

# STADT BECKUM

Vortrag Aktivitäten der Wirtschaftsförderung  
2009-2014

Haupt- und Finanzausschuss  
am 23.09.2014

BECKUM  
|  
3



# Aktivitäten der Wirtschaftsförderung 2009 - 2014

- Struktur der Wirtschaftsförderung
- Ziele der Wirtschaftsförderung
- Aufgaben der Wirtschaftsförderung
- Tätigkeiten der Wirtschaftsförderung
- Sonstige wirtschaftsfördernde Tätigkeiten

# Struktur der Wirtschaftsförderung

- Bürgermeister  
Ansprechpartner für alle Unternehmen
- Fachbereichsleiter  
Grundsatzfragen der Wirtschaftsförderung  
Erster Ansprechpartner für Neukontakte („Das Gesicht der WiFö“)  
Ansprechpartner für Anfragen aus der Wirtschaft von besonderer Bedeutung (i.V. des Bürgermeisters)
- Fachdienstleiter  
Inhaltliche Organisation der Wirtschaftsförderung  
Entwicklung von Konzepten und Lösungen für Standortfragen  
Umsetzung der Ziele der Wirtschaftsförderung im FD  
Kommunikation und Abstimmung von Fragen der WiFö in der Verwaltung

- Zentrale Kontaktperson für die Unternehmen und  
Innenstadtmanagerin  
Täglicher Ansprechpartner für alle Belange der heimischen Wirtschaft  
Aktive Kontaktpflege zu allen Unternehmen in Beckum  
Vor- und Nachbereitung von Gesprächen und Kontakten  
Auswertung von Statistiken für den Bereich Wirtschaftsförderung

# Ziele der Wirtschaftsförderung

- Manifestiert im Stadtentwicklungskonzept Beckum 2025
- Schwerpunkte sind u.a.:
  - ausgewogene, zukunftsgerichtete Wirtschaftsstruktur
  - vorrangig aktiver Unternehmensservice (Bestandspflege), Entwicklung des endogenen Potenzials
  - gezieltes Standortmarketing nach innen und nach außen
  - ausreichendes und differenziertes Gewerbeflächenangebot
  - Unterstützung und Weiterentwicklung der attraktiven Innenstädte
  - Infrastrukturausstattung auf dem aktuellen Stand des Fortschritts
- Wirtschaftsförderung muss aktiv handeln und gestalten

# Aufgaben der Wirtschaftsförderung

- Stadt Beckum  
Wirtschaftsförderung: Standortmarketing für die Gewerbegebiete, Unternehmensservice, Vermarktung von Grundstücken, Infrastrukturen für Freizeit und Tourismus
- Stadtmarketing: Standortmarketing für Beckum als Ganzes nach innen und nach außen für Wirtschaft, Kultur, Freizeit und Tourismus, Organisation von Veranstaltungen

# Aufgaben der Wirtschaftsförderung

- Gesellschaft für Wirtschaftsförderung (gfw): Standortmarketing für den Kreis WAF, Beratungen, Fördermittel für Unternehmen, HOKO
- Münsterland e.V.: Standortmarketing Münsterland, Fachkräfteanwerbung, Forschung
- nrw-invest: Standortmarketing NRW, internationale Kontakte, Vermittlung von Unternehmensanfragen

# Tätigkeiten der Wirtschaftsförderung

Gewerblicher Bereich und sozialwirtschaftlicher Einrichtungen

- Ansprechpartner für Unternehmen  
ca. 50 Beratungsfälle pro Jahr
- Bestandspflege / Ansiedlungen  
35 Unternehmen erfolgreich bei Erweiterung oder Ansiedlung unterstützt  
7 soziale Einrichtungen erfolgreich bei Erweiterung unterstützt  
zzgl. der aktuell laufenden Verhandlungen
- Akquise großer Unternehmen  
intensive Verhandlungen mit 5 Unternehmen
- Existenzförderung  
aktive Bewerbung des EGZ auf [immobilienscout24.de](http://immobilienscout24.de)  
21 Mietverträge in den letzten fünf Jahren  
Auslastungsquote von 55 % (2009) auf 100 % (2013) gesteigert

# Tätigkeiten der Wirtschaftsförderung

## Kontaktpflege

- Großes Beckumer Wirtschaftsgespräch, alle 3 Jahre in Verbindung mit der Gewerbeschau Beckum boomt
- Intensive Mitarbeit bei der Vorbereitung und Durchführung der Gewerbeschau
- Kleines Beckumer Wirtschaftsgespräch, 1x pro Jahr mit Vertretern von Wirtschaft, Handel und Banken
- ca. 3-4 Betriebsbesuche mit dem BM pro Jahr bei heimischen Unternehmen
- Gespräch mit dem Vorstand des Vereins Beckumer Industrie 2x pro Jahr
- Gespräch mit Vorständen der Gewerbevereine Beckum und Neubeckum sowie des Hotelier- und Wirtevereins 1x pro Jahr

- Gespräch mit Vertretern der Landwirtschaft 1x pro Jahr
- Mitwirkung im Beirat Stadtmarketing
- Geplante Gründung des Arbeitskreises Wirtschaft (Ausbilder der Unternehmen, WiFö und Bildung seitens der Verwaltung, evtl. (Hoch-Schulen)
- Letter of Intent mit Agentur für Arbeit und Jobcenter (in Bearbeitung)
- Kooperation mit gfw, münsterland e.V., nrw.invest

# Tätigkeiten der Wirtschaftsförderung

## Standortmarketing

- Herausgabe von Broschüren
- Schaltung von Werbeanzeigen, ca. alle 2 Monate
- Veröffentlichung von Werbeartikeln in Fachzeitschriften oder gezielt für regionale Werbung
- Pflege des Internetauftritts
- Erstellung und Präsentation eines Werbefilms / Videoclips zum Gewerbegebiet Obere Brede an der A2
- Präsenz auf Messen (Gewerbeschau Beckum, Baumesse Rheda-Wiedenbrück, ExpoReal)
- Auswertung und Bewertung statistischer Daten als Wissensbasis der Standortvermarktung

- Aktive Ansprache des Industrievereins
- Kontakt zur gfw und zu nrw.invest (externe Ansiedlungen)
- Auswertung der regionalen Medien
- Vernetzung innerhalb und außerhalb der Stadt im wirtschaftsnahen Umfeld

# Tätigkeiten der Wirtschaftsförderung

## Innenstadt / Einzelhandel

- Ansprechpartner für Einzelhändler  
ca. 50 Beratungsfälle pro Jahr
- Akquise bei ca. 100 Einzelhändlern in Nachbarstädten
- Bestandspflege / Ansiedlungen  
35 Geschäfte erfolgreich bei An- oder Umsiedelung unterstützt  
20 Einstellungen auf ImmoWAF pro Jahr
- Anzahl der Geschäftseröffnungen von 14 (2010) auf 26 (2014) gestiegen
- Dauerhafte Kontaktpflege mit ca. 200 Einzelhändlern und Immobilieneigentümern  
Herstellung von Kontakten zwischen Eigentümer und Interessent  
Beratung u. Vermittlung von Eigentümern u. Interessenten bei Miethöhen  
Beratung von Eigentümern mit Leerständen (Zwischennutzungen)  
Kontaktpflege durch Besuch bei Neueröffnungen und Jubiläen

- Sonstiges  
Mitwirkung bei und Unterstützung der ISG Oststraße  
Pflege der Datenbank und Verbesserung des Frühwarnsystems  
Erarbeitung und Umsetzung des Möblierungskonzepts für die  
Innenstädte  
Begleitung des FH-Projektes zu den Innenstädten  
Unterstützung, gemeinsame Beratung und Entscheidung bei  
förderfähigen Projekten und finanzielle Abwicklung im Rahmen des  
Verfügungsfonds

# Tätigkeiten der Wirtschaftsförderung

- Sonstiges
  - Entwicklung und Vermarktung von Wohnbaugrundstücken
  - Entwicklung von Infrastrukturen für Freizeit und Tourismus (Naturerlebnis Höxberg, Aktivpark Phoenix, Freizeitsee Tuttenbrock, Zementroute, Reitroute, Wanderrouten)
  - Weiterentwicklung der Breitbandinfrastruktur
  - Weiterentwicklung der Stadtwerbung
  - Erstellung und Monitoring Stadtentwicklungskonzept
  - Mitwirkung bei der Forstbetriebsgemeinschaft WAF-Süd

# Sonstige wirtschaftsfördernde Tätigkeiten

- Aufgaben werden von anderen Dienststellen wahrgenommen, aber von der Wirtschaftsförderung begleitet
- Darunter fallen zum Beispiel:  
ca. 25 Bauleitplanverfahren zur Entwicklung gewerblicher oder sozialwirtschaftlicher Unternehmen und zur Schaffung /Entwicklung von Wohnraum durch die FD Stadtplanung

intensive Beratungsgespräche vor Bauantragstellung zu bauplanungs-, bauordnungsrechtlichen und brandschutztechnischen Fragestellungen federführend durch FD Bauordnung

Beratungen zu regen- und abwassertechnischen Fragestellungen insbesondere zur Erzielung von Kostenvorteilen für Unternehmen und Stadt durch FD Tiefbau

Beratungen zu Fragen von Ausgleich und Ersatz oder Unterstützung durch Verwaltungsverfahren (z.B. Einziehung von Straßen) und Städtebauliche Verträge durch FD Umwelt und Grün

Verhandlungen mit anderen Behörden/Unternehmen (Bezirksregierung, Straßen.NRW, Energie, Telekommunikation)

einheitlicher Ansprechpartner / Gewerbeanmeldungen im FD Recht und Ordnung



**Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!**