



800 Jahre Beckum – Feinkonzept des Jubiläumsjahres 2024 und des Festwochenendes

Federführung: Fachbereich Stadtentwicklung

Beteiligungen: Fachbereich Bildung, Kultur und Freizeit
Fachbereich Finanzen und Beteiligungen

Auskunft erteilt: Herr Denkert | 02521 29-170 | denkert.u@beckum.de

Beratungsfolge:

Haupt-, Finanz- und Digitalausschuss
18.10.2022 Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Sachentscheidung

Das in der Vorlage erläuterte Konzept „800 Jahre Beckum – Stadt im Wandel“ wird beschlossen. Die Verwaltung wird beauftragt, auf Basis des Konzeptes die weiteren Maßnahmen zu planen und gemeinsam mit der Stadtgesellschaft umzusetzen.

Kosten/Folgekosten

Die Kosten für die Durchführung des Jubiläumsjahres „800 Jahre Beckum – Stadt im Wandel“, die Berücksichtigung des Jubiläums „125-Jahre-Neubeckum“ und die Ausrichtung des 41. Westfälischen Hansetages werden (ohne Berechnung der Leistungen der Städtischen Betriebe Beckum, der städtischen Personalkosten sowie der externen fachlichen Unterstützungsleistungen) auf circa 480.000 Euro geschätzt. Eine detaillierte Kostenübersicht kann der Vorlage 2021/0171 entnommen werden.

Für das Jubiläumsjahr wird das Stadtmarketing auch Einnahmen generieren:

- **Standgelder:** Für die Hansemarktstände und die Mitgliedersammlung des Westfälischen Hansebundes können auf Basis der „Richtlinien für die Hansetage“ Einnahmen von circa 12.000 Euro erwartet werden. Inwieweit für andere Stände Einnahmen generiert werden können, wird derzeit geprüft.
- **Schankgelder:** Ob auf der Hauptveranstaltung auch ein Schankgeld eingenommen werden kann, wird aktuell geprüft.
- **Fördermittel:** Das Förderprogramm „Heimat. Zukunft. Nordrhein-Westfalen. Wir fördern, was Menschen verbindet.“ des Landes Nordrhein-Westfalen ermöglicht eine Förderung von ehrenamtlichen Projektbeteiligten des Stadtjubiläums (Vereine oder Initiativen).
- **Sponsoring:** Die gezielte Sponsorenansprache erfolgt durch ein Sponsorenkonzept.

Finanzierung

Dem Produkt 040108 – Jubiläumsjahr Beckum 2024 – werden die Kosten für die Planung und Durchführung von Sonderveranstaltungen anlässlich des Stadtjubiläums und für die Ausrichtung des Hansetages zugeordnet. Städtische Veranstaltungen, die das Motto des Stadtjubiläums aufgreifen, werden im Rahmen der bekannten Veranschlagung behandelt.

Sonderbedarfe werden im Rahmen der Erläuterungen zur Transparenz kenntlich gemacht, zum Beispiel bei den Pütt-Tagen. Entsprechende Haushaltsmittel werden im Rahmen der Haushaltsplanberatungen zur Verfügung gestellt.

Erläuterungen:

Das 800-jährige Jubiläum und der Hansetag im Jahr 2024 sind eine hervorragende Gelegenheit, um gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern und den zahlreichen Gästen die Stadt Beckum als „Lieblingsplatz mittendrin“ zu erleben: Beckum liegt mitten in Westfalen und verbindet Weltoffenheit, Innovation und Tradition mit westfälischer Gastlichkeit. Demzufolge kann das Stadtjubiläum vielfältig dazu beitragen, eine erlebbare und unverwechselbare Stadtmarke zu entwickeln. Diese Marke wird im Zusammenspiel mit vielen aktiven Beteiligten aus Wirtschaft, Bildung, Vereinen und Körperschaften sowie interessierten Bürgerinnen und Bürgern weiterentwickelt. Das Beckumer Stadtmarketing wird diesen Prozess strategisch begleiten und steuern.

Am 22.06.2021 stimmte der Haupt-, Finanz- und Digitalausschuss einstimmig dem Verwaltungsvorschlag zum Grobkonzept für die Vorbereitung des 800-jährigen Stadtjubiläums und des Hansetages im Jahr 2024 zu (siehe Vorlage 2021/0171 und Niederschrift zur Sitzung). Nach dem Start der Projektkoordinatorin im Stadtmarketing wurden zwischenzeitlich wichtige Meilensteine bei der Vorbereitung umgesetzt. Die Aufgaben und deren Ausführung werden kontinuierlich und in enger Absprache mit dem verwaltungsinternen Lenkungskreis besprochen.

Das vom Lenkungskreis befürwortete Veranstaltungskonzept wird nun nach dem erfolgreichen Logo-Wettbewerb als Detailplanung im Haupt-, Finanz- und Digitalausschuss vorgestellt.

Wesentliche Eckpunkte des Veranstaltungskonzeptes sind:

I Konzept des Jubiläumsjahres 2024

1 Ziele

Die Werbekampagne zum Stadtjubiläum „**800 Jahre Beckum – Stadt im Wandel**“ soll nicht nur die eigentliche Stadtgeschichte vermarkten, sondern auch weitere Aspekte der Stadtentwicklung berücksichtigen. Daher fußt das Konzept auf 3 Themenbereichen, die im Jubiläumsjahr im Stadtraum erlebbar gemacht werden: **dem Gestern** für die Rückblicke, entscheidenden Momente und Augenblicke, **dem Heute** für gemeinsame Aktivitäten mit kulturellen Angeboten, Festen und Veranstaltungen und **dem Morgen**, das dafür steht, Chancen zu erkennen und Innovationen zu verwirklichen.

Das Stadtjubiläum soll demzufolge Beckum als Lieblingssort in den Fokus rücken, mit unterschiedlichsten Projekten die Beckumer Stadtmarke weiterentwickeln sowie das Beckumer WIR-Gefühl stärken. (Ein Fest für und mit Beckumerinnen und Beckumern). Der Stadtgeburtstag wird gemeinsam von der Beckumer Stadtgesellschaft vorbereitet und gefeiert. Jeder Blick auf „mein oder unser Beckum“ zählt dabei auf ein abwechslungsreiches Gesamtbild ein, das weiter fortgeschrieben werden kann. Die Etablierung der Beckumer Stadtmarke soll mit den Planungen zum Jubiläumsjahr beginnen und über das Jahr 2024 weiterentwickelt werden.

2 125-Jahre-Neubeckum und Einbindung der Stadtteile

Da Neubeckum seit dem 01.01.1975 keine eigenständige Gemeinde mehr ist, sondern Beckumer Stadtteil, sollte kein besonderer Festakt erfolgen. Dieser könnte einen eher trennenden Charakter aufzeigen. Ziel des Jubiläumsjahres soll es vielmehr sein, dass sich die 4 Stadtteile Beckum, Neubeckum, Roland und Vellern bei aller Eigenständigkeit und bei allen Besonderheiten als aktive und engagierte Einheit präsentieren. Hierzu finden aktuell auch Gespräche mit den Vereinen statt. So soll zum Beispiel ein Stadtsportfest und ein Jubiläumslauf veranstaltet werden.

Das Ereignis „125-Jahre-Neubeckum“ wird im Rahmen des Stadtfestes Neubeckum entsprechend gewürdigt und gefeiert. Aus Sicht der Verwaltung sollte der Gewerbeverein Neubeckum und die Neubeckumer Vereine die Vermarktung „125-Jahre-Neubeckum“ zum größten Teil organisieren und übernehmen, unterstützt durch die Stadt. Die bisher geführten Gespräche lassen erwarten, dass dies auch von den Neubeckumer Bevölkerung getragen werden wird.

3 Aktuelle und fortlaufende Einbindung der Beckumer Akteurinnen und Akteure

Aktuell beschäftigt sich das Stadtmarketing vor allem mit der konzeptionellen Vorplanung und der verwaltungsinternen Abstimmung zur Vorbereitung des Jubiläumsjahres (Infrastrukturplanung für den Westpark, Einbindung des Stadtmuseums und der Volkshochschule Beckum-Wadersloh, innerstädtische Baustellenplanung, Kapazitäten der Städtischen Betriebe Beckum) sowie der Budgetplanung für die Jahre 2023 und 2024. Außerdem werden laufend Ideen aufgegriffen und gemeinsam mit Beckumer Partnerinnen und Partnern weiterentwickelt. Um die Förderung von Projekten aus der Bürgerschaft und von heimischen Vereinen und Unternehmen voranzubringen, ist das Stadtmarketing weiterhin aktiv auf der Suche nach Partnerinnen und Partnern. Darunter fällt auch die Einbindung von Handel, Gastronomie, Industrie, Vereinen und Schulen.

4 Marketingkonzept „Beckum800“/ Inszenierung des Stadtraumes

Ein wichtiges Etappenziel für das Jahr 2023 ist die Entwicklung und Umsetzung einer nachhaltigen Marketingkampagne für die Beckumer Erlebnismarke. In diesem Rahmen wird ein Motto/roter Faden erarbeitet und ein grafisches Konzept für das Stadtjubiläum entwickelt.

Hierzu sind folgende Maßnahmen geplant:

- Um die Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit dem Stadtjubiläum zu forcieren und die Möglichkeit zu schaffen, beispielsweise auch Vereinsfeste unter das Motto des Stadtjubiläums zu stellen, soll am 18.10.2022 im Haupt-, Finanz- und Digitalausschuss das finale Jubiläumslogo ausgewählt werden.
- Danach erfolgt zeitnah die Erstellung des Designs für das Werbekonzept, mit dem nicht nur das Jubiläumsjahr beworben wird, sondern auch die crossmediale Marketingkampagne zur Initiierung der Erlebnismarke der Stadt Beckum mit Kultur-, Freizeit- und Tourismusangeboten. Das Marketingkonzept verbindet digitale Medien und Printmedien und setzt auch neben einer professionellen Kommunikation auf eine Social-Media-Bewerbung.
- Dadurch soll es Dritten so leicht wie möglich gemacht werden, das Stadtjubiläum für sich zu nutzen und zugleich für Beckum zu werben. Entsprechende Richtlinien für die Nutzung werden ebenfalls entwickelt, um eine gewisse Steuerungsfunktion zu behalten.

II Konzept des Jubiläumswochenendes vom 7. bis 9. Juni 2024



Ziel des Festwochenendes ist es, den kompletten Stadtraum erlebbar zu machen – dazu werden die einzelnen Bereiche der Altstadt in bestimmte Sektoren aufgeteilt. Neben dem **Marktplatz als Gastromeile**, dem **Kirchplatz als Platz für den historischen Hansemarkt** und dem **Westenfeuermarkt als Partymeile** ist die **Zukunftsmeile am Rathaus** ein weiterer wichtiger Anlaufpunkt.

1 Westfälischer Hansetag/Einbindung „Faire Hanse“

Unter Berücksichtigung des Richtlinienkatalogs (siehe Anlage 2 zur Vorlage) wird der Westfälische Hansetag mit einem zielgruppenorientiertem Bühnenprogramm, einem verkaufsoffenen Sonntag und einem Hansemarkt rund um die historische Propsteikirche geplant.

Auf der Mitgliederversammlung finden auch die Arbeitskreise der Delegierten statt. Als Veranstaltungsort ist in direkter Nähe zum Hansemarkt das Kolpinghaus geplant – hier muss die Räumlichkeit noch dem Anlass entsprechend mit Tagungstechnik ausgestattet und entsprechend optisch hergerichtet werden. Die traditionelle Helferparty wird am Samstagabend stattfinden.

Aktuell entwickelt sich mit der „Fairen Hanse“ ein weiterer Baustein des Hansetages. Beckum wird sich daher im Jahr 2024 auch mit seiner „fairen Seite“ präsentieren: Gemeinsam mit der Initiative Be-lebt, und dem Arbeitskreis Fair-Trade werden Projekte und eine eigene Ausstellung zur Fairen Hanse vorbereitet. Für die Bewerbung im Kontext der Hanse beteiligt sich Beckum am 40. Westfälischen Hansetag in Fürstenau vom 10. bis 11.06.2023 mit einem Hansestand.

Um den Westfälischen Hansetag für Beckum optimal zu nutzen, werden über die Hansepartnerschaften gezielt auch weitere touristische Zielgruppen angesprochen.

Dabei soll auch die eigene Hansegeschichte einbezogen werden, die in einer kleinen Broschüre vorgestellt wird (siehe Anlage 1 zur Vorlage).

Für das gemeinsame Marketing der Westfälischen Hanse sind bisher verschiedene „Give-aways“ auf den Markt gebracht und eine Marketingbroschüre des Westfälischen Hansebundes „Stärke durch Gemeinsamkeit – Eine Reise durch die Westfälische Hansestädte“ publiziert worden. Wie die Internationale Hanse betreibt auch der Westfälische Hansebund eine Internetseite und bewirbt über Social-Media-Kampagnen die einzelnen Mitgliedsstädte.

Zunehmend interessieren sich für eine Teilnahme an den Westfälischen Hansetagen auch Hansestädte die dem Westfälischen Hansebund nicht angehören, zum Beispiel im Schwerpunkt die niederländischen Städte Bolsward, Deventer, Doesburg, Elburg, Hasselt, Hattem, Oldenzaal und Zutphen, die diese regionalen Hansetage für ihre touristische Werbung mit nutzen. Diese Erweiterung führt auch bei den regionalen Westfälischen Hansetagen zu einem zunehmend europäischen Flair. Für eine gezielte Ansprache werden in diesem Kontext auch niederländische Marketingmaterialien entwickelt.

Nach dem Austausch auf der diesjährigen Delegiertenversammlung des Hansetages in Attendorn wird der Internationale Hansetag in Danzig auf den 13. bis 16.06.2024 verschoben. Damit ist die bisherige Terminüberschneidung aufgehoben.

2 800 Jahre Stadt im Wandel – Kleine Zeitreise in Beckums Stadtgeschichte

Um die heimische Geschichte begreifbar zu machen, werden im Stadtmuseum 800 Einblicke in die Stadtgeschichte präsentiert. Dazu wird vom Heimat- und Geschichtsverein für Beckum und die Beckumer Berge e. V. eine bebilderte Jubiläumsbroschüre herausgegeben, die Leserinnen und Leser auf eine interessante Zeitreise durch die Stadtgeschichte nimmt. Dr. Martin Gesing (Stadtmuseum Beckum) wird außerdem ein informatives „Beckum-Lexikon“ herausgeben.

Weitere mögliche Projekte aus der aktuellen Ideensammlung sind zum Beispiel ein Kochbuch mit Beckumer Rezepten, eine Fortführung der „Beckumer Gesichter und Geschichten“, ein Beckumer Kinderbuch sowie ein Beckumer Podcast für Kinder mit den Beckumer Anschlägen – für Kinder erzählt.

Unter dem Aspekt „Living History“ erleben die Besucherinnen und Besucher am Festwochenende zudem Geschichte(n) zum Anfassen – unter anderem mit dem „Fürsten zu Beckum“, altem Handwerk und Kinderspielen auf dem historischen Markt. Darüber hinaus werden im gesamten Jubiläumsjahr thematische Stadtführungen und Vortragsveranstaltungen zu verschiedenen Epochen der Stadtgeschichte sowie verschiedene archäologische Workshops für kleine und große Entdeckerinnen und Entdecker angeboten.

3 800 Jahre Stadt im Wandel – Beckum hier und heute erleben

Die Beckumer Innenstadt mit dem historischen Marktplatz und der Stiftskirche sind bekannt. Doch zum Stadtjubiläum soll der heimische Stadtraum verstärkt belebt und neu erlebt werden. Dadurch sollen auch bislang wenig genutzte Bereiche aktiv ins Bewusstsein geholt und als attraktiver Erfahrungs- und Möglichkeitsraum erfahren werden:

Marktplatz

- Wohlfühlort und Beckums „Wohnzimmer“,
- Freihalten der Wasserspiele und der ansässigen Gastronomie,
- Flair durch Beleuchtung der Gebäude, passende Pflanzen und Deko,
- kleine Bühne.

Kirchplatz/Hansemarkt

- Weinfest mit „Häppchenmarkt“,
- heimische Gastronomie,
- kleine Kulturbühne,
- Bereich für Städtepartnerschaften.

Pulortviertel/Hühlstraße/Roggenmarkt

- Einbindung regionaler Gastronomie,
- einzelne regionale Food-Trucks/Popup-Biergarten/Lounge-Bereich,
- kleine Bühne oder Szenenfläche mit Programm.

Festplatz Westenfeuermarkt

- Große Bühne mit Programm,
- Getränke und Imbiss-Stände auf der Weststraße zwischen Rathaus und Ständehaus,
- Helfer/Sponsoren-Bereich im Ständehausgarten

4 800 Jahre Stadt im Wandel – Blick in die Zukunft (Beckumer Zukunftsmeile)

An der Zukunftsmeile vor dem Beckumer Rathaus werden Stadtgesellschaft, Wissenschaft und Wirtschaft aufeinandertreffen – mit einer Zukunftswerkstatt und dem Future-Lab. Hier geht es darum, sich weiter zu vernetzen und zusammen für das Beckum von morgen kreativ zu sein.

Beckumer Zukunftsmeile „BEsmart“/Arbeitskreis Fair-Trade

- Beckum als moderner Wirtschaftsstandort,
- Smart City, BE-Lebt, Fahrradstadt Beckum,
- Zukunftswerkstatt/Future-LAB,
- (Mitmach-)Aktionen, Bühnenprogramm, Impulsvorträge,
- Aktionen (zum Beispiel Kater aus Zement drucken, Berief Kochstudio).

5 TOPACTs und HIGHLIGHTS

Zum 800. Stadtgeburtstag feiern Beckumerinnen und Beckumer gemeinsam mit ihren Gästen und einem bunten Rahmenprogramm:

- „TOP ACT“ am Freitag,
- „Sommer, Sonne, RumskeDi“ am Samstag,
- buntes Familienprogramm am Sonntag,
- Beckumer Spitzen „Special“ am Sonntag.

Für das Bühnenprogramm werden verschiedene Zielgruppen berücksichtigt. Erste Optionierungen und Anfragen bei den Künstleragenturen sind bereits erfolgt. Allerdings werden finale Zusagen laut Auskunft der Agenturen erst im März 2023 möglich sein. Darüber hinaus sollten wegen der besseren Planbarkeit bereits buchbare Angebote spätestens ab November 2022 reserviert werden. Neben dem Bühnenprogramm ist zum Jubiläumswochenende auch ein größerer Sommerkarneval geplant. Das karnevalistische Programm soll auf dem Westenfeuermarkt stattfinden und mit einer Karnevalsband belebt werden.

III Weitere Vorgehensweise:

Nach Beschlussfassung des Haupt-, Finanz- und Digitalausschusses zu dem in dieser Vorlage beschriebenen Veranstaltungskonzept zum Jubiläumsjahr kann die Verwaltung mit der weiteren Planung fortfahren. Die nächsten Schritte bestehen aus weiteren Terminen zur Einbindung von regionalen Akteurinnen und Akteuren, der Entwicklung einer Werbekampagne zum Jubiläumsjahr und der Erstellung eines Sponsorenkonzepts.

Das Veranstaltungskonzept wird im Rahmen der Sitzung mit einer Präsentation eingehend vorgestellt.

Anlage(n):

- 1 Beckum und die Hanse von Dr. Martin Gesing
- 2 Richtlinien der Westfälischen Hansetage