

AUSARBEITUNG EINES WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGSKONZEPT

2. MÄRZ 20021 | JÖRG LENNARDT

MODULDREI

DER ABLAUF DES STRATEGIEPROZESSES:



Analysephase



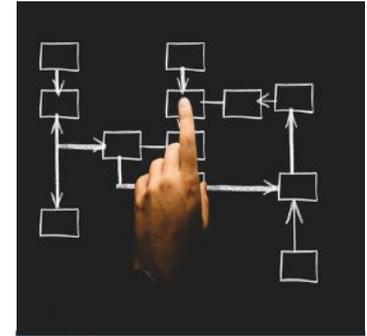
Unternehmensbefragung und Experteninterviews



Ableitung von Handlungsbedarfen und Handlungsfeldern



Ausarbeitung von Projekten



Organisation und Ressourcen der Wirtschaftsförderung

Strategieprozess

DER PROZESS LEBT VOM VERTRAUEN DER BETEILIGTEN

MODULDREI

WIR HABEN EINE LENKUNGSGRUPPE INSTALLIERT, DIE DEN PROZESS BEGLEITET.

- Die Lenkungsgruppe ist das wichtigste Arbeitsgremium im Projekt.
- Die Lenkungsgruppe
 - begleitet das Projekt,
 - diskutiert die Zwischenergebnisse
 - und beschließt die weiteren Schritte.



DIE LENKUNGSGRUPPE SETZTE SICH AUS FOLGENDEN MITGLIEDERN ZUSAMMEN:

- Herr Timo Przybylak (FDP)
- Herr Dr. Rudolf Grothues (SDP)
- Herr Karsten Koch (SDP)
- Herr Kai Braunert (Grüne)
- Herr Andreas Kühnel (CDU)
- Herr Gregor Stöppel (FWG)
- Herr Dr. Karl-Uwe Strothmann (ehm. Bürgermeister)
- Herr Uwe Denkert (Fachbereichsleiter Wirtschaftsförderung)
- Frau Helena Wala (WIFÖ)
- Frau Anja Voigt (WIFÖ)



DIE ANALYSEN

MODULDREI

DIE ANALYSEN BILDEN DIE GRUNDLAGEN FÜR DAS KONZEPT.



Identifikation von Kompetenzfeldern

Standort-
vergleich

Branchen-
strukturanalyse

Wissenschafts-
und Netzwerk-
analyse

Zusammen-
hänge zwischen
den Branchen
(Wertschöpf-
ungsketten)

Unternehmens-
befragung und
Experten-
gespräche

Betrachtung
der Gewerbe-
flächensituation

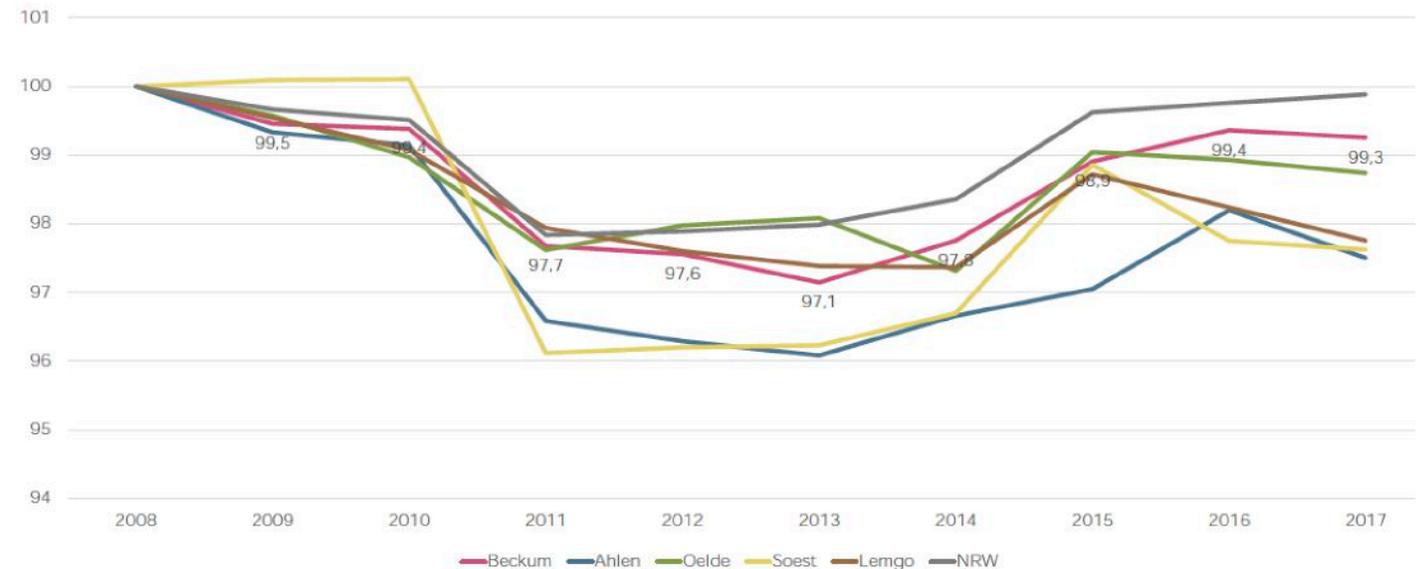
STANDORTVERGLEICH

MODULDREI

DER STANDORTVERGLEICH.

- Wir analysieren über 50 Indikatoren aus den Bereichen Menschen, Wohnen, Arbeit, Wirtschaft und Kommune für die Stadt Beckum im Vergleich mit Ahlen, Oelde, Soest und Lemgo.
- Wir stellen die Entwicklung jedes Indikators für die letzten zehn Jahre grafisch dar.
- Für die Analyse nutzen wir Daten der Bundesagentur für Arbeit und der Regionaldatenbank Deutschland.

BEVÖLKERUNGSENTWICKLUNG INSGESAM (INDEX 2006 = 100)



IDENTIFIKATION VON KOMPETENZFELDERN

MODULDREI

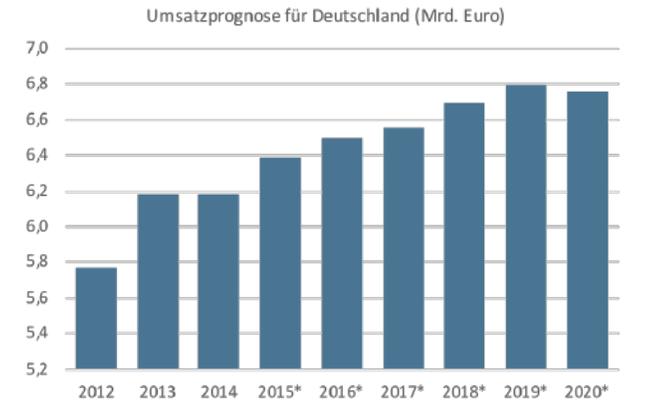
DIE WIRTSCHAFTSSTRUKTUR IM KREIS WARENDORF.

- Wir analysieren, welche Branchen im Kreis Warendorf besonders stark und zukunftsfähig sind und gleichen die Top Branchen mit denen in Beckum ab.
- In den 88 Wirtschaftszweigen betrachten wir:
 - Anzahl der Beschäftigten
 - Wachstumsdynamik der Beschäftigten
 - Anteil der Fachkräfte in der Branche
 - Räumliche Konzentration der Branche
- Im Ergebnis erstellen wir für die zehn stärksten Branchen Branchenprofile.

GROSSHANDEL

Anzahl SVB	SVB Wachstum	Fachkräfteanteil in Branche		Standortquotient
2.083	+139	1.828	87,8%	9,50
Anzahl Betriebe	35			
Entwicklung Betriebe 2012-2017	1			
Ausbildungsquote	3,7%			
Flächenkennziffer (Flächenverbrauch je SVB)	hoch (200 - 300 qm)			
Entgelt Region (Median)	2.733			
geringfügig Beschäftigte	139			
Entwicklung geringfügig Beschäftigter 2012-2017	-13,7%			

WZ 46



WIR HABEN DIE STÄRKSTEN BRANCHEN IM KREIS WARENDORF IDENTIFIZIERT UND ...

Maschinenbau



Erziehung und Unterricht



Gesundheitswesen



Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)



Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)



Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialwesen



Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)



Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln



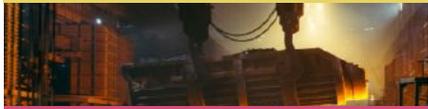
Sozialwesen (ohne Heime)



Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren



... MIT DEM ANTEIL DER STADT BECKUM AN DER TOP 10 DES KREISES WARENDORF VERGLEICHEN.

Maschinenbau	Erziehung und Unterricht	Gesundheitswesen	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
109 Betriebe mit 11.571 MA im Kreis	208 Betriebe mit 3.348 MA im Kreis	500 Betriebe mit 5.950 MA im Kreis	340 Betriebe mit 4.597 MA im Kreis	855 Betriebe mit 6.913 MA im Kreis
				
27 Betriebe mit 3.705 MA in Beckum	28 Betriebe mit 378 MA	59 Betriebe mit 665 MA	51 Betriebe mit 508 MA	119 Betriebe mit 961 MA
Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialwesen	Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln	Sozialwesen (ohne Heime)	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren
52 Betriebe mit 3.536 MA im Kreis	63 Betriebe mit 3.196 MA im Kreis	84 Betriebe mit 3.229 MA im Kreis	111 Betriebe mit 4.519 MA im Kreis	22 Betriebe mit 2.177 MA im Kreis
				
9 Betriebe mit 498 MA	11 Betriebe mit 617 MA	11 Betriebe mit 416 MA	14 Betriebe mit 1.071 MA	3 Betriebe* mit 105 MA

* Laut Markus Datenbank der Creditreform. Alle anderen Daten von Bundesagentur für Arbeit.

**WIR HABEN EINE
UNTERNEHMENSBEFRAGUNG IN
BECKUM DURCHGEFÜHRT**

MODULDREI

AN DER UNTERNEHMENSBEFRAGUNG IN DER STADT BECKUM HABEN SICH ÜBER 17 PROZENT DER UNTERNEHMEN BETEILIGT.

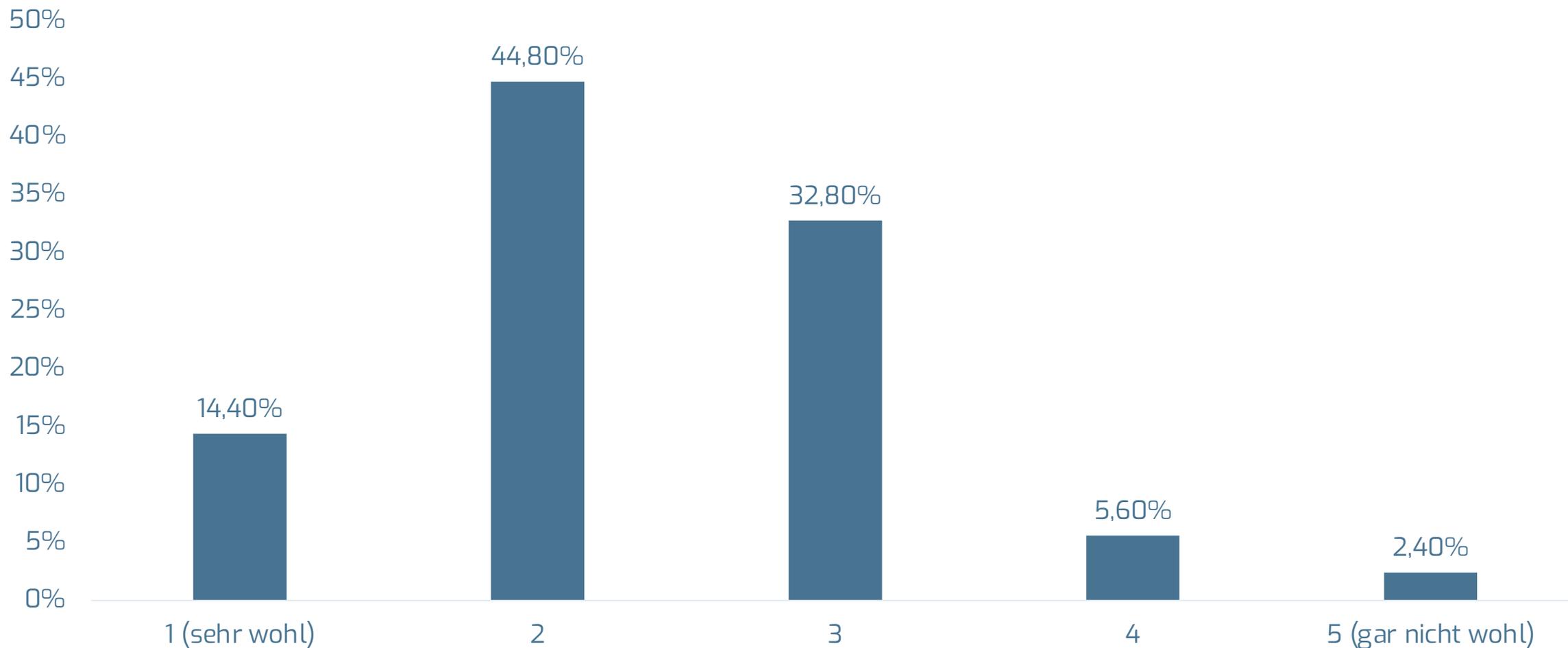
DIE RAHMENDATEN:

- Es wurden 583 Unternehmen angeschrieben.
- Die Umfrage lief vom 28. Januar bis zum 28. Februar 2019.
- Insgesamt haben sich 127 Unternehmen an der Umfrage beteiligt, das entspricht 21,8 %.



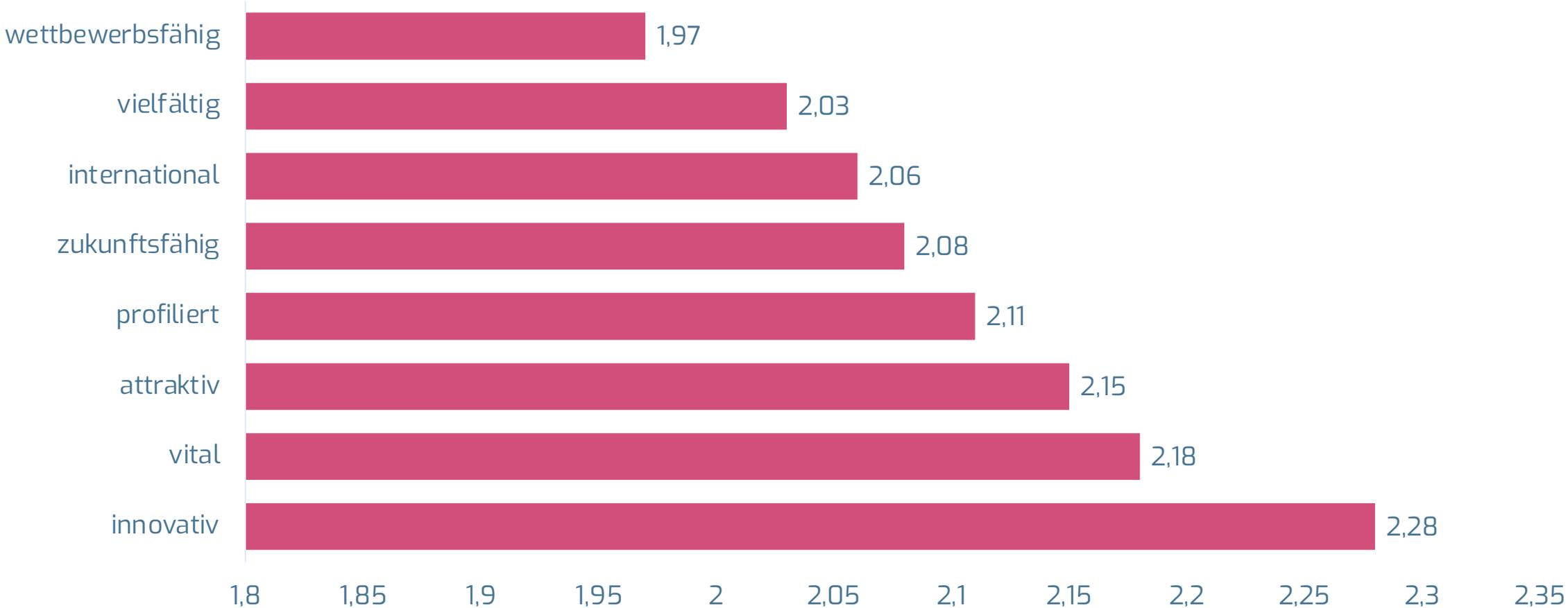
ZUFRIEDENHEIT MIT DEM WIRTSCHAFTSSTANDORT STADT BECKUM

DIE MEHRHEIT DER UNTERNEHMEN FÜHLT SICH AM STANDORT WOHL.



Fühlen Sie sich mit Ihrem Unternehmen am Wirtschaftsstandort Beckum wohl? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von 1 = äußerst wohl bis 5 = gar nicht wohl und kreuzen Sie an.

DER WIRTSCHAFTSSTANDORT BECKUM WIRD ALS WETTBEWERBSFÄHIG UND VIELFÄLTIG WAHRGENOMMEN.



Nachfolgend finden Sie eine Liste mit acht Eigenschaften, mit deren Hilfe das Image und der Charakter des Wirtschaftsstandortes Beckum beschrieben werden können. Bitte markieren Sie die entsprechenden Eigenschaften.

EINE GROSSE STÄRKE IST DIE DIREKTE ANBINDUNG AN DIE A2 UND, DASS INTERNATIONALE UNTERNEHMEN AM STANDORT SITZEN.

Stärken in Beckum sind:

- Die Autobahnanbindung und die guten Verkehrswege.
- Der Maschinenbau, der starke Mittelstand und die internationalen Firmen.
- Die Naherholung und die Natur rund um Beckum.
- Die Grundstückspreise und noch verfügbare Flächen.



DIE FEHLENDE ATTRAKTIVITÄT DER STADT UND DIE SCHLECHTE INTERANBINDUNG WIRD HÄUFIG KRITISIERT.

Schwächen der Stadt Beckum:

- Nicht attraktiv genug für junge Leute und potentielle Bewerber → Schlecht für Fachkräftepotenzial
- Innenstadt und das dortige Einkaufsangebot
- Glasfaser/ Netzausbau
- Unattraktiver Wohnort
- Fachkräftemangel
- Bürokratische Stadtverwaltung
- Hoher Gewerbesteuersatz
- Leerstand
- Zu geringe Kaufkraft für den Einzelhandel
- Schlechter Nahverkehr

Welche Schwächen besitzt der Wirtschaftsstandort Beckum? n= 99

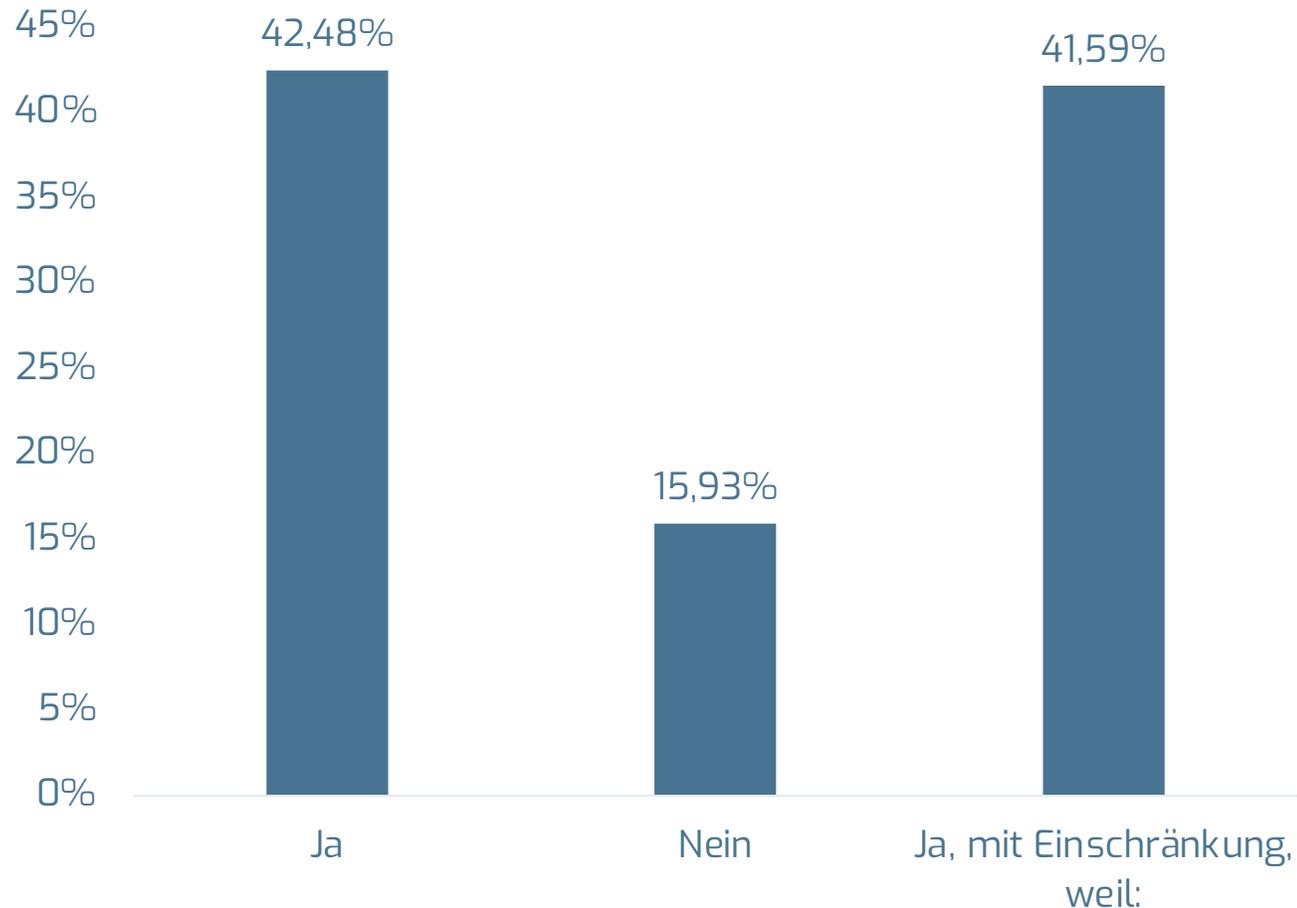


TO DO'S FÜR DIE ZUKÜNFTIGE ENTWICKLUNG DER STADT BECKUM.

- Attraktiven Wohnraum schaffen
- Freizeitangebote verbessern
- Innenstadt beleben und stärken
- Attraktivere Geschäfte in Innenstadt holen
- Parkkonzept überarbeiten
- Nahverkehr ausbauen
- In Zukunftstechnologien investieren
- Umgehungsstraße ausbauen
- Beckums Attraktivität über Grenzen hinaus bewerben
- Industrie- und Gewerbegebiete nicht vernachlässigen



DIE MEISTEN UNTERNEHMEN WÜRDEN DEN STANDORT WEITEREMPFEHLEN, ABER VIELE AUCH NUR MIT EINSCHRÄNKUNG.



Mit Einschränkungen weil:

- Kommt auf die Branche an → einige sind überbesetzt.
- Schlechte Internetverbindung
- Nachbarstädte sind wirtschaftsfreundlicher und unbürokratischer. Geringere Gewerbesteuern

N= 47

Wenn Sie ein/e Unternehmerrkollege/in fragen würde, ob er/sie das Unternehmen in der Stadt Beckum ansiedeln soll, würden Sie den Standort empfehlen?

DER HANDEL UND DIE KAUFKRAFT WERDEN KRITISIERT, ABER AUCH ...

Zitate:

- Zu unattraktiv.
- Wenn man ein Unternehmen betreiben will, an dem die Stadtverwaltung kein persönliches Interesse hat, wird so lange am langen Arm verhungern gelassen, bis man von alleine aufgibt.
- Weil der Lauf der Kunden in Beckum fehlt
- Wirtschaftliche Rahmenbedingungen passen überhaupt nicht. Der Kaufindex ist weit unter 100%.
- Die Suche nach attraktiven Immobilien zu annehmbaren Mieten ist so gut wie unmöglich.
- Unser Vermieter hat uns zum Februar eine Mieterhöhung von 5% aufgebrummt. Das macht in der Summe ca. 210,00 € p. M. aus.
- Ich glaube, viele Vermieter haben den Ernst der Lage noch nicht erkannt. Auch da würde ich mir noch mehr Unterstützung seitens der Stadt wünschen.
- Da die Stadt langsam, aber sicher ausstirbt. Ein neuer Marktplatz wird es auch nicht ändern.
- Fehlende Flexibilität
- Es gibt bessere Alternativen mit besserer Infrastruktur

... DIE ATTRAKTIVITÄT DER EINKAUFSMÖGLICHKEITEN.

Weitere Zitate:

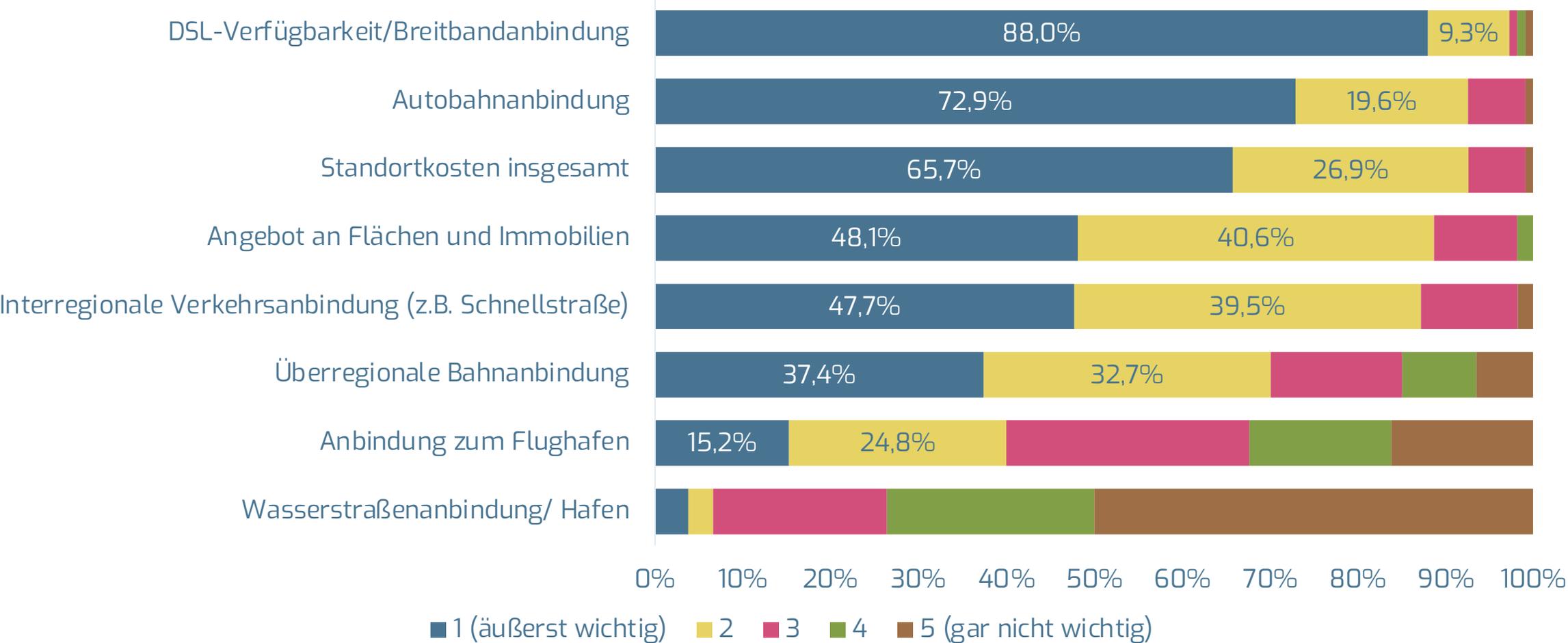
- Der Einzelhandel steht in einer Kleinstadt wie Beckum auf verlorenem Posten. Das was Großzentren bieten können, das Einkaufserlebnis, volle lebendige Einkaufsstraßen, wird es hier nicht geben. Und somit fahren viele Beckumer lieber in Einkaufszentren oder größere Städte, um dort einfach ihre Freizeit zu verbringen und gleichzeitig dort einzukaufen. Auch wenn sie den gleichen Artikel in Beckum erwerben könnten.
- Es gibt in umliegenden Kommunen bessere Einkaufsmöglichkeiten
- Zu wenig (kaum) Unterstützung, zu langsame Bearbeitung von Anträgen bei Unternehmensansiedlungen bzw. Unternehmenserweiterungen
- wenig Anreize, sehr konservatives Umfeld
- Einwohnerzahl zu niedrig.
- Für jedes Unternehmen sind Parkmöglichkeiten und Laufkundschaft wichtig, beides wird in Beckum nicht geboten

BEWERTUNG DER LOKALEN STANDORTBEDINGUNGEN DES UNTERNEHMENS

MODULDREI

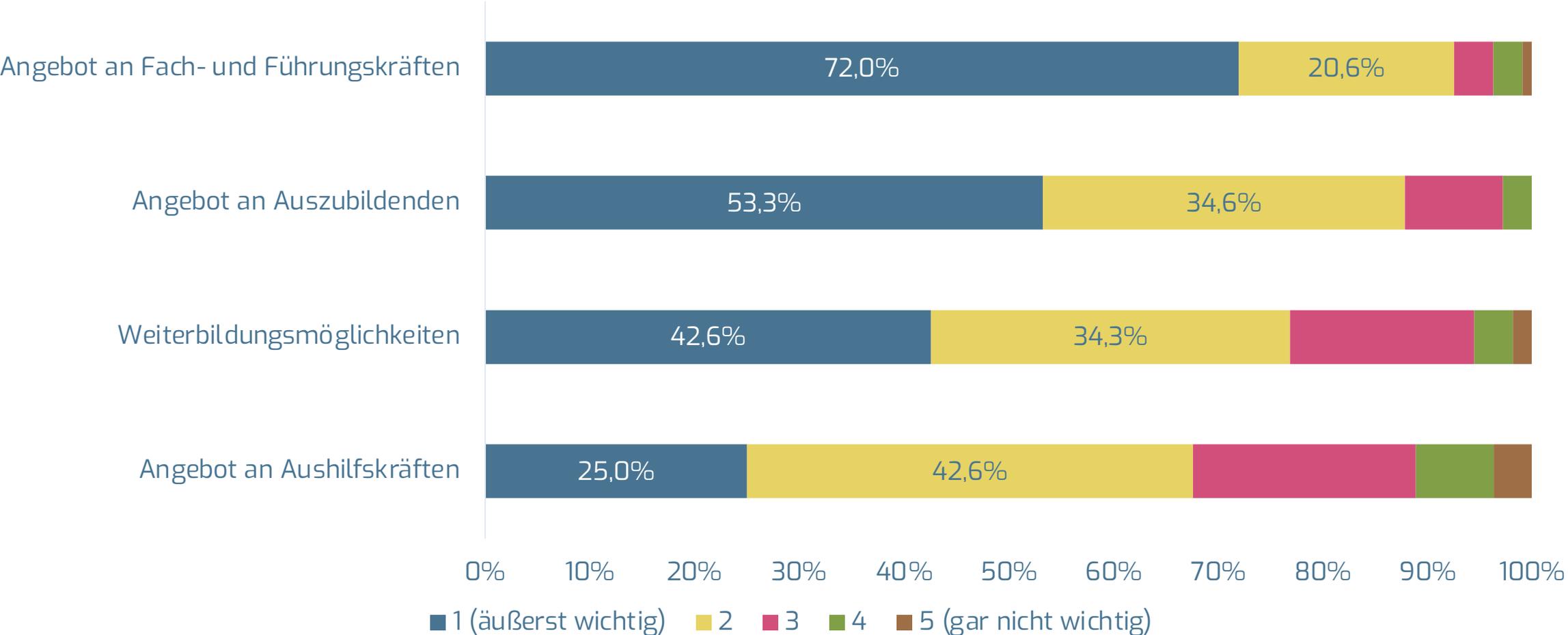
WAS IST DEN UNTERNEHMEN WICHTIG?

BESONDERS WICHTIG SIND DIE BREITBAND- SOWIE DIE AUTOBAHNANBINDUNG UND DIE STANDORTKOSTEN INSGESAMT.



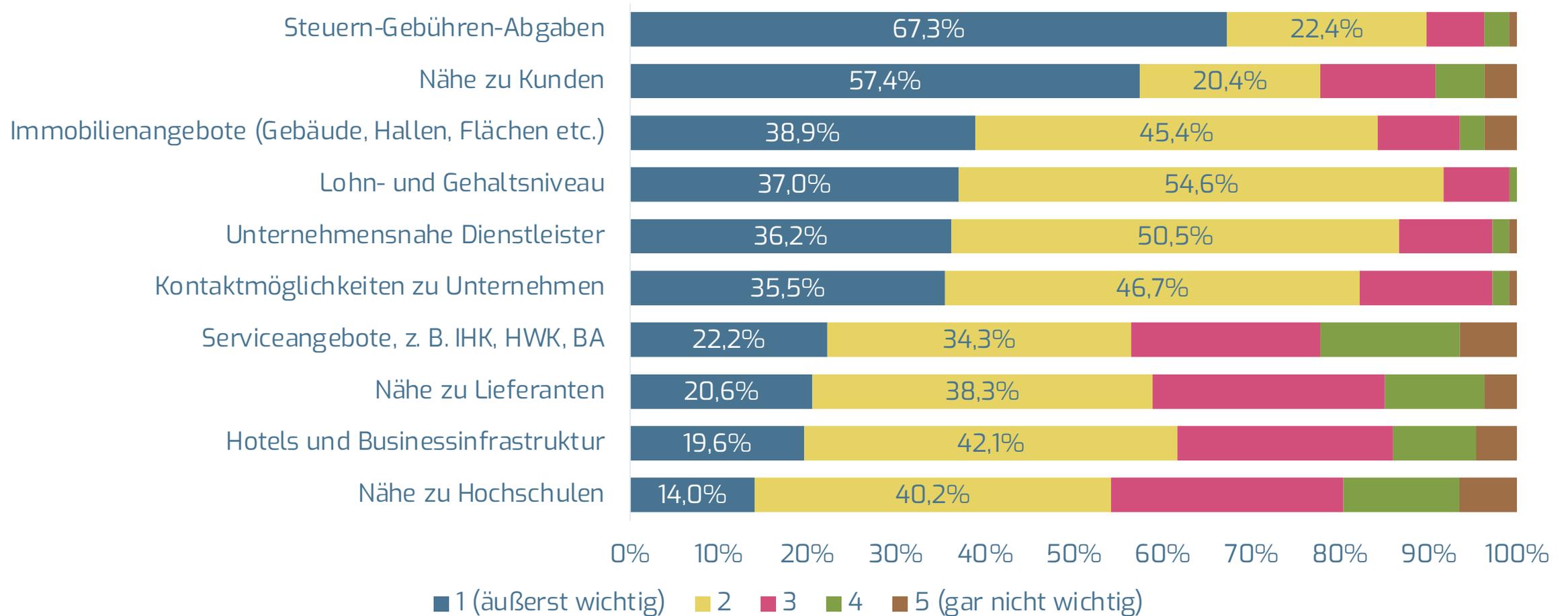
Bitte bewerten Sie die Wichtigkeit folgender Aspekte im Bereich "Infrastruktur". n= 109

BESONDERS WICHTIG IST DAS ANGEBOT AN FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTEN SOWIE AN AUSZUBILDENDEN.



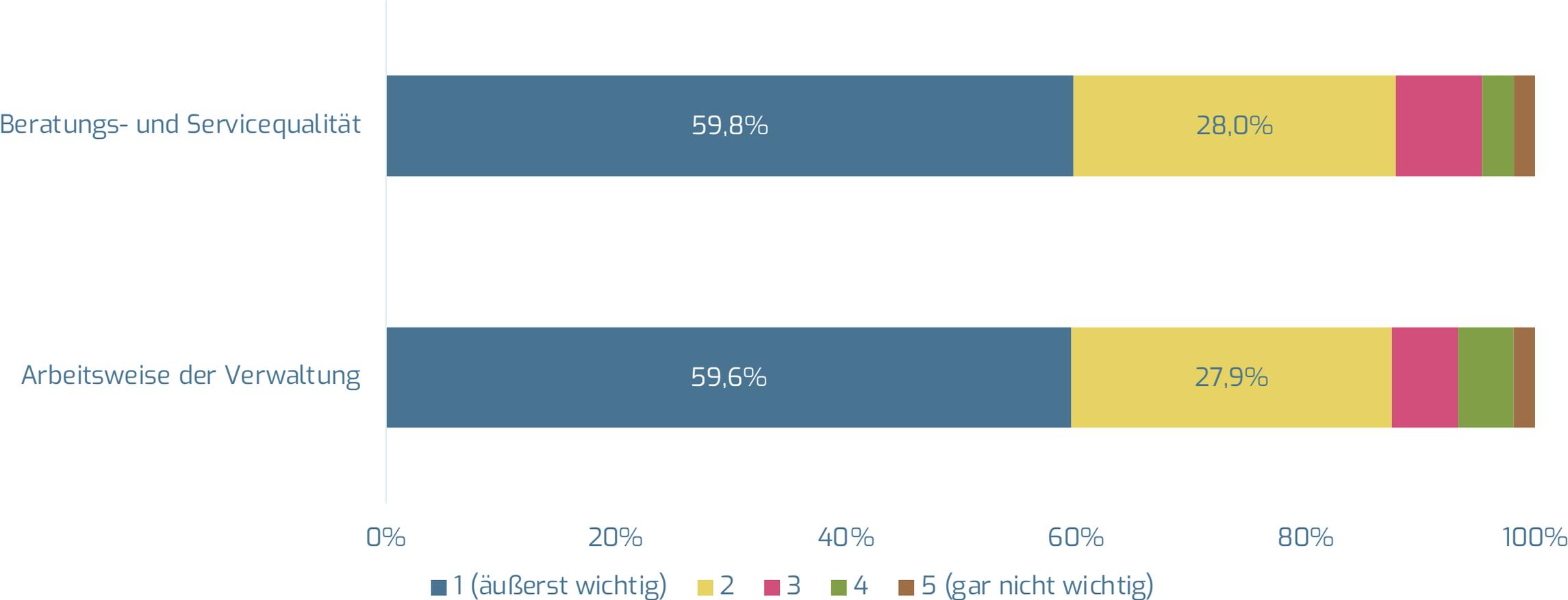
Bitte bewerten Sie die Wichtigkeit folgender Aspekte im Bereich "Humanressourcen". n= 108

BESONDERS WICHTIG SIND DIE STEUERN/ GEBÜHREN/ ABGABEN UND DIE NÄHE ZU KUNDEN.



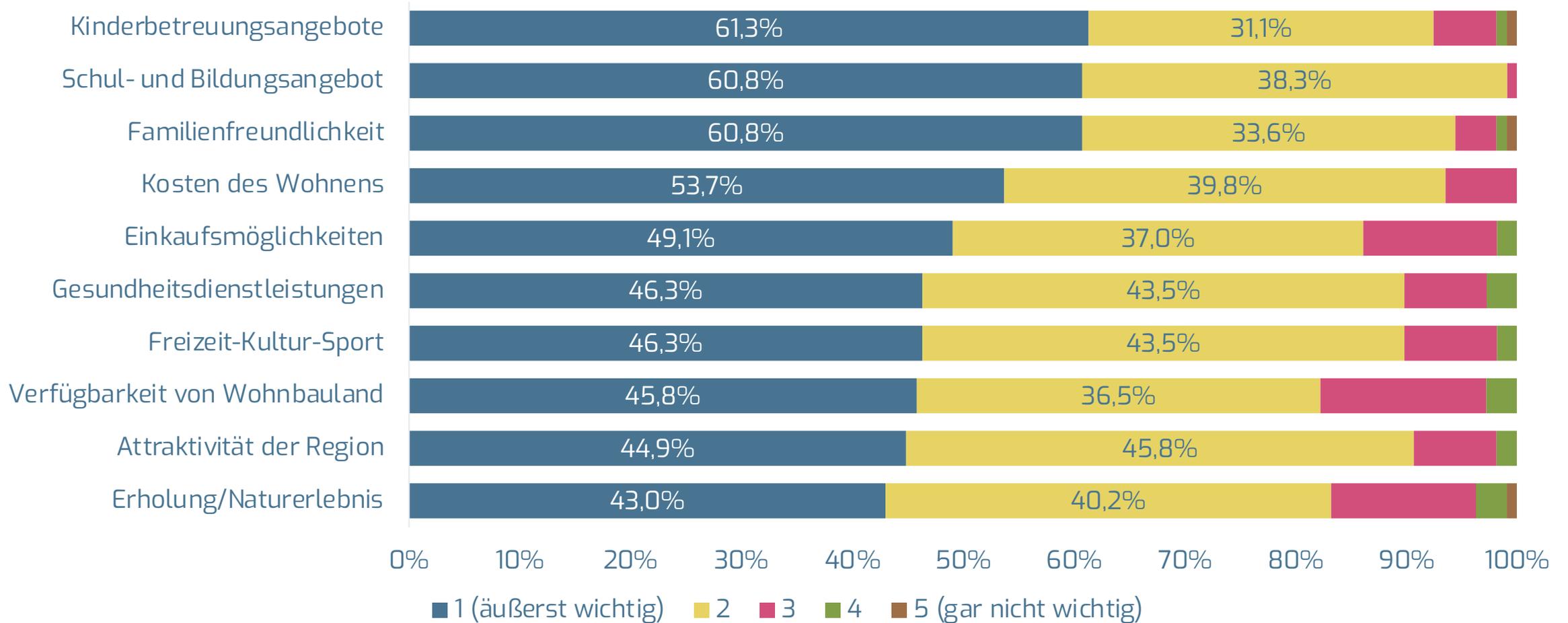
Bitte bewerten Sie die Wichtigkeit folgender Aspekte im Bereich Rahmenbedingungen. n= 109

DIE BERATUNGS- UND SERVICEQUALITÄT SOWIE DIE ARBEITSWEISE DER VERWALTUNG SIND GLEICHERMASSEN WICHTIG.



Bitte bewerten Sie die Wichtigkeit folgender Aspekte im Bereich "Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung". n= 107

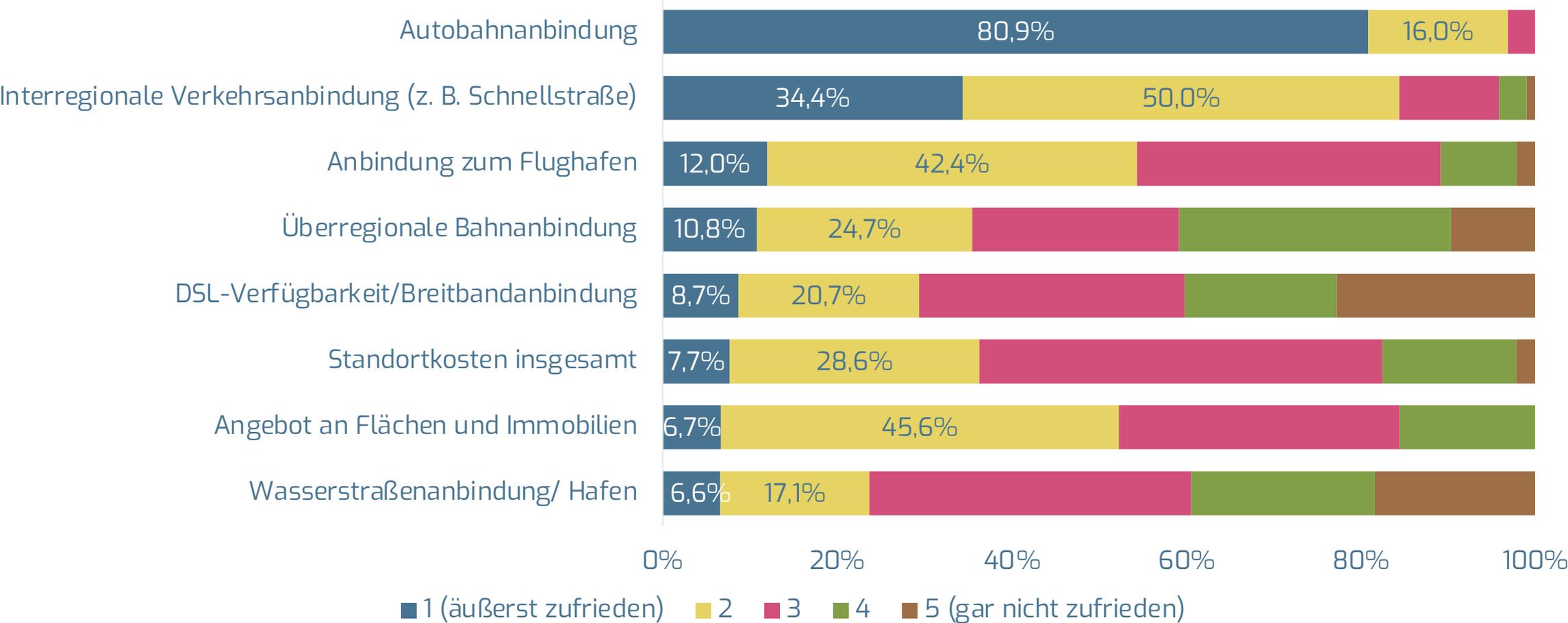
BESONDERS WICHTIG SIND DIE KINDERBETREUUNGS- UND SCHULANGEBOTE SOWIE DIE FAMILIENFREUNDLICHKEIT.



Bitte bewerten Sie die Wichtigkeit folgender Aspekte im Bereich "Lebensqualität". n= 108

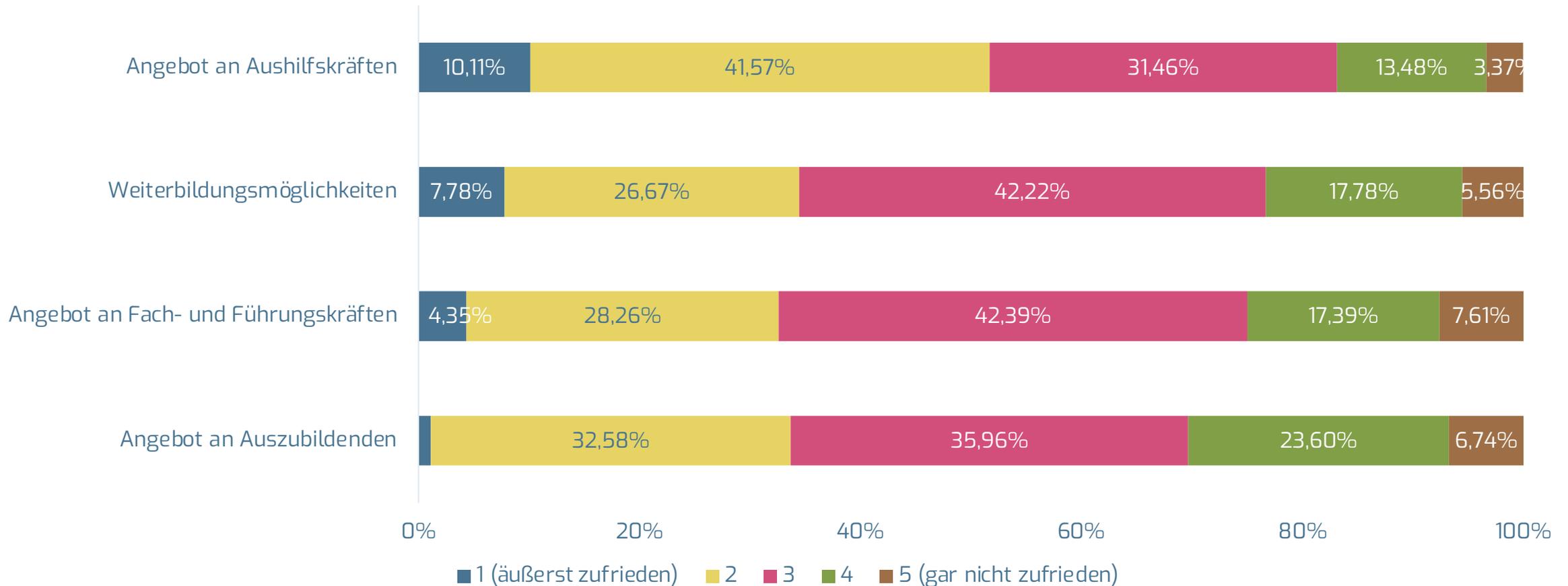
WOMIT SIND DIE UNTERNEHMEN ZUFRIEDEN?

FAST ALLE BEFRAGTEN SIND MIT DER AUTOBAHNANBINDUNG SEHR ZUFRIEDEN.



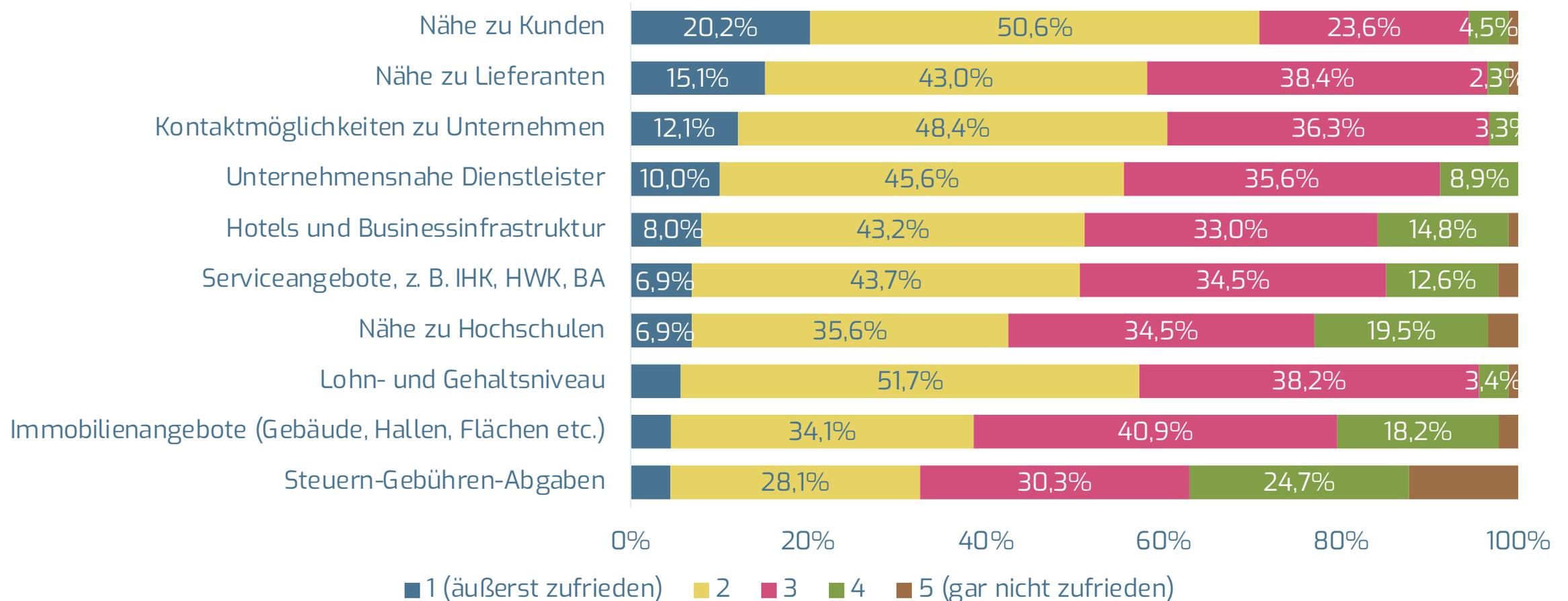
Bitte geben Sie Ihre Zufriedenheit mit folgenden Aspekten im Bereich "Infrastruktur" an. n= 97

MIT DEM ANGEBOT AN FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTEN SOWIE AN AUSZUBILDENDEN SIND DIE UNTERNEHMEN NICHT WIRKLICH ZUFRIEDEN.



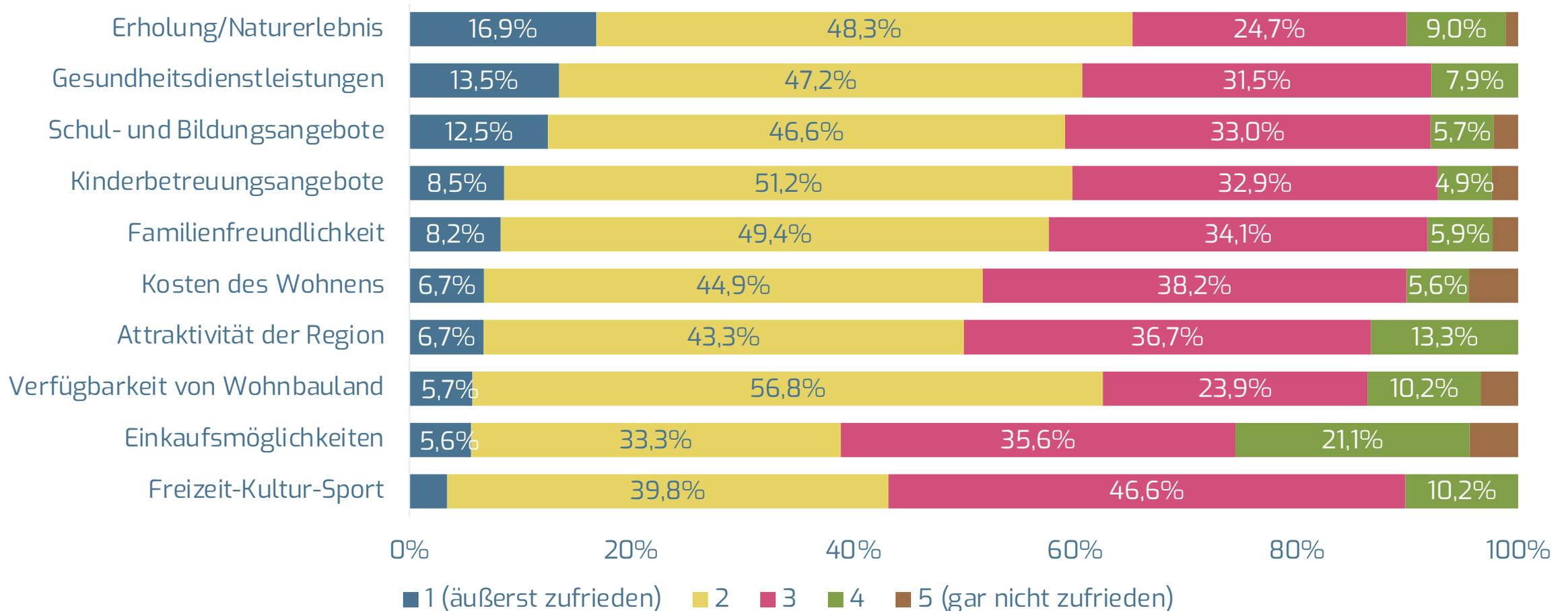
Bitte geben Sie Ihre Zufriedenheit mit folgenden Aspekten im Bereich "Humanressourcen" an. n= 92

MIT DER NÄHE ZU KUNDEN SIND DIE UNTERNEHMEN SEHR ZUFRIEDEN.



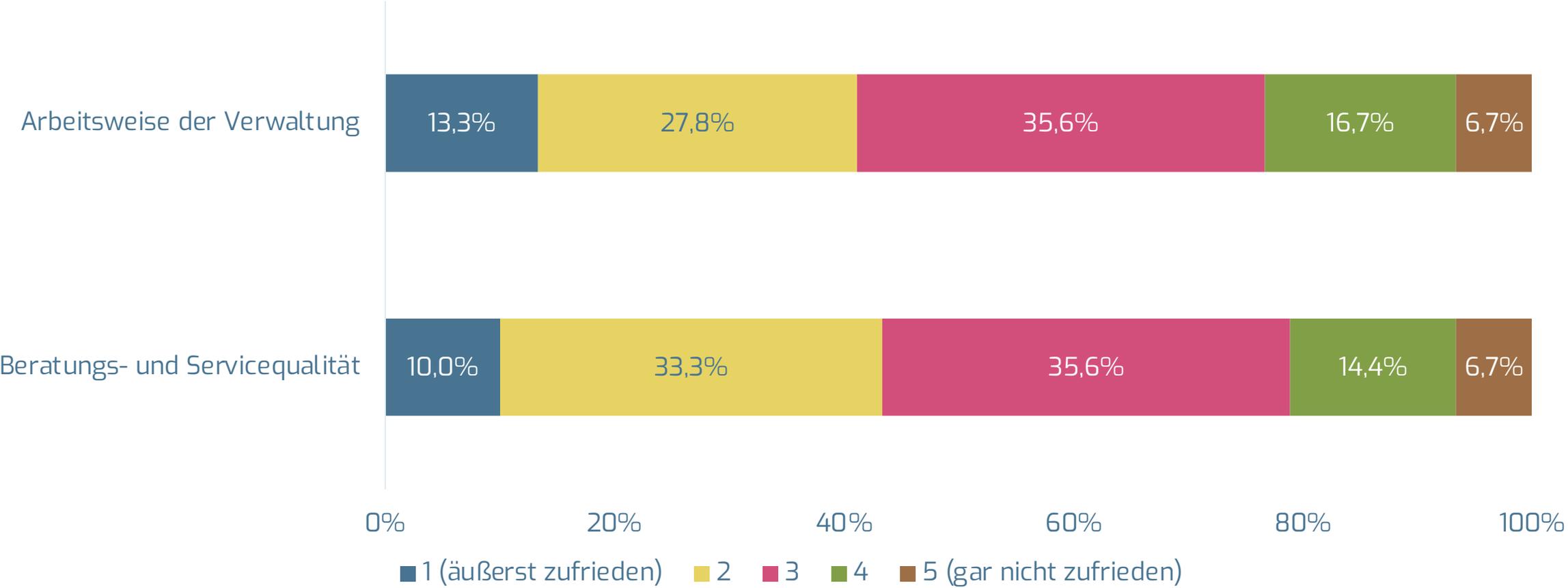
Bitte geben Sie Ihre Zufriedenheit mit folgenden Aspekten im Bereich "Rahmenbedingungen" an. n= 91

BESONDERS ZUFRIEDEN SIND DIE UNTERNEHMEN MIT DER ERHOLUNG, DEN GESUNDHEITSDIENSTLEISTUNGEN UND DEM SCHULANGEBOT.



Bitte geben Sie Ihre Zufriedenheit mit folgenden Aspekten im Bereich "Lebensqualität" an. n=91

DIE ZUFRIEDENHEIT DER UNTERNEHMEN MIT DER ARBEITSWEISE UND BERATUNGS- UND SERVICEQUALITÄT IST AUSBAUFÄHIG.

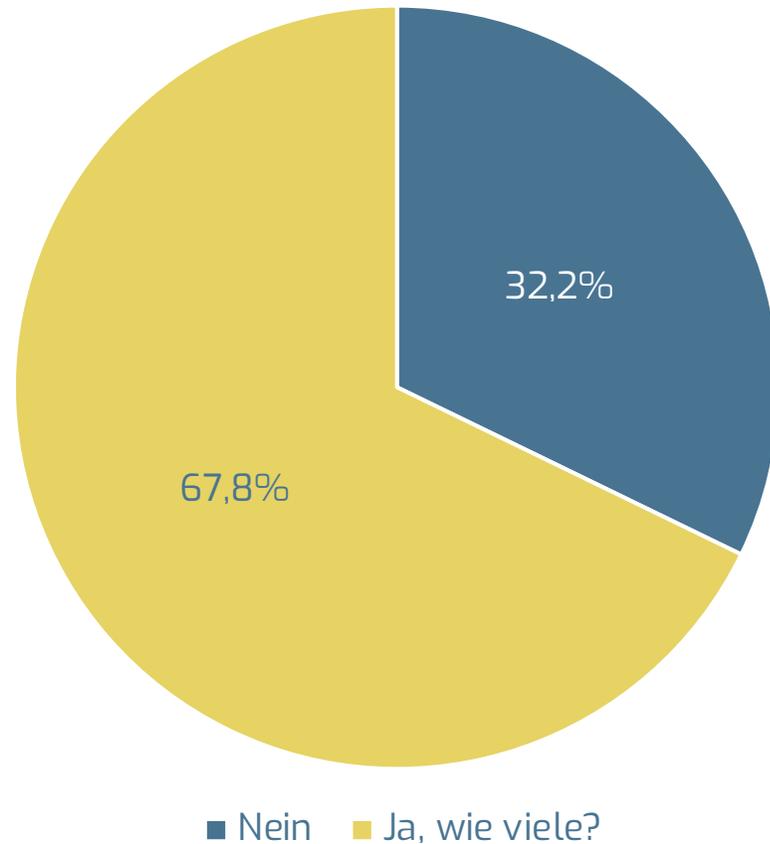


Bitte geben Sie Ihre Zufriedenheit mit folgenden Aspekten im Bereich "Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung" an. N= 91

FACHKRÄFTESITUATION

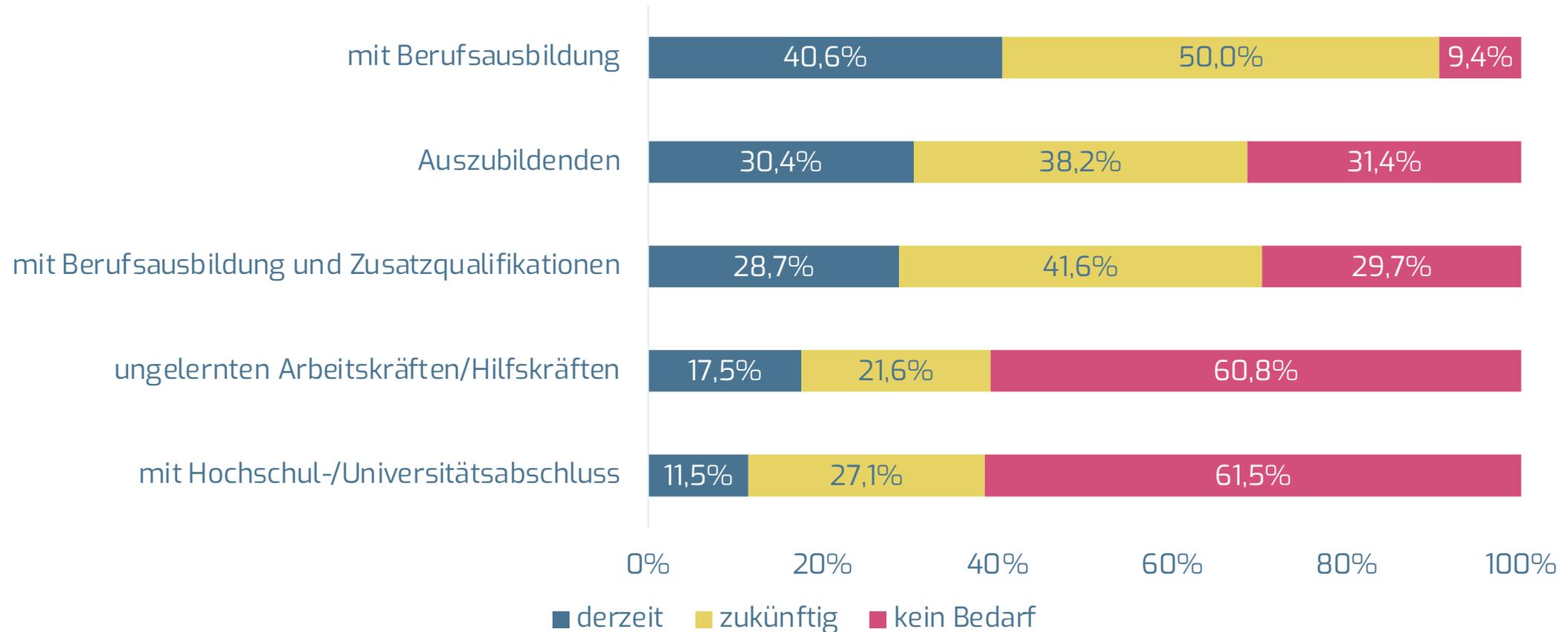
MODULDREI

DIE MEHRHEIT DER UNTERNEHMEN PLANT IN DEN NÄCHSTEN DREI JAHREN MITARBEITER NEUEINZUSTELLEN.



Im Durchschnitt planen die Unternehmen 9 Mitarbeiter einzustellen.

DIE MEISTEN UNTERNEHMEN HABEN EINEN BEDARF AN MITARBEITERN MIT BERUFSAUSBILDUNG.



Hat Ihr Unternehmen derzeit und zukünftig konkreten Bedarf an MitarbeiterInnen mit Hochschul-/Universitätsabschluss? N= 96

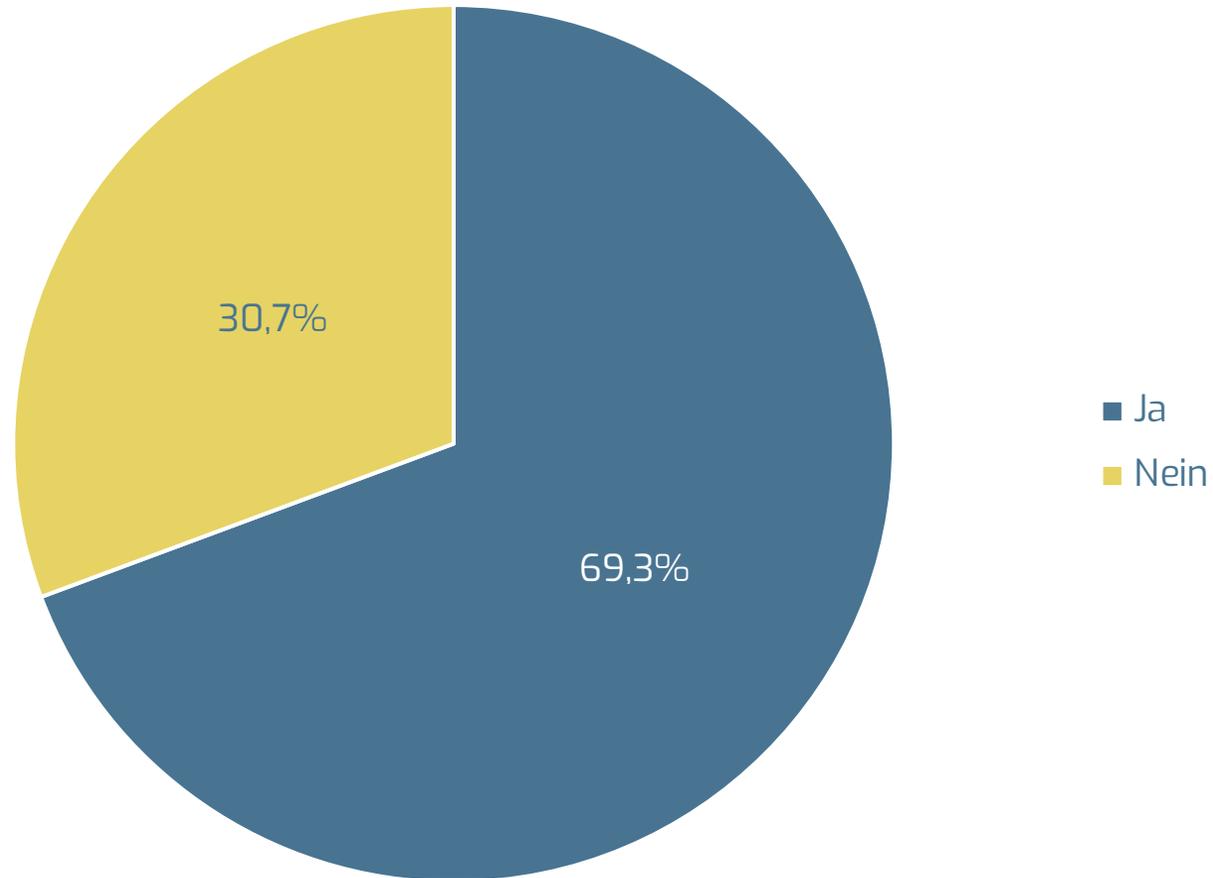
Hat Ihr Unternehmen derzeit und zukünftig konkreten Bedarf an MitarbeiterInnen mit Berufsausbildung? N=106

Hat Ihr Unternehmen derzeit und zukünftig konkreten Bedarf an MitarbeiterInnen mit Berufsausbildung und Zusatzqualifikationen? N= 101

Hat Ihr Unternehmen derzeit und zukünftig konkreten Bedarf an Auszubildenden? N= 102

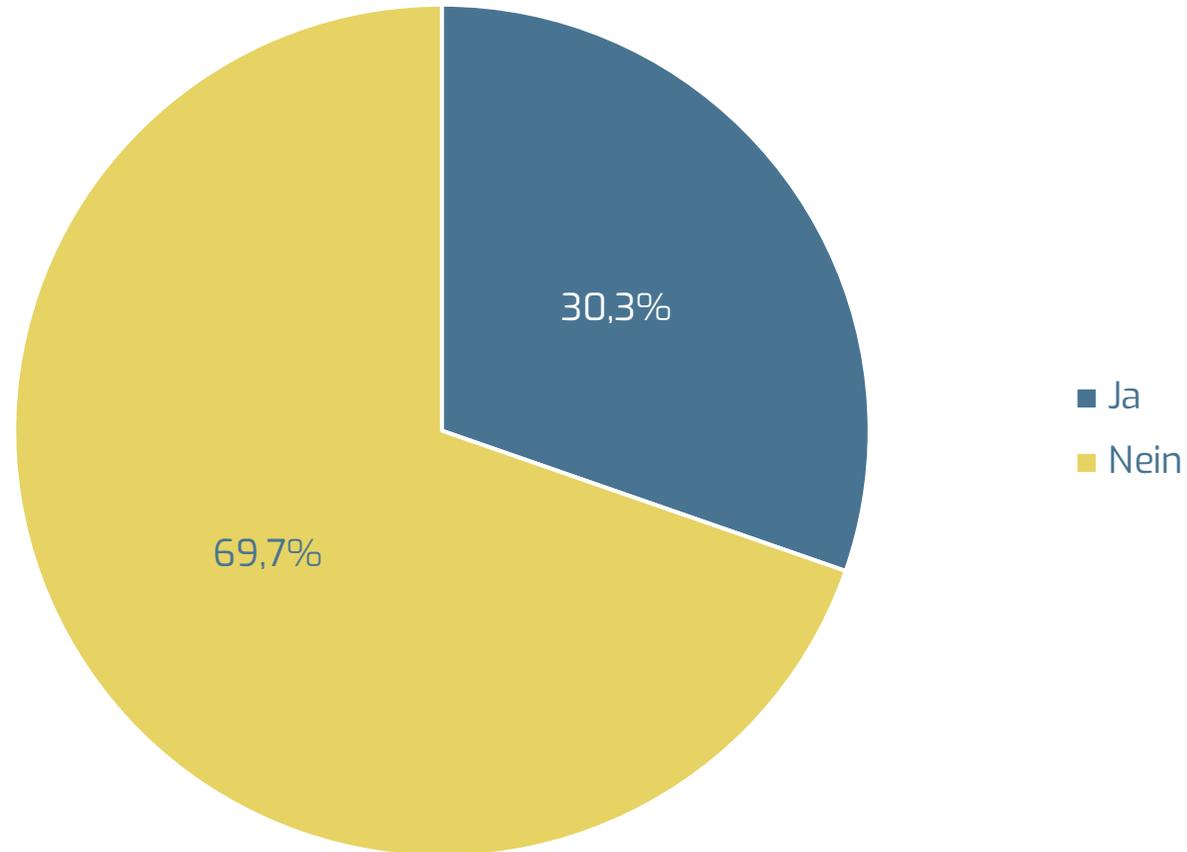
Hat Ihr Unternehmen derzeit und zukünftig konkreten Bedarf an ungelerten Arbeitskräften/Hilfskräften? N=97

FAST 70 PROZENT DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN HATTE PROBLEME BEI DER AKQUIRIERUNG VON FACHKRÄFTEN.



Hatte Ihr Unternehmen in letzter Zeit Probleme bei der Akquirierung von Fachkräften? N= 88

CA. 30 PROZENT DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN MUSSTEN AUFTRÄGE AUFGRUND DES FACHKRÄFTEMANGELS ABLEHNEN.

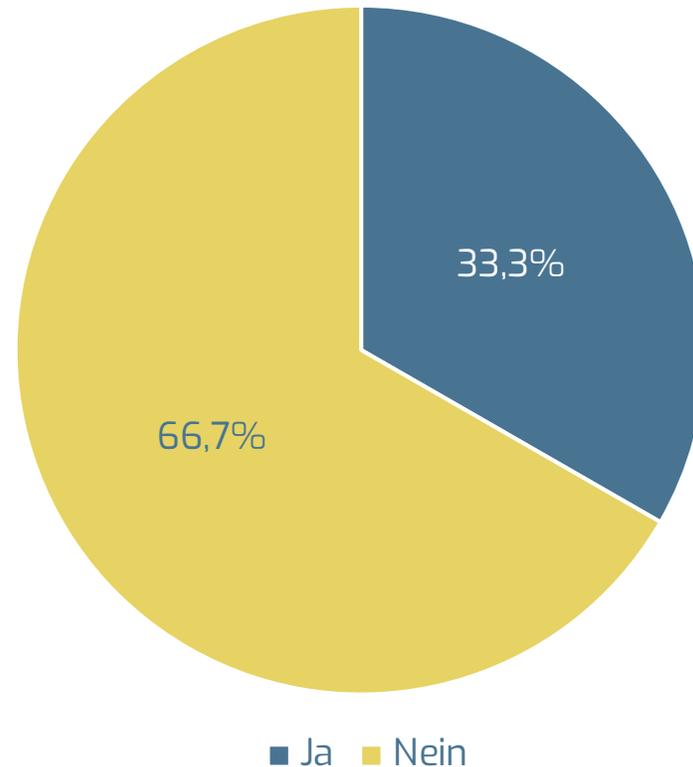


Musste Ihr Unternehmen aufgrund des Fachkräftemangels bereits Aufträge ablehnen? N= 89

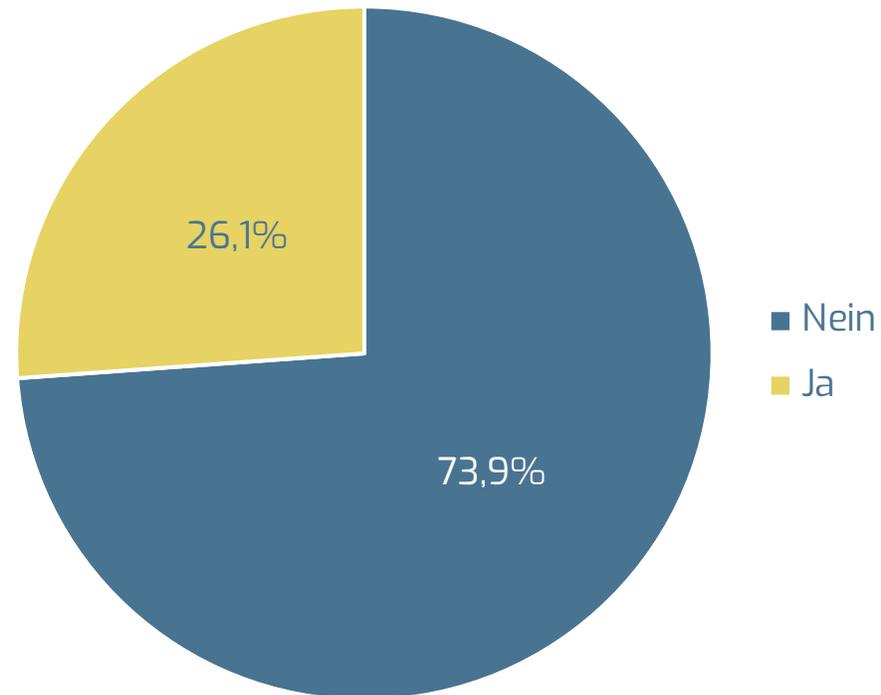
ZUFRIEDENHEIT MIT DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DER STADT BECKUM

MODULDREI

KNAPP 67 PROZENT DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN SIND DER MEINUNG, DASS IN BECKUM NICHT GENUG FÜR SIE GETAN WIRD.

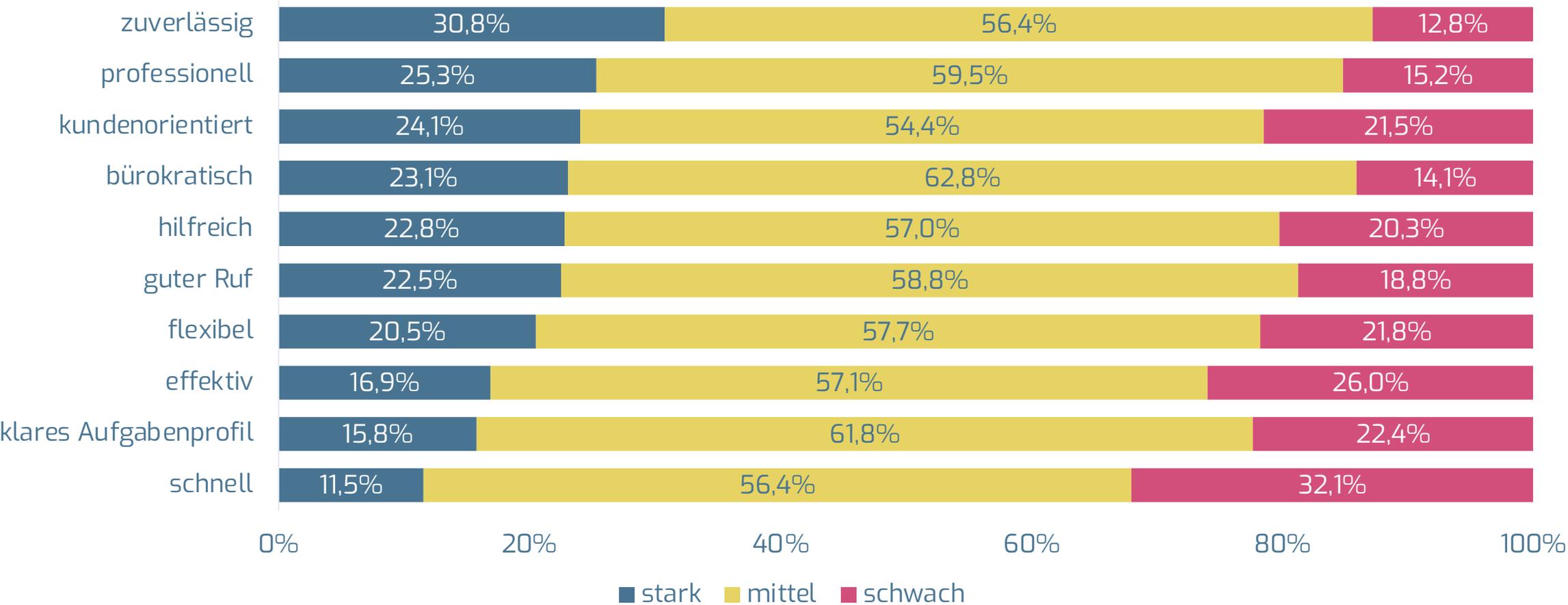


FAST 74% DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN HATTE BISHER KEINEN KONTAKT MIT DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG.



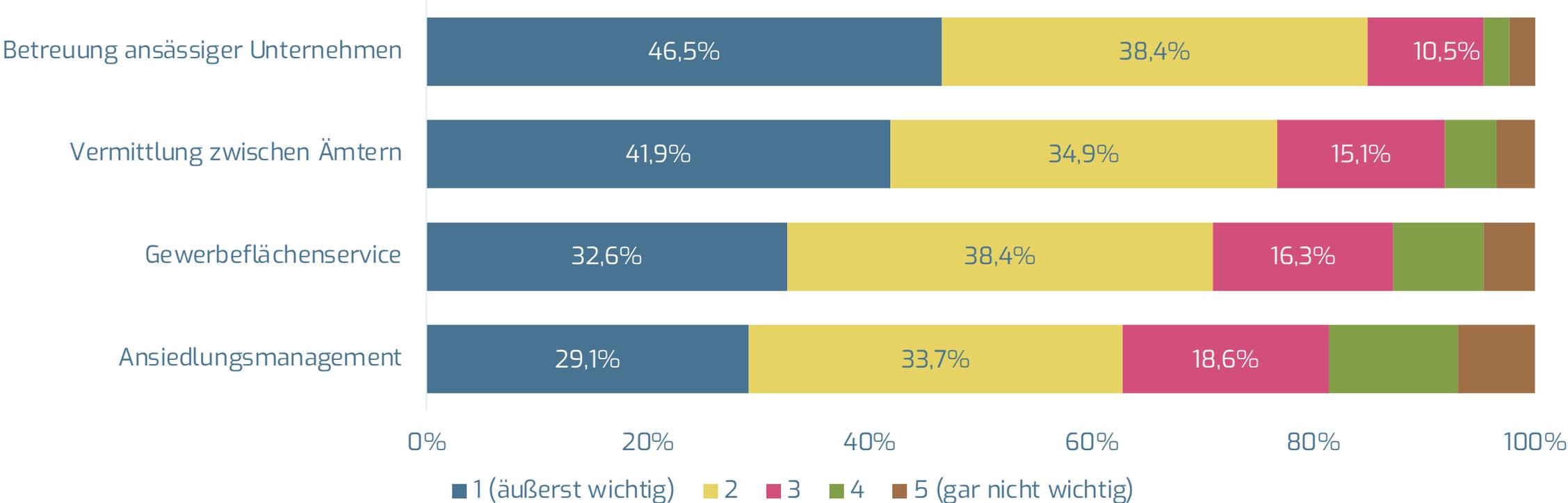
Hatte Ihr Unternehmen in den letzten Jahren Kontakt mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Beckum? N= 88

DAS IMAGE DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG WIRD NUR ALS MITTELMÄSSIG WAHRGENOMMEN.



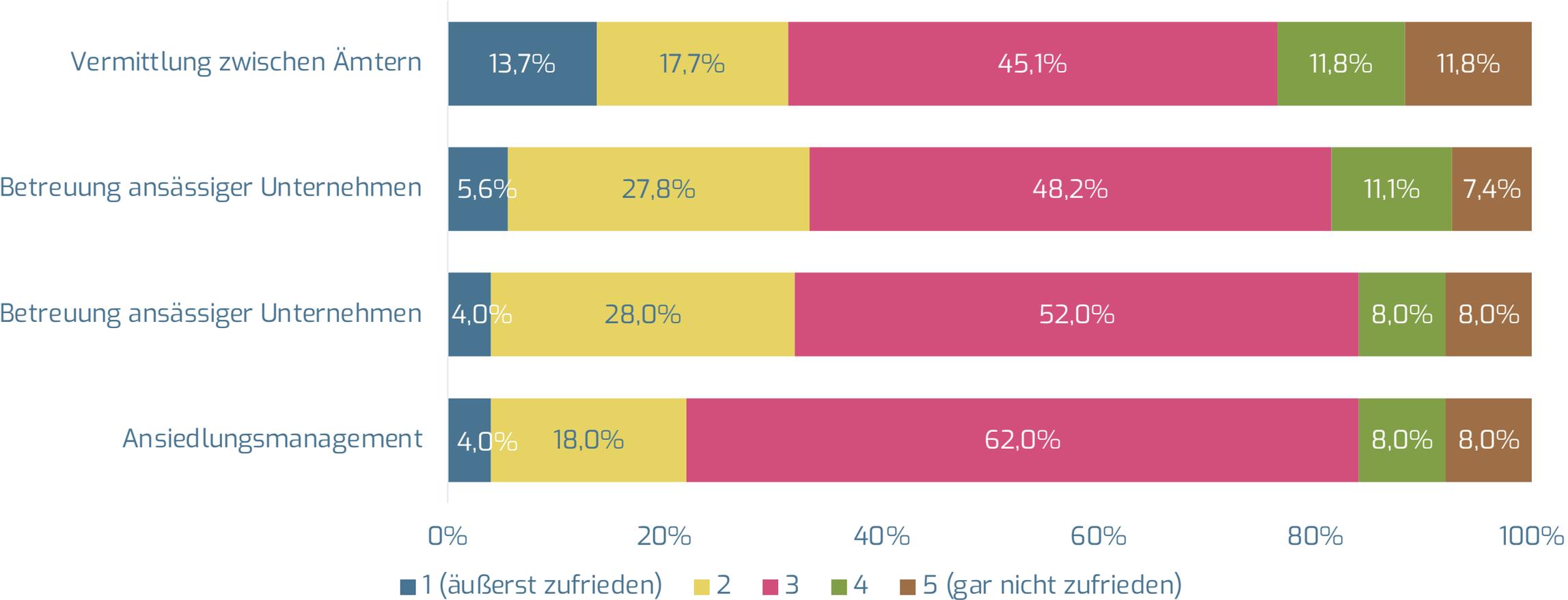
Nachfolgend finden Sie eine Liste mit 10 Eigenschaften, mit deren Hilfe das Image der Wirtschaftsförderung der Stadt Beckum beschrieben werden kann. Welches Image verbinden Sie mit der Wirtschaftsförderung? N= 80

DEN UNTERNEHMEN IST DIE BETREUUNG DURCH DIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SEHR WICHTIG.



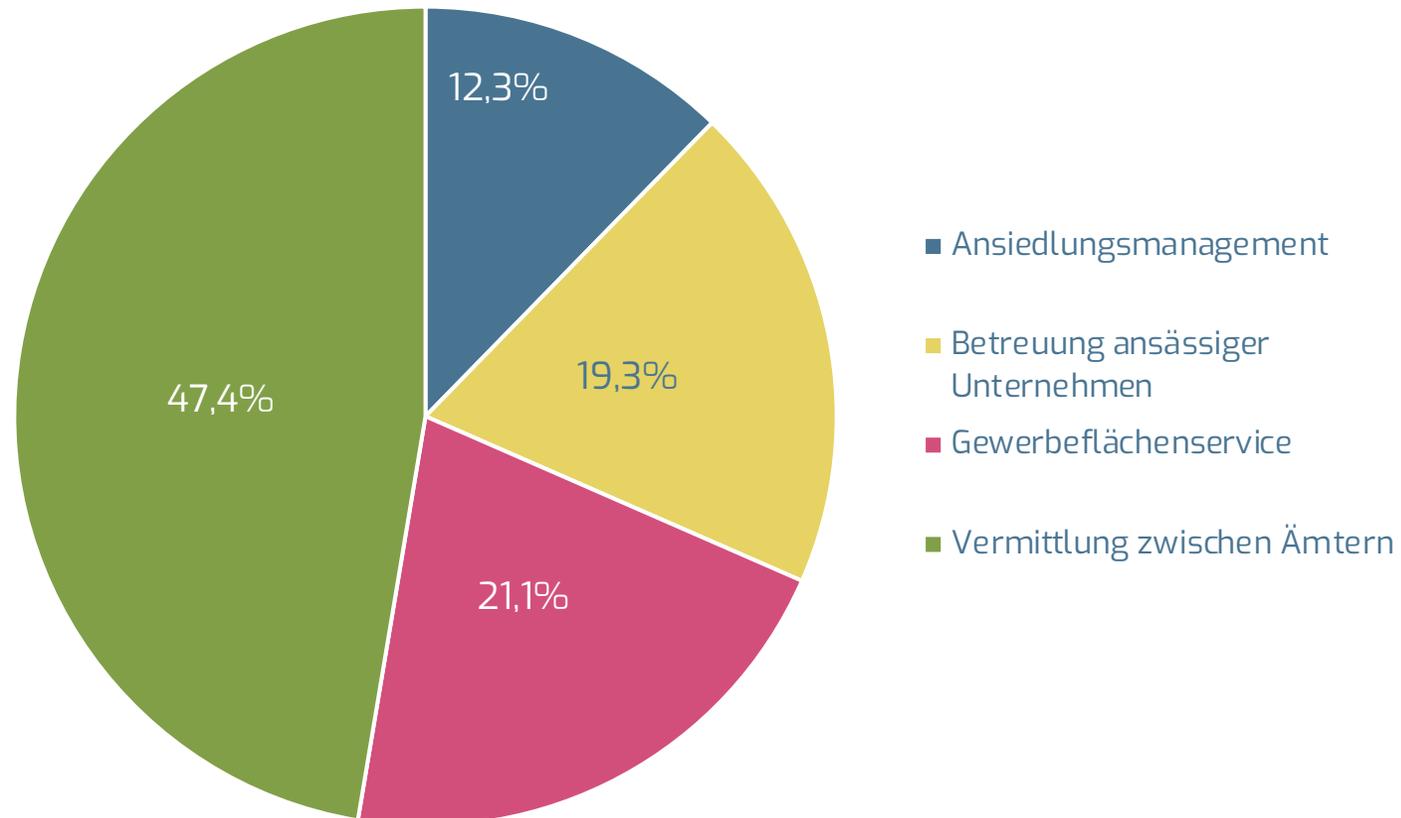
Die Wirtschaftsförderung der Stadt Beckum bietet Unternehmen eine Reihe von Leistungen an. Wie wichtig sind Ihnen diese Leistungen? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von 1 = äußerst wichtig/zufrieden bis 5 = gar nicht wichtig/zufrieden und kreuzen Sie an. N= 86

DIE ZUFRIEDENHEIT MIT DEN LEISTUNGEN DER WIRTSCHAFTS-FÖRDERUNG IST AUSBAUFÄHIG.

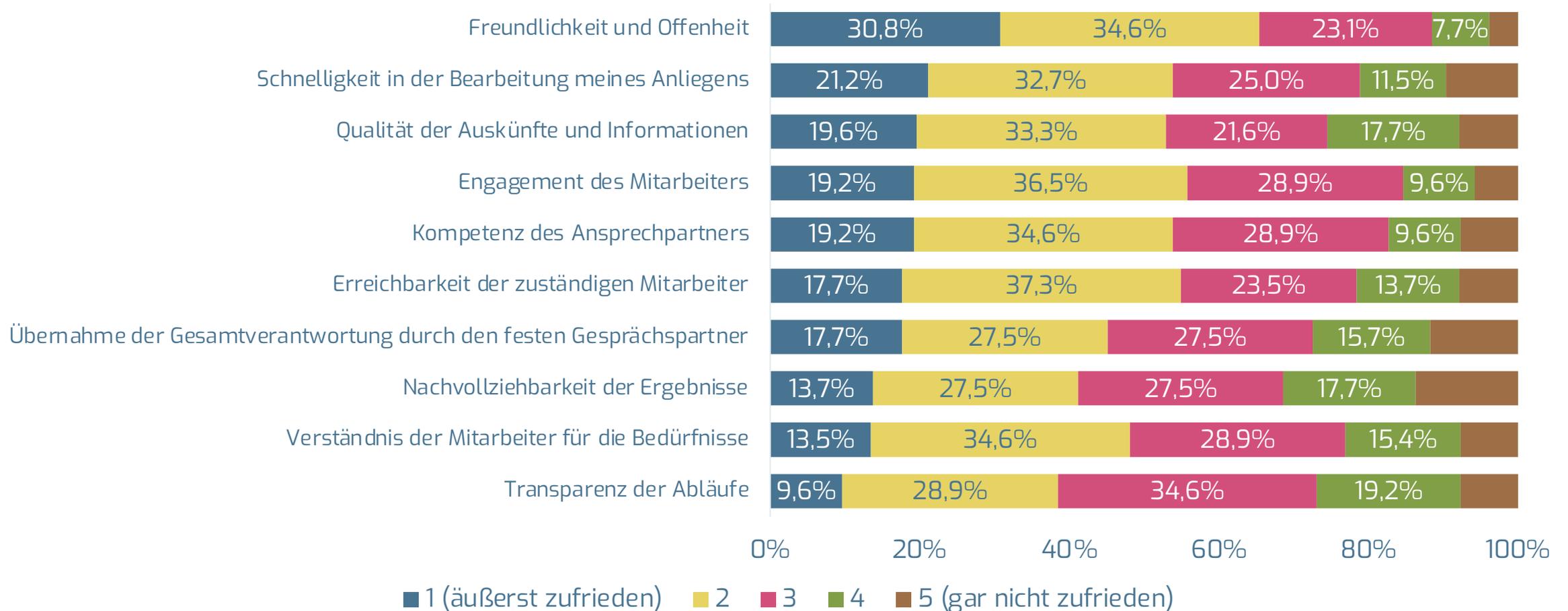


Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Leistungen der Wirtschaftsförderung? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von 1 = äußerst zufrieden bis 5 = gar nicht zufrieden und kreuzen Sie an. N= 58

BESONDERS HÄUFIG WURDE DIE VERMITTLUNG ZWISCHEN ÄMTERN IN ANSPRUCH GENOMMEN.

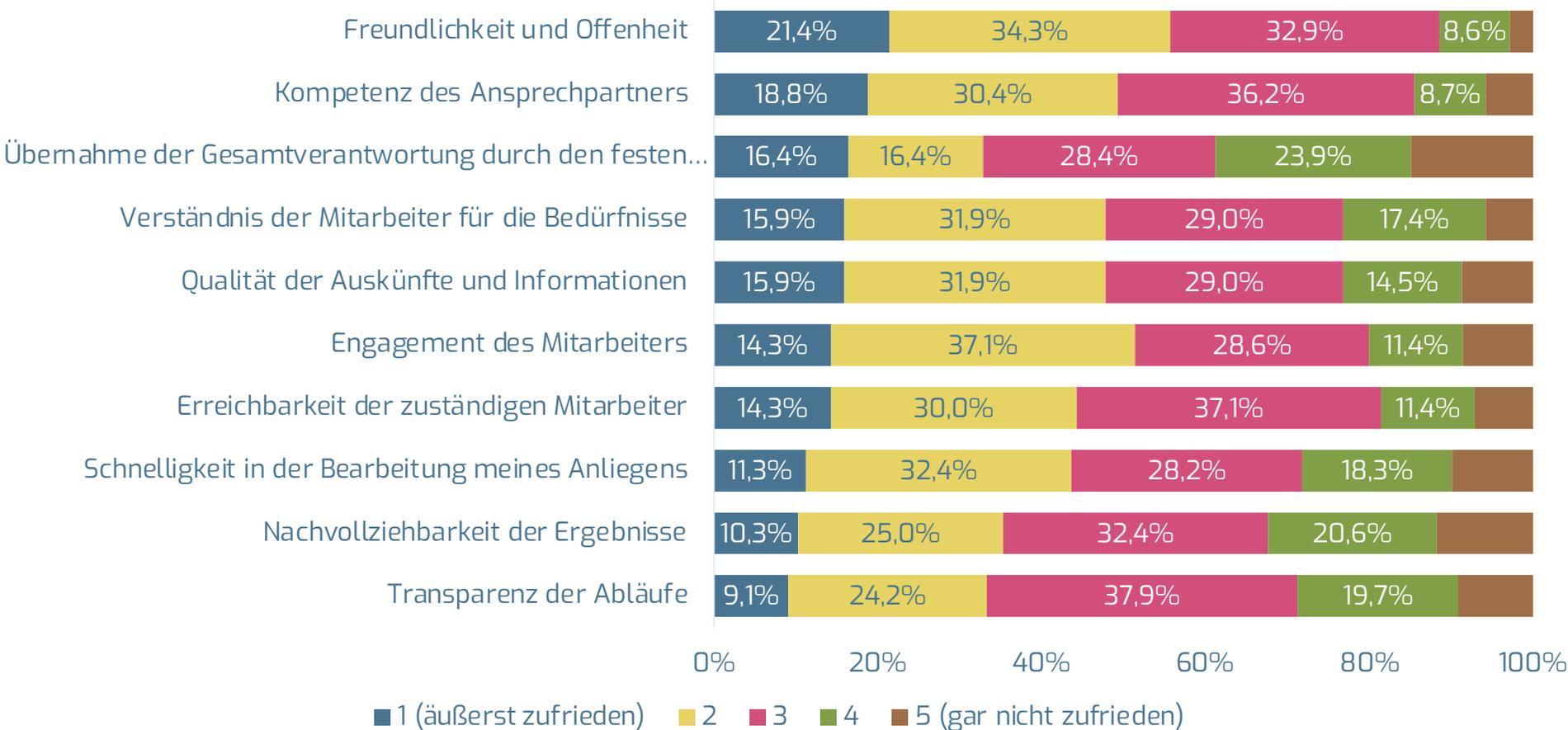


IM GROSSEN UND GANZEN SIND DIE BEFRAGTEN UNTERNEHMEN MIT DER ARBEIT DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG ZUFRIEDEN.



Wie zufrieden waren Sie bei Ihren Kontakten mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Beckum mit den folgenden Aspekten? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von 1 = äußerst zufrieden bis 5 = gar nicht zufrieden. N= 52

DIE BEFRAGTEN UNTERNEHMEN SIND MIT DER ARBEIT DER STADTVERWALTUNG ZUFRIEDEN.



Die meisten Unternehmen hatten bisher mit dem Bauamt Kontakt.

Wie zufrieden waren Sie bei Ihren jeweiligen Kontakten mit der Stadtverwaltung der Stadt Beckum mit den folgenden Aspekten?
Bitte bewerten Sie auf einer Skala von 1 = äußerst zufrieden bis 5 = gar nicht zufrieden. N= 72

DIE BEFRAGTEN UNTERNEHMEN MÖCHTE ZU FÖRDERMITTELN BERATEN WERDEN UND ...

- Beratung zu Fördermitteln, Finanzierungen, Finanzielle Hilfen
- Förderung von kleinen Handwerksbetrieben
- Anbindung an Breitband
- Leerstand in der Innenstadt beseitigen
- Klare Ausrichtung, strukturierte Maßnahmen, etc.
- Grundsätzliche Kommunikation, dann würde sich vieles ergeben.
- Lösungen für meinen Standort im Mischgebiet.
- Als 1. Ansprechpartner der Verwaltung über Ämtergrenzen hinweg - Verlässlichkeit und Verbindlichkeit, Übernahme von Verantwortung, sowie prompte und schnelle Bearbeitung; Kundenorientierung!!!
- Mehr Entscheidungskraft gegen die anderen Ämter
- ganzheitliche Wirtschaftsförderung und auch so transparent, dass man von der Erfolgen mal etwas erfährt, vielleicht gibt es ja auch welche und man erfährt es nur nicht?
- Entbürokratisierung
- Mehr Informationen über Leistungen geben

... MEHR ENGAGEMENT VON DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SEHEN.

- Vorgänge unterhalb von 10 Jahren abzuwickeln, auch wenn Politik mitredet (Straßen)
- Flächenentwicklung
- Initiierten offenen Dialog seitens der Stadt, Ausnahme Bürgermeister
- Gemeinschaft stärken
- regelmäßige Gespräche mit den Unternehmen, Realisierung neuer Infrastrukturmaßnahmen
- Betreuung und Image
- IT-Sicherheit
- Mehr Verständnis für die Probleme des Unternehmers
- Ehrgeizigere Mitarbeiter, erfolgreich die Ideen umsetzen. Wenn Bürger / Unternehmer angerufen haben , auch zurück rufen
- deutlich sichtbare Aktivitäten, über die Stadtgrenzen hinaus - ein Konzept für die Zukunft - digitale Kompetenz
- Ich kann überhaupt keine Leistung sehen. Es sollte wirklich auch mal die Wirtschaft gefördert werden.

BESONDERS DIE SCHNELLIGKEIT UND DER SERVICE SIND BEI DER STADTVERWALTUNG AUSBAUFÄHIG.

- Service und Schnelligkeit
- Erreichbarkeit, feste Ansprechpartner
- Online-Formulare
- Systematischer Austausch; Informationen
- Die Stadt sollte mehr auf die Unternehmen zugehen.
- Internetseite
- Kundenorientierung
- bessere Unterstützung bei Anfragen und Genehmigungsprozessen
- Erreichbarkeit der Mitarbeiter, Öffnungszeiten
- Kurze Dienstwege
- Zusammenarbeit verschiedener Ämter
- Mehr Verständnis für die Probleme des Unternehmers
- Freundlichkeit, Hilfe bei Problemlösungen

**WIR HABEN GESPRÄCHE MIT
EXPERTEN IN DER STADT BECKUM
GEFÜHRT**

MODULDREI

DIESE EXPERTEN WURDEN INTERVIEWT:

Unternehmen	Interviewpartner*in
BEUMER Group	Norbert Hufnagel
Knapheide	Kai Uwe Knapheide
Blumenbecker	Harald Golombek
Aktivita	Volker Drews
Berief	Bernd Eßer
Edeka Recker	Frank Recker
Heinz Holtmann	Guido Holtmann
Phoenix	Marcel Krogbeumker
Anton Holtmann	Ute Holtmann
Schuhhaus Dreier KG	Thomas Dreier

STÄRKEN DER STADT BECKUM

MODULDREI

EINZELMEINUNGEN ZU DEN STÄRKEN – WIRTSCHAFT (1)

- Wirtschaft gut aufgestellt
- Starker Wirtschaftsstandort
- Wirtschaftlich gesunde und international operierende Unternehmen
- Ansiedlungen durch neue Gewerbegebiete → Könnten aber mehr kommen
- Sehr gute Arbeitsplätze in der Industrie
- Gute Unternehmensstruktur
- Viele Gewerbeflächen
- Noch kein Fachkräftemangel
- Günstiges Bauland
- Kooperation der Unternehmen
- Industrie gut aufgestellt

EINZELMEINUNGEN ZU DEN STÄRKEN – WIRTSCHAFT (2)

- Viele Arbeitsplätze
- Gute Kaufkraft in der Stadt, müsste aber mehr abgeschöpft werden
- Man hat Ansprechpartner bei der Stadtverwaltung mit denen man kommunizieren kann (entsteht eine persönliche Beziehung)
- Bürgermeister setzt sich mit Belangen der Wirtschaft auseinander und nah dran.
- Kurze Wege in der Stadtverwaltung

EINZELMEINUNGEN ZU DEN STÄRKEN - STANDORT

- Bevölkerung wächst
- Attraktiver Standort
- Gute Infrastruktur
- Günstiger Gewerbesteuersatz
- Zusammenarbeit mit Bürgermeister und Verwaltung harmonisiert
- Sehr gute Schullandschaft
- Gute Autobahnanbindung
- Positive Entwicklung der Gastronomie
- Ruhrgebietsnähe
- Kurze Wege
- Beckum wächst
- Hohe Einpendlerquote
- Bahnanbindung in Neubeckum
- Geringe Lebenserhaltungskosten

Welche Stärken sehen Sie gegenwärtig für die Stadt Beckum? n= 10

EINZELMEINUNGEN ZU DEN STÄRKEN - LEBENSQUALITÄT

- Genug Freizeitmöglichkeiten für Kinder
- Kulturangebot
- Waldkindergarten
- Familienfreundlich
- Freizeitangebot
- Gutes Vereinswesen
- Krankenhaus
- Schule
- Kindergarten
- Outdooraktivitäten

SCHWÄCHEN DER STADT BECKUM

MODULDREI

EINZELMEINUNGEN ZU DEN SCHWÄCHEN - WIRTSCHAFT

- Teilweise Überangebot im Einzelhandel
- Keine Alternativen für große Einzelhändler in der Innenstadt
- Die Wirtschaftsförderung → packt nicht mit an, nimmt sich keine Zeit für Projekte
- Bessere Unterstützung bei formellen Anträgen durch die Verwaltung
- Fachkräftemangel
- Stadtverwaltung hat kein Umsetzungsverständnis

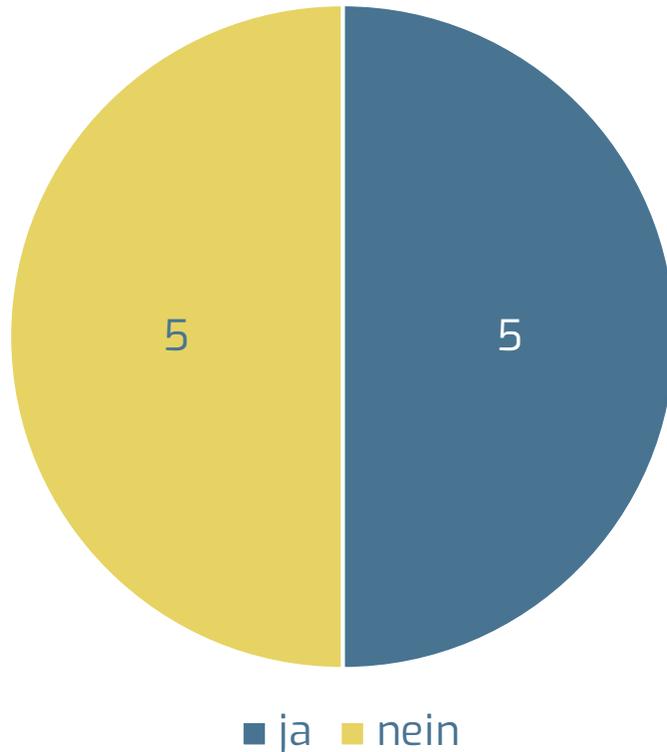
EINZELMEINUNGEN ZU DEN SCHWÄCHEN – STANDORT (1)

- Auflagen der Stadt für Unternehmen sind hoch
- Innenstadt
 - Leerstände
 - Parkraumgestaltung
 - Toiletten
 - Als Wohnort nicht attraktiv
 - Schlechter Immobilienzustand → Man zieht Grünewiese
 - Hohe Mieten
- Wohnungsmarkt schwächelt
- Wenig Baugrundstücke
- Fehlendes Angebot an „bestimmter“ Gastronomie
- Kein attraktiver Wohnstandort für Höherqualifizierte
- Nahverkehrsanbindung → Bus und Bahn sind keine Option

EINZELMEINUNGEN ZU DEN SCHWÄCHEN – STANDORT (2)

- Beckum ist nicht spektakulär
- Gastronomisch und kulturell ist Beckum Diaspora
- Keine Entbindungsstation mehr vorhanden
- Attraktivität als Wohnstandort
- Sperrung der Innenstadt für Wochenmarkt
- Industriegebiete verrotten → wenig attraktiv
- Kein Kino mehr
- Gastronomie wird immer weniger
- Veränderungswille fehlt bei Bürger, Politik und Verwaltung
- Mitarbeiter der Unternehmen orientieren sich nach Münster

NICHT ALLE EXPERTEN SEHEN EIN ALLEINSTELLUNGSMERKMAL FÜR DIE STADT BECKUM.

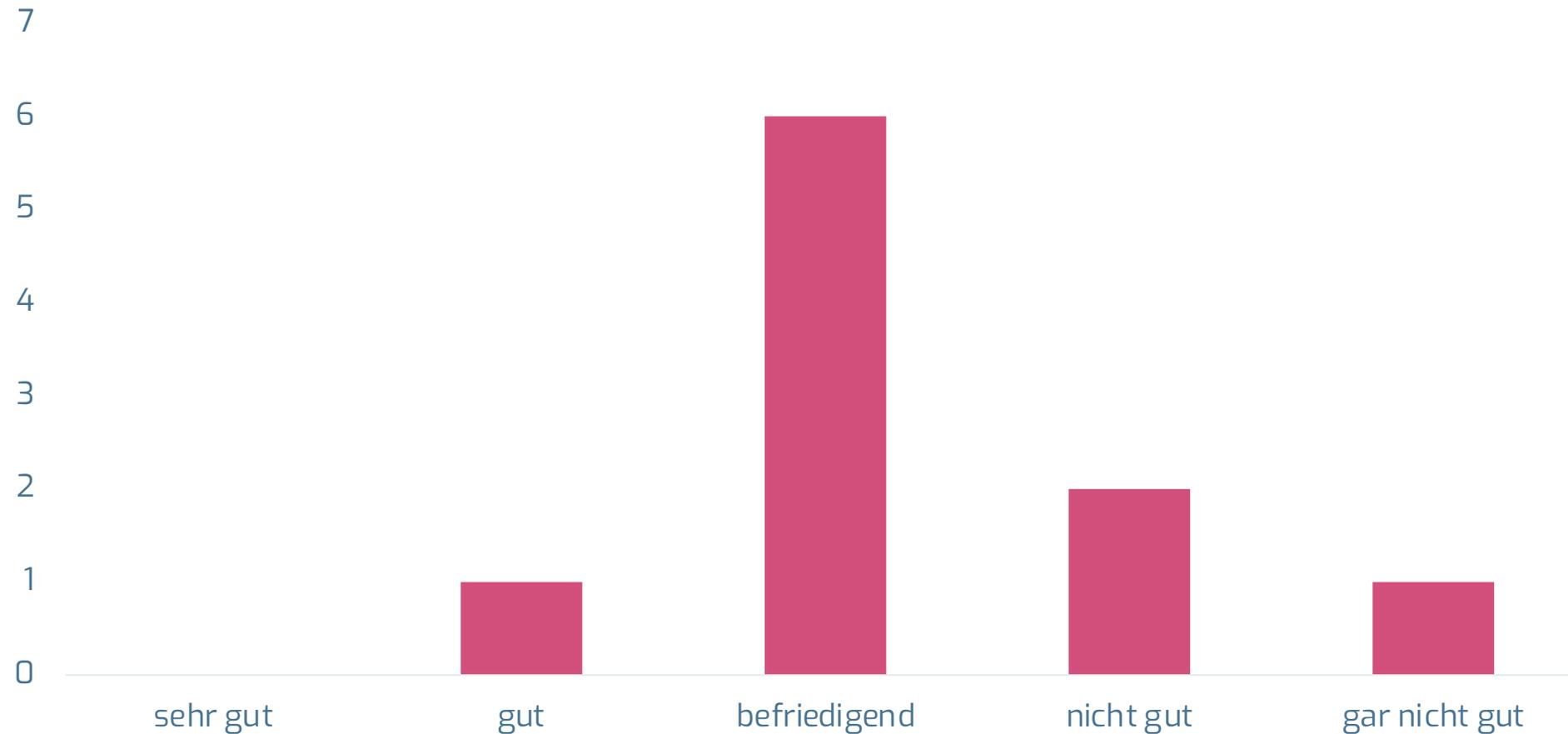


Wenn ja, welche herausragende Alleinstellungsmerkmale besitzt die Stadt Beckum?

- Freizeitangebot
- Jugendarbeit
- Freizeitanlagen (Bsp. Wasserskianlage)
- Maschinenbau
- Karneval (22 Vereine)

Besitzt die Stadt Beckum Ihrer Meinung nach herausragende Alleinstellungsmerkmale, mit sie sich von anderen Standorten abgrenzt (z. B. Unternehmenskompetenzen, Gewerbeflächenangebot etc.)? n= 10

DIE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT WIRD NUR ALS MITTELMÄSSIG EINGESCHÄTZT.



Wie schätzen Sie die Wettbewerbsfähigkeit der Stadt Beckum ein? Bewerten Sie bitte von 1 = sehr gut bis 5 = gar nicht gut. n= 10

AM HÄUFIGSTEN WURDEN DER MASCHINENBAU UND DIE ZEMENTINDUSTRIE ALS BRANCHENSCHWERPUNKT GENANNT.

- Maschinenbau/ Anlagenbau
- Zementindustrie
- Elektrotechnik
- Metall
- Holz
- Autohandel
- Fördertechnik
- Verarbeitende Industrie
- Handwerk



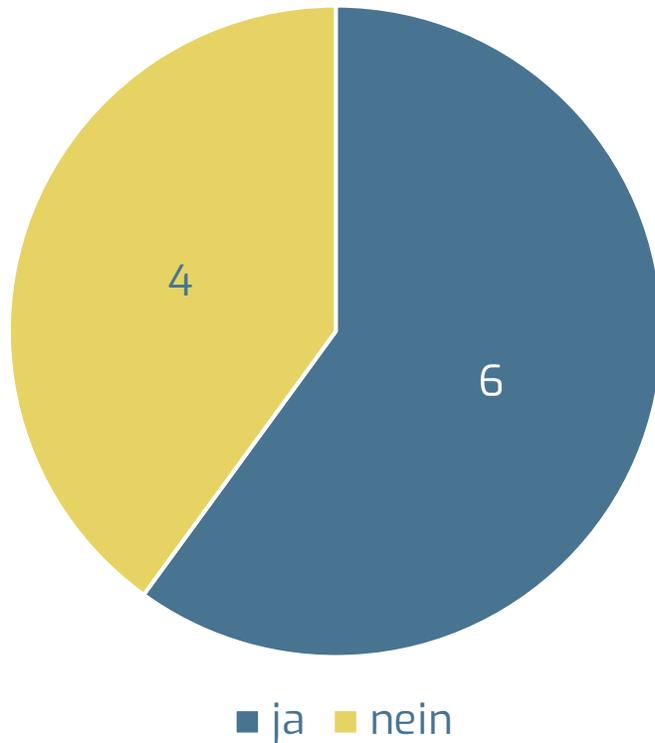
DIE SCHWERPUNKTBANCHEN SIND AUCH DIE ZUKUNFTSBRANCHEN.

- Maschinenbau/ Anlagenbau
- Elektrotechnik
- Zement
- Metall
- Holz
- Autohandel
- IT-Engineering in den Kernbranchen, Digitalisierung
- Logistik
- E-Commerce
- Handel



Welche Branchen- und Technologieschwerpunkte sehen Sie für die Entwicklung der Stadt Beckum zukünftig prägend? n=10

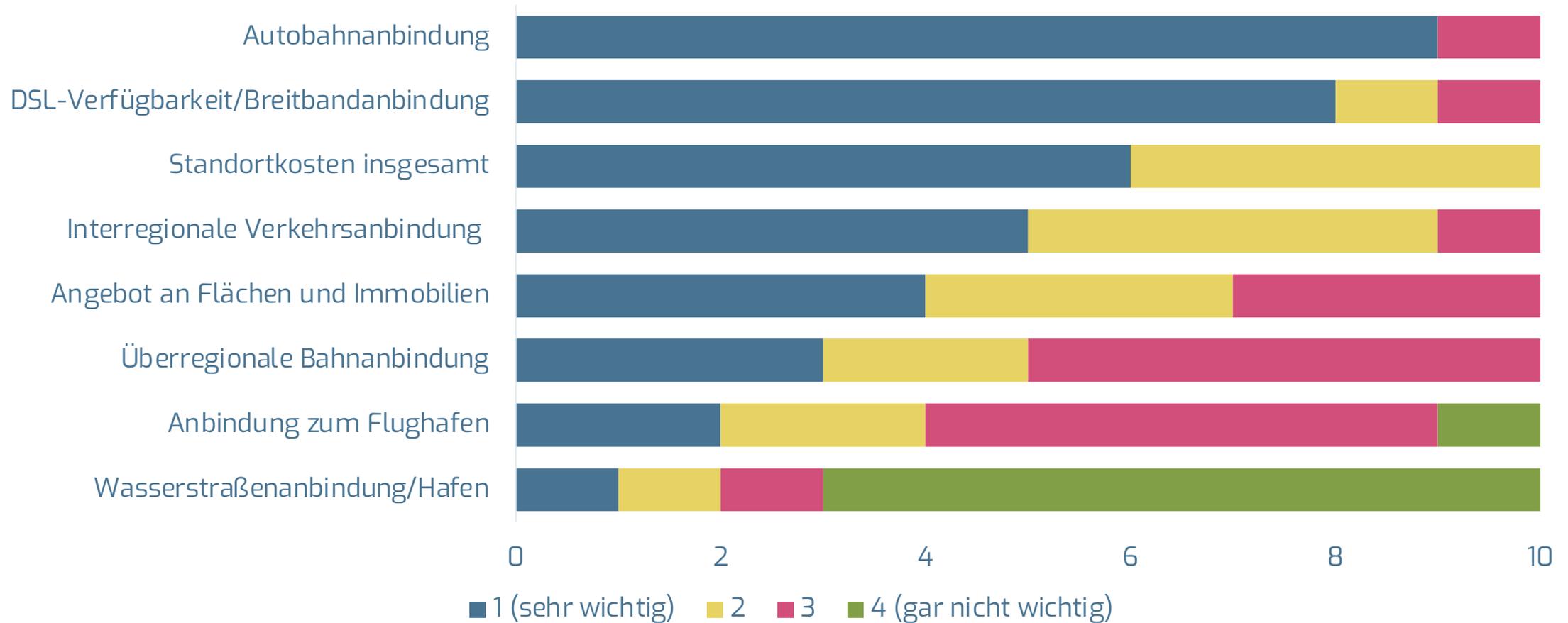
NICHT ALLE EXPERTEN SIND MIT IHRER UNTERNEHMENSITUATION AM STANDORT ZUFRIEDEN.



Kritik:

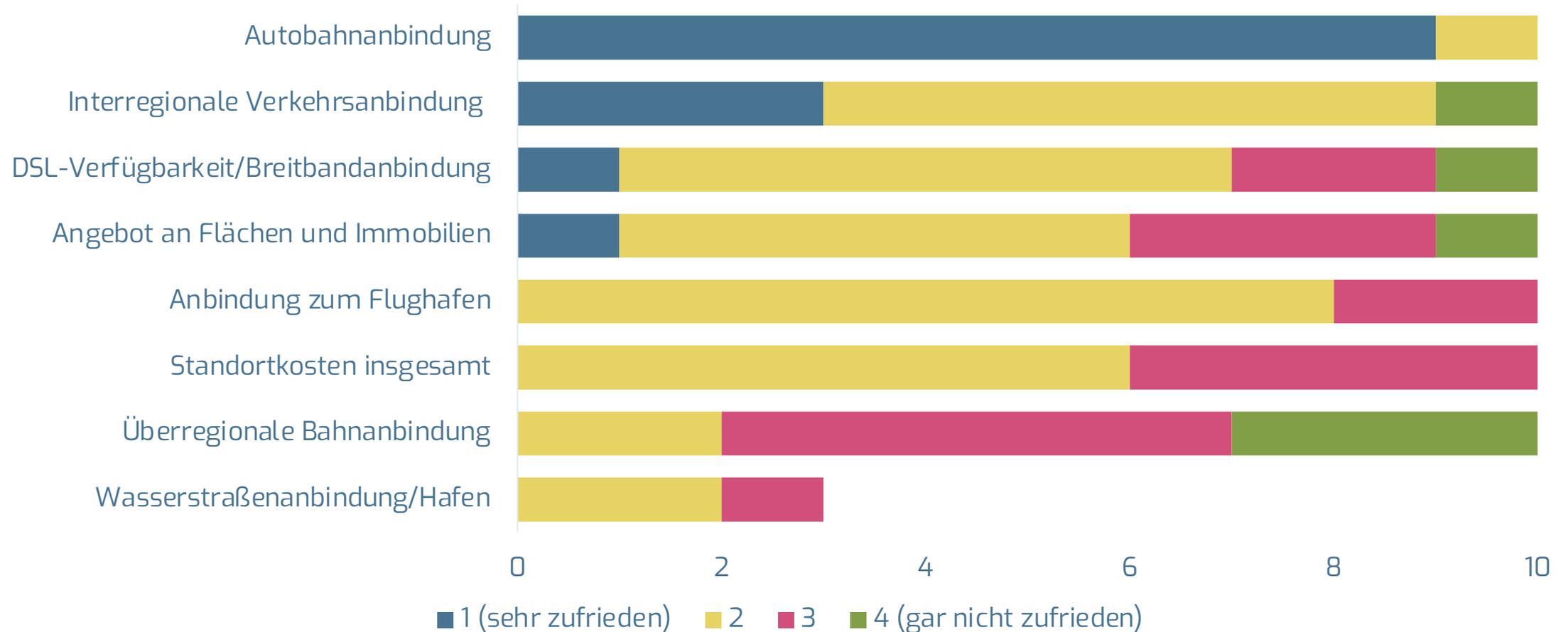
- Leerstand
- Schlechte Beleuchtung
- Fehlende Erweiterungsmöglichkeiten
- Keine Planungssicherheit, Zukunftsfähigkeit gefährdet
- Überbürokratie, Digitalisierung
- Für junge Fachkräfte kein attraktiver Standort

BESONDERS WICHTIG IST DIE AUTOBAHNANBINDUNG UND DIE BREITBANDANBINDUNG.



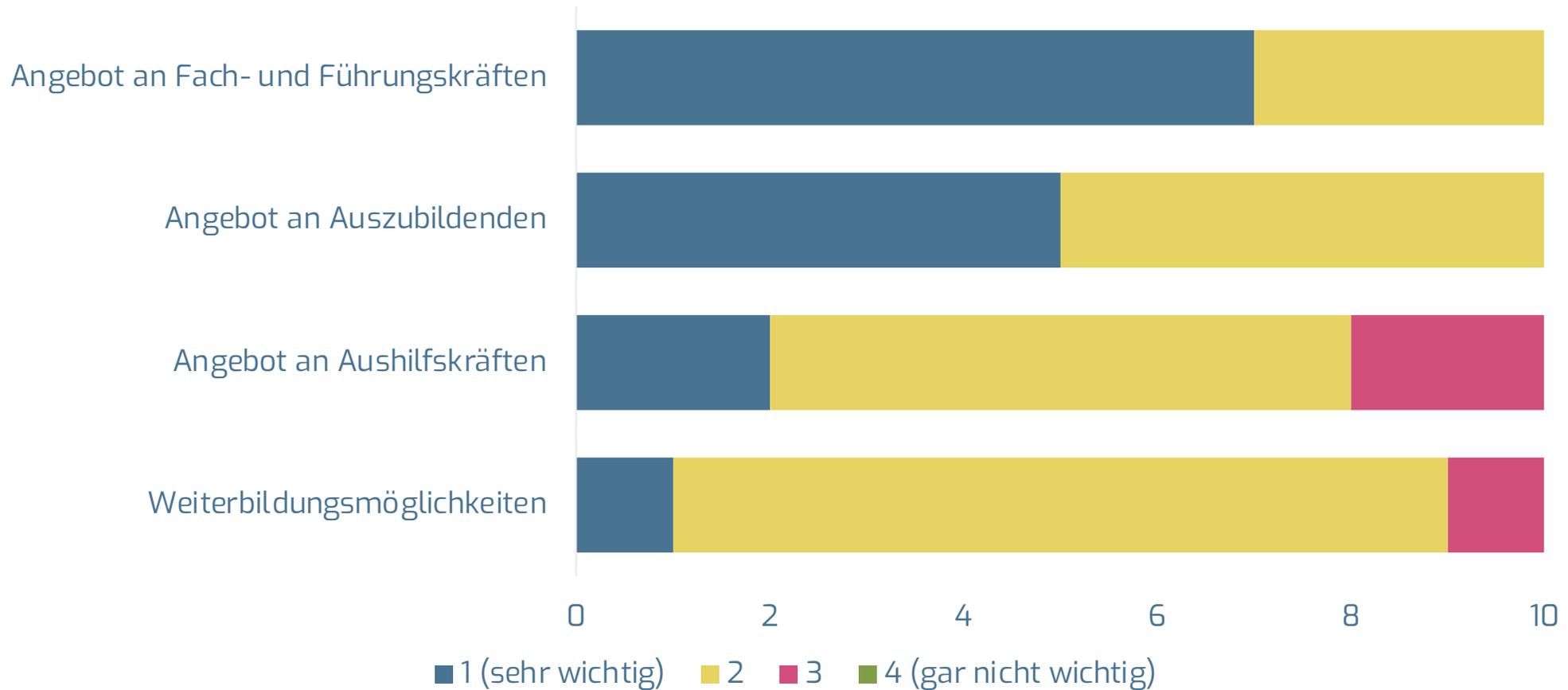
Wie wichtig sind Ihnen die genannten Standortfaktoren? Bitte bewerten Sie von 1= sehr wichtig bis 4=gar nicht wichtig. n=10

MIT DER AUTOBAHNANBINDUNG SIND ALLE SEHR ZUFRIEDEN.



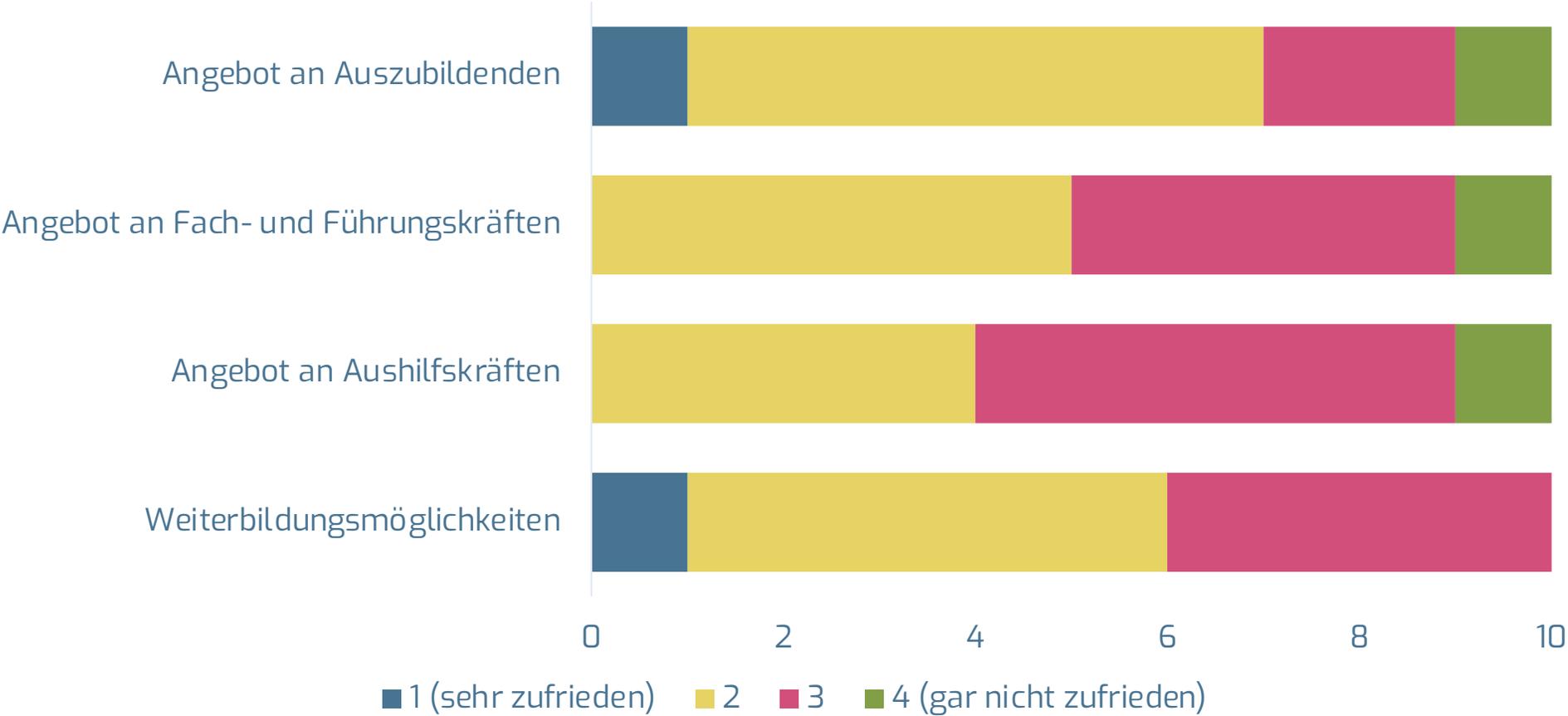
Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Standortfaktoren? Bitte bewerten Sie von 1= sehr zufrieden bis 4=gar nicht zufrieden.
n=10

DAS ANGEBOT AN FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTEN IST BESONDERS WICHTIG.



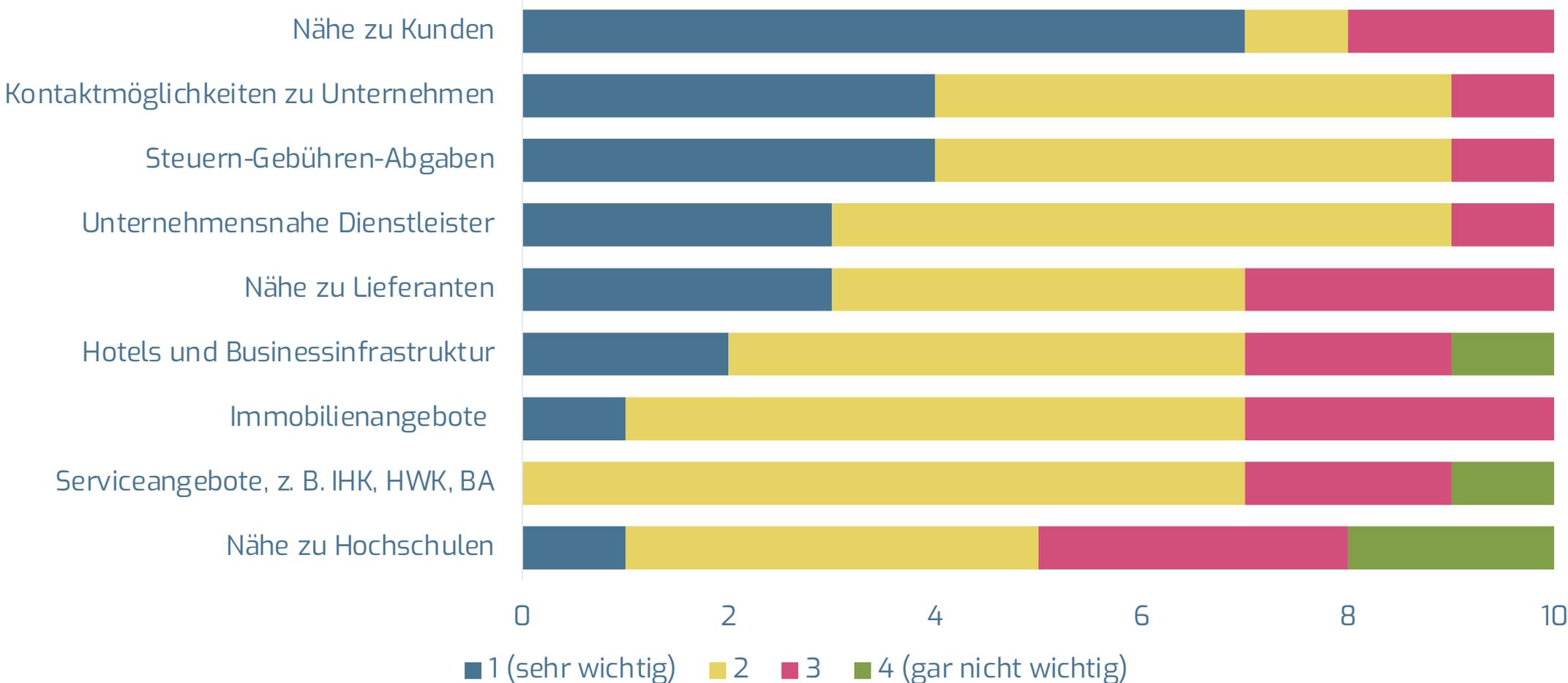
Wie wichtig sind Ihnen die genannten Standortfaktoren? Bitte bewerten Sie von 1= sehr wichtig bis 4=gar nicht wichtig. n=10

MIT DEM ANGEBOT AN FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTEN IST DIE MEHRHEIT EINIGERMASSEN ZUFRIEDEN.



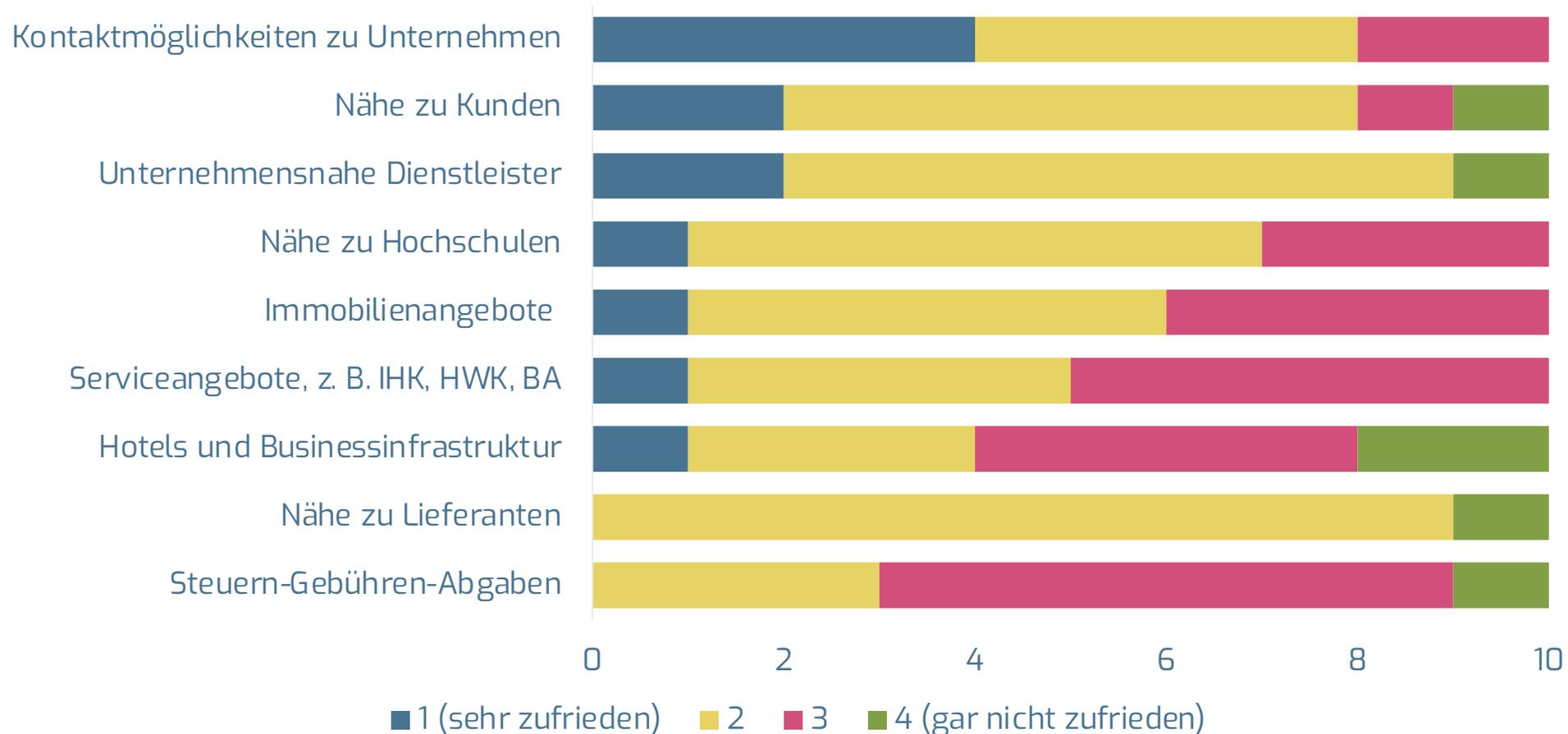
Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Standortfaktoren? Bitte bewerten Sie von 1= sehr zufrieden bis 4=gar nicht zufrieden.
n=10

BESONDERS WICHTIG SIND DIE NÄHE ZU KUNDEN UND DIE KONTAKTMÖGLICHKEITEN ZU UNTERNEHMEN.



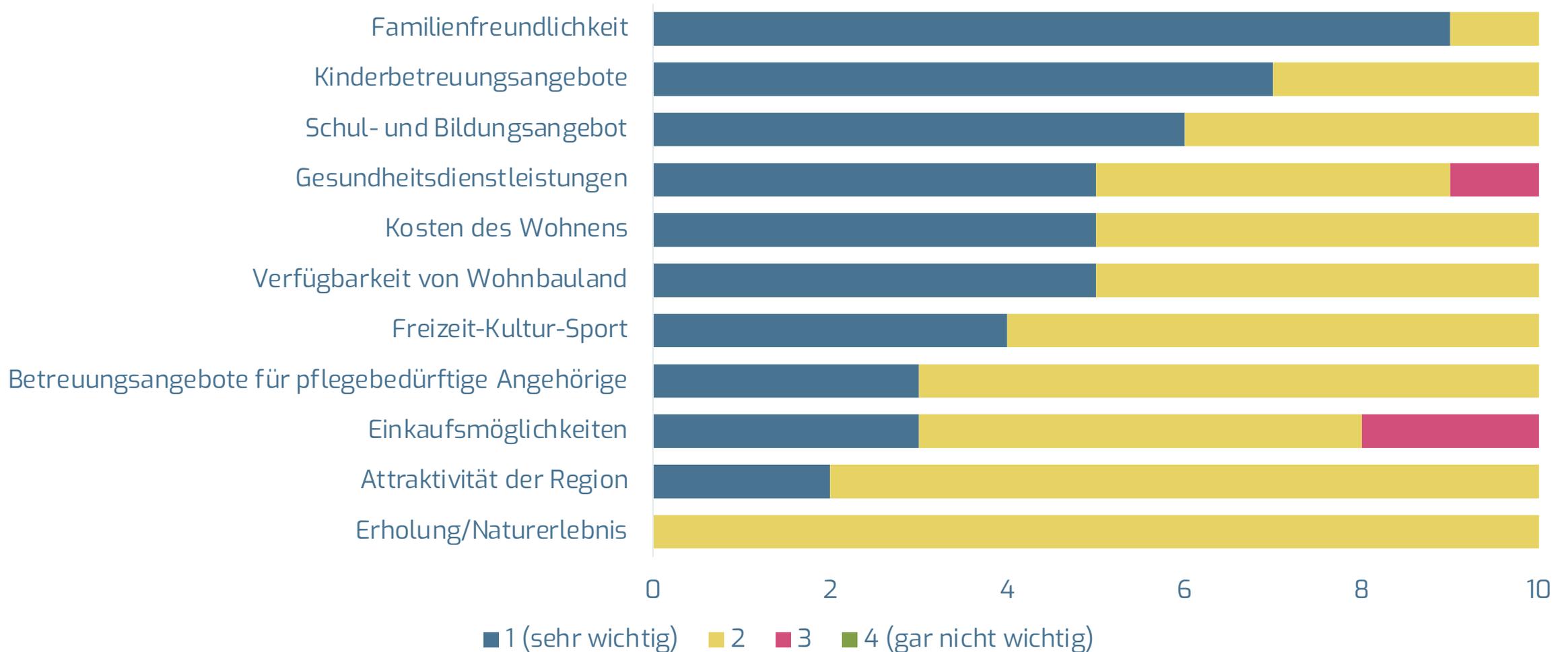
Wie wichtig sind Ihnen die genannten Standortfaktoren? Bitte bewerten Sie von 1= sehr wichtig bis 4=gar nicht wichtig. n=10

DIE EXPERTEN SIND IM GROSSEN UND GANZEN MIT DEN RAHMENBEDINGUNGEN ZUFRIEDEN.



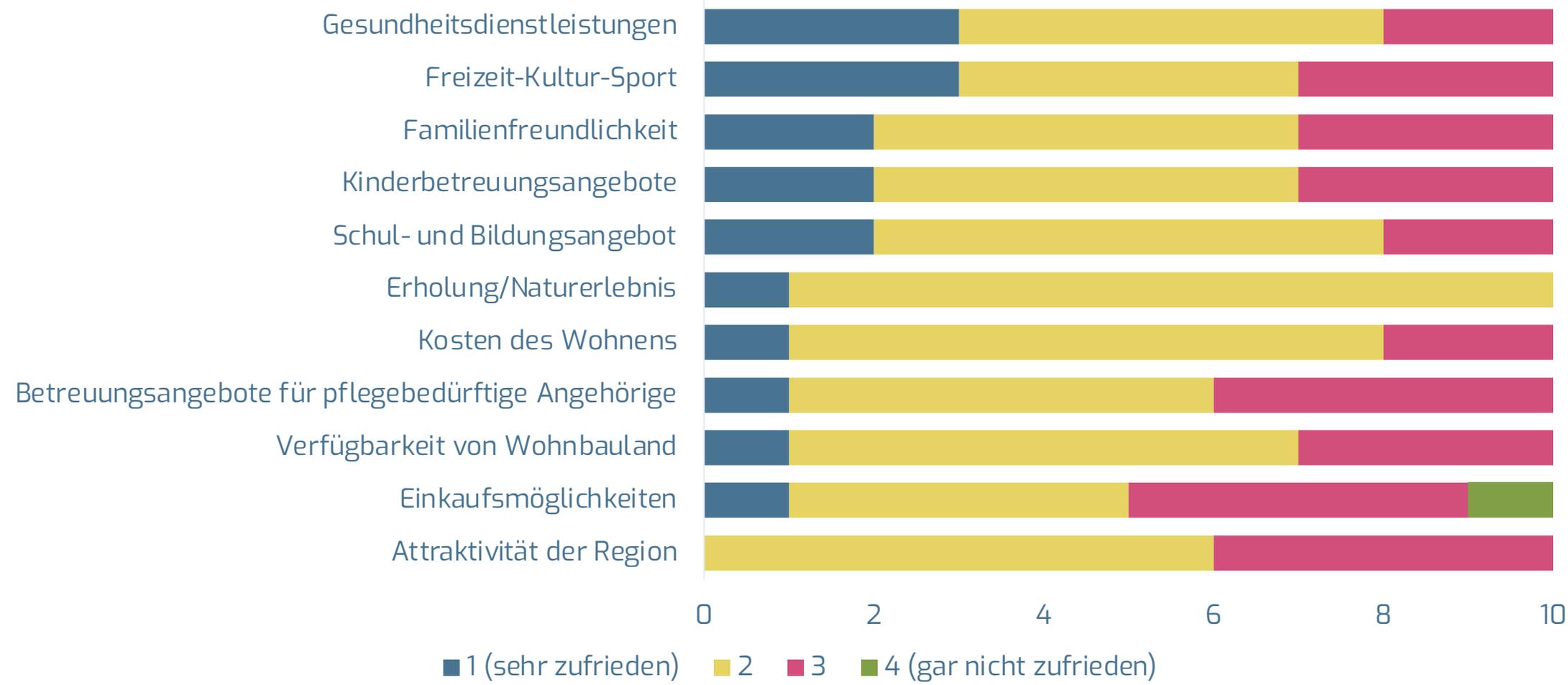
Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Standortfaktoren? Bitte bewerten Sie von 1= sehr zufrieden bis 4=gar nicht zufrieden.
n=10

BESONDERS WICHTIG SIND DIE FAMILIENFREUNDLICHKEIT UND DIE KINDERBETREUUNGSANGEBOTE.



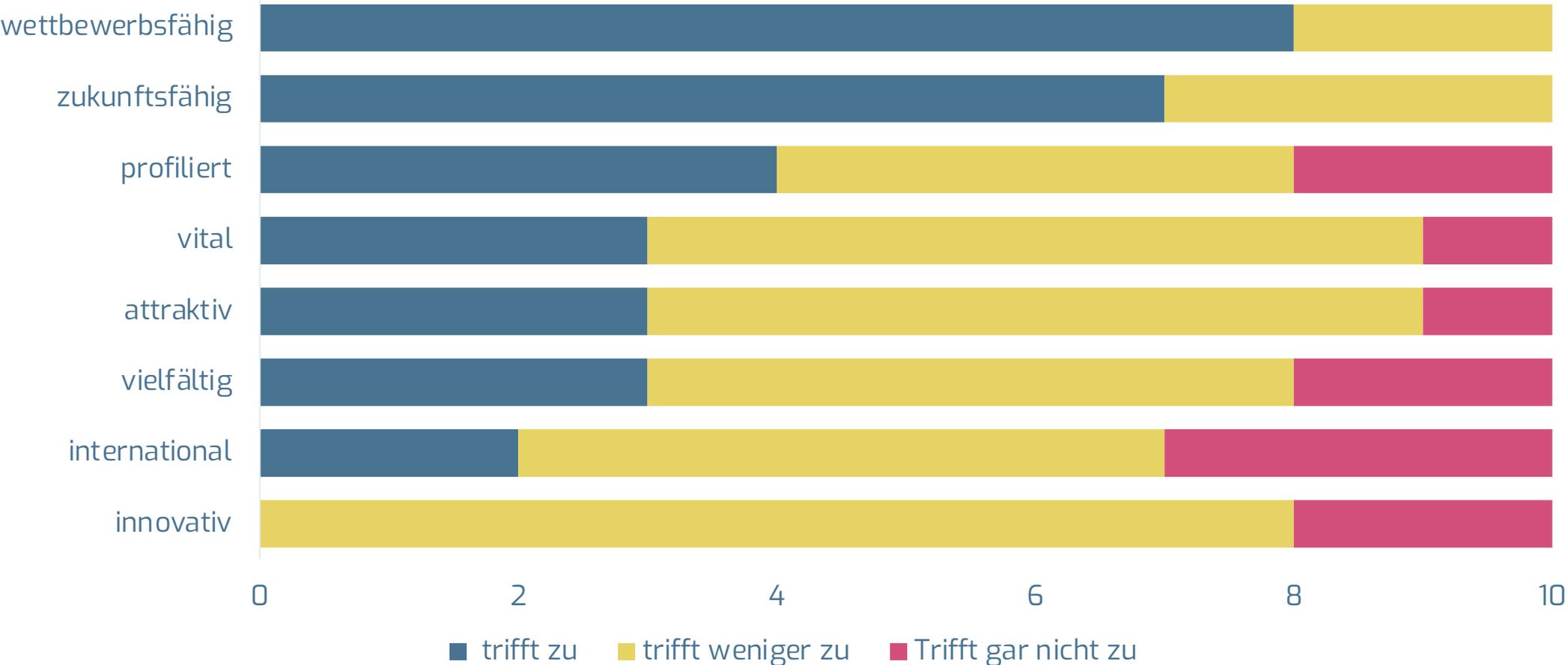
Wie wichtig sind Ihnen die genannten Standortfaktoren? Bitte bewerten Sie von 1= sehr wichtig bis 4=gar nicht wichtig. n=10

MIT DER LEBENSQUALITÄT SIND DIE EXPERTEN IM GROSSEN UND GANZEN ZUFRIEDEN.



Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Standortfaktoren? Bitte bewerten Sie von 1= sehr zufrieden bis 4=gar nicht zufrieden.
n=10

DAS IMAGE DER STADT BECKUM WIRD ALS WETTBEWERBSFÄHIG UND ZUKUNFTSFÄHIG, ABER ALS WENIG INTERNATIONAL UND INNOVATIV WAHRGENOMMEN.



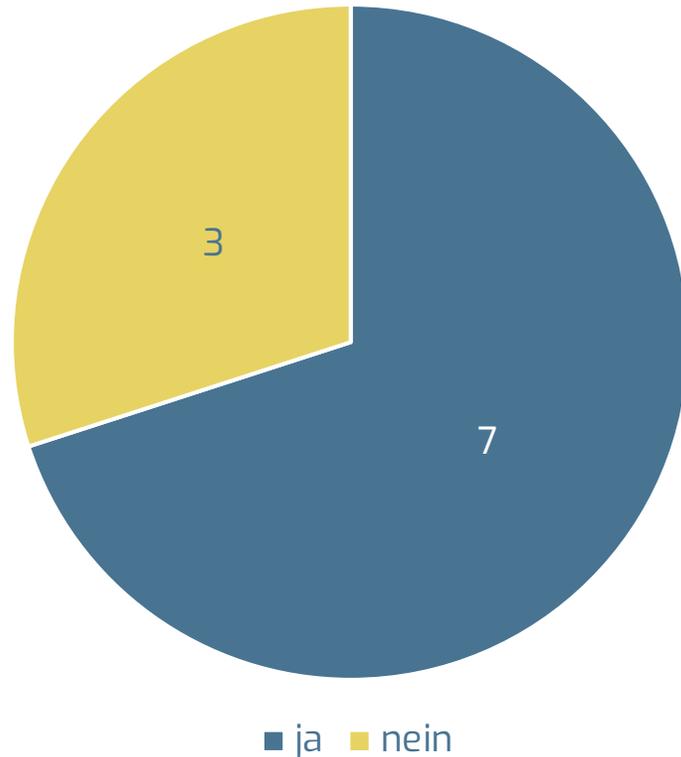
Wie bewerten Sie das Image der Stadt Beckum nach den folgenden acht Eigenschaften? n=10

ES GIBT VIELE IDEEN ZUR POSITIONIERUNG UND VERMARKTUNG DER STADT.

- Als Industrie- und nicht als Einzelhandelsstadt
- Als attraktiver Wohnstandort
- Als attraktive Innenstadt mit kostenlosem Parken und Förderung des Marktes
- Als innovative Stadt mit starken Familienunternehmen, mit tollen Freizeitangeboten und Schullandschaft
- Als starker Wirtschaftsstandort mit guter Lebensqualität mit ausreichendem Angebot, guter Erreichbarkeit und vertretbaren Lebenserhaltungskosten.
- Als Stadt, die die Unternehmen/ Wirtschaft unterstützt
- Innovativ, flexibel und schnell
- Workshop mit Unternehmen zur Differenzierung des Images
- Als Standort mit außergewöhnlicher Industriearbeitsplatzdichte



NICHT ALLE EXPERTEN WÜRDEN DIE STADT BECKUM ALS UNTERNEHMENSSTANDORT WEITEREMPFEHLEN.



Wenn ja, warum?

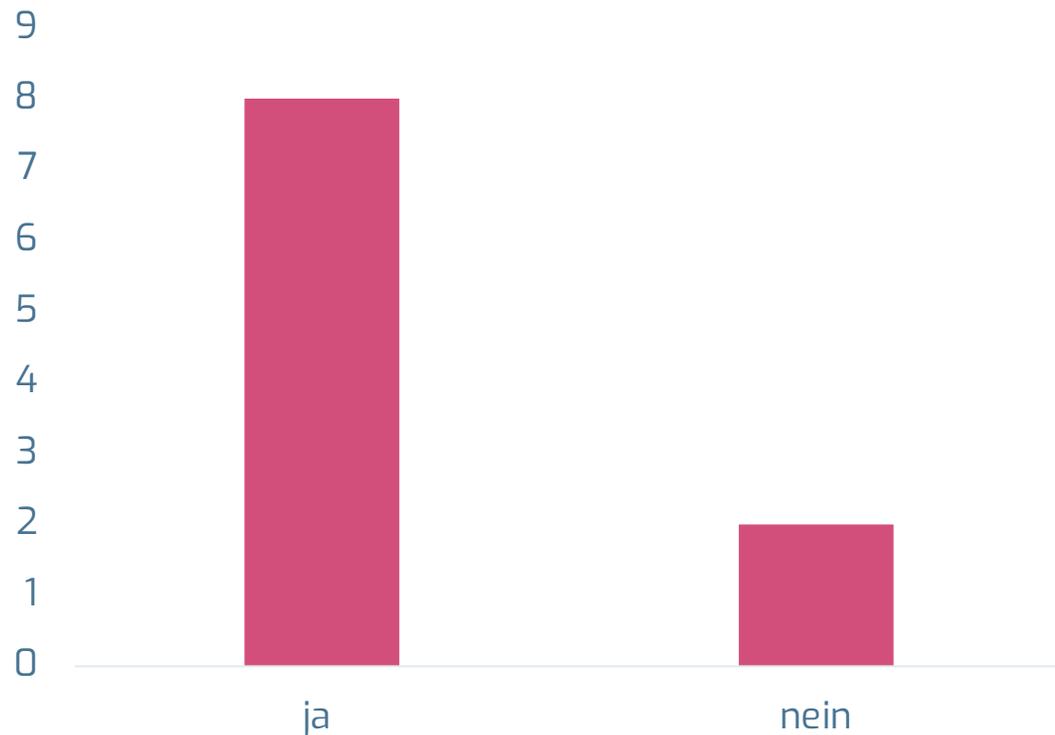
- Zement
- Industrie
- Wirtschaftlich als Standort
- Als Ergänzung zu den Schwerpunktbranchen
- Man kümmert sich um größere Unternehmen
- bodenständig

Wenn nein, warum nicht?

- Kaufkraft nicht gut
- Einzelhandel sehr gefährlich
- Industriegebiete teuer und wenig attraktiv
- Kommt auf die Branche an
- Weil das Thema Veränderung schwierig ist.

Wenn Sie ein Unternehmenskollege fragen würde, ob er sein Unternehmen in der Stadt Beckum ansiedeln soll, würden Sie den Standort empfehlen? n= 10

DIE MEISTEN EXPERTEN PLANEN EINE UNTERNEHMENSERWEITERUNG IN DEN NÄCHSTEN FÜNF JAHREN.



Die Unternehmen wollen zwischen 2 und 100 Mitarbeitern zukünftig einstellen.

Sie planen Flächenerweiterungen zwischen 3.500 qm und 10.000 qm plus 2 ha Fläche pro Jahr im Steinbruch.

Die Mehrheit hat Probleme bei der Akquisition von Fachkräften, aber weniger Probleme bei einer flächenmässigen Erweiterung.

EINES DER GRÖSSTEN HEMMNISSE FÜR DIE STADT BECKUM IST LAUT DER EXPERTEN DER FACHKRÄFTEMANGEL.

Über das Hemmnis Fachkräfte hinaus, wurden folgende Punkte benannt:

- Leerstände in der Fußgängerzone
- Parken in der Innenstadt
- Auswirkung des Internets auf den Einzelhandel
- Stadtverwaltung
- Innenstadtentwicklung
- Umgehungsstraße könnte der Innenstadt schaden
- Fehlender Wille der Stadt für die Weiterentwicklung → Keine Vision
- Veränderungsbereitschaft



DIE STADT BECKUM HAT VIELFÄLTIGE ENTWICKLUNGSPOTENZIALE. (1)

- IT
- Fachkräfte
- Internet
- Freizeitbereich
- Tourismus (Radregion)
- Entwicklung des Unternehmensbestandes
- Belebung der Innenstadt
- Gewerbegebiete an der Autobahn mit arbeitsplatzintensiven Unternehmen mit hoher Gewerbesteuerkraft



DIE STADT BECKUM HAT VIELFÄLTIGE ENTWICKLUNGSPOTENZIALE. (2)

- Attraktive Stadt für Arbeitnehmer sein mit allen Aspekten für die Lebensqualität
- Ansiedlung von Unternehmen mit dem Argument der Standortgunst.
- Freizeitindustrie (auch zur Steigerung der Attraktivität der Stadt)
- Die starken Unternehmen
- Mehr Unternehmen ansiedeln, aber die bestehenden Unternehmen in der Weiterentwicklung unterstützen.



DIE STADT MUSS SICH ZUKÜNFTIG UNTERSCHIEDLICHEN HERAUSFORDERUNGEN STELLEN. (1)

- Fachkräfte
- Internet
- Belebung der Innenstadt
- Innenstadtentwicklung
- Attraktive Innenstadt
- Gewerbegebiete an der Autobahn mit arbeitsplatzintensiven Unternehmen mit hoher Gewerbesteuerkraft
- Auf neue zukunftsfähige Branchen einlassen
- Klima für Digitalisierung und Innovation schaffen
- Bezahlbares Wohnen



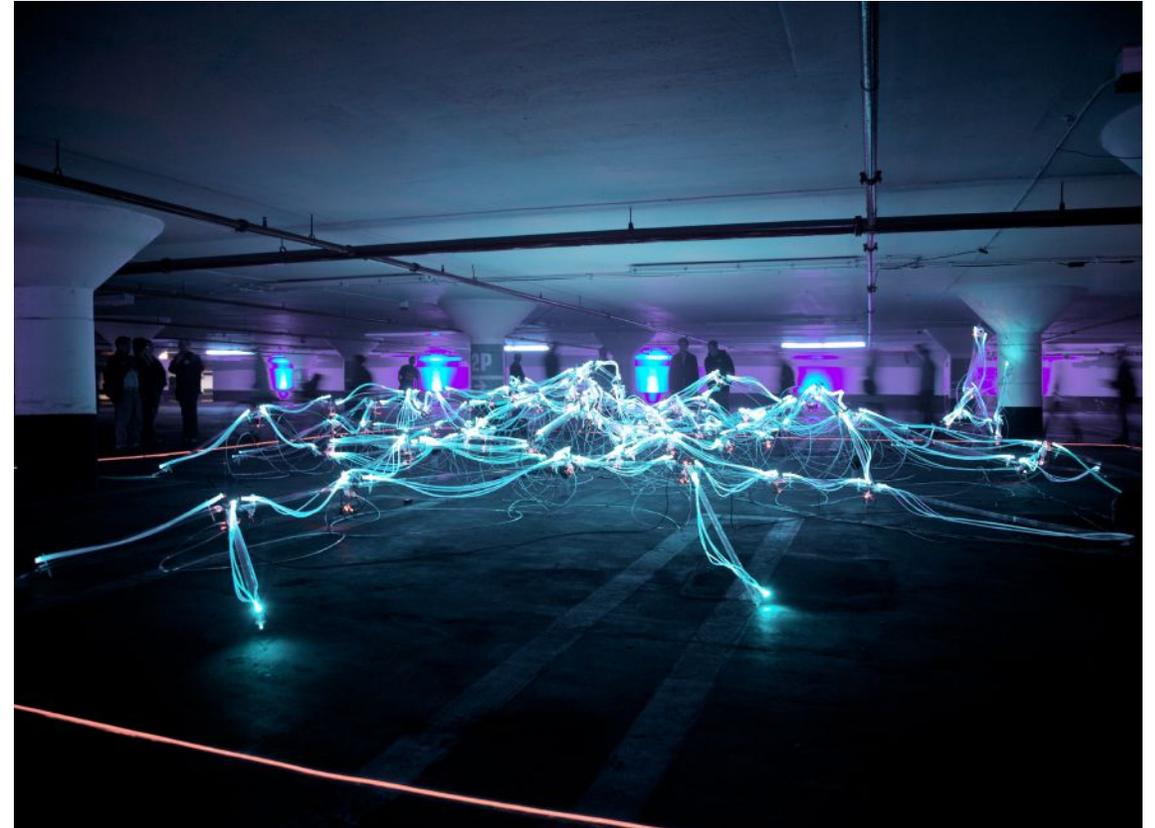
DIE STADT MUSS SICH ZUKÜNFTIG UNTERSCHIEDLICHEN HERAUSFORDERUNGEN STELLEN. (2)

- ÖPNV
- Image der Stadt verbessern
- Freizeitangebot für 25 – 35 Jährige
- Attraktivität als Wohnstandort steigern
- Attraktivität der Stadt
- Umsetzung der Aktivitäten aus dem zu erstellenden Wirtschaftsförderungskonzept
- Unternehmensansiedlung mit attraktiven Industriegebieten



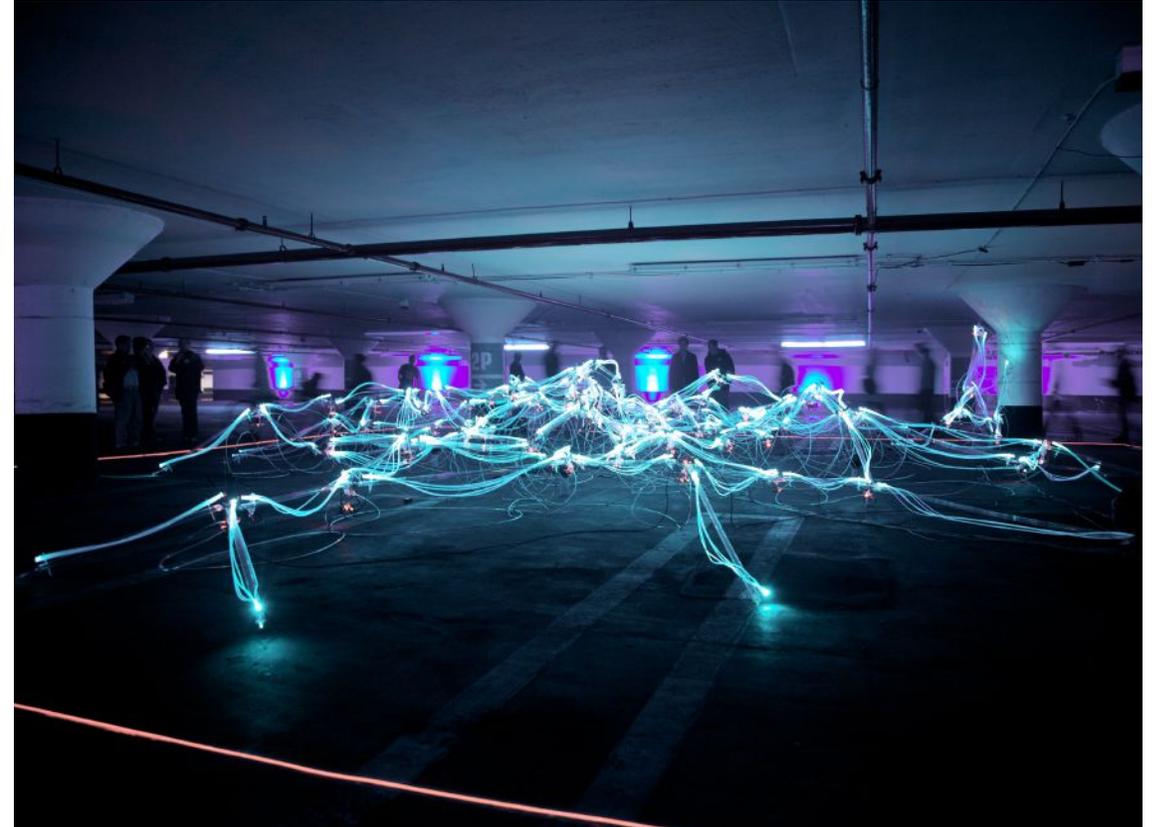
BESONDERS DIE ENTWICKLUNG DER INNENSTADT SIND ZUKÜNFTIGE PROJEKTE.

- Entwicklung der Innenstadt
- Internet
- Freizeitaktivitäten erhalten
- Umgehung Bundesstraße 85
- Entwicklung Marktplatz und Kirchplatz
- Markt Nachmittags legen, um Gastronomie und Geschäfte zu beleben → aber nur mit passendem Gesamtkonzept
- Bahnanbindung

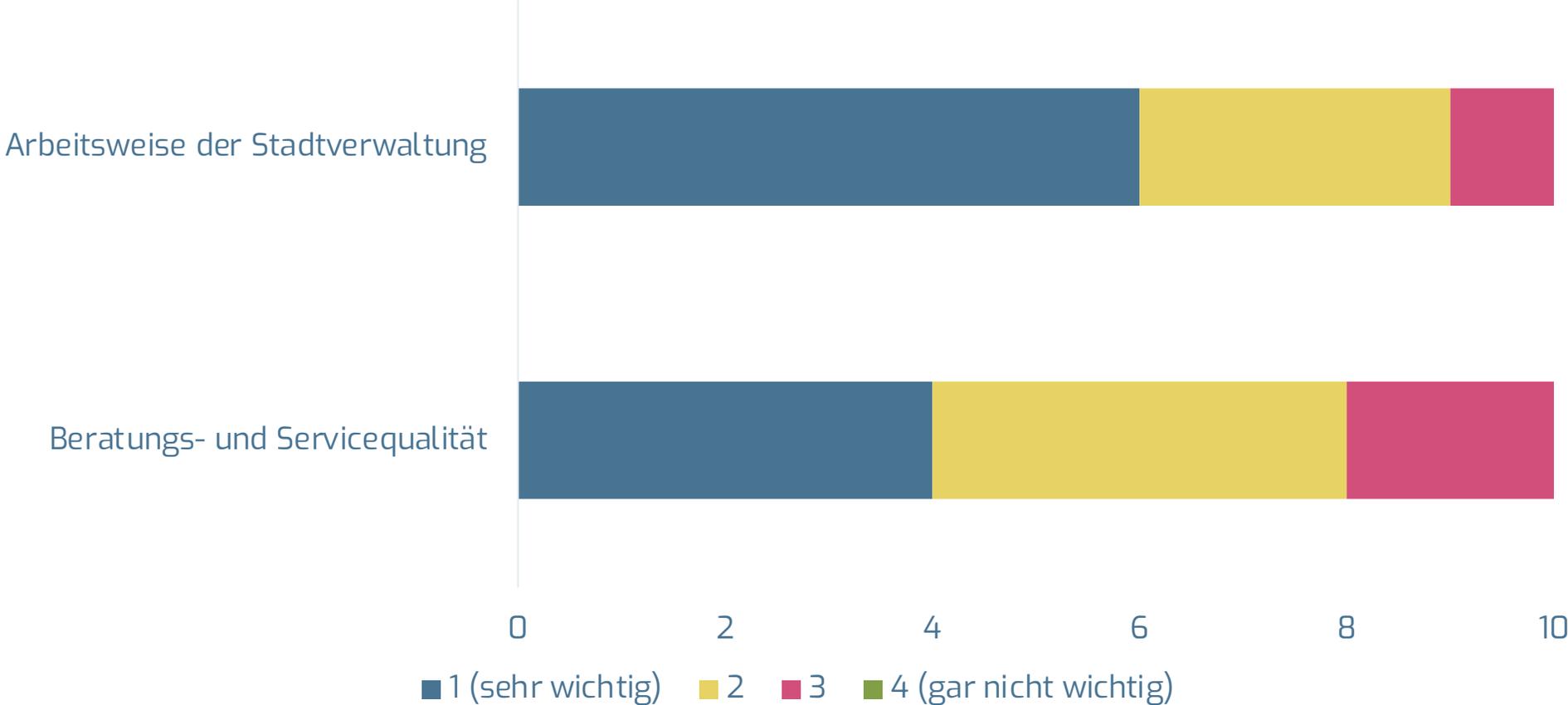


AUCH WOHNFLÄCHEN UND DER ÖPNV GEHÖREN ZU ZUKÜNFTIGEN PROJEKTEN.

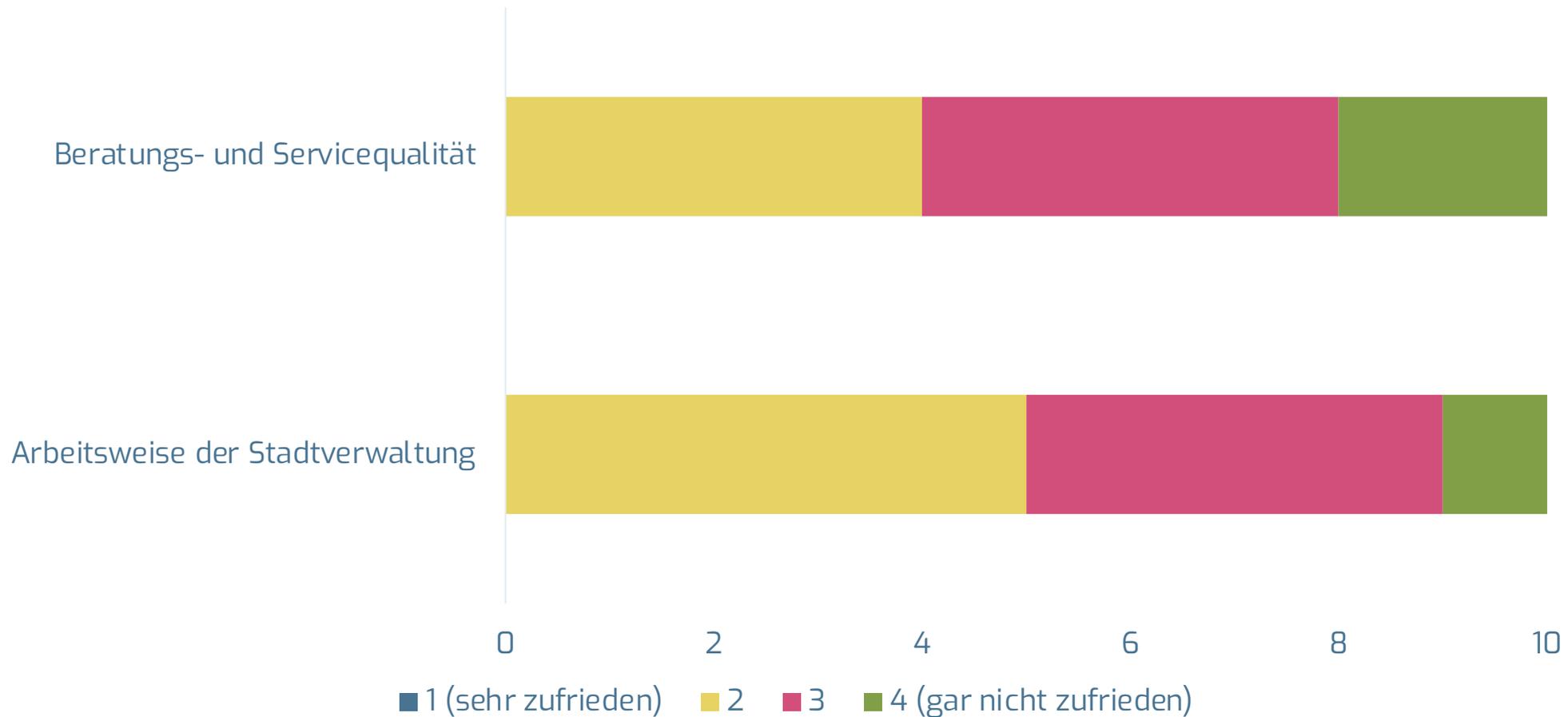
- Wohnflächen und Gewerbegebiete ausweisen
- Auf die Unternehmen zugehen durch Wirtschaftsförderung
- 5 G
- Funktionierender ÖPNV
- Integration von Zuwanderer
- Wohnfläche schaffen
- Neubauf Flächen für Einfamilienhäuser



DIE BERATUNGS- UND SERVICEQUALITÄT SOWIE DIE ARBEITSWEISE DER STADTVERWALTUNG SIND SEHR WICHTIG.

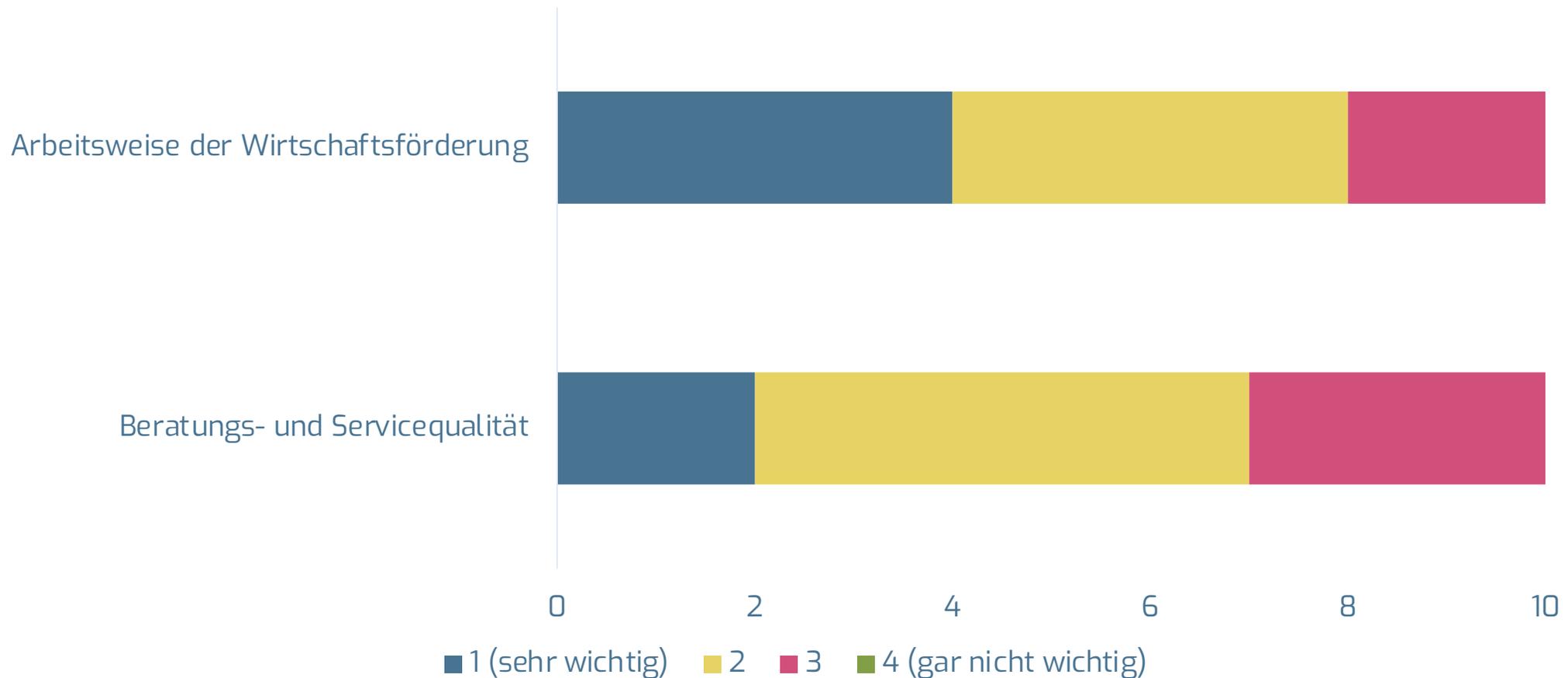


DIE ZUFRIEDENHEIT MIT DER BERATUNG UND ARBEITSWEISE DER STADTVERWALTUNG IST VERBESSERUNGSFÄHIG.

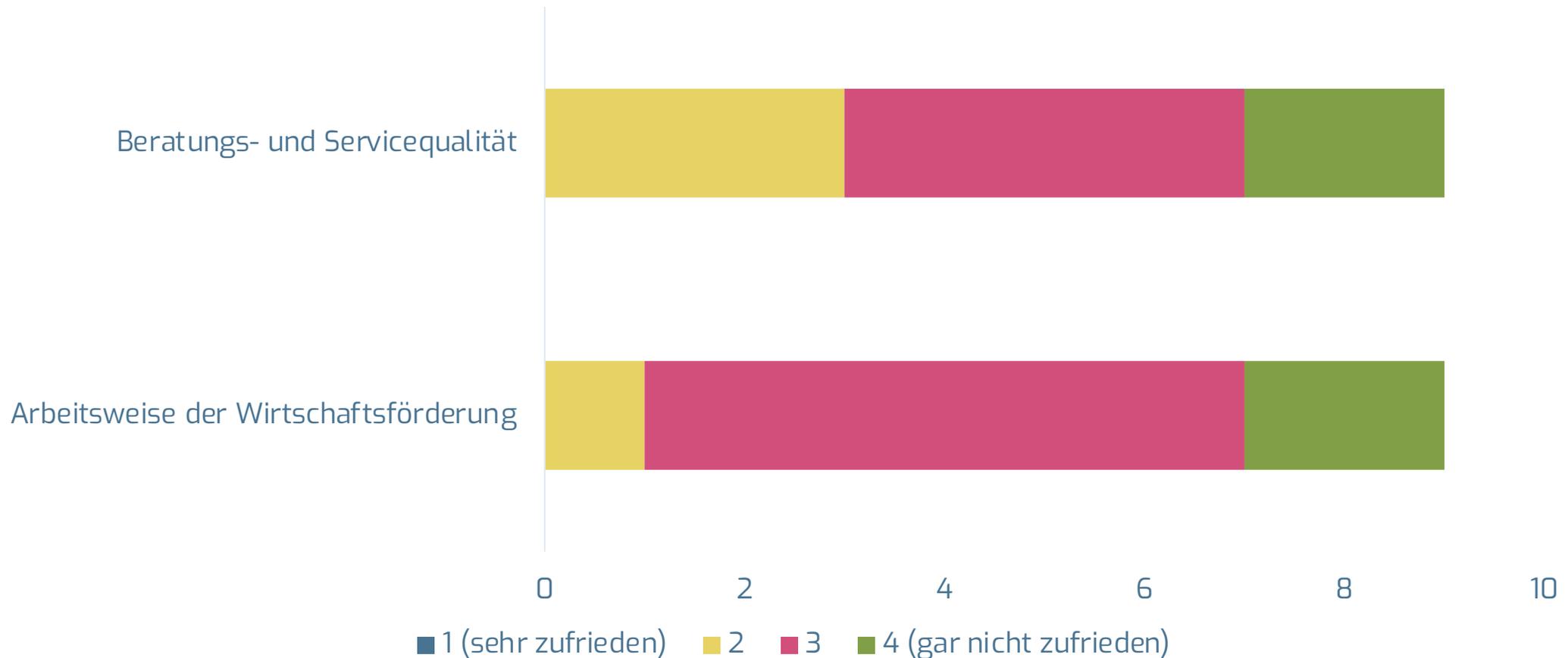


Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Standortfaktoren? Bitte bewerten Sie von 1= sehr zufrieden bis 4=gar nicht zufrieden. n=10

DIE BERATUNGS- UND SERVICEQUALITÄT UND ARBEITSWEISE DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SIND WICHTIG.

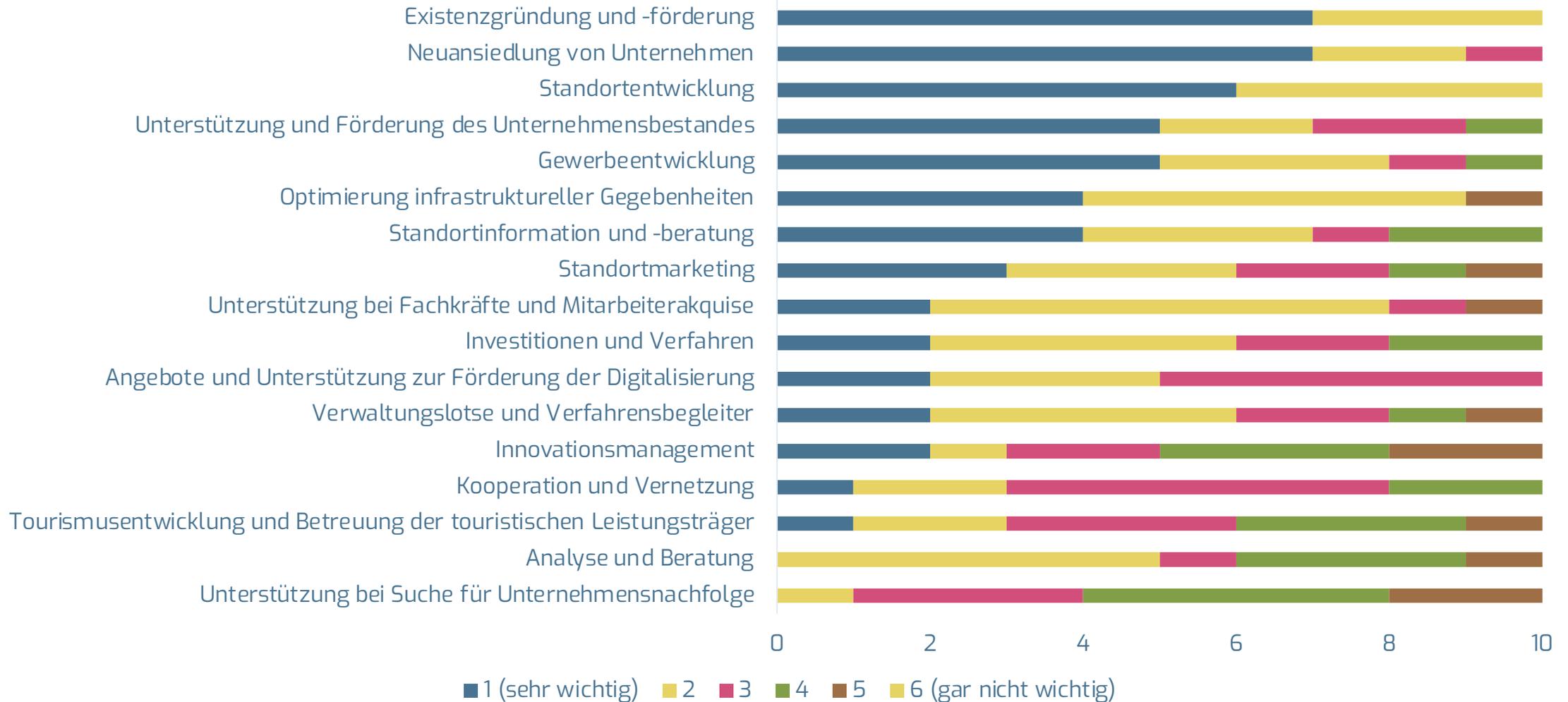


AUCH DIE ARBEITSWEISE UND BERATUNGSQUALITÄT DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SIND STARK VERBESSERUNGSFÄHIG.



Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Standortfaktoren? Bitte bewerten Sie von 1= sehr zufrieden bis 4=gar nicht zufrieden. n=10

BESONDERS WICHTIGE AUFGABEN DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SIND DIE EXISTENZGRÜNDUNG- UND FÖRDERUNG SOWIE DIE NEUANSIEDLUNG DER UNTERNEHMEN.



Welche Aufgaben der Wirtschaftsförderung der Stadt Beckum wären für Sie wichtig? n= 10

ES BESTEHT DER WUNSCH NACH MEHR KONTAKT ZU DEN UNTERNEHMEN DURCH DIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG.

- Erstmal als Wirtschaftsförderung Präsenz zeigen
- Wenn die klassische Wirtschaftsförderung durchgeführt würde, wäre es schon ausreichend.
- Mehr direkten Kontakt in persönlichen Gesprächen mit den Unternehmen suchen
- Nicht nur 2-3 Veranstaltungen, das ist zu wenig
- Unternehmen mehr miteinbeziehen und informieren z.B. durch Unternehmerfrühstück.
- Verbindungsglied zwischen Unternehmen und Verwaltung auch in der Region
- Unterstützung bei der Konzepterstellung der Verkaufsoffenen Sonntage.
- Mehr Präsenz in Neubeckum
- Bürgermeister sollte sich wöchentlich in der Verwaltung über die Anfrage der Unternehmen informieren, insbesondere was abgelehnt wurde.
- Relocationservice anbieten.
- Wifö soll Bindeglied zwischen Politik und Wifö sein sowie Projektbezogen arbeiten.
- Wifö hilft bei der Integration ausländischer Fachkräfte
- Fokussieren auf Neuansiedlung, Marketing, aber nicht die Beratung von Unternehmen anbieten.

GEWERBEFLÄCHENSITUATION

MODULDREI

WIR BETRACHTEN DIE GEWERBEFLÄCHENSITUATION IN DER STADT BECKUM.

- Wie viele Freiflächen haben Sie noch in Ihren Gewerbegebieten?
- Wie groß sind die Grundstücke?
- Sind die Flächen erschlossen?
- Wie sind die Eigentumsverhältnisse?
- Wie weit ist es zur nächsten Autobahn?
- Welche Internetverbindungen sind möglich?
- Gibt es Restriktionen für die Fläche?
- Welcher Nutzungsart haben die Flächen?



ERGEBNISSE:

- Momentan sind noch 6,41 ha GE/GI-Fläche in Beckum sofort bebaubar, ca. 12,88 ha können nach Erschließung bebaut werden.
- 11,7 ha Fläche sind im FNP ausgewiesen, aber noch im privaten Eigentum.
- Die meisten Unternehmen in den Gewerbegebieten sind dem Verarbeitenden Gewerbe, dem Handel oder dem KFZ-Bereich zuzuordnen.
- In den Gewerbegebieten „Obere Brede“ und „Gewerbepark Grüner Weg“ gibt es eine Nutzungsmischung zwischen Verarbeitendes Gewerbe und Dienstleistern. Das GE „Auf dem Tigge“ ist stark durch Verarbeitendes Gewerbe, Großhändler und KFZ Unternehmen geprägt.
- In den letzten 5 Jahren wurden in Beckum ca. 12 ha Gewerbeflächen veräußert. Das entspricht einem jährlichen Durchschnittsumsatz von ca. 2,4 ha.
- Rechnet man diesen Umsatz auf die nächsten 10 Jahre hoch, werden ca. 24 ha Flächen benötigt.

**DIE ERGEBNISSE DER GESAMTEN
ANALYSE HABEN WIR DER
LENKUNGSGRUPPE VORGESTELLT
UND ANSÄTZE FÜR ERSTE
HANDLUNGSFELDER DISKUTIERT.**



Sie können nicht alles gleichzeitig tun. Dafür reichen die Ressourcen nicht aus. Darum haben Sie gemeinsam die für die Zukunft wichtigsten Handlungsfelder ausgewählt.

FÜR FOLGENDE HANDLUNGSFELDER HAT SICH DIE LENKUNGSGRUPPE IN DER ERSTEN SITZUNG ENTSCHIEDEN:

Fachkräfte

Unternehmens-
service und
Netzwerke

Innenstadt

Gewerbeflächen

Standort-
marketing

**ZWISCHEN DER ERSTEN UND ZWEITEN
LENKUNGSGRUPPENSITZUNG WURDEN
DIE HANDLUNGSFELDER IN
ZUSAMMENARBEIT MIT DER
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
AUSGEARBEITET UND ERSTE
PROJEKTIDEEN ENTWICKELT.**

FÜR FOLGENDE PROJEKTE IN DEN HANDLUNGSFELDERN HAT SICH DIE LENKUNGSGRUPPE IN DER ZWEITEN SITZUNG ENTSCHIEDEN:

Fachkräfte

Unternehmens-
service und
Netzwerke

Innenstadt

Gewerbeflächen

Standort-
marketing

Vernetzung
Unternehmen und
Schüler*innen

Optimierung des
Unternehmens-
services

Maßnahmenpapier
zur Belebung der
Innenstadt

Erstellen eines
Gewerbeflächen-
konzeptes

Ausarbeitung
eines
Kommunikations-
konzeptes

1. HANDLUNGSFELD FACHKRÄFTE

MODULDREI

DIESES PROJEKT HABEN SIE VERABSCHIEDET:



Vernetzung
Unternehmen und
Schüler*innen

2. UNTERNEHMENSSERVICE

MODULDREI

DIESES PROJEKT HABEN SIE VERABSCHIEDET:



Optimierung des
Unternehmensservices

AUSGANGSLAGE

MODULDREI

OPTIMIERUNG DES UNTERNEHMENSSERVICES – DIE FAKTEN FÜR BECKUM

- Die Zufriedenheit der Unternehmen mit der Arbeitsweise und Beratungs- und Servicequalität ist ausbaufähig.
- Knapp 67 Prozent der befragten Unternehmen ist der Meinung, dass in Beckum nicht genug für sie getan wird. Aber 74 Prozent der Unternehmen hatten gar keinen Kontakt zur Wirtschaftsförderung.
- Viele befragte Unternehmen kennen die Wirtschaftsförderung nicht.
- Das Image der Wirtschaftsförderung wird nur als mittelmässig wahrgenommen.

LEITZIEL

MODULDREI

DIESES ZIEL WOLLEN SIE IM PROJEKT „OPTIMIERUNG DES UNTERNEHMENSSERVICES“ ERREICHEN.

- Bei einer regelmäßigen Befragung der Beckumer Unternehmen wird der Unternehmensservice mindestens mit „gut“ bewertet.



HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

MODULDREI

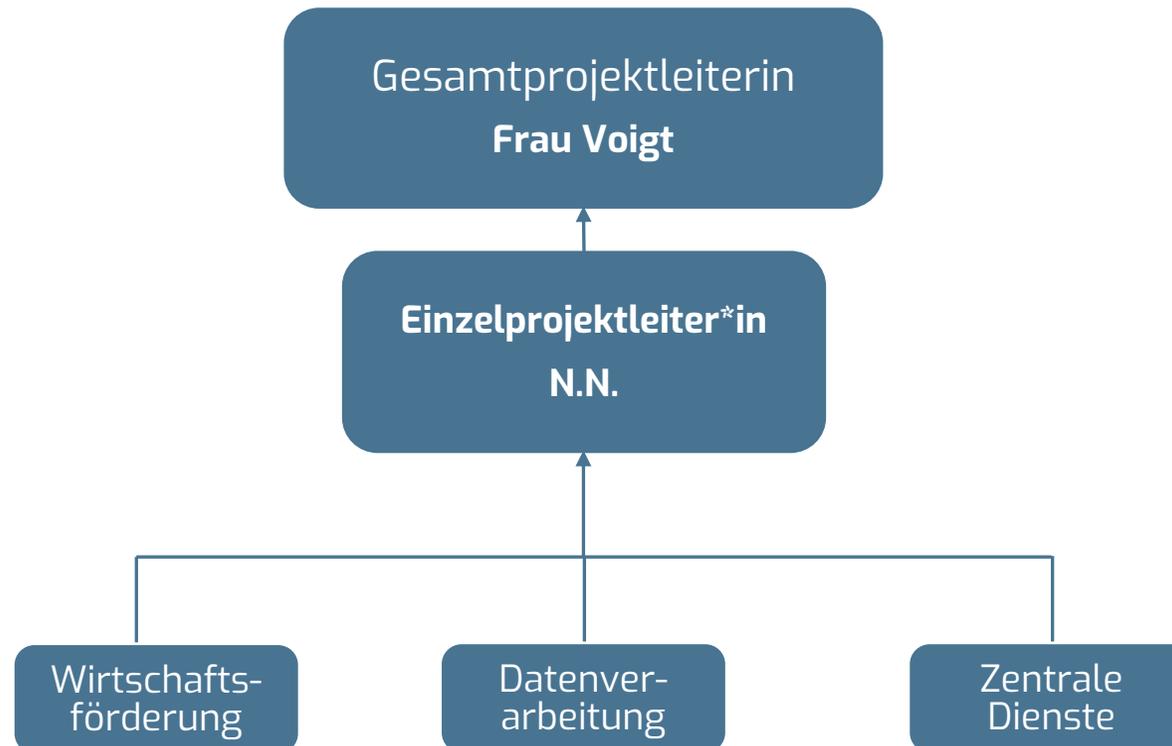
WIR HABEN SIEBEN HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR SIE:

1. Der Wegweiser des Rathauses weist auf den Unternehmensservice hin.
2. Der Prozess des Unternehmensservices und die Angebote der Wirtschaftsförderung werden in einem internen Workshop erhoben, überprüft, beschrieben und dokumentiert.
3. In dem internen Workshop werden die aktiven und reaktiven Aufgaben den Zielgruppen des Unternehmensservices zugeordnet.
4. Durchführung und Dokumentation regelmäßiger Gespräche mit bereits betreuten Unternehmen.
5. Zur optimalen Kundenbetreuung wird ein CRM-System eingeführt sowie technische Mittel (z.B. Diensthandy mit Mail-Abruf) zur sofortigen Reaktion zur Verfügung gestellt.
6. Der feste Ansprechpartner (mit Foto und Kontaktdaten) sowie die Angebote des Unternehmensservices werden auf der Website dargestellt.
7. Der Ansprechpartner ist erreichbar und meldet sich innerhalb von zwei Tagen zurück.

ORGANISATIONS- UND ZEITPLAN

MODULDREI

DIE PROJEKTORGANISATION FÜR „OPTIMIERUNG DES UNTERNEHMENSSERVICES“:



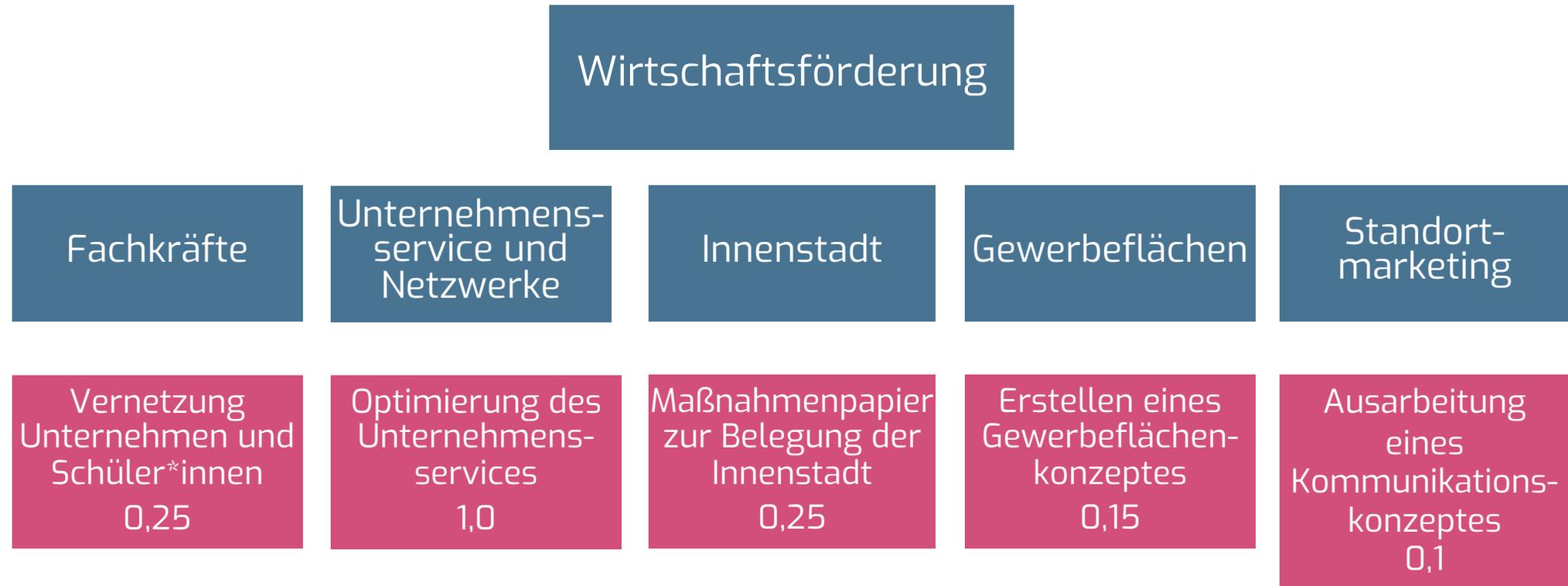
**IN DER DRITTEN
LENKUNGSGRUPPENSITZUNG WURDEN
DIE PROJEKTE INKLUSIVE DER
AUFWANDPLANUNG DISKUTIERT UND
VERABSCHIEDET.**

AUFWANDPLANUNG FÜR DIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG:

MODULDREI

Tagewerke					
Handlungsfeld und Projekt	einmalig sonstige Verwaltung	TW pro Monat sonstige Verwaltung	einmalig Wifö	TW pro Monat Wifö	Sachkosten
HF. Fachkräfte					
Vernetzung Unternehmen und Schüler*innen	-	-	8,5	2	ggf. Catering
HF. Unternehmensservice					
1. Optimierung des Unternehmensservices	1,5	13	23	21	11.000,00 €
HF. Innenstadt					
Maßnahmenpapier zur Belebung der Innenstadt	12,5	0,5	26,75	3,75	3.000,00 €
HF. Gewerbeflächen					
Erstellen eines Gewerbeflächenkonzeptes	2	-	19,5	1,03	-
HF. Standortmarketing					
Ausarbeitung eines Kommunikationskonzeptes	42	3,5	17	0,5	19.980,00 €
Summe laufende TW		17		28,28	
Summe einmalige TW	58		94,75		33.980,00 €

WENN SIE ALLE PROJEKTE UMSETZTEN WOLLEN, BENÖTIGEN SIE INSGESAM 1,75 NEUE STELLEN ZZGL. DER BEREITS VORHANDENEN STELLENANTEILE.



PERSONALVERGLEICH MIT ANDEREN WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGEN:



- 37.502 Einwohner
- 3 MA



Senden

- 20.720 Einwohner
- 2 MA



- 29.577 Einwohner
- 5,5 MA

MODULDREI