

Hanisch, Martin

Von: Hanisch, Martin
Gesendet: Freitag, 25. Januar 2019 12:32
An: 'gemeindebuero@christus-kirche-beckum.de'; 'muenster@dgb.de'; 'infocenter@ihk-nordwestfalen.de'; 'info@ehv-wm.de'; 'info@hwk-muenster.de'; 'bz.msl@verdi.de'; 'gabi.beuing@verdi.de'; 'ststephanus-beckum@bistum-muenster.de'
Cc: König, Bernd; Liekenbröcker, Elmar; Sonnenburg, Arnulf-Alexander
Betreff: Anhörung gemäß § 6 Absatz 4 Satz 7 LÖG NRW; Hier: zum 6. Straßenmusikerfestival mit Schaufensterwettbewerb in Beckum
Anlagen: Anhörungen_6.Musiker VkoS-20190602.pdf; Antrag_Straßenmusiker-Festival_2019_mit_Karte.pdf

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die City-Initiative Beckum e. V. beantragt die Ladenöffnung in einem Teilgebiet des Stadtteils Beckum am Sonntag, 28. April 2019, von 13:00 Uhr bis 18:00 Uhr im Rahmen des „6. Straßenmusikerfestival mit Schaufensterwettbewerb“.

Auf mein als Anlage beigefügte Anschreiben nebst Anlage Antragsunterlagen wird verwiesen.

Bevor ich die seitens der City-Initiative Beckum gewünschte Freigabe dem Haupt- und Finanzausschuss zur Beratung sowie dem Rat zur Entscheidung vorlege, möchte ich Ihnen hiermit gemäß § 6 Absatz 4 Satz 7 LÖG NRW Gelegenheit zur Stellungnahme zum vorliegenden Antrag geben.

Ich bitte Sie, sich möglichst bis *Freitag, 15. Februar 2019* hierzu zu äußern, vorzugsweise an meine E-Mail-Adresse hanisch@beckum.de.

Vielen Dank und
mit freundlichen Grüßen

STADT BECKUM
DER BÜRGERMEISTER



Fachdienst Recht und Ordnung
Im Auftrag
Hanisch

02521 29-420
02521 2955-420 (Fax)
hanisch@beckum.de
www.beckum.de



Stadt Beckum • Postfach 18 63 • 59248 Beckum

Nicht nachsenden!
Bei Umzug mit neuer Anschrift zurück!

per E-Mail an die zu
beteiligten Stellen gemäß
§ 6 Absatz 4 Satz 7 LÖG NRW

Herr Hanisch
Fachdienst Recht und Ordnung
02521 29-420 02521 2955-420 (Fax)
hanisch@beckum.de
Rathaus Beckum • Eingang Weststraße 46
Erdgeschoss | Raum 27
Über Haupteingang und Bürgerbüro zu erreichen!
Haltestelle: Beckum, Rathaus
Geschäftszeichen: 32-Gew_LÖG_2019

24. Februar 2019

Antrag der Cityinitiative Beckum e.V. auf Erlass einer Ordnungsbehördlichen Verordnung zum Offenhalten von Verkaufsstellen gemäß § 6 Abs. 4 LÖG NRW im Zusammenhang mit der Veranstaltung Beckum hat viele Gesichter - hier spielt die Musik „6. Straßenmusiker-Festival“ am 28. April 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach § 6 Gesetz zur Regelung der Ladenöffnungszeiten (Ladenöffnungsgesetz - LÖG NRW) besteht für die örtlichen Ordnungsbehörden die Möglichkeit, an jährlich höchstens 4 Sonn- und Feiertagen Verkaufsstellen aus Anlass von örtlichen Festen, Märkten, Messen oder ähnlichen Veranstaltungen bis zur Dauer von fünf Stunden Öffnungszeit verkaufsoffen zuzulassen.

Die City -Initiative Beckum e.V. beantragt für dieses Jahr eine Ladenöffnung in einem Teilgebiet des Ortsteils Beckum am Sonntag, den

**28. April 2019 im Zusammenhang mit der Veranstaltung
Beckum hat viele Gesichter - hier spielt die Musik „6.
Straßenmusiker-Festival“ von 13 bis 18 Uhr.**

Die City-Initiative Beckum hat sich vor Antragstellung mit den Voraussetzungen des § 6 LÖG NRW und der hierzu ergangenen Rechtsprechung auseinandergesetzt.

Öffnungszeiten

| | |
|-------------|--|
| Montag: | 08:30 bis 12:00 Uhr |
| Dienstag: | 08:30 bis 12:00 Uhr 14:00 bis 16:00 Uhr |
| Mittwoch: | geschlossen |
| Donnerstag: | 08:30 bis 12:00 Uhr 14:00 bis 17:00 Uhr |
| Freitag: | 08:30 bis 12:00 Uhr |
| Samstag: | geschlossen |

Kommunikationsdaten Stadt Beckum

02521 29-0
02521 2955-199 (Fax)
stadt@beckum.de
www.beckum.de

Hausadresse

Stadt Beckum
Weststraße 46
59269 Beckum

Rollstuhlgerechter Haupteingang,
mit Zugang zum Bürgerbüro.

Haltestelle: Beckum, Rathaus

Zur Vermeidung von Wiederholungen wird für die Einzelheiten auf die Darstellung in früheren Anhörungen zu Verkaufsoffnungen – beispielsweise Anhörung aus Januar 2018 zum Offenhalten von Verkaufsstellen im Stadtteil Beckum am Sonntag, 25. Juni 2017, aus Anlass der Veranstaltung „Beckum hat viele Gesichter, hier spielt die Musik “ – verwiesen. Vor diesem Hintergrund wurden seitens der City-Initiative auf bereits erfasste und erhobene Prognosen und Vergleichswerte über Besucherströme zurückgegriffen, die Ihnen bereits im Rahmen der Anhörung im Januar letzten Jahres zum beantragten verkaufsoffenen Sonntag im Rahmen der gleichen Festveranstaltung übersandt wurden..

Diese Einschätzungen sind aus Sicht der Verwaltung plausibel. Das anlassgebende Fest blickt bereits auf eine mehrjährige Tradition zurück und wird auch nach Einschätzung der Stadt Beckum insbesondere von den Bewohnern des Ortsteils Beckum, aber auch von Besuchern der umliegenden Ortsteile und Gemeinden gut angenommen und zahlreich besucht. Die vorgelegten Prognosen stützen daher bei diesem Fest die Annahme, dass insgesamt mehr Besucher aus Anlass des Festes als aus Anlass der Ladenöffnung in die Innenstadt kommen.

Durch die City-Initiative Beckum e.V. wurde auch wieder der seitens der Rechtsprechung vorgegebene enge räumliche Bezug zwischen der Veranstaltung und den Geschäften berücksichtigt. Es ist wieder beabsichtigt, in der Rechtsverordnung die Ladenöffnung auf das unmittelbare Umfeld der Veranstaltung zu begrenzen, da nur dort der hinreichende Bezug zum Veranstaltungsgeschehen noch erkennbar sein wird. Die vorgesehene Verkaufsfläche ist aus dem beigefügten Blatt 5 der Anlage (grün dargestellt) ersichtlich.

Die seitens des Antragstellers unternommen Bemühungen, durch vorgenannte Prognosen und durch räumliche Eingrenzungen die Vereinbarkeit mit den bekannten Grundsätzen der Rechtsprechung zu beachten, lassen aus Sicht der Stadt Beckum die Einschätzung zu, dass der beantragte verkaufsoffene Sonntag wieder hinreichend schlüssig und vertretbar ist, um auch Ihre Zustimmung zu finden.

Sollten aus Ihrer Sicht dennoch Hinderungsgründe bestehen, sind wir gerne zeitnah bereit, diese mit Ihnen in einem persönlichen Gespräch zu erörtern und auszuräumen.

Bevor ich die seitens der City-Initiative Beckum e.V. gewünschte Freigabe dem Haupt- und Finanzausschuss zur Beratung sowie dem Rat zur Entscheidung vorlege, möchte ich Ihnen gemäß § 6 Absatz 4 Satz 7 LÖG NRW nun Gelegenheit zur Stellungnahme zu dem vorliegenden Antrag geben.

Sofern Ihre Stellungnahme freundlicherweise bis Freitag, **15. Februar 2019** hier eintrifft, kann diese den politischen Organen vor den Beratungen rechtzeitig zur Verfügung gestellt werden.

Hilfreich wäre eine Übersendung Ihrer Stellungnahme per E-Mail an meine Adresse:

hanisch@beckum.de.

Vielen Dank und
mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag

Gez. Hanisch

Anlagen

Antrag auf Offenhaltung der Einzelhandelsgeschäfte

Im Rahmen der Veranstaltung:

Beckumer hat viele Gesichter - hier spielt die Musik!

6. Straßenmusikerfestival mit Schaufensterwettbewerb

Aktionszeitraum: Sonntag, 28. April 2018 - 13:00 - 18:00 Uhr

Der Veranstaltungsraum ist wieder die Innenstadt Beckum (Weststraße, Nordstraße, Oststraße, Neubeckumer Straße), wie bereits bei den anderen Veranstaltungen der Beckumer Gesichter auch, der Markplatz ist der zentrale Platz, wo hauptsächlich Attraktionen für Kinder statt finden, zB. Kinderkarussell, Ballonkünstler etc. aber auch Foodstände.

Diese Veranstaltung die eine Folgeveranstaltung unseres Konzeptes
Beckum hat viele Gesichter - wir sind die Vereine!
Beckum hat viele Gesichter - wir sind die Mitte!
Beckum schmückt sich - gefördert vom Land NRW

Das Straßenmusikerfestival wurde in der Vergangenheit bereits 5 x erfolgreich veranstaltet. In erster Linie geht es darum die kommunale Musik- und Kleinkunstszene zu fördern und sie als „Beckumer Gesicht“ der Öffentlichkeit zu präsentieren. Somit wächst die Beckumer Kampagne "Beckum hat viele Gesichter" wieder um ein Stück.

Innerhalb des Veranstaltungsraums (s.o.) werden sich wieder zahlreiche heimische Musiker und Kleinkünstler präsentieren und haben die Möglichkeit das hart antrainierte Können einem breiten Publikum zu zeigen. Die Künstler werden auf den Straßen ihr Können zeigen.

Gerade den noch nicht so bekannte Musiker und Künstler finden hier ihre Bühne. Die Musiker verteilen sich an verschiedenen Stellen im Veranstaltungsbereich.

Da wir die Künstler erst buchen können wenn die Veranstaltung durchgeführt werden kann,

ist noch nicht klar wo wir die genau positionieren. Geplant sind ca 10 – 15 Kleinkünstler.

Diese Veranstaltung kam in der Vergangenheit sehr gut an. Durch die Vielfalt der Künstler war die Verweildauer sehr groß. Mit zusätzlichen Programm, Clowns, Kinderkarussell, Kinder-Zirkus Filouzius und Foodständen ist es ein Nachmittag für die ganze Familie.

Gleichzeitig zeigt sich die City.Initiative.Beckum von seiner schönsten Seite in Form eines Schaufensterwettbewerbs. Dafür soll an diesem Tag die Startveranstaltung stattfinden. Der Wettbewerb wird dann ca. 4 Wochen dauern. Eine Jury und die Besucher entscheiden dann über das „schönste“ Schaufenster. (Da schätzungsweise ein Viertel der aktuellen Umsätzen mit typischen innerstädtischen Sortimenten wie Bekleidung, Büchern und Unterhaltungselektronik Online umgesetzt werden, wollen wir durch den Wettbewerb eine hohe langfristige Aufmerksamkeit erreichen, um den Verfall durch das Internet entgegen zu steuern. Stärkung des heimischen Einzelhandels mit den Arbeitsplätzen). Die Erfahrung der letzten Jahr hat ergeben, das bei solchen Veranstaltungen die Kaufkraft nicht so hoch ist, aber viele, gerade auswärtige Kunden, unserer Stadt in den Tagen darauf besuchen.

Das Veranstaltungsgelände beträgt in etwa 24.000 qm - dem stehen ca. 13.000 qm Verkaufsfläche entgegen. Somit spielt die Verkaufsfläche eine untergeordnete Rolle.

Bei vorangegangenen Veranstaltungen - Straßenmusikerfestival, Beckum - echt offen, Stadtoasen und Beckum hat viele Gesichter - wir sind die Vereine! Belief sich die Zahl der Personen auf etwa 5000 Besuchern, davon haben schätzungsweise 1500 Personen die Geschäfte aufgesucht, was sich aus einer Befragung durch diverser Einzelhändler ergeben hat. Unter anderem wurden befragt: TUI Reisecenter, Lorant Herrenmode, Rusche Sportive Mode, Die2, West3, Anton Holtmann, TH. Holtmann, u.v.m.

Die Veranstaltung soll nicht nur auf die Wertschätzung und Attraktivität der Stadt hinweisen, sondern soll auch die Identifikation mit der Innenstadt und dem Standort Beckum stärken. Innenstädte unterliegen derzeit einem ständigen Wandel. Themen wie Aufenthaltsqualität, Gastronomie, Kultur, Erleben erlangen immer mehr Gewicht. Hierfür stellen wir dieses besondere Programm auf mit nachhaltiger Wirkung.

Die Geschäfte, die auch von 13-18 Uhr geöffnet haben, runden die Aktivitäten und Programmpunkte ab.

Prognose im Vergleich zu anderen Großveranstaltungen

Vergleichswerte zu Besucherzahlen und zum Einkaufsverhalten am verkaufsoffenen Sonntag aus voran gegangenen Jahren: Da der Veranstaltungscharakter sehr ähnlich ist, wurde als Vergleichsveranstaltung die Veranstaltung „Beckum echt offen“ und „Stadtoasen“ herangezogen. Bei diesen Veranstaltungen belief sich die Zahl der Besucherinnen und Besucher auf insgesamt ca. 5000 Personen. Davon haben schätzungsweise insgesamt rund 1500 Personen die Einzelhandelsgeschäfte besucht. Die Schätzungen sind Rückschlüsse, die sich aus der Befragung diverser Einzelhändler ergeben haben. Unter anderem wurden hierzu viele Geschäfte exemplarisch befragt z.B.: Tui Reisecenter, Lorant Herrenmode, Rusche Sportive Mode, West 3, Anton Holtmann GmbH, Die2 u.v.m. Um die Bedeutung des Veranstaltungsgeländes herauszustellen, wurden die Größen der Veranstaltungsfläche und die der Verkaufsfläche der Einzelhandelsgeschäfte gegen- übergestellt und miteinander verglichen.

Einem Veranstaltungsgelände von etwa 24.000 qm stehen nur etwa 13.400 qm Verkaufsfläche der Einzelhandelsgeschäfte gegenüber. Dieser Vergleich stellt klar heraus, wie bedeutend das Veranstaltungsgelände als Publikumsmagnet gegenüber der Verkaufsfläche der Einzelhandelsgeschäfte ist und belegt, dass die geplante Veranstaltung in jedem Fall eine höhere Sogwirkung auf die Besucherinnen und Besucher hat, als die parallele Öffnung der Einzelhandelsgeschäfte im Gebiet.

Weitere Recherchen des Gewerbevereins ergaben, dass der verkaufsoffene Sonntag während des traditionellen Stadtfestes „Pütt-Tage“ sowie der verkaufsoffene Sonntag im Dezember bezogen auf die Einkaufsfrequenz ähnlich waren und im Vergleich zu ganz normalen Samstagen, an denen gleichzeitig der Wochenmarkt stattfindet, deutlich schlechter besucht wurden. Ergänzend dazu ein Hinweis auf die regulären Öffnungszeiten der Einzelhandelsgeschäfte : Montag bis Freitag von 9 bis 18 Uhr (inklusive 1 bis 2

Stunden Mittagspause) und samstags maximal 9 bis 14 Uhr. Somit schöpft der Handel die gesetzlich möglichen Ladenöffnungszeiten bei weitem nicht voll aus.

Auch wenn es sich hierbei lediglich um Annahmen, Prognosen und einen Flächenvergleich handelt, zeigen diese Werte recht deutlich, dass die Zahl der Besucherinnen und Besucher, die aus Anlass der Veranstaltung „Wir sind die Vereine“ die Beckumer Innenstadt aufsuchen werden, deutlich höher sein wird, als die derjenigen Personen, die (allein) wegen der zusätzlichen Verkaufsöffnung vor Ort wären.

§3_7_

Bedeutung für die Innenstadt

Wie bereits beschrieben handelt es sich bei dem Veranstaltungsformat „Wir sind die Vereine“ um eine Folgeveranstaltung aus dem Gewinn des ersten Platzes beim Fassadenwettbewerb des Landeswettbewerbs „Ab in die Mitte Die City-Offensive NRW

2015". Der Innenstadthandel im zentralen und erweiterten Versorgungsgebiet hat sich im Rahmen des Wettbewerbsbeitrages in besonderer Weise eingesetzt und durch das hohe Engagement zum Erhalt des Preises beigetragen.

Im Rahmen der Kampagne „Beckum hat viele Gesichter“ soll die Innenstadt in die Wahrnehmung der Beckumer Bürger und Bürgerinnen sowie der Bevölkerung aus den Umlandgemeinden gerückt werden. Die Beckumer Innenstadt präsentiert sich mit ihren vielen attraktiven Gesichtern, indem bewusst ungewöhnliche Perspektiven eingenommen werden. Die Beckumer Innenstadt als Raum für Handel und Dienstleistung sowie als attraktiver Raum für Leben, Wohnen und Arbeiten wird ins Bewusstsein gerückt, und sie präsentiert sich gezielt als Ort der Begegnung und Kommunikation.

Der Aktionstag, der im Rahmen der Kampagne durchgeführt wird, zielt darauf ab, die Wertschätzung für die Beckumer Innenstadt zu steigern und ihre Attraktivität als Lebens-, Arbeits- und Wirtschaftsraum zu zeigen und zu fördern. Sympathien für die Beckumer Innenstadt sollen geweckt, die Identifikation mit der Innenstadt gestärkt und ihr Image gefördert werden. An dem Aktionstag werden Besucherinnen und Besucher aus Beckum und dem Umkreis für dieses besondere Programm in die Innenstadt kommen.

