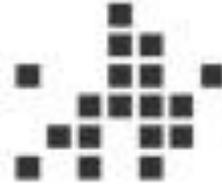




in Trägerschaft der Stadt Beckum



Fachhochschule  
für öffentliche Verwaltung  
NRW

# Anpassung der VHS- Organisationsstruktur und des VHS- Bildungsangebotes an den demographischen Wandel

# Die demographische Entwicklung

Gegenüberstellung:

Beckum, Wadersloh und Kreis Warendorf

# „Weniger“

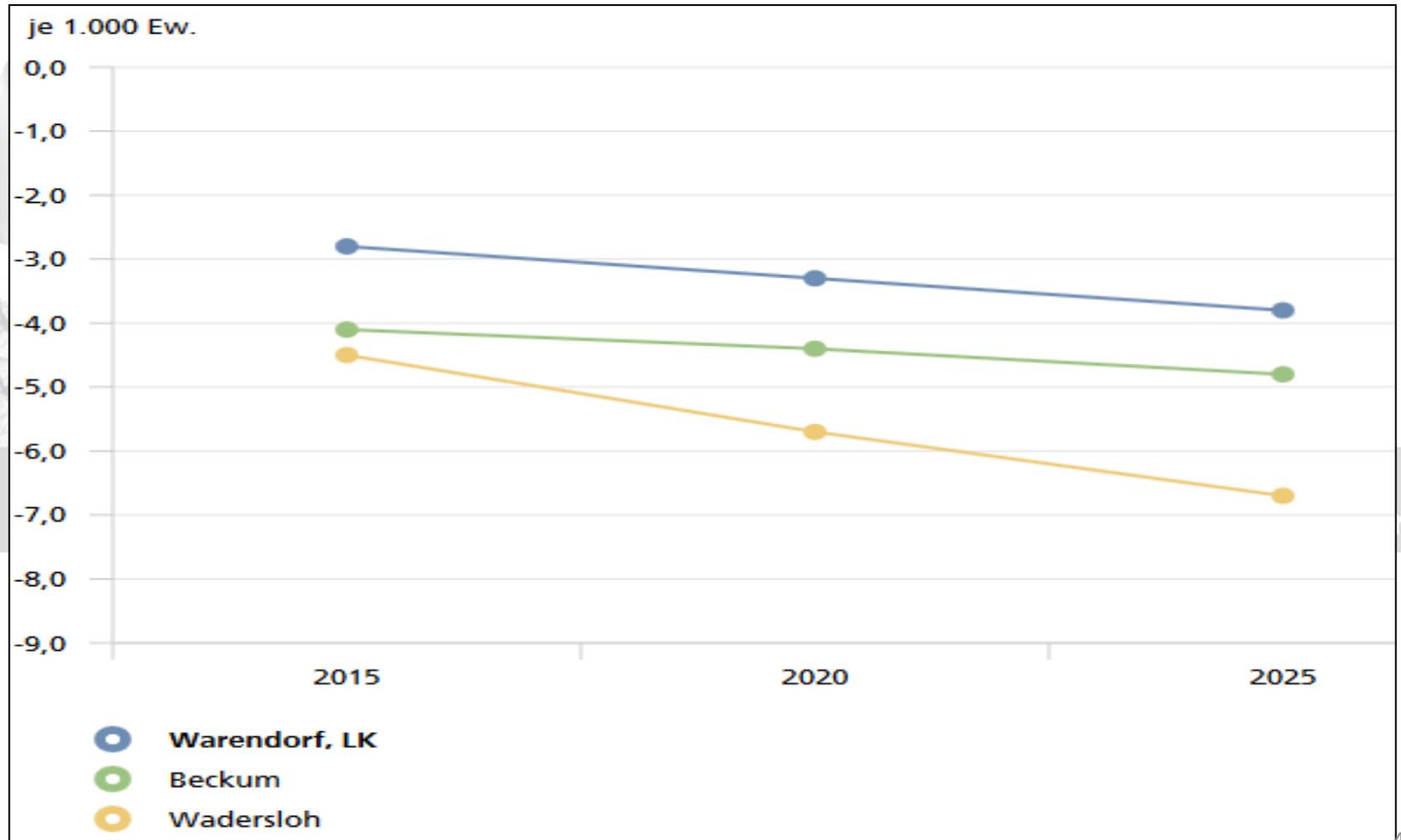
## Beckum / Wadersloh

- Einwohnerzahl sinkt seit 1997
- Relative Bevölkerungsentwicklung bis 2025:
  - -3,0% in Beckum
  - -2,7% in Wadersloh

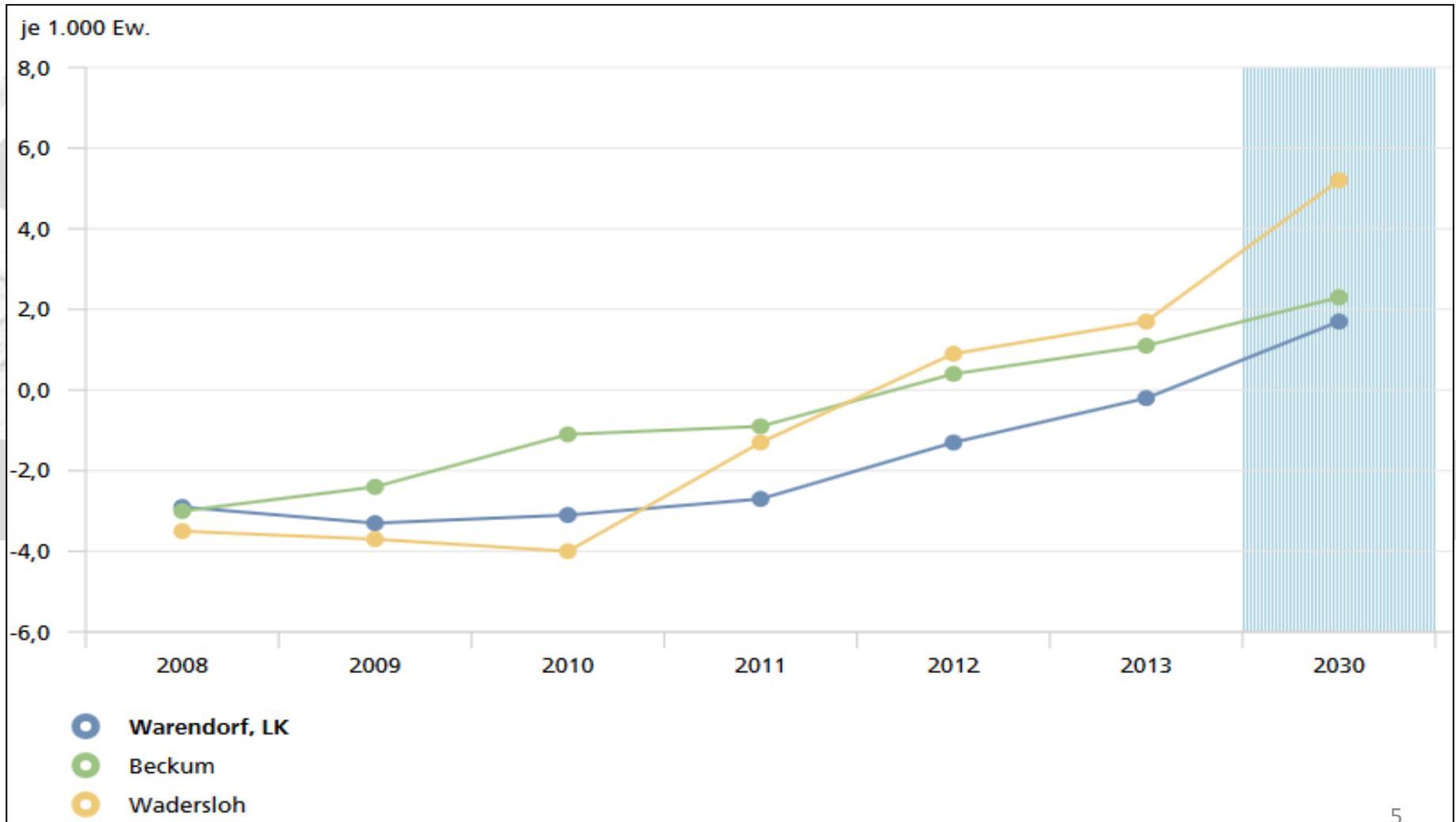
## Kreis Warendorf

- Einwohnerzahl sinkt seit 2004
- Relative Bevölkerungsentwicklung bis 2025:
  - -3,0%

# „Weniger“ Natürlicher Saldo bis 2025



# „Weniger“ Wanderungssaldo



# „Älter“

## Durchschnittsalter

Jahr	Beckum	Wadersloh	Kreis
2006	42,3	41,5	41
2013	44,8	45	43,9
2025	46,8	47,7	46,3

Das kommunale  
Weiterbildungszentrum

2025: Wadersloh ist der Ort mit dem höchsten  
Durchschnittsalter im Kreis Warendorf

# „Älter“

## %- Anteile der Altersgruppen

Kommune	Alters- gruppe	2010 in %	2015 in %	2020 in %	2025 in %
Kreis WAF	U18	19,2	17,7	16,5	16,1
	Ü65	19,3	20,5	22,2	24,7
Beckum	U18	17,9	16,7	15,9	15,7
	Ü65	21,2	21,8	23,2	25,4
Wadersloh	U18	18,3	16,7	15,8	15,7
	Ü65	20,1	21,4	23,6	26,4

# „Bunter“

## Ausländeranteil 2011

- Kreis: **5,8 %**
- Beckum: **7,1 %**
- Wadersloh: **2,0 %**

## Ausländeranteil 2013

- Kreis: **6,6 %**
- Beckum: **7,9 %**
- Wadersloh: **3,0 %**

## Menschen mit Migrationshintergrund; Stand 2011:

- Kreis: 21,1 %
- Beckum: 23,5 %
- Wadersloh: 13,4 %

Das kommunale  
Weiterbildungszentrum

# Vorhandene Programmstrukturen

Erhebung des Ist-Zustandes

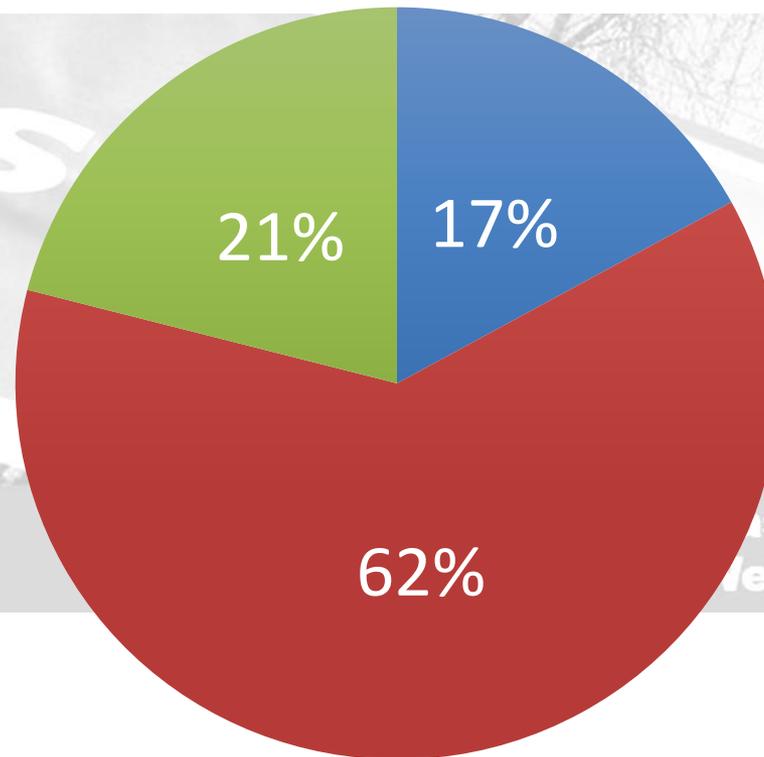
# Kursprogramm 2014/2015

- Online-Programm bietet zusätzliche Differenzierungsmöglichkeiten:

- „junge vhs“
- „vhs 55plus“

**Das kommunale  
Weiterbildungszentrum**

# Altersstruktur Beckum und Wadersloh



■ 0 - 17 Jahre

■ 18 - 64 Jahre

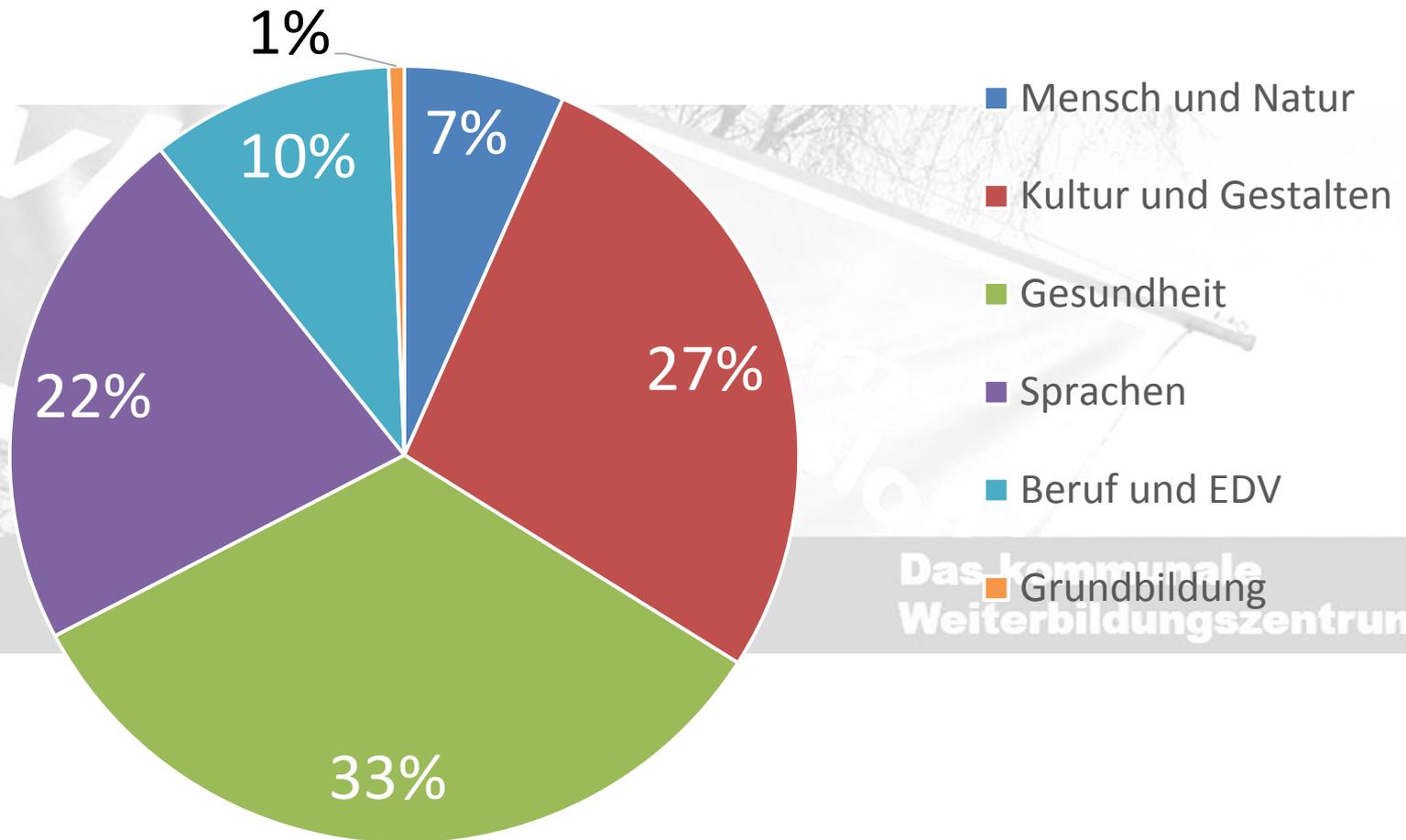
■ 65 Jahre und älter

# Allgemeine Programmstrukturen

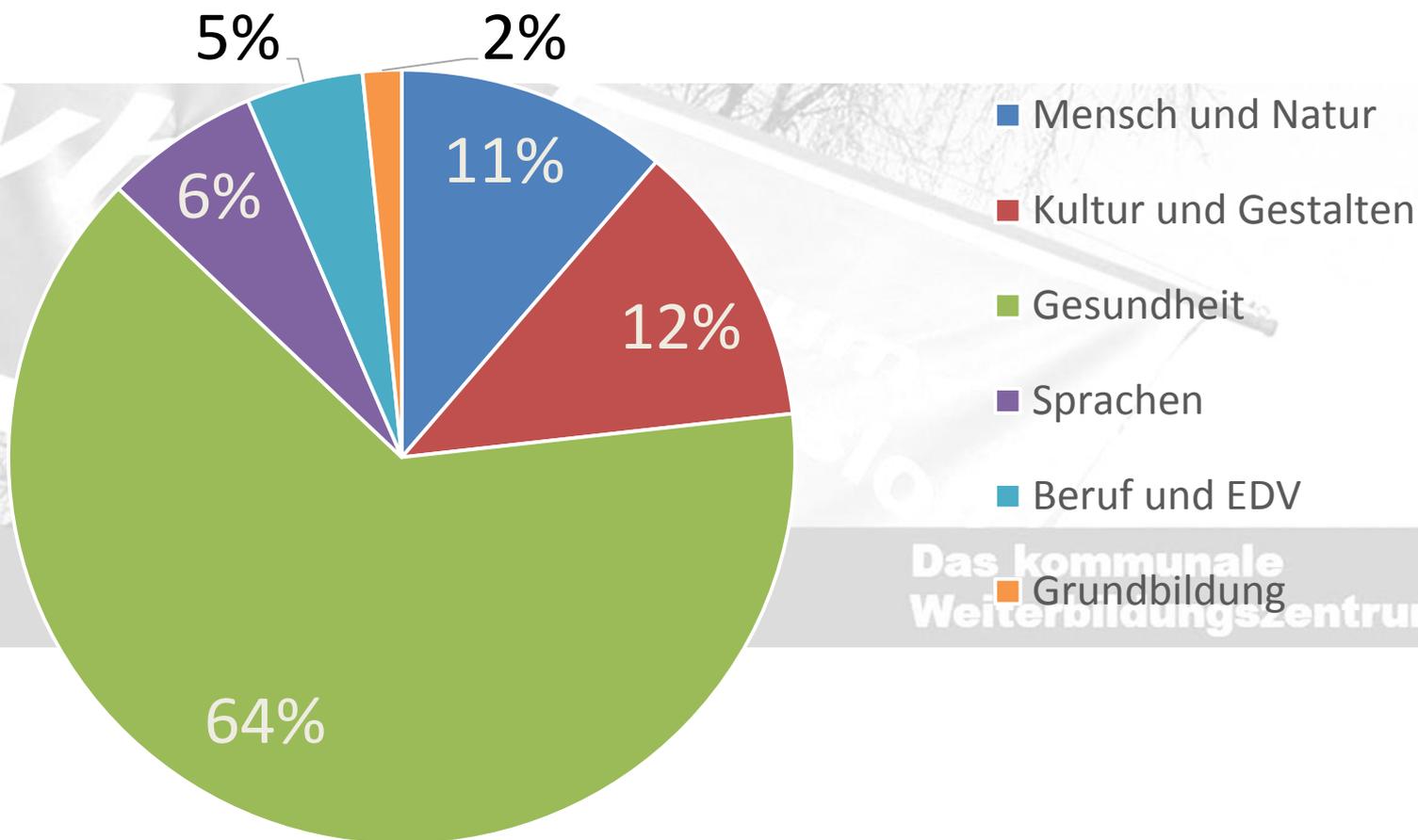
- 471 Kurse in Beckum
- 125 Kurse in Wadersloh
- Gliederung in sechs verschiedene Bereiche
  1. Mensch und Natur
  2. Kultur und Gestalten
  3. Gesundheit
  4. Sprachen
  5. Beruf und EDV
  6. Grundbildung

**Das kommunale  
Weiterbildungszentrum**

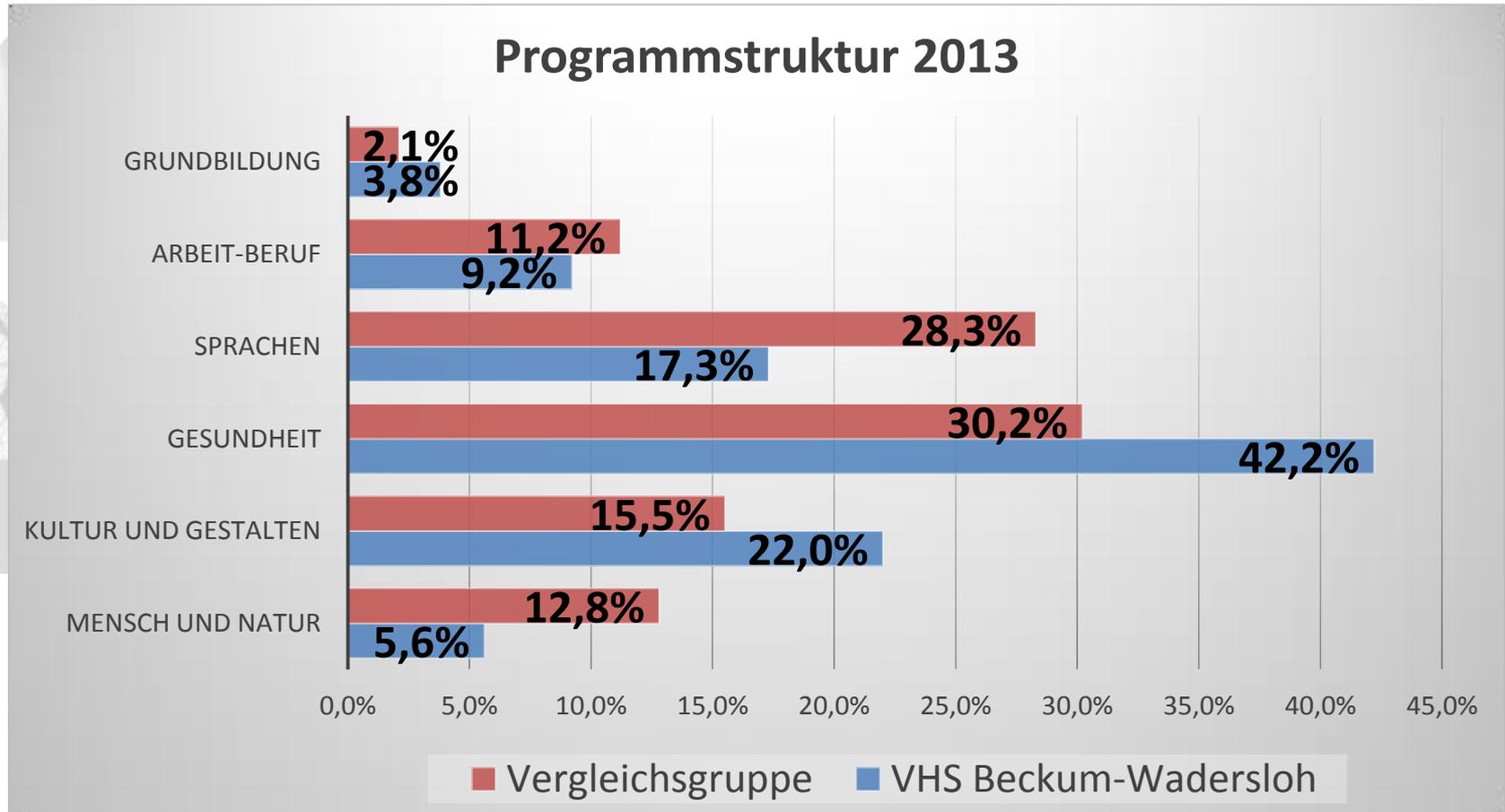
# Programmstruktur Beckum



# Programmstruktur Wadersloh



# Gruppenvergleich



# Angebote vhs 55plus

- 39 Kurse in Beckum  
(8,28 Prozent des Gesamtangebotes)
- Schwerpunkt Gymnastik/Fitness
- 9 Kurse in Wadersloh  
(7,2 Prozent des Gesamtangebotes)
- Schwerpunkt Wassergymnastik

Das kommunale  
Weiterbildungszentrum

# Angebote junge vhs

- 38 Kurse in Beckum  
(8,06 Prozent des Gesamtangebotes)
- Schwerpunkte Malkunst, Textilgestaltung
- 9 Kurse in Wadersloh  
(7,2 Prozent des Gesamtangebotes)
- Schwerpunkt Bewegungsspiele

Das kommunale  
Weiterbildungszentrum

# Angebote für Menschen mit Migrationshintergrund

- 12 Kurse in Beckum
  - Einbürgerungstest 6 Kurse
  - Deutsch als Fremdsprache 6 Kurse
- 4 Kurse in Wadersloh
  - Deutsch als Fremdsprache 4 Kurse

Das kommunale  
Wadersloh Bildungszentrum

# Ergebnisse der Befragungen

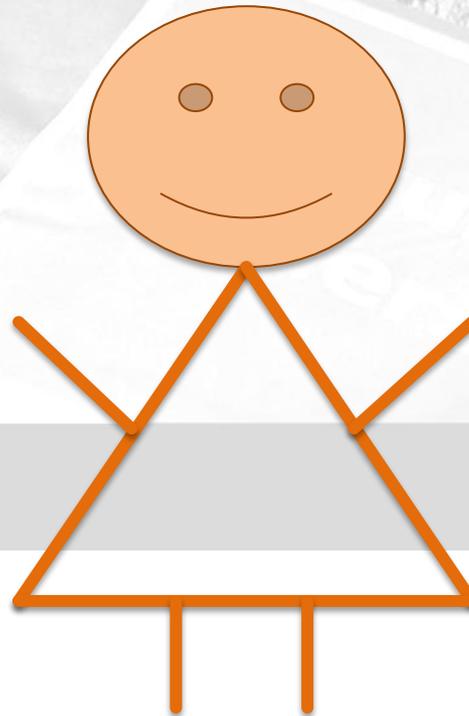
## Nutzerbefragung

# „Durchschnittsnutzer“\*

Weiblich, verheiratet, 55 bis 70 Jahre alt

Rentner,  
nicht erwerbstätig

Deutsch, kein  
Migrationshintergrund



Hauptschulabschluss

Das kommunale  
Weiterbildungszentrum

Auto

\*155 Befragte an der Hauptstelle der VHS Beckum-Wadersloh an vier aufeinanderfolgenden Tagen.

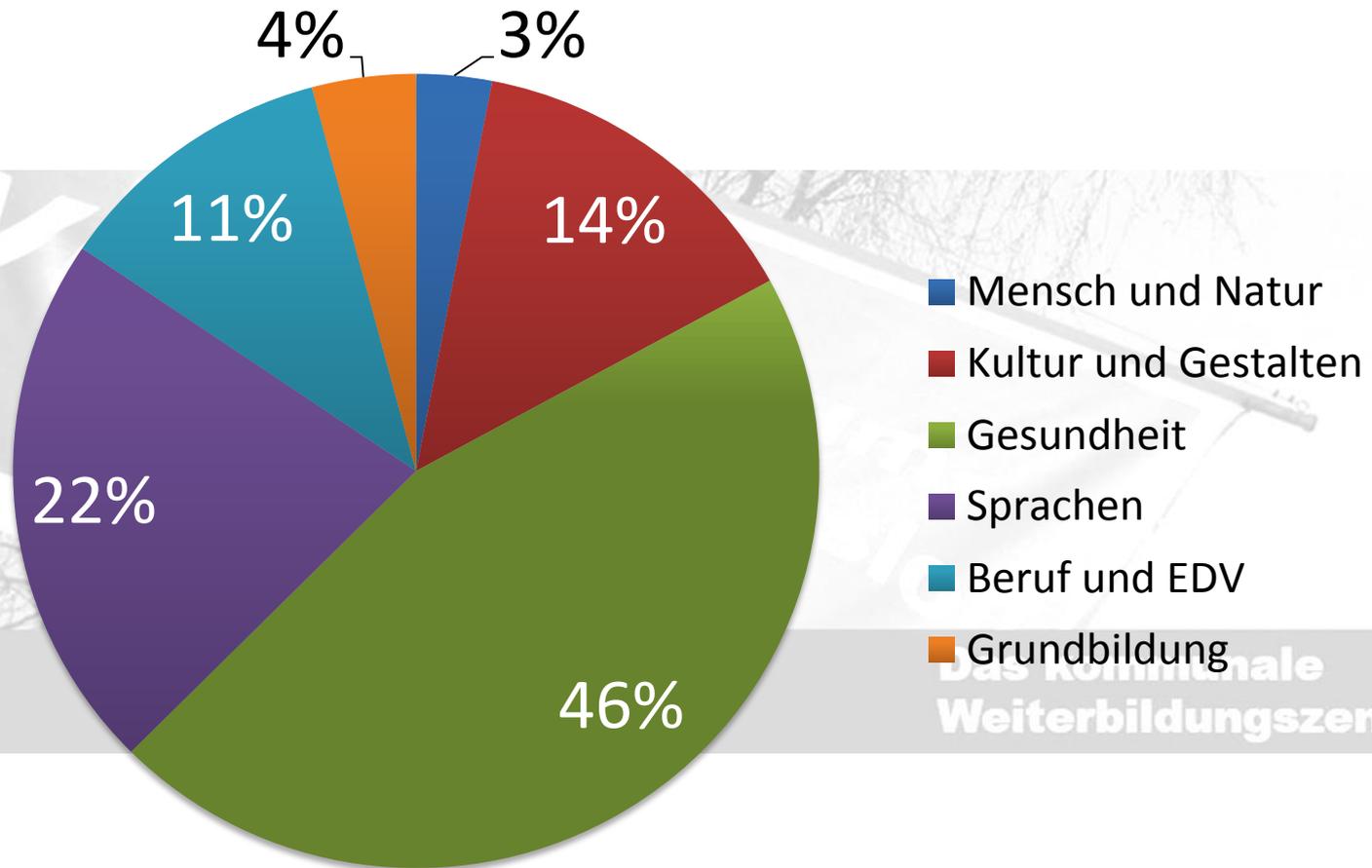
# Einzugsgebiet der VHS Beckum-Wadersloh\*



Quelle: Google Maps

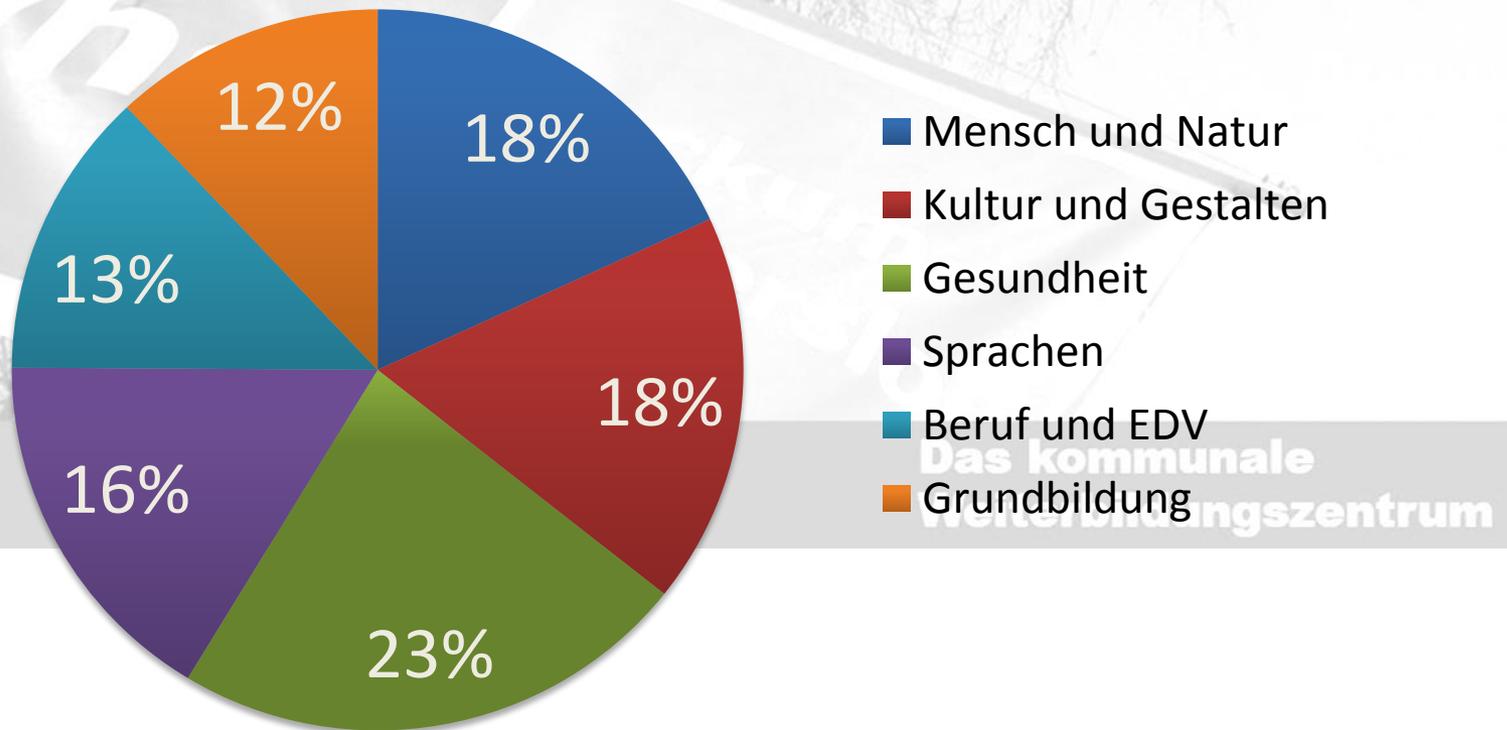
\*155 Befragte an der Hauptstelle der VHS Beckum-Wadersloh an vier aufeinanderfolgenden Tagen.

# Besuchte Themenbereiche\*



\*155 Befragte an der Hauptstelle der VHS Beckum-Wadersloh an vier aufeinanderfolgenden Tagen.

# Was interessiert die aktuellen Nutzer in 10 Jahren?\*



\*155 Befragte an der Hauptstelle der VHS Beckum-Wadersloh an vier aufeinanderfolgenden Tagen.

# Ergebnisse der Befragungen

Nichtnutzerbefragung

# Nichtnutzer

## Ältere (ab 55 Jahren)

- VHS-Erfahrung
- Kein Interesse mehr
  - Keine ansprechenden Kurse

## Menschen mit Migrationshintergrund

- Keine bemerkbaren Unterschiede

## Frauen vs. Männer

- Frauen haben VHS-Erfahrung, Männer nicht
- Frauen haben generell Interesse, aber keine Zeit
- Männer finden keine ansprechenden Kurse

Das kommunale  
Weiterbildungszentrum

# Wunschkurse von befragten Nichtnutzern

Square Dance

Heimatgeschichte

Tanzen im Sitzen

Gewaltfreie Kommunikation

Einführung in die Mythologie

Backen für Anfänger

# Anpassung der Organisationsstruktur an den demographischen Wandel

# Ist-Zustand des Verwaltungsteams

- Neun Mitarbeiter mit insgesamt 5,5 Stellen
- Hohes Durchschnittsalter
- Teils sehr lange Tätigkeit für die VHS
- Kein Mitarbeiter verfügt über einen Migrationshintergrund



# Welche Folgen hat dies in Bezug zum demographischen Wandel?

- Einstellung von Mitarbeitern mit Migrationshintergrund
- Gefahr des Wissensverlustes
- Drohender erhöhter Krankenstand
- Aufbau eines heterogenen Teams

Das kommunale  
Weiterbildungszentrum

# Öffentlichkeitsarbeit der VHS unter den Bedingungen des demographischen Wandels

*Nachfrage kann nur entstehen, wenn der  
potenzielle Kunde von dem Produkt weiß  
und ein möglichst positives Bild vom  
Anbieter hat.*

# Erfolg der Öffentlichkeitsarbeit der VHS

## Kernfragen:

1. Ist die VHS bekannt? Wenn ja, woher?
2. Sind die (potenziellen) Kunden mit Anmeldung und Bezahlung zufrieden?
3. Welche Informationsmedien werden generell bevorzugt?
4. Wie haben Nutzer von den Kursen erfahren, an denen sie teilnehmen?

Das kommunale  
Weiterbildungszentrum

# Ist die VHS bekannt? Wenn ja, woher?

insgesamt 85 Befragte, davon



## Woher?

1. Printmedien
2. Internet
3. Freunde/Bekannte

**Das kommunale  
Weiterbildungszentrum**

# Sind die (potenziellen) Kunden mit Anmeldung und Bezahlung zufrieden?

- Anmeldung
  - E-Mail, Telefon, Internet überwiegend gewünscht



- Bezahlung
  - Bar/EC-Karte werden überwiegend bevorzugt
  - 55 bis 70-Jährige bevorzugen Rechnung



Das kommunale  
Weiterbildungszentrum

# Welche Informationsmedien werden generell bevorzugt?

- Genutzte Medien

1. Internet
2. Broschüren
3. Zeitungen

- Gewünschte Medien

1. Zeitungen
2. Radio/TV
3. Informationsveranstaltungen
4. Soziale Netzwerke (z.B. Facebook)

Das kommunale  
Weiterbildungszentrum

# Wie haben Nutzer von den Kursen erfahren, an denen sie teilnehmen?

- Genutzte Medien
  1. Programmheft
  2. Freunde/Bekannte
  3. Internetseite
  4. Zeitung

**Das kommunale  
Weiterbildungszentrum**

# Handlungsansätze

- mehr Zeitungswerbung
  - wird gewünscht
- Gästebücher für Erfahrungsaustausch
  - Werbung über Freunde/Bekannte
- Wunschbox
  - Interaktionsmöglichkeit
- Facebook-Seite
  - frühe Werbung/Bekanntheitsgrad steigern

Das kommunale  
Weiterbildungszentrum

# Handlungsansätze

- zielgruppenorientierte Werbung
  - Effizienz-/Effektivitätssteigerung
- regelmäßige, aber nicht übermäßig häufige Informationsveranstaltungen
  - wird gewünscht
- Tag der offenen Tür
  - Präsenz fördern/Kontakte aufbauen
- Bezahlung per EC-Karte
  - wird gewünscht/ist üblich
- Vertiefung der Kooperationen

# Handlungsansätze

- Kummerkasten an zentraler Stelle
  - Kunden können anonym Kritik äußern
- Kontakt zwischen Lehrenden und Verwaltung
  - aufsteigende Unzufriedenheit in den Kursen direkt weitergeben
- Schild, welches auf Parkplätze in der Umgebung verweist, aufstellen
  - ortsfremde Kunden müssen nicht lange suchen

Das kommunale  
Weiterbildungszentrum

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Haben Sie Fragen?