



Vorlage

Nr.: 0736/2007
öffentlich

Freizeit- und Tourismuskonzept für die Stadt Beckum

Beratungsfolge

08.11.2007	Stadtentwicklungsausschuss	Beratung
15.11.2007	Rat	Entscheidung

Erläuterung und Begründung sowie haushaltsrechtliche Beurteilung

Im Januar 2006 hat die Firma „ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH“ aus Köln den Auftrag erhalten, für die Stadt Beckum ein „Freizeit- und Tourismuskonzept“ zu erstellen. In der Sitzung am 14.12.2006 hat die Firma ift dem Rat der Stadt Beckum das Konzept vorgestellt.

Anschließend hat der Stadtentwicklungsausschuss in seiner Sitzung am 27.02.2007 über das weitere Vorgehen beraten und festgelegt, dass sich ein interfraktioneller Arbeitskreis unter Beteiligung der Verwaltung in mehreren Einzelsitzungen mit den Inhalten des Konzepts auseinandersetzen solle.

Dieser Arbeitskreis setzt sich wie folgt zusammen. Die CDU- und die SPD-Fraktion sind mit jeweils zwei Vertretern, die anderen Fraktionen des Rates der Stadt Beckum mit einem Vertreter repräsentiert. Von der Verwaltung haben an den Arbeitskreissitzungen ein Vertreter des Fachdienstes Presse und Kultur, ein Vertreter des Fachdienstes Stadtplanung, zwei Vertreter des Fachdienstes Wirtschaftsförderung sowie ein Vertreter der Stadtmarketing Beckum GmbH teilgenommen. Der Arbeitskreis führte in dem Zeitraum vom 28.02. bis zum 13.08.2007 insgesamt 7 Sitzungen durch.

In der abschließenden Sitzung wurden die in der Anlage 1 dargestellten Ergebnisse zusammen getragen. Das Ergebnis ist als Ergänzung des vorliegenden Konzepts zu betrachten.

Beschlussvorschlag

Das „Freizeit- und Tourismuskonzept Beckum“ unter Berücksichtigung der vom Arbeitskreis herausgearbeiteten Änderungen und Vorschläge ist die Grundlage für die künftige Entwicklung der Stadt Beckum in den Bereichen Freizeit und Tourismus. Die Verwaltung wird beauftragt, das Konzept in Zusammenarbeit mit der Stadtmarketing Beckum GmbH umzusetzen.

Anlagen

1. Ergebnisbericht des Arbeitskreises „Freizeit und Tourismus“
2. Übersichtplan Beckumer Zementradroute