



Vorlage

Nr.: 0701/2007
öffentlich

Zusammenschluss der Aktion Münsterland und der Münsterland Touristik zum Verein Münsterland-Marketing e. V.

Beratungsfolge

16.10.2007 Rat

Entscheidung

Erläuterung und Begründung sowie haushaltsrechtliche Beurteilung

Der Münsterland Touristik gehören alle 66 Städte und Gemeinden und 4 Kreise des Münsterlandes sowie 5 angrenzende Kommunen an. Neben den Kommunen und Kreisen des Münsterlandes sind in der Aktion Münsterland 350 Unternehmen Mitglied.

Ziel des Zusammenschlusses der Aktion Münsterland und der Münsterland Touristik zum Verein Münsterland-Marketing e.V. ist ein einheitliches Regionen- und Tourismusmarketing unter einer Dachmarke Münsterland.

Durch die Bündelung der beiden Einrichtungen wird ein einheitliches und effektives regionales Marketing in den Bereichen Wirtschaft, Tourismus, Wissenschaft und Kultur mit gemeinsamen Projekten und Aktionen erreicht.

Die Wettbewerbsfähigkeit des Münsterlandes im Wettbewerb der Regionen wird gestärkt.

Die Fusion wurde von einer Arbeitsgruppe aus Mitgliedern der Vorstände beider Vereine und den beiden Geschäftsführern unter Begleitung der Firma PLEON vorbereitet.

Sitz des neuen Vereins soll der Flughafen Münster-Osnabrück (FMO) sein.

Der Vorstand setzt sich aus neun stimmberechtigten und zwei beratenden Mitgliedern zusammen.

Fünf der stimmberechtigten Mitglieder entfallen auf die Kreise und die Kommunen (2 Kreise, 2 kreisangehörige Kommunen, 1 Stadt Münster).

Die Besetzung der Kreise und kreisangehörigen Kommunen wechselt alle 3 Jahre.

Der Mitgliedsbeitrag beträgt 0,70 €/Einwohner und Jahr, für Kreise und Kommunen gemeinsam.

Der Kreis beabsichtigt den Beitrag für die Kommunen mit zu übernehmen. Die Gesamtkosten betragen 198.800 € jährlich.

Bisher übernimmt der Kreis bereits den Anteil der Kommunen bei der Münsterland Touristik, bei der Aktion Münsterland tragen die Kommunen noch die Hälfte des Betrages selbst.

Eine finanzielle Mehrbelastung des Kreises erfolgt nicht, da bisherige Sonderzahlungen entfallen.

Die Fusion soll in einer Gründungsversammlung am 12.11.2007 des neuen Vereins stattfinden.

Der Kreis Borken hat eine Sitzungsvorlage für die Beratungen in den Kreisen und Kommunen erarbeitet, die als Beratungsgrundlage für alle Beteiligten dienen soll.

Diese Mustervorlage, der Entwurf des Verschmelzungsvertrages und der Beitragsordnung sowie der Satzungsentwurf für den neuen Verein liegen als Anlage 1, 2, 3 und 4 bei.

Der Entwurf des Verschmelzungsvertrages, der Satzung und der Beitragsordnung sind Gegenstand des Beschlusses.

Gemäß § 63 Absatz 2 in Verbindung mit § 113 Gemeindeordnung NRW wird analog der bisherigen Vertretungsregelung im Fremdenverkehrsverband „Münsterland Touristik-Grünes Band e. V.“ vorge-

schlagen, Herrn Bürgermeister Dr. Karl-Uwe Strothmann als Vertreter und Herrn Uwe Denkert als seinen persönlichen Vertreter in die Mitgliederversammlung zu entsenden.

Beschlussvorschlag

1. Der Gründung des Vereins Münsterland-Marketing e. V. durch Verschmelzung der Aktion Münsterland e. V. und der MÜNSTERLAND TOURISTIK Grünes Band e. V. wird zugestimmt.
Den vorliegenden Entwürfen des Verschmelzungsvertrages, der Satzung und der Beitragsordnung des Münsterland-Marketing e. V. wird ebenfalls zugestimmt.
2. Gemäß § 63 Absatz 2 in Verbindung mit § 113 Absatz 2 Gemeindeordnung NRW werden die nachfolgend genannten Personen als Mitglied bzw. stellvertretendes Mitglied der Mitgliederversammlung des Vereins Münsterland-Marketing e.V. bestellt:

Mitglied

Bürgermeister Dr. Karl-Uwe Strothmann

persönlicher Vertreter

Herr Uwe Denkert

Anlagen

- Anlage 1 Mustersitzungsvorlage für die Räte im Münsterland
- Anlage 2 Entwurf des Verschmelzungsvertrages
- Anlage 3 Entwurf der Beitragsordnung
- Anlage 4 Entwurf der Satzung