



Federführung: Fachbereich Stadtentwicklung
Beteiligte(r): Fachbereich Finanzen und Beteiligungen
Fachbereich Recht, Sicherheit und Ordnung
Fachbereich Umwelt und Bauen
Städtischer Abwasserbetrieb Beckum
Auskunft erteilt: Herr Denkert
Telefon: 02521 29-170

Vorlage

zu TOP

2020/0088

öffentlich

Integriertes Kommunales Handlungs- und Maßnahmenkonzept für die Innenstadt Beckum – Begleitendes Baustellenmarketing im Rahmen der Kanalsanierung und Umgestaltung Marktplatz

Beratungsfolge:

Rat der Stadt Beckum

19.05.2020 Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag:

Sachentscheidung

Die Vorstellung der Maßnahmen hinsichtlich des Baustellenmarketings im Zuge der Kanalsanierung und Umgestaltung des Marktplatzes wird zur Kenntnis genommen.

Kosten/Folgekosten

Die Kosten für das Baustellenmarketing belaufen sich voraussichtlich auf 72.000 Euro. Für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Umgestaltung des Marktplatzes sind 70 Prozent der Kosten aus Mitteln der Städtebauförderung zuwendungsfähig.

Möglicherweise entstehende Mindereinnahmen durch die Aussetzung der Parkgebühren und Sondernutzungsgebühren werden nicht aus diesem Budget gedeckt.

Finanzierung

Die erforderlichen Haushaltsmittel sind im Haushaltsplan für die Jahre 2020 und 2021 unter den Produktkonten 150101.528198/728198 – Umgestaltung Marktplatz Baustellenmarketing Sachleistungen – und 150101.529179/729179 – Umgestaltung Marktplatz Baustellenmarketing Sonstige Dienstleistungen – veranschlagt.

Die Zuwendung ist unter dem Produktkonto 150101.414156/614156 – Zuweisung/Einzahlung vom Land, Umgestaltung Marktplatz – für die Jahre 2020 und 2021 veranschlagt.

Kosten für das Baustellenmarketing, die im Rahmen der Kanalsanierung 2020 entstehen, werden durch den städtischen Abwasserbetrieb finanziert.

Begründung: Rechtsgrundlagen

Baubegleitende Marketingmaßnahmen erfolgen im Rahmen der kommunalen Selbstverwaltung.

Demografischer Wandel

Aspekte des demografischen Wandels sind nicht zu berücksichtigen.

Erläuterungen

Der Rat der Stadt Beckum hat in seiner Sitzung am 11.10.2018 den Planentwurf zum Marktplatz (siehe Vorlage 2018/0226 und Niederschrift zur Sitzung) und die Beantragung von Städtebaufördermitteln zur Umgestaltung des Marktplatzes (siehe Vorlage 2018/0227 und Niederschrift zur Sitzung) beschlossen. Zuvor wird der Städtische Abwasserbetrieb Beckum im Jahr 2020 die Kanalisation im Bereich des Marktplatzes sanieren.

In der Sitzung des Ausschusses für Bauen, Umwelt, Energie und Vergaben am 13.11.2019 wurde ein ausführlicher Sachstandsbericht zur Umgestaltung des Marktplatzes gegeben (siehe Niederschrift zur Sitzung). Die fachbereichsübergreifende Projektgruppe zur Umgestaltung des Marktplatzes hat sich neben der technischen und verkehrssicheren Abwicklung der anstehenden Baumaßnahmen insbesondere mit der Baustellenbegleitung aus Marketinggesichtspunkten befasst. Die Ergebnisse der Arbeitsgruppe werden im Folgenden dargelegt.

Im Zuge eines begleitenden Baustellenmarketings sollen durch kommunikative Maßnahmen und Projekte die möglicherweise auftretenden Beeinträchtigungen in der Innenstadt abgefedert und durch aktives Verwaltungshandeln minimiert werden. Das Baustellenmarketing soll zur Transparenz und zu einem informativen Austausch mit der Öffentlichkeit beitragen. Weiterhin werden durch Baustellenmarketing die Baumaßnahmen auf dem Marktplatz öffentlichkeitswirksam und positiv begleitet.

Einige Maßnahmen des Baustellenmarketings sollen im Jahr 2020 bereits die Kanalsanierung begleiten und zur Umgestaltung des Marktplatzes im Jahr 2021 fortgeführt werden. Aufgrund der landesweit gültigen Regelungen zur Bekämpfung von SARS-CoV-2, insbesondere nach der Corona-Schutzverordnung, wird zum aktuellen Zeitpunkt von einigen folgend aufgeführten Maßnahmen, vor allem die bei denen es zu einem persönlichen Kontakt käme, abgesehen.

Geplante Maßnahmen in den Jahren 2020 und 2021:

- Der persönliche Kontakt zu Einwohnerinnen und Einwohnern, Gewerbetreibenden sowie Eigentümerinnen und Eigentümern, Beschickerinnen und Beschickern des Wochenmarktes und weiteren Akteurinnen und Akteuren, die von den Baumaßnahmen auf dem Marktplatz betroffen sind, soll auf angepasste Art und Weise hergestellt und kontinuierlich gepflegt werden.
- Im Rahmen von Informationsveranstaltungen wird zum Austausch eingeladen. Unter anderem ist ein Informationsstand auf dem Wochenmarkt in Beckum vorgesehen. Aufgrund der Coronavirus-Pandemie wird derzeit von Maßnahmen mit direktem Kontakt zur Öffentlichkeit abgesehen.

- Mittels Informationsschreiben und unterschiedlichen persönlichen Kontaktmöglichkeiten sollen relevante Informationen an Anliegerinnen und Anlieger, Eigentümerinnen und Eigentümer sowie Gewerbetreibende am Marktplatz übermittelt werden.
- Konkret benannte Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner aus der Stadtverwaltung, die mit den Baumaßnahmen befasst sind, stehen für den persönlichen Kontakt der Öffentlichkeit zur Verfügung. Diese sind telefonisch und per E-Mail zu erreichen. Die entsprechenden Kontaktdaten werden unter anderem auf der Webseite der Stadt Beckum bekanntgegeben.
- Auf der Webseite der Stadt Beckum werden sämtliche relevante Informationen zu den Baumaßnahmen bereitgestellt. Dies umfasst beispielsweise die Entwurfsplanung des zukünftigen Marktplatzes, Informationen zum Verlauf der Baumaßnahmen und Terminhinweise. Durch sogenannte Quick-Response-Codes (QR-Codes), beispielsweise auf Printerzeugnissen, soll der schnelle und unkomplizierte Zugang ermöglicht werden.
- Durch Pressearbeit werden großflächig Informationen in Print-, Online- und Radiokanäle übermittelt. Neben der Veröffentlichung von Pressemitteilungen sind zu bestimmten Anlässen ebenso Pressetermine vorgesehen.
- Aufgrund der Dringlichkeitsentscheidung vom 09.04.2020 zur Anpassung der Parkgebührenordnung während der Zeit der Kanalbaumaßnahme auf dem Marktplatz in Beckum wurden die bewirtschafteten Parkflächen, auf denen in den Zeiträumen der Baumaßnahmen eine kostenlose Nutzung von bis zu 2 Stunden gestattet ist, beschildert. Ebenso sind die Parkflächen auf der Webseite der Stadt Beckum in einer Übersicht dargestellt. Auf den entsprechenden Baustellentickets wird unter anderem ein QR-Code aufgedruckt, der zur Webseite der Stadt Beckum verlinkt.
- Aufgrund der Dringlichkeitsentscheidung vom 09.04.2020 zur Änderung der Satzung über Erlaubnisse und Gebühren für Sondernutzung an öffentlichen Straßen wird die Sondernutzungsgebühr für die Außengastronomie auf dem Marktplatz erlassen.
- Am Stadtmuseum soll eine Webcam angebracht werden. Diese überträgt in mehrminütigen Abständen Standbildaufnahmen vom Marktplatz auf die Webseite der Stadt Beckum. Datenschutzrechtliche Vorgaben und Belange des Denkmalschutzes werden dabei eingehalten.
- Plakatbanner an Bauzäunen erhalten informative und dekorative Aufdrucke. Diese Maßnahme wird insbesondere im Rahmen der Kanalsanierung durchgeführt, da hier Bauzäune zur Sicherung der Baustelle zum Einsatz kommen müssen.
- Großformatige Plakatwände im Stadtgebiet von Beckum sollen ebenfalls für kommunikative Zwecke genutzt werden. Dabei wird auf die Informationsmöglichkeiten im Zusammenhang mit den Baumaßnahmen hingewiesen und für die Beckumer Innenstadt geworben.
- Auf dem Internetportal „Dein Beckum“ sollen Werbeplätze gebucht werden. Diese umfassen unter anderem auf der Webseite von „Dein Beckum“ eine individuelle Profileseite und Werbebanner. Ebenso inbegriffen sind Veröffentlichungen auf den „Dein Beckum“-Kanälen bei Facebook und Instagram.

- In Zusammenarbeit mit der City.Initiative.Beckum e. V. soll die Umsetzung gemeinsamer baustellenbegleitender Projekte angestrebt werden. Unter anderem ist eine Sonderausgabe des kostenfreien Magazins „Beckumer Gesichter“ mit Bezug auf den Marktplatz geplant.
- Das rote Sofa, das im Rahmen der Aktion „Beckumer Gesichter“ eingesetzt wird, wird für Fotomotive genutzt. Beispielsweise werden hierauf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung fotografiert, die mit der Kanalsanierung und der Marktplatzumgestaltung befasst sind. Auch für die anliegenden Gastronomiebetriebe und Gewerbetreibenden könnte das Sofa verwendet werden. Die Motive werden für Werbezwecke, zum Beispiel in der Sonderausgabe „Beckumer Gesichter“ oder auf der Webseite der Stadt Beckum, genutzt.
- Nach Abschluss der gesamten Baumaßnahmen soll die Fertigstellung des Marktplatzes in besonderer Weise begangen werden.

Im Hinblick auf das Baustellenmarketing könnten im Jahr 2021 weitere Maßnahmen und Projekte umgesetzt werden. Diese sind zum aktuellen Zeitpunkt noch nicht konkret zu benennen und werden beispielhaft dargestellt:

- Im Stadtmuseum könnte eine Sonderausstellung mit Bezug auf den Marktplatz und seine Historie erfolgen.
- Es könnten künstlerische Aktionen mit Bezug zu Themen wie Heimat, Baustellen oder Marktplatz von Schulen, Kindergärten oder professionellen Künstlerinnen und Künstlern durchgeführt werden. Beispielsweise könnte das bestehende Pflaster bemalt oder Bauzaunbanner gestaltet werden.
- Während der Baumaßnahmen können Veranstaltungen im Bereich des Marktplatzes stattfinden. Dabei könnten die am Marktplatz und in der Innenstadt ansässigen Gewerbetreibenden einbezogen werden. Die Veranstaltungen könnten Konzerte, Poetry-Slams, Lesungen, Illuminationen und besondere kulinarische und gastronomische Angebote umfassen.

Anlage(n):

ohne