

# Aufbau eines Unternehmensservice für die Stadt Beckum

im Rahmen der Umsetzung der Wirtschaftsförderungsstrategie



## Ziel des Unternehmensservice



Entwicklung der Stadt Beckum zu einem erfolgreichen Produktions- und Technologiestandort

- Bindung von Bestandsunternehmen
- Unterstützung Aufbau von Wertschöpfungsketten
- Förderung von Start-ups



Wohlstandssicherung in Beckum durch Schaffung von Arbeitsplätzen und Generierung von Gewerbesteuern

# Aufgaben des Unternehmensservice



- ➔ Förderung von Bestands- und Gründungsunternehmen bei Expansionsbestreben
- ➔ Hilfestellung und Unterstützung für Bestandsunternehmen und Start-ups
- ➔ Aufbau von Netzwerken und Wissenstransfer



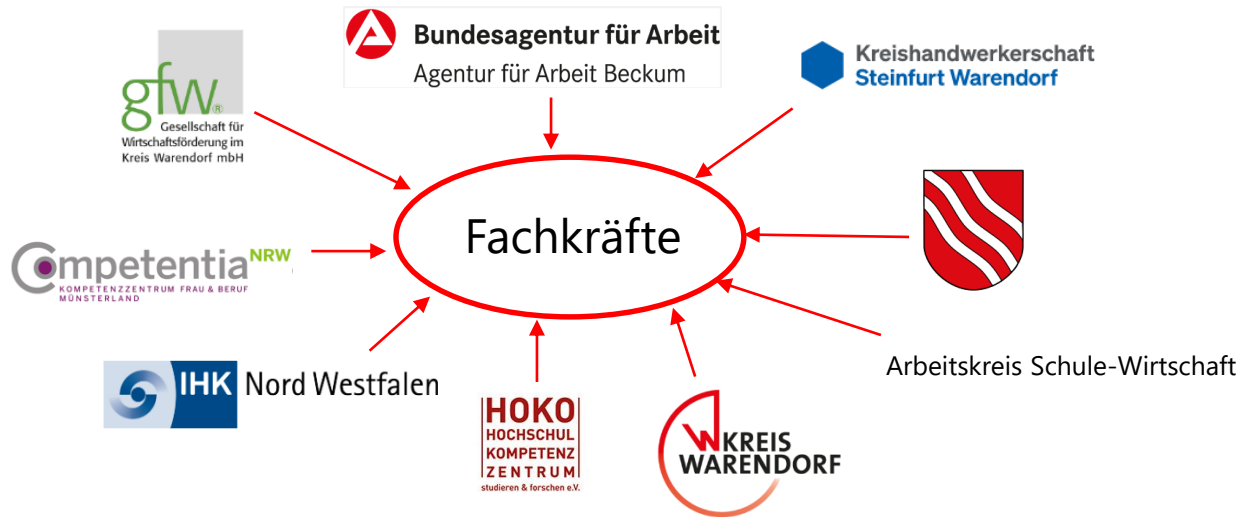
# Vorbereitung Bestandspflege

## 1. Kooperationspartner und Netzwerke



- Kennenlernen existierender Kooperationspartner
- Ermittlung existierender Netzwerkstrukturen und Projekte
- Überlegungen, welche Formate sinnvoll gemeinsam realisiert werden können

# Beispiel Netzwerk zum Thema Fachkräftegewinnung/-bindung



# Vorbereitung Bestandspflege



## 2. Bestandsunternehmen

- Erstellung von Unternehmensprofilen für bedeutendsten Bestandsunternehmen (nach Mitarbeitenden-Zahlen) als Grundlage für Unternehmensbesuche und –gespräche
- Weitere Unternehmensprofile werden sukzessive ergänzt.

## Vorgehensweise Bestandspflege



**3. Einsatz eines standardisierten Fragebogens**, um Grunddaten, Interessen und Bedarfe der Unternehmen festzuhalten, Einpflegung der Informationen in Unternehmensprofil (soweit vorliegend Informationen aus Gewerbedatenbank)



**4. Priorisierung der Unternehmensbesuche** nach festzulegenden Kriterien, Gewichtung mittels Punktesystem

Darüber hinaus soll die Unterstützung bei Bedarf und auf Anforderung erfolgen.



# Vorgehensweise in der Bestandspflege



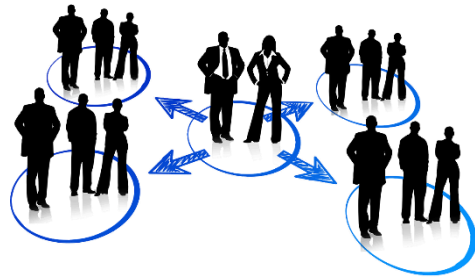
## 5. Unternehmensbesuche

- Vorbereitung (Terminierung, Ansprechpartner, Inhalte, kritische Themen)
- Durchführung
- Nachbereitung
- Dokumentation (Vorbereitung für CRM-System)
- Ablage

## 6. Evaluierung durch Unternehmensbefragung alle 3 Jahre



# Entwicklung von Informations- und Netzwerkveranstaltungen

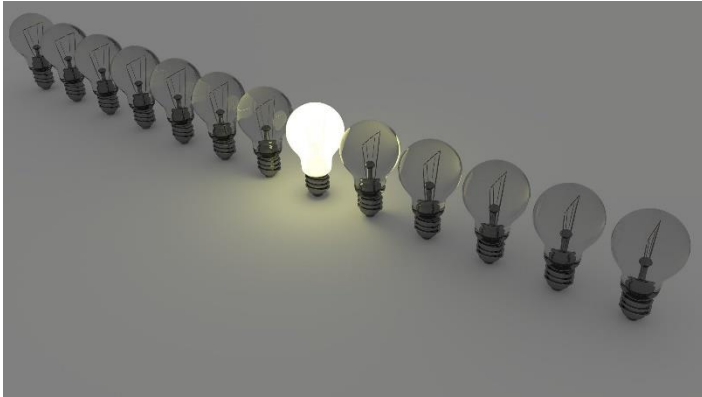


Entsprechend der Bedarfe und Wünsche der Unternehmen sollen neue Veranstaltungen als wiederkehrende oder einmalige Formate entwickelt werden

8. Vorschläge für **wiederkehrende Veranstaltungsformate**
9. Vorschläge für **Einzelveranstaltungen** (halbjährlich oder jährlich als Kooperationsveranstaltung)

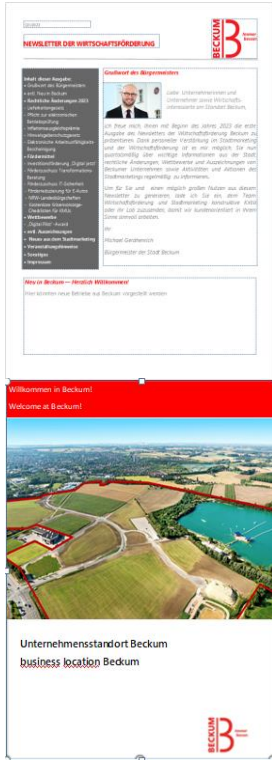
➔ **Wissenstransfer, Netzerkennung, Kooperationen**

## Unterstützung der Unternehmen bei der Fachkräftegewinnung und -bindung



- Hinweis auf Netzwerke/Angebote von Kooperationspartnern
- Durchführung von Transferveranstaltungen
- Motivation der Unternehmen, sich als familien-freundlichen Arbeitgeber qualifizieren zu lassen

# Standortmarketing

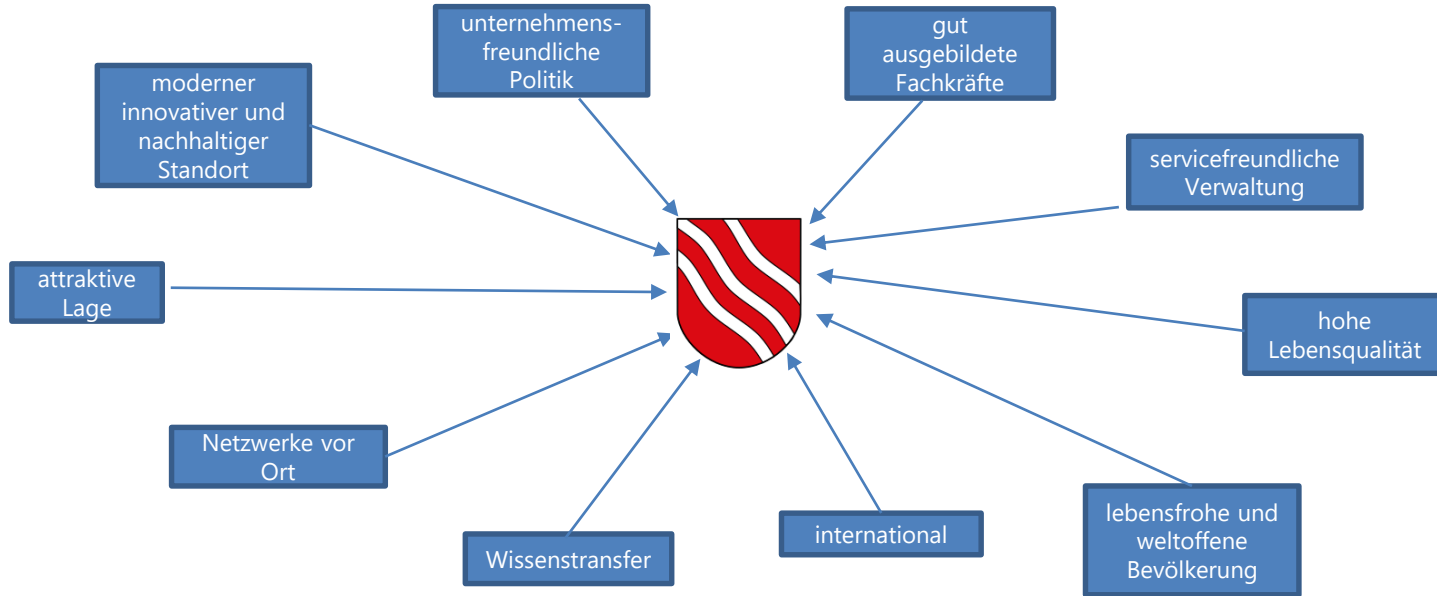


## 12. digitaler Unternehmensnewsletter

## 13. digitale Standortbroschüre

deutsch-englisch als Download auf städtischer Website und für Unternehmens- und Ansiedlungsgesprächen, um Beckum als modernen, sich ständig weiterentwickelnden Standort zu präsentieren

# Inhalt der Standortbroschüre sowie Infos für Website



# Standortmarketing

**Wirtschaftsförderung Leverk.**

**Wirtschaftsförderung Leverkusen (WL)**  
01.02.2023

Wir freuen uns sehr, zahlreiche neue Unternehmen am Standort Leverkusen willkommen zu heißen 🙌

Bei allen Anliegen rund um Fördermittel, Digitalisierung, Unternehmensnachfolge, Energie oder Fachkräfte stehen wir gerne jederzeit zur Verfügung 🙋

**Leverkusener Anzeiger**  
22.01.2023

Die Auswertung für 2022 zeigt eine sehr positive Tendenz. Auch Morheim bleibt ein Hotspot für... Mehr anzeigen



**Stadt Willich mit Birgit V Billebeck**  
09.10.2022

Betreuung auch auf Japanisch: Wirtschaftsförderung der Stadt Willich richtet jetzt „Japan-Desk“ ein... (plu)

<https://www.stadt-willich.de/de/aktuelles/betreuung-auch-auf-japanisch/>



10:09

**Kreisstadt Mettmann**

**Kreisstadt Mettmann**  
18.02. · 🌐

👤👤 Eine weitere #Maßnahmen aus dem #Radverkehrskonzept ist im Mettmanner Westen umgesetzt worden. Die Straße #Champagne ist die erste #Fahrradzone in der Stadt, möglicherweise sogar im gesamten Kreis Mettmann. Es gelten grü... Mehr anzeigen



👤 Heribert Klein und 27 weitere Perso...  
👍 28 🗨️ 15 🔄 2

10:20

**Kreisstadt Mettmann**

**Auch in 2023 lädt das #Frauenetzwerk #Wirtschaft zum Business-Breakfast ein. Das erste #Treffen findet am 16. Februar (Altweiber) von 7.30 bis 9 Uhr bei Bürger & Edelmann statt. Herzlich willkommen sind alle #Frauen, die sich... Mehr anzeigen**



METTMANN.DE  
**Frauenetzwerk Wirtschaft lädt zum Business-Breakfast ein**  
Symbolbild: 9nails / pixabay

10:29

**Kreisstadt Mettmann**  
14.09.2021 · 🌐

Die Städte #Mettmann und #Wülfrath laden zum dritten gemeinsamen #Wirtschaftsdialog Mettmann-Wülfrath am 23. September um 18 Uhr ins Autohaus Hans Brandenburg in Mettmann ein. 📍



METTMANN.DE  
**Wirtschaftsdialog zum Thema E-Mobilität**  
Symbolfoto: pixabay / AKrebs60

10:31

**Kreisstadt Mettmann**  
27.09.2021 · 🌐

Mehr als 60 Gäste waren der Einladung von Bürgermeisterin Sandra Pietschmann und ihrem Wülfrather Amtskollegen Rainer Ritsche zum dritten #Wirtschaftsdialog #Mettmann-#Wülfrath gefolgt. Bei #BMW #Brandenburg drehte sich alles um das Thema „#E-Mobilität“. 📍



METTMANN.DE  
**Eine gute Plattform fürs Netzwerken**  
Foto: Kreisstadt Mettmann

## 14. Social Media Standortmarketing Berichterstattungen über

- Spatenstiche in Gewerbegebieten
- Infrastrukturprojekte
- Erschließung neuer Wohngebiete
- Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung
- Auszeichnung Beckumer Betriebe (Bezug zur Stadt herstellen)
- Auslagen von B-Plänen, FN-Plänen
- evtl. in Abstimmung mit den Unternehmen Infos zu Betriebsbesuchen...

# Standortmarketing

## 15. Informationserweiterung auf der städtischen Homepage

- Veranstaltungshinweise für Unternehmen
- Aktuelle Informationen für Unternehmen

## 16. Durchführung von überregionalen Veranstaltungen, um Beckum als attraktiven Standort zu präsentieren