

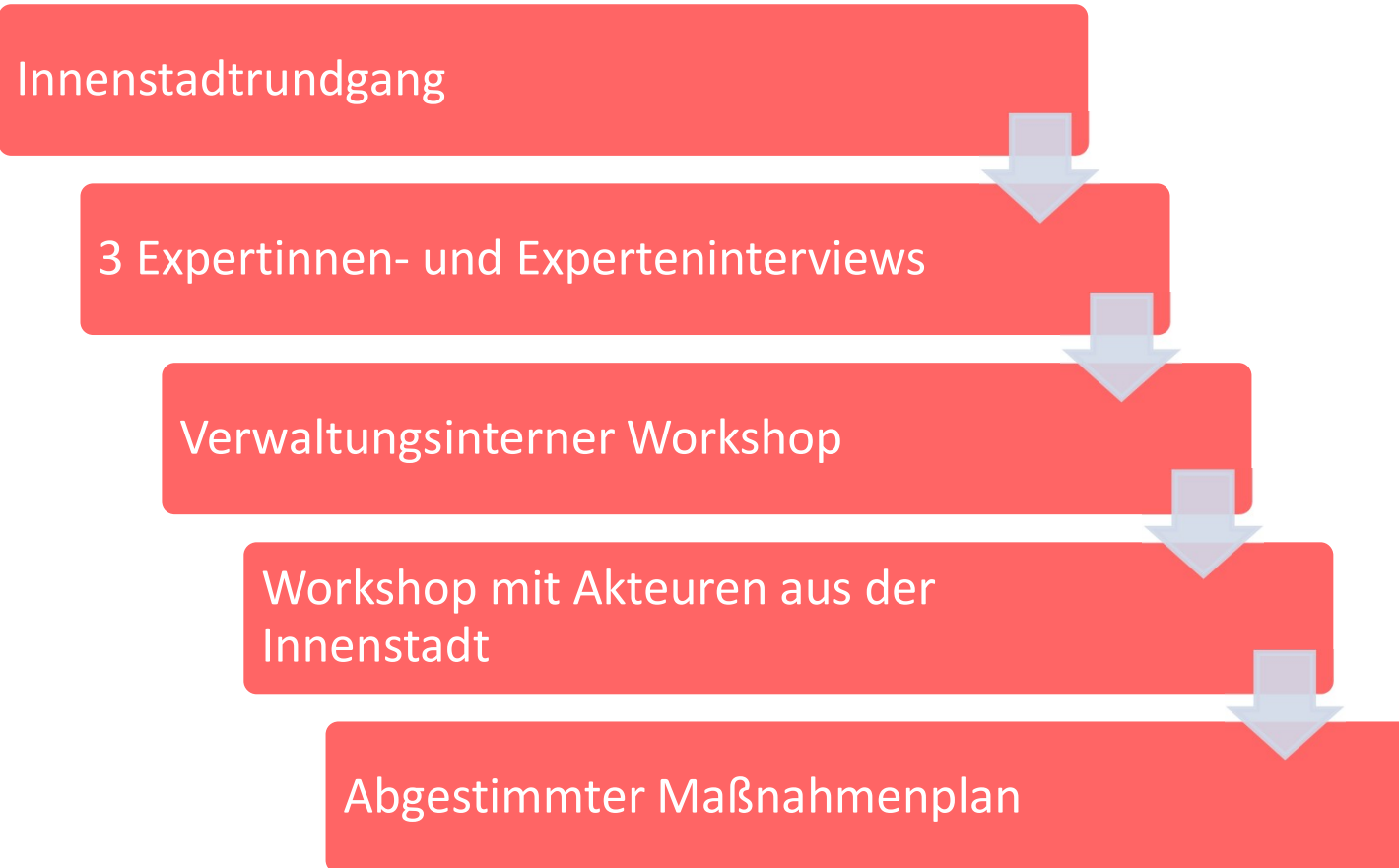
# Maßnahmenpaket Innenstadtmanagement Beckum

Vorstellung im Haupt-, Finanz- und Digitalausschuss  
am 25.06.2024

# Kontext

- Ausrichtung des städtischen Innenstadtmanagement für die nächsten Jahre
- Eine der Handlungsempfehlungen aus der Wirtschaftsförderungsstrategie „Handlungsfeld Innenstadt“
- Beauftragung von StadtRaumKonzept, gemeinsam mit dem Innenstadtmanagement, weiteren Verwaltungsmitarbeitenden und Schlüsselakteuren einen Maßnahmenplan zu entwerfen

# Vorgehen



# Einschätzung/Bild der Innenstadt

## Gute Lagen



25.06.2024

# Einschätzung/Bild der Innenstadt

## Städtebauliche Qualitäten



25.06.2024



# Einschätzung/Bild der Innenstadt

Gute, vielfältige Gastronomie  
und inhaber/-innengeführter  
Einzelhandel



25.06.2024

# Einschätzung/Bild der Innenstadt

Image: Historie, breite  
Veranstaltungspalette, Produkte



Rumskedi



Pütt-Tage

Quelle Bild 1 und 2: Stadt Beckum



Quelle: <https://beckumgutschein.de/>

25.06.2024

## LOP – Liste offener Punkte

Neue  
Konzepte  
für  
Leerstand

Mehr  
Frequenz /  
belebende  
Aktionen

Leuchtturm  
/ Strahlkraft  
nach außen

Wie viel  
Dienstleistung  
verträgt die  
Innenstadt?

Sauberkeit  
und  
Ordnung

Verkehr  
und Parken



## Rolle des Innenstadtmanagements

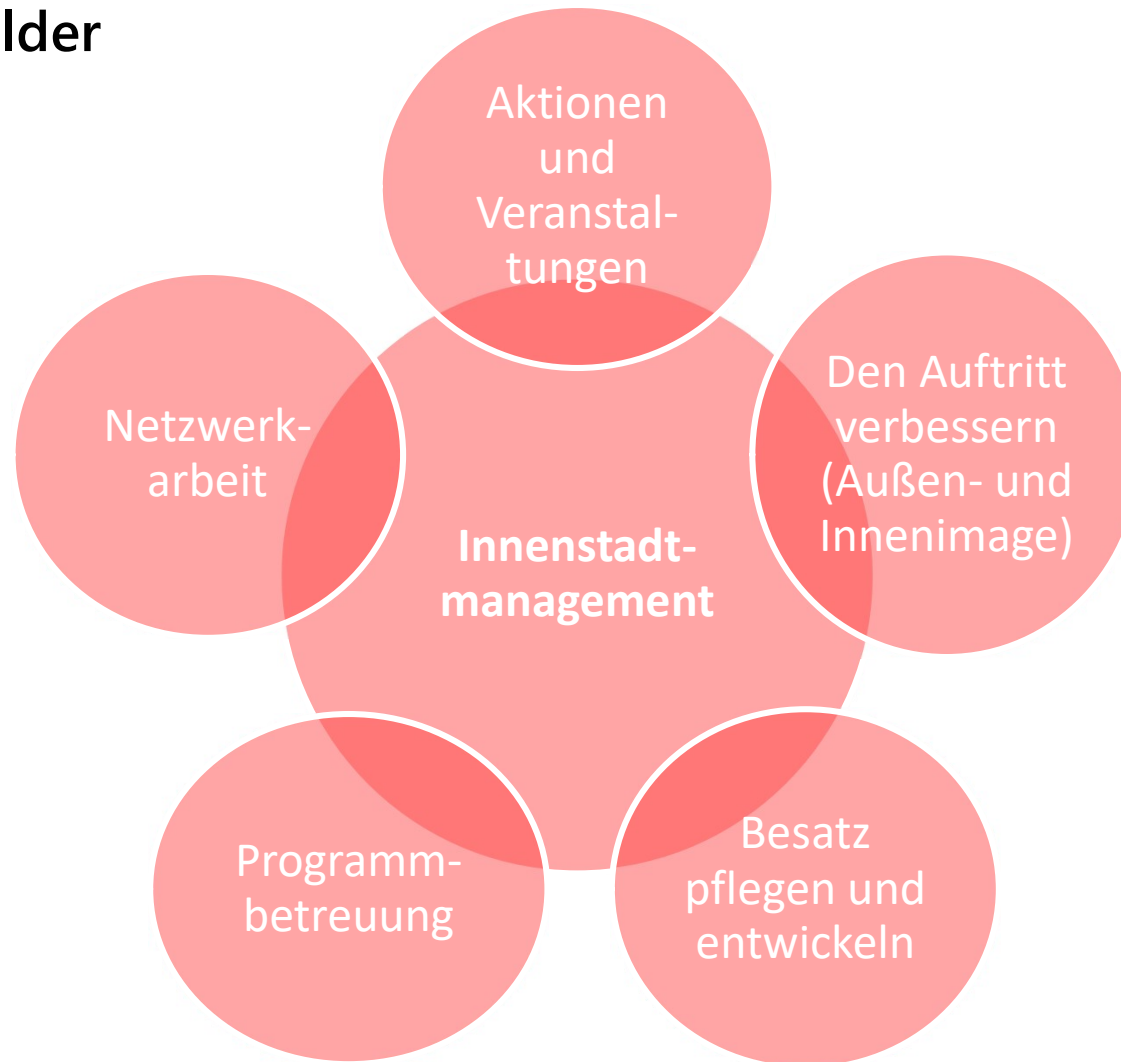


Quelle: Modegeschäft „Die 2“ im Sofortprogramm Innenstadt

25.06.2024

Das  
Innenstadtmanagement ist  
EIN Akteur.  
Es vernetzt, berät, bringt  
Ideen ein, entwickelt  
Projekte und  
Veranstaltungen mit,  
die dem Handel, der  
Gastronomie, den  
Dienstleistenden und  
Eigentümer/-innen nutzen.

## Handlungsfelder



25.06.2024

## Maßnahmenplan

Die Projekte im  
Maßnahmenplan sind eine  
Auflistung von gesammelten  
Ideen.

Sie sind nicht nach  
Priorität geordnet.

Ihre Umsetzung ist abhängig  
von der Beteiligung/  
Unterstützung der Akteure und  
der finanziellen Mittel.

## Maßnahmenplan

### Aktionen und Veranstaltungen

Regelmäßige Aktionen an Markttagen

Shop-in-shop Aktionen

Heimatshoppen

Veranstaltungen der City Initiative und der einzelnen Gewerbetreibenden unterstützen + zusammendenken

Veranstaltungen des Stadtmarketings auf Wirkung für Gewerbetreibende prüfen

Picknick in der Stadt - Tüten gibt's bei den Gastronomen

Hinter den Kulissen: Geschäftsinhaber\*innen führen durchs Geschäft und zeigen die Abläufe

## Kernprojekt Aktionen und Veranstaltungen

### Regelmäßige Aktionen an Markttagen



25.06.2024



Quelle Bild 3:  
[www1.wdr.de/lokalzeit/heimatliebe/niederrhein-biohof-kochen-regiotable-100.html](http://www1.wdr.de/lokalzeit/heimatliebe/niederrhein-biohof-kochen-regiotable-100.html)



## Maßnahmenplan

### Den Auftritt verbessern (Außen- und Innenimage)

E-Werk, Stadtteilzentrum

Kultur/Kulturellen Leuchtturm entwickeln und bestehende Kraftzentren weiterentwickeln/verknüpfen/nach außen tragen

Imagekampagne entwickeln

Digitalen Auftritt Innenstadt verbessern

Fassadencheck

Online Check

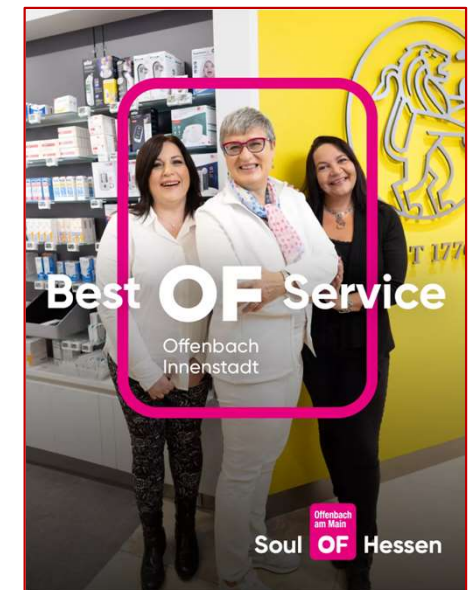
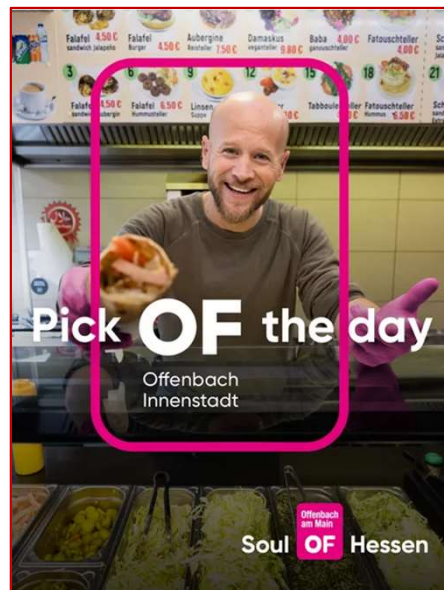
Schaufenster- und Ladencheck

Fortbildung für Gewerbetreibende anbieten

Stadtgutschein

## Kernprojekt den Auftritt verbessern

# Imagekampagne entwickeln



Quelle: <https://www.offenbach.de/unternehmen/stadtmarketing/soul-of-hessen/innenstadtkampagne.php#&gid=1&pid=4>

25.06.2024

## Maßnahmenplan

### Besatz pflegen und entwickeln

Zwischennutzung von leerstehenden Ladenlokalen begleiten/alternative Konzepte gegen Leerstände/Experimentier- und Möglichkeitsräume

Nachfolgesuche

Kataster pflegen

Ketten anfragen

Standortkonzeption

„Nutzungskonzept“ überarbeiten/einzelne „Standorte“ mit Nutzungen schärfen



## Kernprojekt: Besatz pflegen und entwickeln

Standortkonzeption und Nutzungskonzept



25.06.2024

## Maßnahmenplan

### Netzwerkarbeit

Kontaktpflege mit Gewerbetreibenden, Eigentümer/-innen und weiteren Innenstadtakteuren

Themengruppen (AG Innenstadt) -> neue Gruppen zusammenbringen, Ideen entwickeln, Innovation

Unternehmensstammtisch

Ämterübergreifende Verwaltungsrunde

# Maßnahmenplan

## Programmbetreuung

Verfügungsfonds Anmietung betreuen

Entwicklung ISEK



25.6.2024

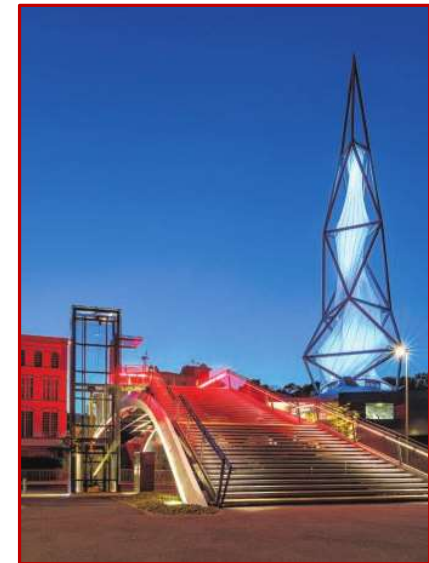


Quelle Bild 2: [dortmunder-u.de/das-haus/](http://dortmunder-u.de/das-haus/)

Quelle Bild 3: [www.ruhrkunstmuseen.com/de/museen/zentrum-fur-internationale-lichtkunst/](http://www.ruhrkunstmuseen.com/de/museen/zentrum-fur-internationale-lichtkunst/)

Quelle Bild 4: [www.siegener-zeitung.de/themenwelten/tagestouren-46725/sonderthemen/phaenometa-luedenscheid-abenteuerspass-klein-gross-160449](http://www.siegener-zeitung.de/themenwelten/tagestouren-46725/sonderthemen/phaenometa-luedenscheid-abenteuerspass-klein-gross-160449)

46725/sonderthemen/phaenometa-luedenscheid-abenteuerspass-klein-gross-160449



## Weiteres Vorgehen

- Im Rahmen des Förderprogramms ZIO (Zukunftsfähige Innenstädte und Ortsteilzentren) wird StadtRaumKonzept das Innenstadtmanagement weiter konzeptionell unterstützen (siehe Umsetzung Kernprojekte)
- Das städtische Innenstadtmanagement – Fr. Grothues – ist weiterhin Ansprechpartnerin

STADT  
RAUM  
KONZEPT

STADT  
RAUM  
KONZEPT

STADTRAUMKONZEPT GmbH  
Huckarder Straße 12 | 44147 Dortmund

0231 999937-0  
Serena Große-Kreul -23  
Annika Siebert -12

Kontakt

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**