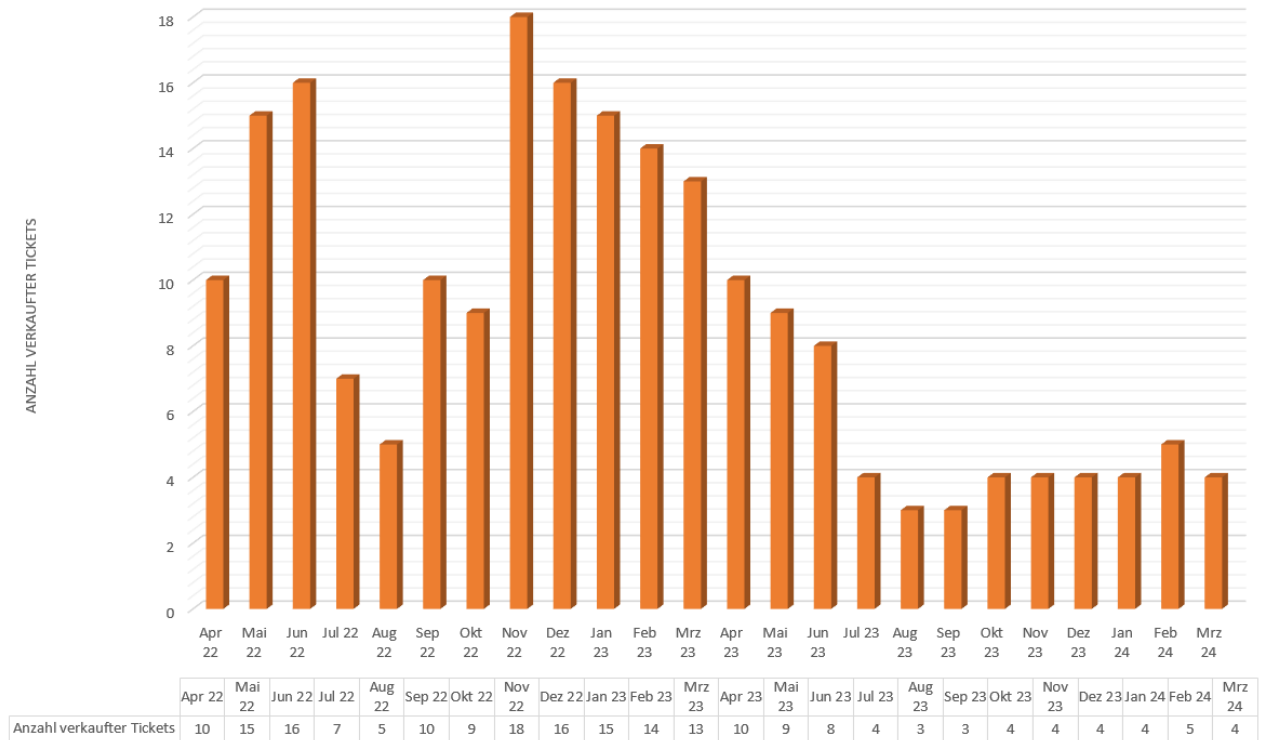
Nachdem die Verwaltung und die RVM alle technischen und organisatorischen Voraussetzungen geschaffen hatten, konnte das „Ahaus-Ticket“ ab dem Monat April 2022 erstmals an die Abonnenten ausgegeben werden. Mit Ausgabe des „Ahaus-Tickets“ sollte das Ziel verfolgt werden, den örtlichen ÖPNV in Ahaus attraktiver zu machen und neue Abonnenten zu gewinnen. Heute muss festgestellt werden, dass dieses Ziel nicht erreicht wurde. In der Anfangsphase wurde dieses durchaus gute Angebot zunächst sehr wohl nachgefragt (Juni 2022 = 16 Abonnements). Der erste Einbruch bei den Buchungszahlen war im Juli und August 2022, aufgrund des zu dieser Zeit angebotenen 9-Euro-Tickets, zu verzeichnen. Mit dem 9-Euro-Ticket durften Fahrgäste den gesamten Nahverkehr in ganz Deutschland in der 2. Klasse nutzen.

Anschließend stieg die Zahl der Abonnements für das „Ahaus-Ticket“ wieder an und erreichte im November 2022 seinen Höchststand mit insgesamt 18 Abonnements. Mit der Einführung des Deutschlandtickets im Mai 2023 wurde den Kundinnen und Kunden offensichtlich ein attraktiveres Angebot geschaffen, da ab diesem Zeitpunkt die Zahl der Abonnements für das „Ahaus-Ticket“ deutlich zurück ging. Seit Juli 2023 verharrt die Nachfrage auf einem sehr niedrigen Niveau (aktuell 4 Abonnements).

Die gesamte Entwicklung der Verkäufe des „Ahaus-Tickets“ können dem nachstehenden Diagramm entnommen werden.

Aus Sicht der Verwaltung rechtfertigt der organisatorische Aufwand (bei Verwaltung und RVM) keine Verlängerung des Ahaus-Tickets über April 2024 hinaus.

Entwicklung Ticketverkäufe AhausTicket



Die Verwaltung schlägt daher vor, ab April 2024 keine weiteren Abonnements auf das „Ahaus-Ticket“ anzunehmen und das „Ahaus-Ticket“ auslaufen zu lassen.

Finanzielle Auswirkungen

☐ Ja ☒ Nein

Prüfung der Umwelt- und Klimarelevanz

☐ keine ☐ positiv ☒ teils/teils ☐ negativ

Anlagen

keine