

Maßnahmenpaket Innenstadtmanagement Beckum

Vorstellung im Haupt-, Finanz- und Digitalausschuss
am 25.06.2024

Kontext

- Ausrichtung des städtischen Innenstadtmanagement für die nächsten Jahre
- Eine der Handlungsempfehlungen aus der Wirtschaftsförderungsstrategie „Handlungsfeld Innenstadt“
- Beauftragung von StadtRaumKonzept, gemeinsam mit dem Innenstadtmanagement, weiteren Verwaltungsmitarbeitenden und Schlüsselakteuren einen Maßnahmenplan zu entwerfen

Vorgehen



Einschätzung/Bild der Innenstadt

Gute Lagen



25.06.2024

Einschätzung/Bild der Innenstadt

Städtebauliche Qualitäten



25.06.2024



Einschätzung/Bild der Innenstadt

Gute, vielfältige Gastronomie
und inhaber/-innengeführter
Einzelhandel



25.06.2024

Einschätzung/Bild der Innenstadt

Image: Historie, breite
Veranstaltungspalette, Produkte



Rumskedi



Pütt-Tage

Quelle Bild 1 und 2: Stadt Beckum



Quelle: <https://beckumgutschein.de/>

25.06.2024

LOP – Liste offener Punkte

Neue
Konzepte
für
Leerstand

Mehr
Frequenz /
belebende
Aktionen

Leuchtturm
/ Strahlkraft
nach außen

Wie viel
Dienstleistung
verträgt die
Innenstadt?

Sauberkeit
und
Ordnung

Verkehr
und Parken

Rolle des Innenstadtmanagements

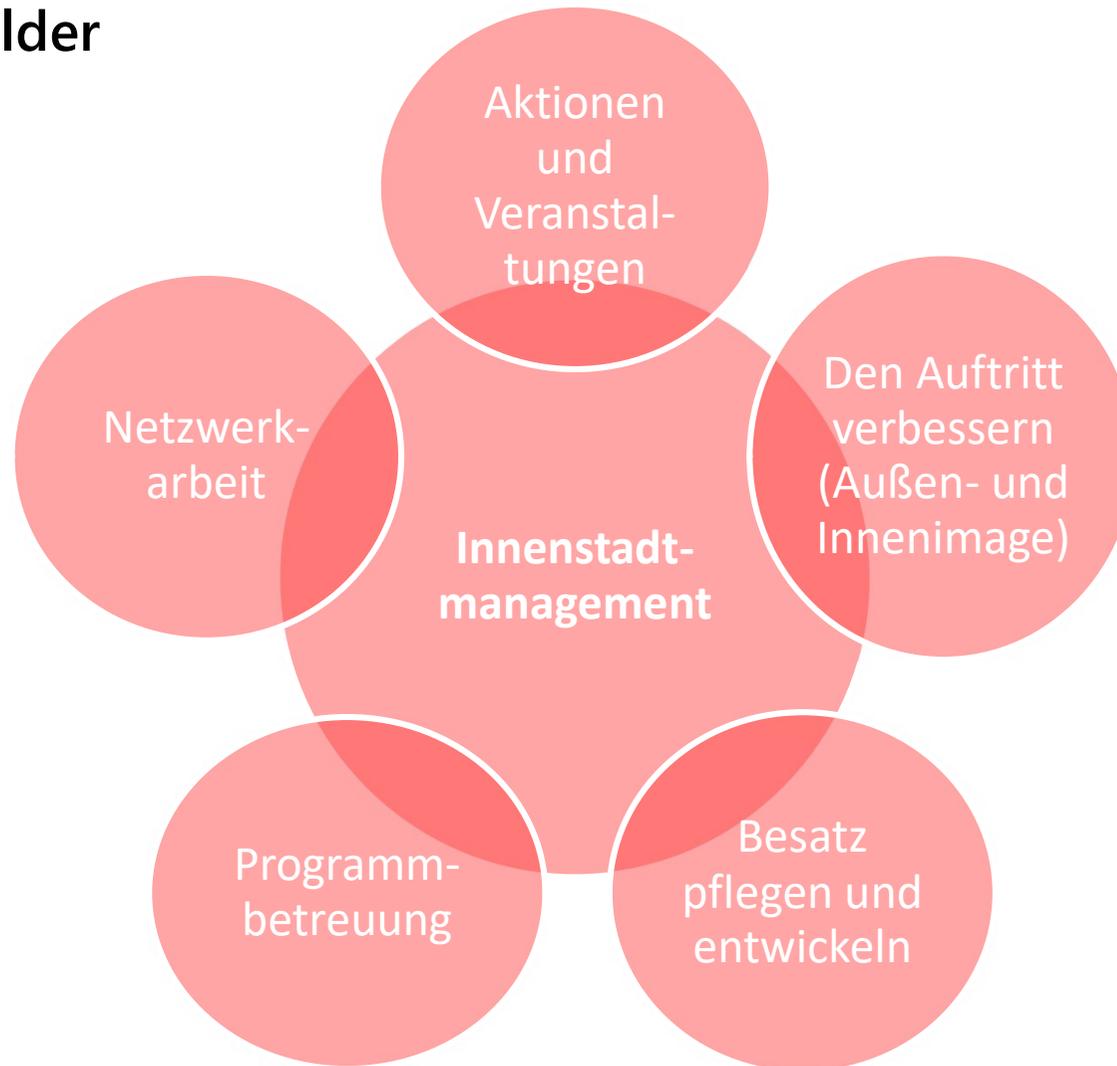


Quelle: Modegeschäft „Die 2“ im Sofortprogramm Innenstadt

25.06.2024

Das
Innenstadtmanagement ist
EIN Akteur.
Es vernetzt, berät, bringt
Ideen ein, entwickelt
Projekte und
Veranstaltungen mit,
die dem Handel, der
Gastronomie, den
Dienstleistenden und
Eigentümer/-innen nutzen.

Handlungsfelder



25.06.2024

Maßnahmenplan

Die Projekte im
Maßnahmenplan sind eine
Auflistung von gesammelten
Ideen.

Sie sind nicht nach
Priorität geordnet.

Ihre Umsetzung ist abhängig
von der Beteiligung/
Unterstützung der Akteure und
der finanziellen Mittel.

Maßnahmenplan

Aktionen und Veranstaltungen

Regelmäßige Aktionen an Markttagen

Shop-in-shop Aktionen

Heimatshoppen

Veranstaltungen der City Initiative und der einzelnen Gewerbetreibenden unterstützen + zusammendenken

Veranstaltungen des Stadtmarketings auf Wirkung für Gewerbetreibende prüfen

Picknick in der Stadt - Tüten gibt's bei den Gastronomen

Hinter den Kulissen: Geschäftsinhaber*innen führen durchs Geschäft und zeigen die Abläufe

Kernprojekt Aktionen und Veranstaltungen

Regelmäßige Aktionen an Markttagen



25.06.2024



Quelle Bild 3:
www1.wdr.de/lokalzeit/heimatliebe/niederrhein-biohof-kochen-regiotable-100.html



Maßnahmenplan

Den Auftritt verbessern (Außen- und Innenimage)

E-Werk, Stadtteilzentrum

Kultur/Kulturellen Leuchtturm entwickeln und bestehende Kraftzentren weiterentwickeln/verknüpfen/nach außen tragen

Imagekampagne entwickeln

Digitalen Auftritt Innenstadt verbessern

Fassadencheck

Online Check

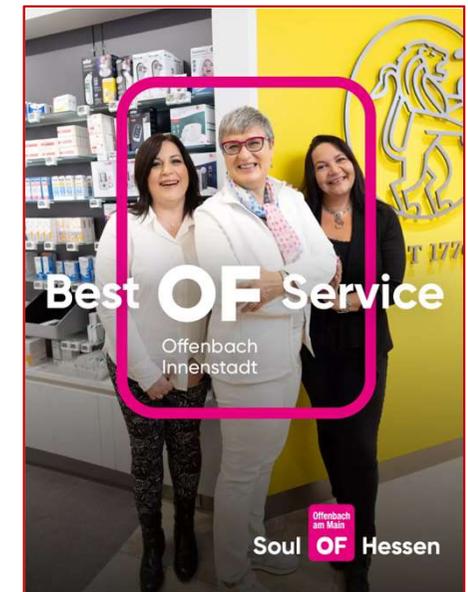
Schaufenster- und Ladencheck

Fortbildung für Gewerbetreibende anbieten

Stadtgutschein

Kernprojekt den Auftritt verbessern

Imagekampagne entwickeln



Quelle: <https://www.offenbach.de/unternehmen/stadtmarketing/soul-of-hessen/innenstadtkampagne.php#&gid=1&pid=4>

25.06.2024

Maßnahmenplan

Besatz pflegen und entwickeln

Zwischennutzung von leerstehenden Ladenlokalen begleiten/alternative Konzepte gegen Leerstände/Experimentier- und Möglichkeitsräume

Nachfolgesuche

Kataster pflegen

Ketten anfragen

Standortkonzeption

„Nutzungskonzept“ überarbeiten/einzelne „Standorte“ mit Nutzungen schärfen

Kernprojekt: Besatz pflegen und entwickeln

Standortkonzeption und Nutzungskonzept



25.06.2024

Maßnahmenplan

Netzwerkarbeit

Kontaktpflege mit Gewerbetreibenden, Eigentümer/-innen und weiteren Innenstadtakteuren

Themengruppen (AG Innenstadt) -> neue Gruppen zusammenbringen, Ideen entwickeln, Innovation

Unternehmensstammtisch

Ämterübergreifende Verwaltungsrunde

Maßnahmenplan

Programmbetreuung

Verfügungsfonds Anmietung betreuen

Entwicklung ISEK



25.6.2024

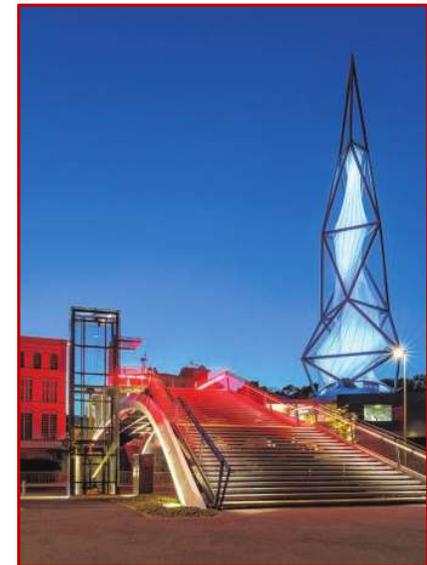


Quelle Bild 2: dortmunder-u.de/das-haus/

Quelle Bild 3: www.ruhrkunstmuseen.com/de/museen/zentrum-fur-internationale-lichtkunst/

Quelle Bild 4: www.siegener-zeitung.de/themenwelten/tagestouren-46725/sonderthemen/phaenometa-luedenscheid-abenteuerspass-klein-gross-160449

46725/sonderthemen/phaenometa-luedenscheid-abenteuerspass-klein-gross-160449



Weiteres Vorgehen

- Im Rahmen des Förderprogramms ZIO (Zukunftsfähige Innenstädte und Ortsteilzentren) wird StadtRaumKonzept das Innenstadtmanagement weiter konzeptionell unterstützen (siehe Umsetzung Kernprojekte)
- Das städtische Innenstadtmanagement – Fr. Grothues – ist weiterhin Ansprechpartnerin

STADT
RAUM
KONZEPT

STADT
RAUM
KONZEPT

STADTRAUMKONZEPT GmbH
Huckarder Straße 12 | 44147 Dortmund

0231 999937-0
Serena Große-Kreul -23
Annika Siebert -12

Kontakt

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**