

BGB-Grundstücksgesellschaft Herten

BV 931 Neubeckum, Haselnussweg 2

E: 18. JAN. 2021

BGB-Grundstücksgesellschaft Herten · Hohewardstraße 345 – 349 · 45699 Herten

Stadt Beckum
 Der Bürgermeister
 Fachdienst Stadtplanung
 und Wirtschaftsförderung
 Weststraße 46

59269 Beckum

Ingo Gebhard
 Leiter Immobilien und Expansion
 Büro: Runtestr. 11, 59457 Werl
 Telefon +49 2922 897-127
 Telefax +49 2922 897-149
 ingo.gebhard@aldi-nord.de

Werl, 05.01.2021
 WER-ge-sk

BGB-Grundstücksgesellschaft
HertenPostfach 1462
45672 HertenTelefon +49 2366 306-0
Telefax +49 2366 306-177

**ALDI-Markt, BV 931, VST WER 05, Haselnussweg 2, 59269 Neubeckum
 hier: Antrag auf Änderung des Bebauungsplans Nr. N67 Vellerner Straße**

Sehr geehrter Herr Gerdhenrich,

im Namen und mit Vollmacht der im Briefkopf aufgeführten GbR, bitten wir, die ALDI Immobilienverwaltung GmbH & Co. KG, um die Änderung des Bebauungsplans Nr. N67 Vellerner Straße, um den o.g. Standort langfristig zu sichern und für unsere Kunden attraktiver zu gestalten. Der heutige ALDI-Markt wurde am 27.11.2002 auf rund 755 m² eröffnet und soll mit vergrößerter Verkaufsfläche, mit einer Zielgröße bis 1.275 m² auf vorhandenem Grundstück, neu gebaut werden. Das beliebte ALDI-Warensortiment wird breiter aufgestellt werden und durch mehr Übersichtlichkeit unserer immer älter werdenden Gesellschaft gerecht werden. Ein Gutachten zum Nachweis der Verträglichkeit reichen wir zeitnah ein.

Wir sichern Ihnen zu, die Kosten für das anstehende Bauleitverfahren, wie Gutachter und Planungskosten bzw. die Kosten zur Änderung des Flächennutzungsplans zu übernehmen. Zur Unterstützung steht Ihnen das von uns beauftragte Stadtplanungsbüro Post+Welters + Partner mbB, Frau Brunke und Herr Sterl, Arndtstraße 37, 44135 Dortmund zur Verfügung.

Unser Lageplankonzept fügen wir Ihnen in der Anlage 1 bei.

Um einen Eindruck unserer modernen Architektur mit bodentiefen Schaufenstern und hochwertigem Klinker zu erhalten, fügen wir Ihnen unter Anlage 2 einen Prospekt zur Visualisierung bei.

Die auf dem Dach befindliche Photovoltaikanlage produziert Energie sowohl für die Kältetechnik, LED-Marktbeleuchtung, Backöfen als auch sonstige Anlagentechnik (z.B. Papppresse). Die Ost-West-Ausrichtung der Module verhindert eine Stromspitze am Mittag und bewirkt u.a., dass morgens zum Backen und auch abends für die Reinigungsprogramme unserer Backöfen genau dann Strom zur Verfügung steht, wenn er gebraucht wird.

BGB-Grundstücksgesellschaft Herten

BV 931 Neubeckum, Haselnussweg 2

Die Abwärme aus der Kältetechnik wird in die Bodenplatte als Betonkernaktivierung eingespeist, um einen ressourcenschonenden Betrieb gewährleisten zu können. Auf den fossilen Energieträger Erdgas können wir verzichten. Darüber hinaus enthält die Lüftungsanlage Wärmetauscher zur Wärmerückgewinnung. Die Kühltechnik wird aus umweltfreundlichem CO₂-Kältemittel betrieben.

Unsere doppelschalige Gebäudehülle (hinterlüftetes Klinkermauerwerk) wirkt durch die Massenträgheit (Dämpfung) einer Hitzeentwicklung am Tag entgegen. Dadurch kann auf eine aufwendige und energieintensive Klimatisierung verzichtet werden.

Für die Errichtung des Gebäudes werden ausschließlich zugelassene und güteüberwachte Primär- und Recycling-Baustoffe verwendet. Das Schaufenster wird mit hohen, bodentiefen Fenstern aus hochwertiger Pfosten-/Riegelkonstruktion in Metall ausgebildet.

Die moderne Ausstattung setzt sich auch im Innenraum des ALDI-Marktes durch den Einbau hochwertiger, keramischer und hochbelastbarer Steinzeugfliesen fort. In dem neuen Markt wollen wir unseren Kunden mehr Raum bieten, um bequemer und einfacher (auch in Pandemie-Zeiten) einzukaufen. Deshalb sieht unser aktuelles Filialkonzept eine vergrößerte Verkaufsfläche vor, denn Qualität braucht Platz! Wir behalten uns vor, das Vorhaben aus wirtschaftlichen Gründen im 1. Schritt mit einer Verkaufsfläche von ca. 1.045 m² und einer Erweiterungsfläche von etwa 230 m² zu realisieren.

Da das Bebauungsplanverfahren erfahrungsgemäß etwa 1,5 Jahre dauert, würden wir uns freuen, wenn Sie uns die Möglichkeit zur Vorstellung unseres Projektes am 03.03.2021 geben würden und danach der Aufstellungsbeschluss in der nächsten Sitzung gefasst werden würde.

Mit freundlichen Grüßen

ALDI Immobilienverwaltung
GmbH & Co. KG

ppa.

Martin Golly

ppa.

Ingo Gebhard

Anlagen

1. Lageplankonzept V 10
2. ALDI Nord Filialkonzept

Ø – Post+Welters + Partner, Herr Sterl
Architekturbüro Klabunde + Egert

Jeden Tag besonders.
Das ALDI Nord Filial-Konzept.



Besonders nah dran.

In Deutschland und Europa:

Mit 30 Regionalgesellschaften und rund 2.200 ALDI Märkten in Deutschland. Zudem finden Sie ALDI Nord in Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.



Besonders wichtig.

Wir bieten unseren Mitarbeitern:

- Gute Karrierechancen und vielfältige Möglichkeiten der Weiterentwicklung.
- Attraktive Bezahlung, Zulagen, Fahrgeld, vermögenswirksame Leistungen und Urlaubsgeld.

Deshalb beträgt die Betriebszugehörigkeit im Schnitt 10 Jahre.





Besonders nachhaltig.

Da geht die Sonne auf:

Unsere Filialen werden zunehmend mit Fotovoltaik-Anlagen ausgestattet und nachhaltig mit Strom versorgt.

- CO₂ und Propan als natürliche Kältemittel.
- Moderne CO₂-Integralanlagen sparen Heizenergie.
- Effiziente Beleuchtung mit LED.
- Konsequente Ressourcenschonung, Verzicht auf Einsatz fossiler Brennstoffe.

Mehr dazu im Nachhaltigkeitsbericht:

aldi-nord.de/verantwortung/unsere-verantwortung/nachhaltigkeitsbericht.html

Besondere Größe zeigen.

Für mehr Qualität und Frische:

Wir sind der Erfinder des Discounts und kennen die Wünsche unserer Kunden – weil wir gut zuhören und hinschauen. In jeder einzelnen unserer Filialen und deren Umgebung.

Darauf basierend haben wir unser aktuelles Filial-Konzept entwickelt, das mehr Raum für Qualität und Frische bietet.

Wir wollen der verantwortungsbewusste, kundenorientierte Nahversorger für die Menschen in der Region sein. Mit bester Qualität zum günstigen Preis.





Besonders einfach.

Alles auf einen Blick:

Wer zu uns kommt, soll mit einem Einkauf bekommen, was er braucht. Attraktiv präsentiert mit:

- kurzen Laufwege,
- viel Platz in den Gängen,
- eine zeitgemäße, modernen Ausstattung.

Mehr Raum für den schnellen und einfachen Einkauf. Schon bei der Ankunft auf dem Parkplatz – und vor allem im Markt.



Besonders großzügig.

Neue Parkplätze – 2,80 m statt 2,50 m:

Unsere Parkplatz-Buchten sind besonders breit – damit jeder, der zu uns kommt, bequem ein- und aussteigen kann.

Sonderstellplätze:

Spezielle Familien- sowie Behinderten-parkplätze sind vorhanden.

Besonders einladend.

Willkommen im ALDI Markt:

- Frontseiten mit hohen, bodentiefen Fenstern für ein helleres Ambiente mit viel Tageslicht.
- Kinder-Einkaufswagen für ein entspanntes und familienfreundliches Einkaufen.
- Reichlich Fahrradständer befinden sich vor dem ALDI Markt.



Besonders ansprechend.

Einkaufen in angenehmer Atmosphäre:

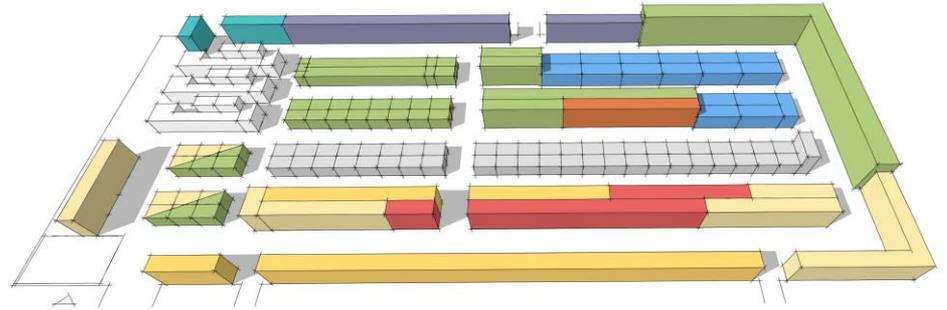
- Verarbeitung hochwertiger Materialien für eine sichtbare Qualität nach außen.
- Oberlichter für eine helle, freundliche Atmosphäre mit viel Tageslicht.
- Mehr Raum für Pfandautomaten und Backwaren.
- Kunden-WC und Wickeltisch.



Im Vergleich: die Verkaufsfläche.

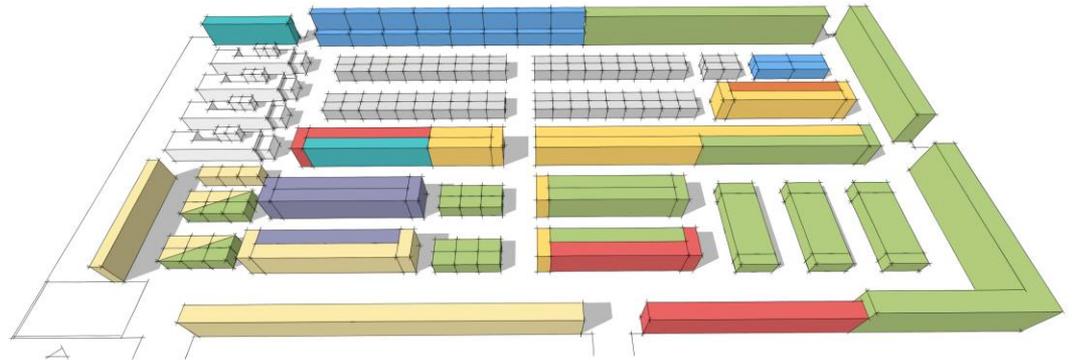
Alter Markt:

- 800 m² Verkaufsfläche



Neuer Markt:

- 1.267 m² Verkaufsfläche

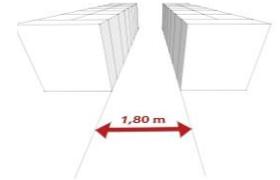
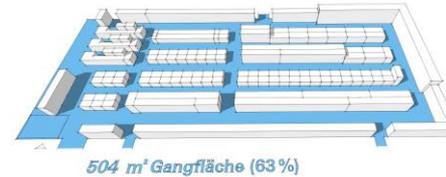
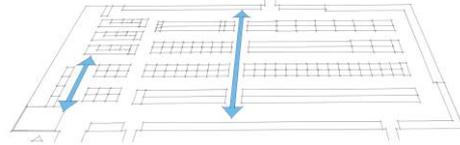


Legend: Lebensmittelwaren (Frühstück) (Yellow), Getränke (Orange), Lebensmittelwaren (Green), Molkereiprodukte (Red), Süßwaren (Dark Red), Hygieneartikel (Purple), Haushaltswaren und Tiernahrung (Teal), Tiefkühlprodukte (Blue), Aktionsartikel (Grey)

Im Vergleich: die Gangfläche.

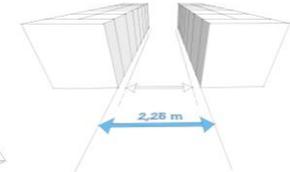
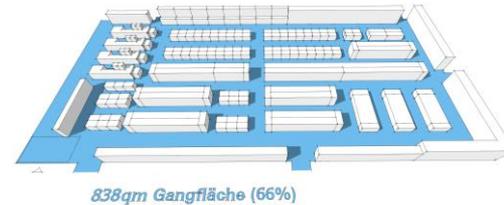
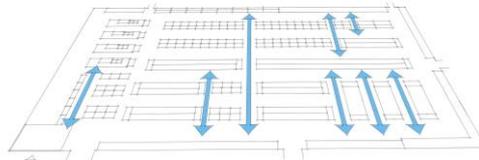
Alter Markt:

- 504 m² Gangfläche
- 1,80 m Gangbreite
- 63 % Anteil Gangfläche



Neuer Markt:

- 838 m² Gangfläche
- 2,25 m Gangbreite
- 66 % Anteil Gangfläche



Besonders praktisch.

Neu

Der neue Leergut-Bereich:

Jetzt in einem eigenen Raum im Eingangsbereich. Schneller zu erreichen und mit viel Platz. Damit Kunden ihr Leergut loswerden, bevor sie in den Markt gehen.

Alt



Besonders guter Geschmack.

Das Backwaren-Regalsystem:

Zur einfachen Entnahme unserer knackfrischen Backwaren. Die Befüllung geschieht unauffällig und einfach von der Rückseite.

Das erleichtert Kunden den Einkauf und Mitarbeitern die Befüllung.





Besonders frisch.

Der neue Obst- und Gemüsebereich:
Unser Angebot an Obst und Gemüse wird attraktiver präsentiert. Ab jetzt im hinteren Marktbereich bei den Kühlmöbeln.

Die Vorteile:

- Hier ist es kühler, Obst und Gemüse bleiben länger frisch.
- Die Kundenwege kreuzen sich nicht mehr an der Kasse.
- LED- statt Halogen-Beleuchtung bietet Vorteile für die Präsentation und den Reifeprozess der Produkte.
- Der Convenience-Bereich mit frischen und fertigen Produkten befindet sich im Kühlwandregal direkt nebenan.

Besonders effizient.

Die Platzierung unserer Produkte:

An vielen Stellen setzen wir jetzt auf eine breitere Platzierung von Produkten.

Die Vorteile:

- Die Waren sind für unsere Kunden besser verfügbar.
- Unsere Mitarbeiter müssen nicht so oft nachfüllen.



Besonders inspirierend.

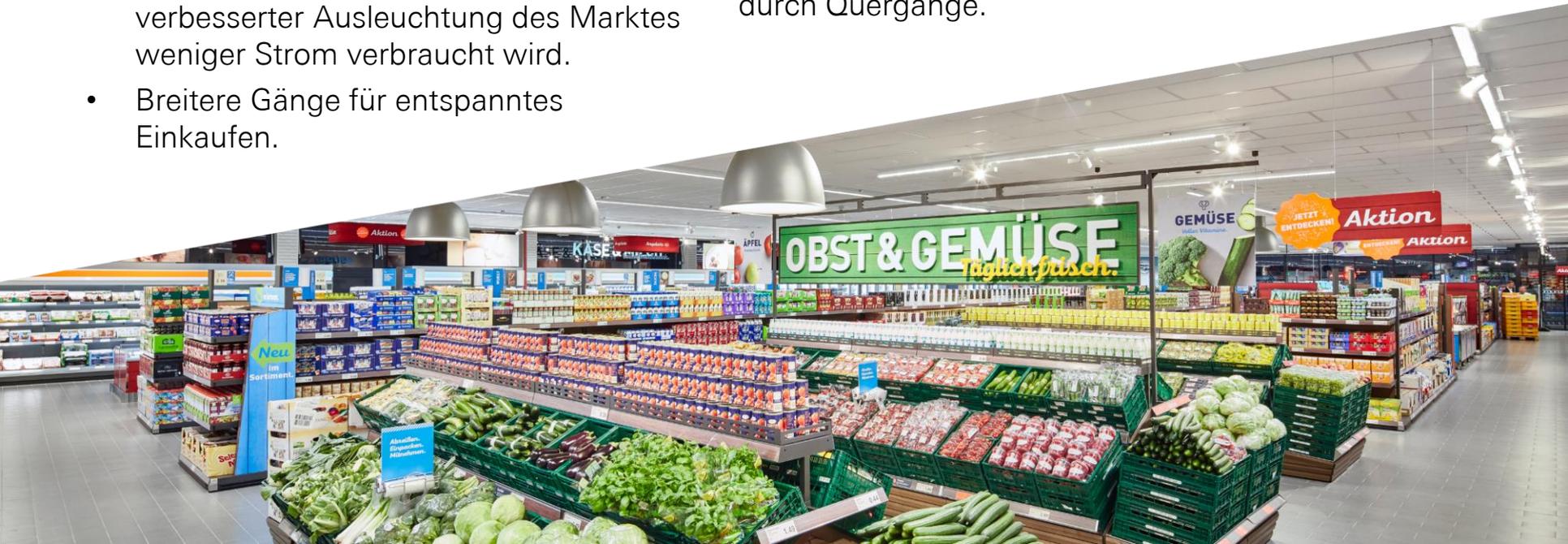
Die Präsentation unserer Produkte:
Exklusive Bereiche für ausgewählte Highlights und Anregungen, zum Beispiel zu besonderen Anlässen, aktuellen Angeboten oder zu gefragten Artikeln wie Bio- oder Frische-Produkten.



Besonders ausgestattet.

Das Gute liegt auch im Detail:

- Höhere Decken: 3,5 m statt 3 m.
- LED statt Halogen: damit trotz verbesserter Ausleuchtung des Marktes weniger Strom verbraucht wird.
- Breitere Gänge für entspanntes Einkaufen.
- Tiefkühlschränke für eine leichtere Entnahme der Waren.
- Schnellere Erreichbarkeit der Produkte durch Quergänge.



Besonders sicher.

Das zeichnet uns aus:

- Wir sind immer in der Nähe – überall dort, wo Menschen arbeiten oder wohnen.
- Wir sind einfach, verantwortungsbewusst und verlässlich.
- Wir treffen langfristige Standortentscheidungen.
- Wir bieten bewusste und abwechslungsreiche Vielfalt und Qualität seit vielen Jahrzehnten zum ALDI Preis.
- Wir wirtschaften vorausschauend und damit nachhaltig.
- Wir bieten die Sicherheit eines eigenkapitalstarken Einzelhandelsunternehmens.





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

aldi-nord.de/ansprechpartner-immobilien

Die Verwendung der männlichen Form bei der Nennung von Personen und Funktionsträgern in den Texten bedeutet keine geschlechterspezifische Festlegung. Es sollen Angehörige beider Geschlechter gleichberechtigt angesprochen werden.