### M.G. Automobile Am Tuttenbrocksee 15 59269 Beckum

- An- und Verkauf von Gebrauchtwagen
- Finanzierung / Leasing
- Vermittlung
- Smart-Repair





## Über mich

#### Ersin Madenkökü

- 33 Jahre alt, verheiratet, Vater von 2 Kindern
- aufgewachsen in Warendorf- seit 2015 Beckumer
- Automobilkaufmann
- Sportwagen-Enthusiast, Motorradfahrer, Sport
- von klein auf im Familienbetrieb groß geworden
- → Hobby zum Beruf gemacht

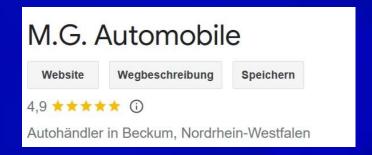
• zum 2. Mal im Ausschuss (1. Mal im Mai 2017)

### Über uns

- Familiengeführtes Unternehmen seit 11.2007
- Umsatzzahlen jährlich steigend (2022 auf 2023 um 36,4% gestiegen)
- 250 verkaufte Fahrzeuge im Jahr 2023 (im Jahr 2024 Stand 18.06. 116 Fahrzeuge)
- Spezialisiert auf die Marken Audi & Porsche
- Kauf von E-Fahrzeugen Tendenz steigend (da mehr E-Auto Leasing-Rückläufer)
- Zusammenarbeit mit externen Firmen wie z.B. Caritas, div. Audi-Partnern & Porsche-Zentren
- Hoher Servicestandard, Gewährleistung und After-Sale Service
  - → spiegelt sich wieder durch die sehr guten Bewertungen auf mobile.de,

AutoScout24 & Google (Stand 06/2024 mobile.de 4,9\* von 261 Bewertungen,

Google 4,9\* bei 62 Bewertungen)





#### Warum bin ich hier?

- Platz-Problem (aktueller Bestand ca.50-60 Fahrzeuge)
- können nur bedingt gekaufte Fahrzeuge abholen → erst nach Verkauf der Fahrzeuge
- wenig Platz für Kunden. Kunden und Mitarbeiter müssen aktuell vor dem Grundstück parken
- viele neue Geschäfts-Partner dazugewonnen wie z.B. Caritas, div. Audi-Partner
  & Porsche-Zentren → mehr Angebote, mehr Käufe, höherer Bestand
- neue Mitarbeiter eingestellt (Smart Repair & Aufbereitung) → Platzmangel weitere Räumlichkeiten dringend notwendig, da sonst 3 Mitarbeiter eine Halle teilen müssen



### **Einblicke in den Betrieb**

#### **Zukunft M.G. Automobile**

- Inkl. Smart-Repair
- Einstellung von Mitarbeitern (Smart-Repair, Aufbereitung, Abholung, Verkauf)
- höherer Bestand an Fahrzeugen
- Kinder-Spielplatz
- Wartebereich für Kunden größer
- Wir möchten ein Ausbildungsbetrieb werden
- Mehr Einkaufs-Quellen gewinnen → weitere Geschäftsbeziehungen knüpfen
- Bessere Fahrzeug-Präsentation, Auslieferung als Highlight vorbereiten, eine Foto-Ecke wurde bei dem jetzigen Gebäude nicht bedacht
  - → 360 Grad Fotos → neueste Techniken → Digitalisierung (Social Media)
- Chance auf Erweiterung und Wachstum des seit 2007 best. Betriebes

## VORDERANSICHT



## **VORDERANSICHT**



### SEITENANSICHT



# ANSICHT







