STADT BECKUM

DER BÜRGERMEISTER

Beschlussvorlage 2022/0326
öffentlich

Werbekonzept für das Jubiläumsjahr "Beckum 2024" – Entscheidung für das Siegerlogo im Logo-Wettbewerb

Federführung: Fachbereich Stadtentwicklung

Beteiligungen: Fachbereich Bildung, Kultur und Freizeit
Fachbereich Finanzen und Beteiligungen

Auskunft erteilt: Herr Denkert | 02521 29-170 | denkert.u@beckum.de

Beratungsfolge:

Haupt-, Finanz- und Digitalausschuss
18.10.2022 Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Sachentscheidung

ohne

Kosten/Folgekosten

Für den Logo-Wettbewerb wird das Siegerlogo mit 2.000 Euro, der 2. und 3. Platz mit je 250 Euro belohnt. Im Anschluss an den Logo-Wettbewerb wird der Design-Wettbewerb zum Jubiläumsjahr durchgeführt. Für die Erstellung und Umsetzung des Werbekonzeptes sind im Jahr 2022 15.000 Euro berücksichtigt. Für die Jahre 2023 und 2024 sind im Haushalt weitere Mittel von jeweils 20.000 Euro vorgesehen.

Finanzierung

Im Haushaltsplan 2022 stehen im Produkt 040108 – Jubiläumsjahr Beckum 2024 – unter dem Produktkonto 040108.529126/729126 – Aufwendungen/Auszahlungen für sonstige Dienstleistungen – 50.000 Euro aus Ermächtigungsübertragungen zur Verfügung.

Erläuterungen:

Mit Beschluss des Haupt-, Finanz- und Digitalausschusses vom 31.03.2022 wurde die Durchführung eines Logo- und anschließenden Design-Wettbewerbs zur Erstellung eines Werbekonzeptes für das Jubiläumsjahr „Beckum 2024" festgelegt. Im Rahmen dieses Wettbewerbs gingen 19 Logo-Entwürfe bis zum Einsendeschluss am 13.05.2022 bei der Verwaltung ein. Alle Logoentwürfe wurden den Fraktionen im Anhang der Einladung zur Jurysitzung zugeschickt.

Am 08.09.2022 fand die Jurysitzung in der Antoniusschule statt. Zur Jury gehörten je 1 Vertretung jeder Fraktion, 1 externe Agentur (Münsterland e. V.) und 2 Vertretungen der Verwaltung.

Alle Logo-Entwürfe wurden der Jury digital und als Print-Aushang präsentiert. Die Mitglieder der Jury hatten jeweils 10 Punkte für die Auswahl des Sieger-Entwurfs. Es wurde eine Vorauswahl von 12 Logos für die abschließende Entscheidung im Haupt, Finanz- und Digitalausschuss getroffen, wobei die letzten 3 Logos die jeweils gleiche Punktzahl erreichten.

Die Entscheidung der SPD-Fraktion, die an diesem Abend terminlich verhindert war, wurde nachträglich gemeldet.

Die von der Kommission ausgewählten Logos sind mit der jeweiligen Punktzahl aufgelistet worden (siehe Anlage zur Vorlage). Als Bewertungskriterien sind die Reproduktionsmöglichkeit, die Marken-Transportation, die Symbolkraft, die Einprägsamkeit und die grafische Kompatibilität mit eingeflossen.

Der Haupt-, Finanz- und Digitalausschuss fungiert als Preisgericht und entscheidet anhand der vorprämierten Entwürfe über das endgültige Sieger-Logo zum Jubiläumsjahr sowie über den 2. und 3. Platz.

Im Anschluss an den Logo-Wettbewerb wird ein Design-Wettbewerb durchgeführt. Dieser wendet sich als „Agentur-Pitch" an Beckumer Agenturen beziehungsweise – nach Änderung der ursprünglichen Verwaltungsauffassung – auch an regionale Full-Service-Anbieter, die ein umfassendes Portfolio in den Bereichen Print- und Onlinemarketing haben und auch crossmediale Marketingkampagnen und Social-Media-Marketing entwickeln können. Grafisch und gestalterisch sollen die Design-Entwürfe das Sieger-Logo aufgreifen, konzeptionell Bezug zum Jubiläumsjahr nehmen und ein durchgängiges Rahmenkonzept für die Werbekampagne „800 Jahre Beckum" entwerfen.

Darüber hinaus ist eine Verbindung zur Erlebnismarke der Stadt Beckum herzustellen, die neben den historischen Besonderheiten auch die Bereiche Kultur, Tourismus und Freizeit in Beckum werblich aufgreift und im Jubiläumsjahr die besonderen Merkmale für Einheimische und Gäste gleichermaßen kommuniziert. Der Design-Wettbewerb soll zum 01.02.2023 abgeschlossen sein. Danach erfolgt die Umsetzung der Werbekampagne für die Bereiche Print und Online, die bis zum 01.06.2023 fertiggestellt und umgesetzt werden soll. Das Feinkonzept zur Planung des Jubiläumsjahres wird anhand einer eigenen Vorlage mit Präsentation im Haupt-, Finanz- und Digitalausschuss am 18.10.2022 erläutert.

Anlage(n):

Aufstellung der von der Auswahlkommission gewählten Logo-Entwürfe