

Antrag auf Offenhaltung der Einzelhandelsgeschäfte

im Rahmen der 3. Veranstaltung:

Beckum hat viele Gesichter - Wir sind die Vereine !

Aktionszeitraum: 06.10.2019 13:00 – 18:00 Uhr

innerhalb des Veranstaltungsraumes Innenstadt Beckum (Weststraße, Nordstraße, Oststraße, Neubeckumer Straße). Die genauen Begrenzungen gehen aus dem beigefügten Plan hervor.

Sehr geehrte Damen und Herren,
hiermit beantragen wir anlässlich der 3. Veranstaltung:

Beckum hat viele Gesichter - Wir sind die Vereine !

die Offenhaltung der Einzelhandelsgeschäfte innerhalb des Veranstaltungsraumes am **06. Oktober 2019 von 13 bis 18 Uhr.**

Dem Antrag fügen wir folgende Anlagen zur näheren Erläuterung bei.
Für Rückfragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Beckum hat viele Gesichter - Wir sind die Vereine !

Entsprechend dem bisher von uns neu entwickeltem Konzept „Beckum hat viele Gesichter“ werden innerhalb der Innenstadt erneut diverse unterschiedliche lokale Vereine präsentiert.

Dieses ist eine Folgeveranstaltung unseres Konzeptes:

Beckum hat viele Gesichter - Wir sind die Mitte !

Beckum schmückt sich – gefördert vom Land NRW innerhalb der Cityinitiative

„ **Ab in die Mitte**“ - Die City-Offensive NRW 2015

Bei diesem Wettbewerb im September 2015 unter 85 Städten ist es Beckum gelungen , in einer Co Produktion aus Gewerbeverein und Stadt Beckum, als erster Landes Sieger hervor zu treten. Da bisher unsere neue Konzeptidee auch bezüglich der Besonderheit der Anlässe bei den beteiligten und Bürgern aus nah und fern sehr gut ankam möchten wir nun daran anknüpfen.

Ferner wurde die erstmalige Veranstaltung am 15.10.2017 sehr gut angenommen und durch die positiven Rückmeldungen der Vereine wurde der Wunsch einer Wiederholung deutlich gemacht.

Sehr viele Vereine haben sich dort präsentiert und konnten so u.a. neue Mitglieder gewinnen.

Im März werden wieder über 300 Vereine angeschrieben.

Den Ausgangspunkt der Veranstaltung bildet der Marktplatz mit den drei Achsen Weststraße, Nordstraße und Oststraße, die sich durch unterschiedliche thematische Schwerpunkte auszeichnen

Es soll deutlich herausgestellt werden, dass die Vereine, Ehrenamt und Kirche, maßgeblich zum Erhalt der Traditionen, der Werte und der Gemeinschaft unserer Stadt beitragen, soziale Kontakte, sowie Austausch der Gemeinschaft, Mitglieder und Neugewinnung. Förderung des Sports und der Gesundheit stehen im Fokus.

Durch den Demografischen Wandel und auch das ansteigende Durchschnittsalter, fehlen den Vereinen und dem Ehrenamt oft der Nachwuchs. Daher wird im Rahmen des Konzeptes, den Vereinen eine Plattform geboten um allen Interessierten Rede und Antwort zu stehen.

Das erklärte Ziel hierbei soll die Erneuerung des Bewusstseins für unsere Traditionen sowie des Ehrenamtes und des Vereinslebens sein. Neue Bereiche des Ehrenamtes durch die jüngsten Ereignisse wie der Flüchtlingskrise, soll hier ein positives Bewusstsein für das Miteinander der Kulturen geschaffen werden.

Nicht zuletzt die Stadt selbst hat die Themen des Ehrenamtes in jüngerer Vergangenheit in den Focus gerückt.

Beispiele finden sich in den Aktionen:

Feuer und Flamme für die Feuerwehr

Dank ist Ehrensache.

Das Fest der Kulturen

Die Ehrenamtskarte

Hilfsorganisationen // Marktplatz,

Der Marktplatz selbst bildet nicht nur geografisch den Mittelpunkt des Veranstaltungsgeländes, sondern soll auch im Rahmen des Veranstaltungskonzeptes als Ausgangspunkt der Aktionen dienen. .

Der genaue Rahmen des Programms rund um Marktplatz wird sich erst nach weiterer Planung ergeben. Das erklärte Ziel hierbei ist, dass sich die Hauptamtlichen und Ehrenamtlichen unserer Stadt eindrucksvoll präsentieren können.

Traditionen

Die Nordstraße soll, ausgehend vom Marktplatz bis einschließlich Rusche von den Themen Tradition und der Geschichte zum Anfassen geprägt sein. In Zusammenarbeit mit dem Beckumer Gewerbeverein wird hier ein buntes Erlebnis- und Mitmachprogramm geboten, welches die Besucherinnen und Besucher dazu einladen soll, die Traditionen der Stadt und der Kultur neu kennenzulernen und aktiv mitzuwirken. Hier sind im Besonderen unseren Zahlreichen Karnevals und Schützenvereine im Fokus. Brauchtum und dessen Pflege wird eindrucksvoll demonstriert.

Hierbei werden die verschiedenen Einzelhändler mit Ihrer Hilfsbereitschaft, zur Unterstützung eingebunden. Ein Beispiel dafür ist Elektro Pelkmann, hier voraussichtlich wieder der Schützenverein Norden die Möglichkeit gegeben sich auf angemessener Fläche zu Präsentieren.

Sport und Gesellschaft

Die Oststraße steht am Aktionstag ganz im Zeichen des Sportes und der Ertüchtigung. Diverse Vereine, die sich über die gesamte Straße vom Marktplatz aus bis zur Kreuzung Lippborger/Straße erstrecken, laden dazu ein, mitten im städtischen Trubel Ihren Sport kennen zu lernen. Dabei werden alle Muskeln gefordert und angeregt.

Besonders hervorgehoben werden hier die vielen ehrenamtliche Tätigen der Mitglieder, ohne die eine Gemeinschaft wie die unsere nicht fortwähren würde

Die konkrete Programmgestaltung an den einzelnen Aktivitäten erfolgt in enger Zusammenarbeit mit diversen Beckumer Vereinen und Initiativen wie zum Beispiel Sportvereinen sowie den Akteuren der Innenstadt wie dem Einzelhandel und der Apotheken.

Kleinvereine

Die Weststraße, vom Marktplatz bis zum Rathaus, dient den vielen kleinen, oft ungenannten Vereinen in denen sich die Mitglieder in Liebevoller Kleinarbeit Ihrer Leidenschaft widmen.

Längst nur noch spärlich wahrgenommene Hobbys wie Imkern oder auch die Bauknechte, Männer und Frauenchöre, Handarbeitsgruppen, Schachclubs, Taubenzüchter, Tierschützer, Modellbauern und viele mehr stellen sich hier vor. Gerade in Zeiten des medialen Überflusses, bieten Sie ein urbanes und erholsames Gegengewicht, welches sich neu präsentiert und ins Bewusstsein unser Bürger erneuert. Angedacht ist hier ein enger Zusammenschluss mit den Geschäften, um eine reibungslose Präsentation und auch Versorgung der kleinen Vereine zu gewährleisten. Denn nur so ist ein gerechter Focus auf alle möglich.

Angeregt werden soll auch, das Einzelhändler / sowie lehrstehende Ladenlokale unsere Aktion durch Präsentation von historischen Beispielen der Vereine, in Form von Fotos und Gestaltung zu unterstützen und somit zur Belebung der Veranstaltung beitragen.

Einige Beispiele der teilgenommen Vereine sind:

- Technische Hilfswerk Beckum
- DRK + JRK Beckum
- DRK Hausnotruf
- DLRG Beckum
- Schäferhundverein Beckum
- Bruderschaft der Bauknechte
- Arbeitskreis Familienforschung östliches Münsterland e. V
- Bürgerschützenverein e.V
- Schützenverein Beckumer Norden
- Tennis-Sport-Gemeinschaft
- Alpenverein e. V.
- etc.

Vereine die vorbehaltlich Interesse haben:

- Spielmannszug der Feuerwehr
- Europa Union Kreisverband Warendorf
- Schützenverein Unterberg e.V.
- Frauengemeinschaft Gruppe St. Martin
- SKI Club Beckum
- Freunde und Förderer des Krankenhauses

Prognose im Vergleich zu anderen Großveranstaltungen

Da die Veranstaltung „Wir sind die Vereine“ erstmalig ist und eine Fortsetzung der Reihe „Beckum hat viele Gesichter - Wir sind die Mitte“ darstellt, gibt es keine direkten Vergleichswerte zu Besucherzahlen und zum Einkaufsverhalten am verkaufsoffenen Sonntag aus voran gegangenen Jahren. Da der Veranstaltungscharakter sehr ähnlich ist, wurde als Vergleichsveranstaltung die Veranstaltung „Beckum echt offen“ und „Stadtoasen“ herangezogen. Bei diesen Veranstaltungen belief sich die Zahl der Besucherinnen und Besucher auf insgesamt ca. 5000 Personen. Davon haben schätzungsweise insgesamt rund 1500 Personen die Einzelhandelsgeschäfte besucht. Die Schätzungen sind Rückschlüsse, die sich aus der Befragung diverser Einzelhändler ergeben haben. Unter anderem wurden hierzu viele Geschäfte exemplarisch befragt z.B.: Tui Reisecenter, Lorant Herrenmode, Rusche Sportive Mode, West 3, Anton Holtmann GmbH, Die2 u.v.m.

Um die Bedeutung des Veranstaltungsgeländes herauszustellen, wurden die Größen der Veranstaltungsfläche und die der Verkaufsfläche der Einzelhandelsgeschäfte gegenübergestellt und miteinander verglichen. Einem Veranstaltungsgelände von etwa 24.000 qm stehen nur etwa 13.400 qm Verkaufsfläche der Einzelhandelsgeschäfte

gegenüber. Dieser Vergleich stellt klar heraus, wie bedeutend das Veranstaltungsgelände als Publikumsmagnet gegenüber der Verkaufsfläche der Einzelhandelsgeschäfte ist und belegt, dass die geplante Veranstaltung in jedem Fall eine höhere Sogwirkung auf die Besucherinnen und Besucher hat, als die parallele Öffnung der Einzelhandelsgeschäfte im Gebiet.

Weitere Recherchen des Gewerbevereins ergaben, dass der verkaufsoffene Sonntag während des traditionellen Stadtfestes „Pütt-Tage“ sowie der verkaufsoffene Sonntag im Dezember bezogen auf die Einkaufsfrequenz ähnlich waren und im Vergleich zu ganz normalen Samstagen, an denen gleichzeitig der Wochenmarkt stattfindet, deutlich schlechter besucht wurden. Ergänzend dazu ein Hinweis auf die regulären Öffnungszeiten der Einzelhandelsgeschäfte : Montag bis Freitag von 9 bis 18 Uhr (inklusive 1 bis 2 Stunden Mittagspause) und samstags maximal 9 bis 14 Uhr. Somit schöpft der Handel die gesetzlich möglichen Ladenöffnungszeiten bei weitem nicht voll aus.

Auch wenn es sich hierbei lediglich um Annahmen, Prognosen und einen Flächenvergleich handelt, zeigen diese Werte recht deutlich, dass die Zahl der Besucherinnen und Besucher, die aus Anlass der Veranstaltung „Wir sind die Vereine“ die Beckumer Innenstadt aufsuchen werden, deutlich höher sein wird, als die derjenigen Personen, die (allein) wegen der zusätzlichen Verkaufsöffnung vor Ort wären.

§3_7_

Bedeutung für die Innenstadt

Wie bereits beschrieben handelt es sich bei dem Veranstaltungsformat „Wir sind die Vereine“ um eine Folgeveranstaltung aus dem Gewinn des ersten Platzes beim Fassadenwettbewerb des Landeswettbewerbs „Ab in die Mitte Die City-Offensive NRW 2015“. Der Innenstadthandel im zentralen und erweiterten Versorgungsgebiet hat sich im Rahmen des Wettbewerbsbeitrages in besonderer Weise eingesetzt und durch das hohe Engagement zum Erhalt des Preises beigetragen.

Im Rahmen der Kampagne „Beckum hat viele Gesichter“ soll die Innenstadt in die Wahrnehmung der Beckumer Bürger und Bürgerinnen sowie der Bevölkerung aus den Umlandgemeinden gerückt werden. Die Beckumer Innenstadt präsentiert sich mit ihren vielen attraktiven Gesichtern, indem bewusst ungewöhnliche Perspektiven eingenommen werden. Die Beckumer Innenstadt als Raum für Handel und Dienstleistung sowie als attraktiver Raum für Leben, Wohnen und Arbeiten wird ins Bewusstsein gerückt, und sie präsentiert sich gezielt als Ort der Begegnung und Kommunikation.

Der Aktionstag, der im Rahmen der Kampagne durchgeführt wird, zielt darauf ab, die Wertschätzung für die Beckumer Innenstadt zu steigern und ihre Attraktivität als Lebens-, Arbeits- und Wirtschaftsraum zu zeigen und zu fördern. Sympathien für die Beckumer Innenstadt sollen geweckt, die Identifikation mit der Innenstadt gestärkt und ihr Image gefördert werden. An dem Aktionstag werden Besucherinnen und Besucher aus Beckum und dem Umkreis für dieses besondere Programm in die Innenstadt kommen.