

Aufbau eines Unternehmensservice für die Stadt Beckum

im Rahmen der Umsetzung der Wirtschaftsförderungsstrategie



Ziel des Unternehmensservice



Entwicklung der Stadt Beckum zu einem erfolgreichen Produktions- und Technologiestandort

- Bindung von Bestandsunternehmen
- Unterstützung Aufbau von Wertschöpfungsketten
- Förderung von Start-ups



Wohlstandssicherung in Beckum durch Schaffung von Arbeitsplätzen und Generierung von Gewerbesteuern

Aufgaben des Unternehmensservice



- ➔ Förderung von Bestands- und Gründungsunternehmen bei Expansionsbestreben
- ➔ Hilfestellung und Unterstützung für Bestandsunternehmen und Start-ups
- ➔ Aufbau von Netzwerken und Wissenstransfer

Maßnahmen des Unternehmensservice



- Bestandspflege
- Transferveranstaltungen
- Standortmarketing
- Fachkräftesicherung

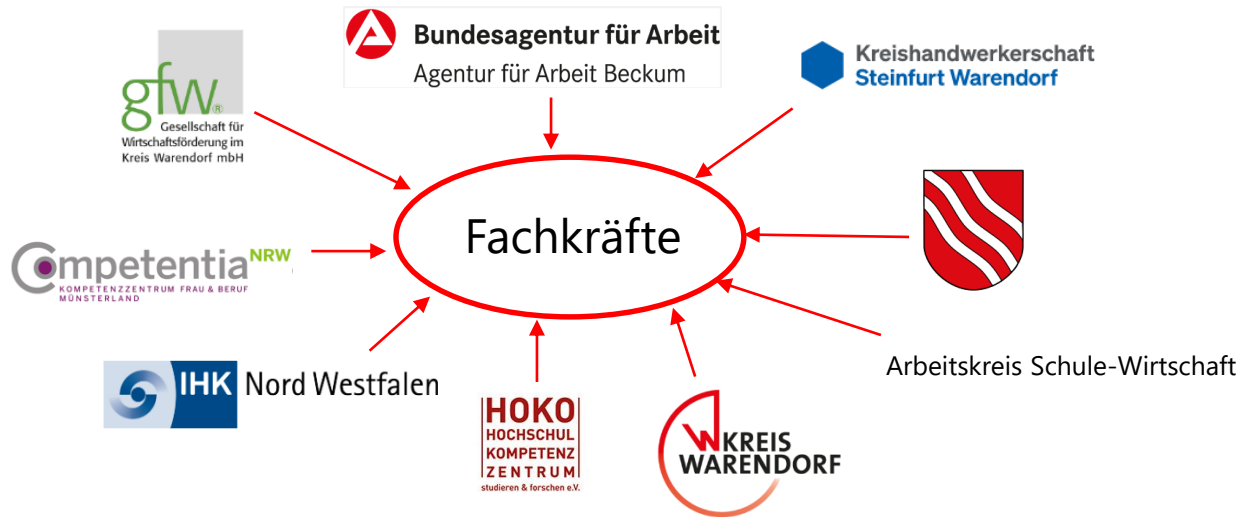
Vorbereitung Bestandspflege

1. Kooperationspartner und Netzwerke



- Kennenlernen existierender Kooperationspartner
- Ermittlung existierender Netzwerkstrukturen und Projekte
- Überlegungen, welche Formate sinnvoll gemeinsam realisiert werden können

Beispiel Netzwerk zum Thema Fachkräftegewinnung/-bindung



Vorbereitung Bestandspflege



2. Bestandsunternehmen

- Erstellung von Unternehmensprofilen für bedeutendsten Bestandsunternehmen (nach Mitarbeitenden-Zahlen) als Grundlage für Unternehmensbesuche und –gespräche
- Weitere Unternehmensprofile werden sukzessive ergänzt.

Vorgehensweise Bestandspflege



3. Einsatz eines standardisierten Fragebogens, um Grunddaten, Interessen und Bedarfe der Unternehmen festzuhalten, Einpflegung der Informationen in Unternehmensprofil (soweit vorliegend Informationen aus Gewerbedatenbank)



4. Priorisierung der Unternehmensbesuche nach festzulegenden Kriterien, Gewichtung mittels Punktesystem

Darüber hinaus soll die Unterstützung bei Bedarf und auf Anforderung erfolgen.

Vorgehensweise in der Bestandspflege



5. Unternehmensbesuche

- Vorbereitung (Terminierung, Ansprechpartner, Inhalte, kritische Themen)
- Durchführung
- Nachbereitung
- Dokumentation (Vorbereitung für CRM-System)
- Ablage

6. Evaluierung durch Unternehmensbefragung alle 3 Jahre

Vorgehensweise bei Neuansiedlung

7. Neuzugänge

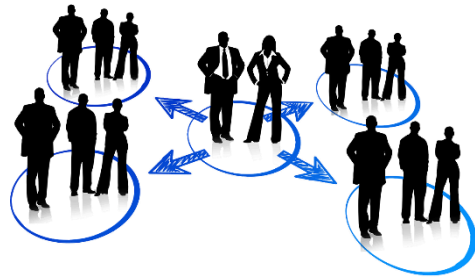
Information über Gewerbemeldeportal

Begrüßung der Unternehmen mittels eines digitalen Willkommenspakets

- Informationsbereitstellung
- Darstellung der Verwaltung als Dienstleister
- Schaffung eines guten Klimas



Entwicklung von Informations- und Netzwerkveranstaltungen

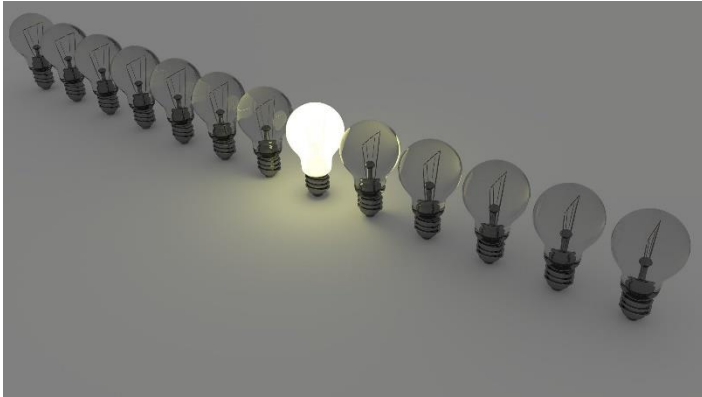


Entsprechend der Bedarfe und Wünsche der Unternehmen sollen neue Veranstaltungen als wiederkehrende oder einmalige Formate entwickelt werden

8. Vorschläge für **wiederkehrende Veranstaltungsformate**
9. Vorschläge für **Einzelveranstaltungen** (halbjährlich oder jährlich als Kooperationsveranstaltung)

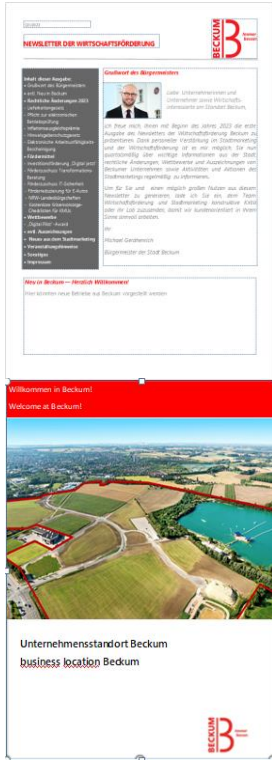
➔ **Wissenstransfer, Netzbildung, Kooperationen**

Unterstützung der Unternehmen bei der Fachkräftegewinnung und -bindung



- Hinweis auf Netzwerke/Angebote von Kooperationspartnern
- Durchführung von Transferveranstaltungen
- Motivation der Unternehmen, sich als familien-freundlichen Arbeitgeber qualifizieren zu lassen

Standortmarketing

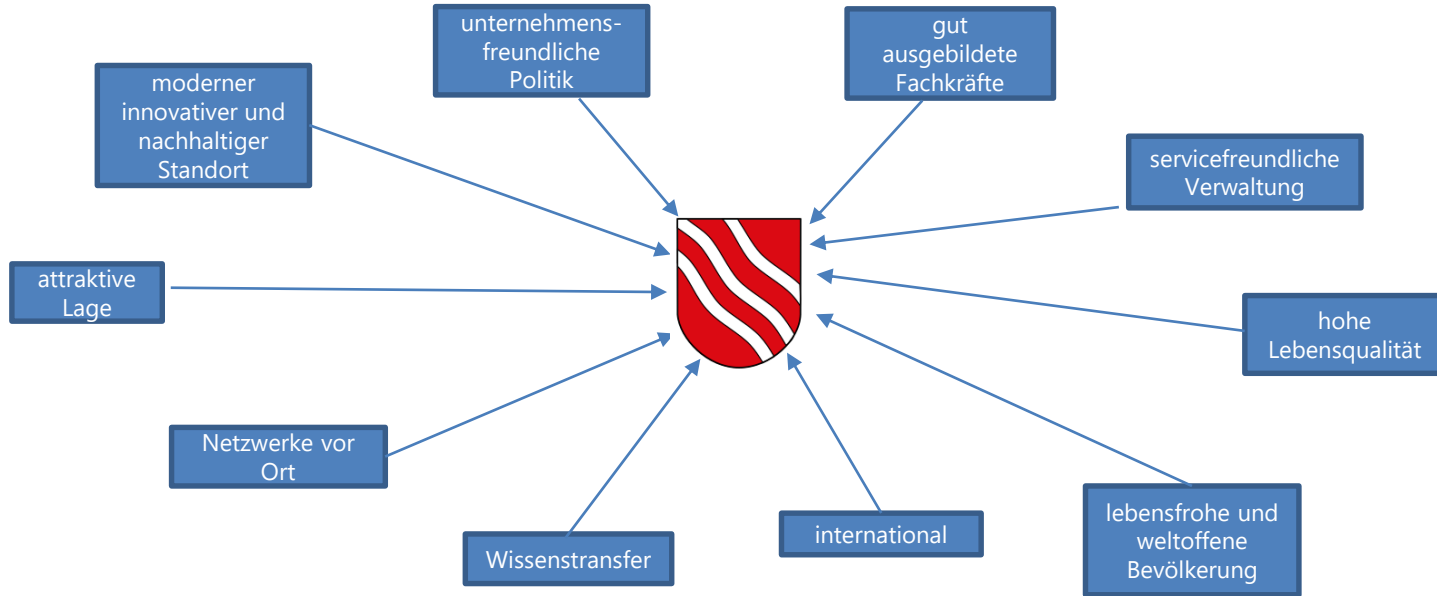


12. digitaler Unternehmensnewsletter

13. digitale Standortbroschüre

deutsch-englisch als Download auf städtischer Website und für Unternehmens- und Ansiedlungsgesprächen, um Beckum als modernen, sich ständig weiterentwickelnden Standort zu präsentieren

Inhalt der Standortbroschüre sowie Infos für Website



Standortmarketing

Wirtschaftsförderung Leverk.

Wirtschaftsförderung Leverk.usen (WfL)
01.02.2023

Wir freuen uns sehr, zahlreiche neue Unternehmen am Standort Leverk.usen willkommen zu heißen 🙌

Bei allen Anliegen rund um Fördermittel, Digitalisierung, Unternehmensnachfolge, Energie oder Fachkräfte stehen wir gerne jederzeit zur Verfügung 🙋

Leverk.usener Anzeiger
22.01.2023

Die Auswertung für 2022 zeigt eine sehr positive Tendenz. Auch Morheim bleibt ein Hotspot für... Mehr anzeigen



Stadt Willich mit Birgit V Billebeck
09.10.2022

Betreuung auch auf Japanisch: Wirtschaftsförderung der Stadt Willich richtet jetzt „Japan-Desk“ ein... (plu)

<https://www.stadt-willich.de/de/aktuelles/betreuung-auch-auf-japanisch/>



10:09

Kreisstadt Mettmann

Kreisstadt Mettmann
18.02.2023

Eine weitere #Maßnahmen aus dem #Radverkehrskonzept ist im Mettmanner Westen umgesetzt worden. Die Straße #Champagne ist die erste #Fahrradzone in der Stadt, möglicherweise sogar im gesamten Kreis Mettmann. Es gelten grü... Mehr anzeigen



Heribert Klein und 27 weitere Personen
28 15 2

10:20

Kreisstadt Mettmann

Auch in 2023 lädt das #Frauenetzwerk #Wirtschaft zum Business-#Breakfast ein. Das erste #Treffen findet am 16. Februar (Altweiber) von 7.30 bis 9 Uhr bei Bürger & Edelmann statt. Herzlich willkommen sind alle #Frauen, die sich... Mehr anzeigen




METTMANN.DE
Frauenetzwerk Wirtschaft lädt zum Business-Breakfast ein
Symbolbild: 9nails / pixabay

10:29

Kreisstadt Mettmann
14.09.2021

Die Städte #Mettmann und #Wülfrath laden zum dritten gemeinsamen #Wirtschaftsdialog Mettmann-Wülfrath am 23. September um 18 Uhr ins Autohaus Hans Brandenburg in Mettmann ein.



METTMANN.DE
Wirtschaftsdialog zum Thema E-Mobilität
Symbolfoto: pixabay / AKrebs60

10:31

Kreisstadt Mettmann
27.09.2021

Mehr als 60 Gäste waren der Einladung von Bürgermeisterin Sandra Pietschmann und ihrem Wülfrather Amtskollegen Rainer Ritsche zum dritten #Wirtschaftsdialog #Mettmann-#Wülfrath gefolgt. Bei #BMW #Brandenburg drehte sich alles um das Thema „#E-Mobilität“.



METTMANN.DE
Eine gute Plattform fürs Netzwerken
Foto: Kreisstadt Mettmann

14. Social Media Standortmarketing

Berichterstattungen über

- Spatenstiche in Gewerbegebieten
- Infrastrukturprojekte
- Erschließung neuer Wohngebiete
- Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung
- Auszeichnung Beckumer Betriebe (Bezug zur Stadt herstellen)
- Auslagen von B-Plänen, FN-Plänen
- evtl. in Abstimmung mit den Unternehmen Infos zu Betriebsbesuchen...

Standortmarketing

15. Informationserweiterung auf der städtischen Homepage

- Veranstaltungshinweise für Unternehmen
- Aktuelle Informationen für Unternehmen

16. Durchführung von überregionalen Veranstaltungen, um Beckum als attraktiven Standort zu präsentieren