



Bericht zum Planungsstand zum „800-jährigen Stadtjubiläum und den Hansetagen 2024„ – Antrag der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen vom 08.08.2023

Federführung: Fachbereich Stadtentwicklung

Beteiligungen: Fachbereich Recht, Sicherheit und Ordnung

Auskunft erteilt: Herr Denkert | 02521 29-6000 | denkert.u@beckum.de

Beratungsfolge:

Haupt-, Finanz- und Digitalausschuss

31.08.2023 Kenntnisnahme

Erläuterungen:

Mit Schreiben vom 08.08.2023 (siehe Anlage zur Vorlage) hat die Fraktion Bündnis 90/Die Grünen beantragt, dass die Verwaltung in der kommenden Sitzung des Haupt-, Finanz- und Digitalausschusses über den Planungsstand zur 800-Jahr-Feier sowie zu den 41. Westfälischen Hansetagen 2024 ausführlich berichtet.

Das 800-jährige Jubiläum und der Hansetag im Jahr 2024 sind eine hervorragende Gelegenheit, um gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern und den zahlreichen Gästen die Stadt Beckum als „Lieblingsplatz mittendrin“ zu erleben: Beckum liegt mitten in Westfalen und verbindet Weltoffenheit, Innovation und Tradition mit westfälischer Gastlichkeit. Demzufolge kann das Stadtjubiläum vielfältig dazu beitragen, eine erlebbare und unverwechselbare Stadtmarke zu entwickeln. Diese Marke wird im Zusammenspiel mit vielen aktiven Beteiligten aus Wirtschaft, Bildung, Vereinen und Körperschaften sowie interessierten Bürgerinnen und Bürgern weiterentwickelt. Das Beckumer Stadtmarketing begleitet diesen Prozess und koordiniert die Feierlichkeiten und Events.

Am 18.10.2022 stimmte der Haupt-, Finanz- und Digitalausschuss einstimmig dem Verwaltungsvorschlag zum Feinkonzept für die Vorbereitung des 800-jährigen Stadtjubiläums und des Hansetages im Jahr 2024 zu (siehe Vorlage 2022/0328 und Niederschrift zur Sitzung). Seitdem wurden wesentliche Eckpunkte des Veranstaltungskonzeptes vom Stadtmarketing gemeinsam mit den Akteurinnen und Akteuren der Beckumer Stadtgesellschaft erarbeitet.

1 Zeitpunkte und Art von Werbemaßnahmen

Die Werbekampagne zum Stadtjubiläum „800 Jahre Beckum – Stadt im Wandel“ soll nicht nur die eigentliche Stadtgeschichte vermarkten, sondern auch weitere Aspekte der Stadtentwicklung berücksichtigen. Daher fußt das Konzept auf 3 Themenbereichen, die im Jubiläumsjahr im Stadtraum erlebbar gemacht werden: dem Gestern für die Rückblicke, entscheidenden Momente und Augenblicke, dem Heute für gemeinsame Aktivitäten mit kulturellen Angeboten, Festen und Veranstaltungen und dem Morgen, das dafür steht, Chancen zu erkennen und Innovationen zu verwirklichen.

Der Fokus liegt nun darin – gemeinsam mit den Partnerinnen und Partnern – verschiedene Events im Jubiläumsjahr fokussierter und auch digitaler zu bewerben. Für die zielgruppenorientierte Bewerbung ist mit der Entwicklung eines Jubiläumsdesigns ein wichtiges Etappenziel erreicht. Die crossmediale Marketingkampagne wird auch die Veranstaltungen gezielt stärken und bereits zur Bewerbung der Pütt-Tage 2023 eingesetzt. Das Marketingkonzept verbindet digitale Medien und Printmedien und setzt neben einer professionellen Kommunikation auf eine Social-Media-Bewerbung.

Nach der erfolgreichen Ideenkampagne zum Stadtjubiläum wurde zum Hansetag in Fürstenau und im Nachgang der Veranstaltung eine Veranstaltungsbewerbung umgesetzt.

Aktuell bewirbt das Stadtmarketing die Pütt-Tage im September. Die Social-Media-Planung zum Jubiläum setzt danach wieder verstärkt ein – gleichzeitig werden auch mit den Medienpartnerinnen und Medienpartnern Die Glocke, Radio WAF und Dein Beckum weitere „Save the Date“-Kampagnen ab September gestartet.

Visualisierung Bewerbung Hansetage



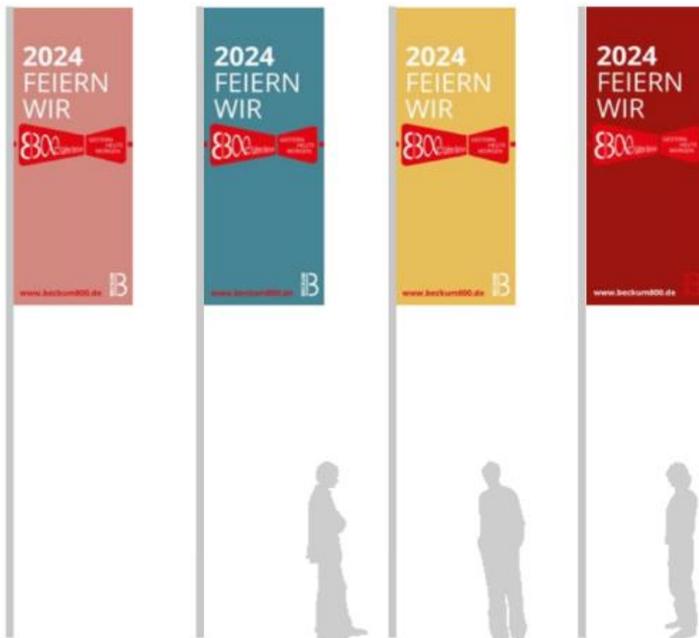
Standplatz Hansetage



Beispiel Social Media Posts



Beispiel Flaggen:



2 Zeitlicher Verlauf der geplanten Aktionen über das gesamte Jahr 2024

Bis zum 01.12.2023 werden die verschiedenen Jubiläumsaktionen gesammelt und dann in einem zentralen digitalen Veranstaltungskalender auf www.beckum800.de aufgenommen. Darüber hinaus sollen wichtige Termine des Jubiläumsjahres auch in den beliebten Umweltkalender der Stadt Beckum übertragen werden. Zusätzlich ist zu Jahresbeginn eine Sonderseite in der Glocke mit den zentralen Terminen im Jahr 2024 geplant.

3 Einbezug von Vereinen, Organisationen, Verbänden, Gastronomie- und Gewerbebetrieben sowie Einzelhandel

Das Team des Stadtmarketings nutzt jeden Termin, um das Stadtjubiläum und den Hansetag aktiv zu bewerben. Dies gilt auch für öffentliche Veranstaltungen, wie zum Beispiel mit einem Infostand zum verkaufsoffenen Sonntag in Beckum.

Seit der öffentlichen Vorstellung des Jubiläumskonzeptes am 27.04.2023 in Beckum und am 03.05.2023 in Neubeckum arbeiten das Stadtmarketing und die Vereine aktiv an einer gemeinsamen Gestaltung des Jubiläumsjahres und des Festwochenendes.



Der Besuch des Westfälischen Hansetages in Fürstenau am 12.06. und 13.06.2023 mit zahlreichen Teilnehmerinnen und Teilnehmern (3 Busse reisten an) zeigt deutlich, wie groß inzwischen das Engagement bei den ehrenamtlich Aktiven ist, sich beim 800. Stadtgeburtstag aktiv zu beteiligen.

Darüber hinaus sind auch der Einzelhandel mit den Gewerbevereinen, die heimische Gastronomie mit dem Wirtverein, der Industrieverein und die Schulen mit in die Vorbereitungen eingebunden.

4 Sicherheitskonzept und Planungen zur Parksituation (zum Beispiel Park & Ride) sowie Übernachtungsmöglichkeiten

Das Stadtmarketing Beckum als Veranstalter erarbeitet im Arbeitskreis mit externen Dienstleisterinnen und Dienstleistern ein Sicherheitskonzept für das Jubiläumswochenende. Dies wird im Anschluss durch das Koordinierungsgremium für Großveranstaltungen geprüft und nach den Kriterien des Orientierungsrahmens des Ministeriums des Innern des Landes Nordrhein-Westfalen für die kommunale Planung, Genehmigung, Durchführung und Nachbereitung von Großveranstaltungen bewertet.

Folgende Schutzziele wurden vereinbart:

- Schutz von Leben und Gesundheit der Besucherinnen und Besucher,
- Schutz vor abwendbaren Gefährdungen,
- Schaffung von baulichen und technischen Voraussetzungen zum Schutz von Personen,

- Schaffung einer tragfähigen Normal- und Notfallorganisation für die Veranstaltung,
- schnellstmögliche Räumung der Veranstaltungsflächen bei Eintritt von Störungen,
- Aufrechterhaltung von Maßnahmen der Gefahrenabwehr bei veranstaltungsbezogenen Störungen,
- Aufrechterhaltung von Maßnahmen der Gefahrenabwehr bei Störungen im Umfeld der Veranstaltung.

Das Parkraumkonzept zum Stadtjubiläum wird analog zum Sicherheitskonzept erarbeitet und berücksichtigt die Parkplatzsituation in der Umgebung:

- Parkplatzkapazität: Es wird aktuell eine genaue Analyse der vorhandenen Parkplatzkapazität durchgeführt, um festzustellen, ob diese ausreicht, um die erwartete Anzahl von etwa 60 000 Besucherinnen und Besuchern am Jubiläumswochenende zu bewältigen.
- Parkleitsystem: Ein effektives Parkleitsystem wird eingerichtet, um den Besucherinnen und Besuchern die Parkplatzsuche zu erleichtern. Dies wird durch gut sichtbare Schilder erfolgen, die die verfügbaren Parkplätze anzeigen.
- Shuttle-Service: Da die Parkplatzkapazität in Beckum begrenzt ist, soll ein Shuttle-Service eingerichtet werden, um die Gäste von entfernteren Parkplätzen zum Veranstaltungsgelände zu bringen. Dies wird den Verkehr entlasten und die Parkplatzsuche erleichtern.
- Gleichzeitig soll auch über Neubeckum, Roland, Diestedde und Wadersloh ein Pendelverkehr mit einem historischen Zug eingerichtet werden, der das Stadtjubiläum als Veranstaltung bereichert und gleichzeitig den Verkehr am Jubiläumswochenende in die Innenstadt entlastet. (Samstags 3 Pendelfahrten und Sonntags 2 Pendelfahrten).



Mögliche Abfahrtszeiten

Samstag						
12:30	15:20	18:20	Neubeckum	15:00	18:00	20:50
12:40	15:30	18:30	Roland	14:50	17:50	20:40
12:50	15:40	18:40	an Beckum ab	14:40	17:40	20:30
13:10	16:10	19:10	ab Beckum an	14:30	17:30	20:29
13:30	16:30	19:30	Diestedde	14:10	17:10	20:10
13:40	16:40	19:40	Wadersloh	14:00	17:00	20:00
jeweils Wassernehmen in Beckum						
Sonntag						
	13:00	16:00	Neubeckum	15:30	18:30	
	13:10	16:10	Roland	15:20	18:20	
	13:20	16:20	an Beckum ab	15:10	18:10	
	13:40	16:40	ab Beckum an	15:00	18:00	
	14:00	17:00	Diestedde	14:40	17:40	
	14:10	17:10	Wadersloh	14:30	17:30	
jeweils Wassernehmen in Beckum						

- Parkgebühren: Parkgebühren und Zugkarten werden dazu beitragen, die Kosten für das Parkraumkonzept zu decken und die Parkplatznutzung zu steuern.
- Barrierefreier Zugang: Ausreichend barrierefreie Parkplätze für Menschen mit Einschränkungen sollten gut gekennzeichnet und in der Nähe des Veranstaltungsgeländes liegen.
- Diese Konzepte werden in enger Zusammenarbeit mit den relevanten Behörden, der Polizei und Sicherheitsdiensten entwickelt, um eine effektive Umsetzung zu gewährleisten.

Die **Übernachtungsmöglichkeiten** in Beckum sind begrenzt. Die anreisenden Delegierten haben sich bereits im letzten Jahr teilweise Zimmer in der Innenstadt reserviert. Das Stadtmarketing wird weitere Kapazitäten mit dem Hotel- und Wirtverein abklären und analog zu Fürstenua auch außerhalb gelegene Übernachtungsorte anbieten.

5 Konkrete Standorte der einzelnen Aktionen am Jubiläumswochenende



Ziel des Festwochenendes ist es, den heimischen Stadtraum erlebbar zu machen – dazu werden die einzelnen Bereiche der Altstadt in bestimmte Sektoren aufgeteilt. Neben dem Marktplatz als Gastromeile mit der Hansebühne, der Oststraße als Raum für den historischen Hansemarkt und dem Westenfeuermarkt als Partymeile ist die Zukunftsmeile am Rathaus ein weiterer wichtiger Anlaufpunkt.

1. Beckumer Zukunftsmeile

Beckum als moderner Wirtschaftsstandort – in der Zukunftswerkstatt für die ganze Familie gibt es (Mitmach-)Aktionen im Löwenzahn-Bauwagen, ein buntes Bühnenprogramm und Impulsvorträge.

2. Das zentrale Veranstaltungsbüro befindet sich in den Räumen des Stadtmarketings.

3. Die Delegiertenversammlung der westfälischen Hanse findet in der Sparkasse Beckum-Wadersloh statt.

4. Im Stadtmuseum akkreditieren sich die Delegierten der Hansestädte.

5./6. Westfälischer Hansetag

Unter Berücksichtigung des Richtlinienkatalogs wird der Westfälische Hansetag mit einem zielgruppenorientiertem Bühnenprogramm auf dem Marktplatz, einem verkaufsoffenen Sonntag und einem Hansemarkt auf der Oststraße geplant. Auf der Mitgliederversammlung finden auch die Arbeitskreise der Delegierten statt.

7. Am Westenfeuermarkt ist an allen 3 Tagen ein attraktives Bühnenprogramm mit Live-Acts geplant. Hier gibt es eine große Bühne mit Programm sowie Getränke und Imbiss-Stände auf der Weststraße zwischen Rathaus und Ständehaus.

- Top-Act am Freitag mit 3 Bands
- „Sommer, Sonne, Rumskeidi“ am Samstag: Neben dem Bühnenprogramm ist zum Jubiläumswochenende auch ein Sommerkarneval geplant. Das karnevalistische Programm soll auf dem Westenfeuermarkt stattfinden und mit einer Karnevalsband belebt werden.
- Tag der Traditionen und buntes Familienprogramm am Sonntag

6 Sponsoring und Förderung



Bereits für die Anlieferung des Hansetores aus Attendorn im Frühjahr konnte das Stadtmarketing ein heimisches Unternehmen gewinnen. Bisher wurde das Konzept zum Stadtjubiläum auf dem kleinen Wirtschaftsgespräch den Unternehmerinnen und Unternehmern vorgestellt – zeitnah soll auch der Industrieverein folgen. Neben den Betrieben bringt sich auch der Hotel- und Wirteverein aktiv in die Planungen ein. So sind ein eigenes Hansemahl zum Jubiläumswochenende und die Anpassung des gastronomischen Angebotes im Jubiläumsjahr geplant. Nach der endgültigen Bekanntgabe der Live-Acts am Freitag und Samstag sollen ab September mögliche Sponsorinnen und Sponsoren über eine bereits erstellte Sponsorenbrochure gezielt persönlich angesprochen werden.

7 „50 Beckumer Schätze“ und „Jubiläums-Projekte“



Um die heimische Geschichte begreifbar zu machen, werden im Stadtmuseum im Jubiläumsjahr 80 Einblicke in die Stadtgeschichte präsentiert. Dazu wird vom Heimat- und Geschichtsverein für Beckum und die Beckumer Berge e. V. eine bebilderte Jubiläumsbroschüre mit dem Titel „50 Stadtdinge“ herausgegeben, die Leserinnen und Leser auf eine interessante Zeitreise durch die Beckumer Stadtgeschichte nimmt. Hierzu ist über die Presse und Social Media ein Aufruf erfolgt. Nach der Förderzusage der Bezirksregierung über den Heimatfonds wird das Buchprojekt umgesetzt. Die Broschüre soll Ende Mai 2024 erscheinen.

Dr. Martin Gesing vom Stadtmuseum wird außerdem ein informatives „Beckum-Lexikon“ herausgeben. Darüber hinaus sollen im gesamten Jubiläumsjahr thematische Stadtführungen und Vortragsveranstaltungen zu verschiedenen Epochen der Stadtgeschichte für kleine und große Entdeckerinnen und Entdecker angeboten werden. Zusätzlich findet für das Fachpublikum der Tag der westfälischen Archive in der VHS Beckum-Wadersloh statt.

Anlage(n):

Antrag der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen